



Vorlesungsverzeichnis

Zwei-Fach-Bachelor - Betriebswirtschaftslehre 60 LP
Prüfungsversion Wintersemester 2009/10

Wintersemester 2019/20

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	4
Orientierung.....	5
B11 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	5
76551 VU - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	5
B12 - Wissenschaftliche Methodik der BWL	5
78104 U - Wissenschaftliche Methodik der BWL	5
B13 - Buchführung	8
76537 VU - Buchführung	8
Basis.....	8
B21 - Marketing, Organisation und Personalwesen	8
77856 V - Einführung in das Marketing	9
B22 - Investition und Finanzierung (Corporate Finance)	9
B23 - Rechnungswesen	9
B24 - Informations- und Produktionsmanagement	9
B25 - Gründungs- und Innovationsmanagement	9
Vertiefung.....	9
B31 - Organisation und Personalmanagement	9
78103 U - Organizational Behavior and Human Resource Management	9
78105 V - Organizational Behavior and Human Resource Management	9
B32 - Marketing-Management	10
77860 S - Marketing-Management II	10
B33 - Public und Nonprofit Management	11
78175 V - Einführung in das Nonprofit Management	11
78176 S - Management der Digitalen Transformation im Öffentlichen Sektor	11
78578 S - Nonprofit Management und Social Entrepreneurship	13
B34 - Unternehmensgründung und Business Plan	13
78013 VU - Unternehmensgründung	13
B35 - Geschäftsprozessmanagement	13
77834 VU - Geschäftsprozessmanagement	13
B36 - Dienstleistungsmanagement	14
77796 V - Dienstleistungs- und Gesundheitsmanagement I	14
B37 - Financial Management (Finanzmanagment)	15
78090 VU - Finanzmanagement	15
B41 - Banking (Bankbetriebslehre)	16
78088 VU - Bankmanagement	16
B42 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	17
76547 VU - Konzernrechnungslegung	17
76549 VU - Internationale Rechnungslegung	18
B43 - Controlling	19
B44 - Steuern	19

B45 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	19
Fachnahe Methoden.....	19
B50 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik	19
77835 VU - Einführung in die Wirtschaftsinformatik	20
B51 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	22
B52 - Empirische Sozialforschung	22
78315 V - Methoden der Datenerhebung (Empirische Methoden I)	22
78317 VU - Methoden der Datenanalyse I (Empirische Methoden II)	23
B971 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften UNIcert III/1	23
77414 U - UNIcert III/1 Englisch der Wirtschaftswissenschaften	23
77415 U - UNIcert III/2 Englisch der Wirtschaftswissenschaften	24
77420 U - UNIcert IV/1 Englisch der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	25
Schlüsselqualifikationen.....	26
Pflichtmodule	26
B90 - Mathematik für Betriebswirte	26
78186 VU - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	26
Wahlmodule	27
B92 - Privatrecht und Öffentliches Recht	27
77972 V - Öffentliches Recht I	27
B93 - Unternehmensgründung und Business Plan (nur Erstfach)	27
78013 VU - Unternehmensgründung	28
B94 - Planspiel Marketing (nur Erstfach)	28
77863 U - Marketing Projekt UNIshop	28
B972 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften UNIcert III/2	29
77415 U - UNIcert III/2 Englisch der Wirtschaftswissenschaften	29
77420 U - UNIcert IV/1 Englisch der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	30
77421 U - UNIcert IV/2 Englisch der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	31
sonstige Lehrveranstaltungen	32
Fakultative Lehrveranstaltungen.....	32
77861 KL - Bachelorkolloquium Marketing	32
Glossar	33

Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten		Andere	
AG	Arbeitsgruppe	N.N.	Noch keine Angaben
B	Blockveranstaltung	n.V.	Nach Vereinbarung
BL	Blockseminar	LP	Leistungspunkte
DF	diverse Formen	SWS	Semesterwochenstunden
EX	Exkursion		Belegung über PULS
FP	Forschungspraktikum		Prüfungsleistung
FS	Forschungsseminar		Prüfungsnebenleistung
FU	Fortgeschrittenenübung		Studienleistung
GK	Grundkurs		sonstige Leistungserfassung
KL	Kolloquium		
KU	Kurs		
LK	Lektürekurs		
LP	Lehrforschungsprojekt		
OS	Oberseminar		
P	Projektseminar		
PJ	Projekt		
PR	Praktikum		
PU	Praktische Übung		
RE	Repetitorium		
RV	Ringvorlesung		
S	Seminar		
S1	Seminar/Praktikum		
S2	Seminar/Projekt		
S3	Schulpraktische Studien		
S4	Schulpraktische Übungen		
SK	Seminar/Kolloquium		
SU	Seminar/Übung		
TU	Tutorium		
U	Übung		
UN	Unterricht		
UP	Praktikum/Übung		
V	Vorlesung		
VP	Vorlesung/Praktikum		
VS	Vorlesung/Seminar		
VU	Vorlesung/Übung		
WS	Workshop		

Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa,So)

Vorlesungsverzeichnis

Orientierung

B11 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

76551 VU - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H05	15.10.2019	Prof. Dr. Ingo Balderjahn
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Ingo Balderjahn

Voraussetzung

Keine

Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart 2016
- Skript zur Vorlesung (ist als „download“ auf der Homepage des Lehrstuhls vorhanden, Benutzername: student; Kennwort: Nораа)

Leistungsnachweis

Klausur B101/B11(60 Min.)

Lerninhalte

Die Vorlesung "Einführung in die BWL" findet in der ersten Hälfte des Semesters statt (10 Termine).

Parallel dazu findet über das gesamte Semester das eLearning-Tutorium zu B101/B11/ B.BM.BWL110 über das System Moodle statt.

- 1) Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- 2) Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft
- 3) Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre
- 4) Die Subsysteme eines Betriebes
- 5) Leitbilder, Grundideen und Ziele von Betrieben
- 6) Führung und Management des Betriebes
- 7) Konstitutive Entscheidungsfelder
- 8) Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre

B12 - Wissenschaftliche Methodik der BWL

78104 U - Wissenschaftliche Methodik der BWL							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Florian Scholz

Kommentar

Sehr geehrte Studierende,

bevor wir Sie herzlichst in unserer Veranstaltung begrüßen dürfen, bitten wir Sie, sich die Informationen auf PULS zur Anmeldung und zum Kurs aufmerksam durchzulesen.

Allgemeines zum Kurs:

Der Kurs ist als e-Learning-Kurs nach dem „flipped-classroom“-Prinzip organisiert. Das bedeutet, dass Sie die fachlichen Inhalte in Form von Videos und web-based Trainings erhalten und sich diese individuell erarbeiten. Die Themen werden dann in darauf abgestimmten Präsenzübungen vertieft und geübt. Dies ermöglicht Ihnen ein freies und selbstbestimmtes Lernen und zugleich eine gründliche und anwendungsorientierte wissenschaftliche Ausbildung.

Kursinhalte:

Um Ihre Begeisterung am wissenschaftlichen Arbeiten zu wecken, werden wir mit Ihnen anhand anschaulicher Beispiele aus den Bereichen Leadership, Motivation und Teamarbeit viele sowohl wissenschaftlich als auch praktisch spannende Fragen und Themen bearbeiten.

Wir werden gemeinsam grundlegende Techniken und Begriffe des wissenschaftlichen Arbeitens erläutern und üben. Sie lernen wichtige wissenschaftliche Studientypen, wie etwa Feldstudien, Feldexperimente und Laborexperimente, sowie deren Aufbau und Besonderheiten kennen. Immer wieder werden wir uns die Frage stellen, wie wir das erlernte Wissen in unserem Alltag anwenden und umsetzen können.

Damit Sie wissenschaftliche Studien in Zukunft selbst interpretieren und planen können, lernen Sie hierfür wichtige Fachbegriffe kennen und üben Methoden, die in wissenschaftlichen Studien angewendet werden. Zu diesem Zweck werden Sie parallel zu unseren Vorträgen im Laufe des Kurses selbst wissenschaftliche Texte recherchieren, lesen und bearbeiten. Jeder wissenschaftliche Artikel berichtet ein einzigartiges Forschungsprojekt und beschreibt genau, wie es durchgeführt wurde. Die Ergebnisse lassen sich oft auf das eigene Leben und die eigene Arbeit übertragen.

Da die international bekanntesten wissenschaftlichen Texte in der Regel auf Englisch geschrieben sind, werden sowohl deutsche als auch englische Texte im Kurs verwendet.

Darüber hinaus werden wir eine gemeinsame Datenerhebung durchführen und Sie werden mindestens an einer aktuellen wirtschaftswissenschaftlichen Studie selbst teilnehmen, um durch sogenannte *Versuchspersonenstunden* Erfahrung mit Experimenten aus Sicht des Versuchsteilnehmers zu sammeln.

Außerdem beschäftigen wir uns damit, wie wissenschaftlich erhobene Daten ausgewertet werden und üben gemeinsam erste Schritte zur Datenauswertung mit Hilfe des Computerprogramms SPSS oder R, um Ihnen eine hervorragende Grundausbildung zu ermöglichen.

Voraussetzung

- 1) Prüfen Sie bitte anhand Ihrer Studienordnung, ob Sie diesen Kurs besuchen müssen. Beachten Sie, dass zum Abschluss dieses Moduls in der Regel die vorherige Belegung der Einführungstutorien verpflichtend ist, die bereits vor der ersten Vorlesungswoche stattfinden.
- 2) Melden Sie sich bitte bis spätestens zum 17.10.2019 (12:00 Uhr mittags) auf PULS für die Übung Wissenschaftliche Methodik an.
- 3) Schreiben Sie sich anschließend in unseren Moodlekurs ein:
Erstsemester erhalten den Einschreibeschlüssel während der Einführungstutorien, d.h. während der Woche vor dem Vorlesungsbeginn.
Studierende im höheren Semester erhalten den Einschreibeschlüssel nach ihrer Anmeldung auf PULS per E-Mail an ihre Universitätsemailadresse oder in der ersten Präsenzveranstaltung.

*** Weitere wichtige Hinweise ***

- Bitte denken Sie immer daran, regelmäßig Ihren Studierendenaccount auf aktuelle E-Mails zu überprüfen.
- Achten Sie bitte auf die rechtzeitige Anmeldung zur Übung. Die Zulassung erfolgt im Zeitraum vom 17.10 (12:00 Uhr) bis 21.10.2019.
- Sieht Ihre Studienordnung die Übung vor, ist der Abschluss des Moduls nur nach Teilnahme an der Übung möglich.
- Achten Sie darauf, alle Aufgaben während des Kurses fristgerecht zu bearbeiten, da ansonsten die Übung als „nicht bestanden“ bewertet werden muss und der Abschluss des Moduls erst wieder in einem Jahr möglich ist.
- Wann Sie sich zur Modulabschlussprüfung anmelden können, ist von Ihrer Studienordnung abhängig. Manche Studierende können sich bereits während des Semesters zur Modulabschlussprüfung anmelden, viele aber erst nach erfolgreichem Abschluss der Übungsleistungen (z.B. der Aufgaben während des Semesters). Beachten Sie in allen Fällen, dass Ihre Anmeldung zur Modulabschlussprüfung bis spätestens 8 Tage vor der Modulabschlussprüfung erfolgen muss, um daran teilnehmen zu können.

Literatur

Der Kurs kann mit den im Kurs bekanntgegebenen Texten und Materialien absolviert werden. Hilfreich sind darüber hinaus:

Literatur Bortz J. & Döring N., 2006. Forschungsmethoden und Evaluation. 4. Auflage, Springer.

Kostenloser Zugriff über die Universitätsbibliothek:

<http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-33306-7>

Sie müssen hierfür entweder im Uninetzwerk angemeldet sein oder einen VPN Client (anyconnect) verwenden. Näheres hierzu erfahren Sie z. B. bei den Bibliotheksführungen.

Alle weiteren Texte werden im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Literaturtipp für Interessierte:

Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A., 2016. Research methods for business students. 7. Aufl. Pearson Education.

Leistungsnachweis

1. NEU: die Modulprüfung erfolgt ab sofort als Onlineaufgabe . Mehr hierzu in der Veranstaltung.

2. Zu erbringende Prüfungsnebenleistungen (= Aufgaben während des Semesters): bis zu 5 Versuchspersonenstunden (= z. B. Teilnahme an Studien im Rahmen des Kurses), sowie die regelmäßige Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Texten, Zwischentests, etc.) während des Semesters.

Lerninhalte

- Wissenschaftliche Studien kennenlernen und lesen können
- Empirische Forschungsansätze verstehen
- Verschiedene Arten von Studien unterscheiden können
- Aktive Teilnahme an empirischen Studien
- Erste Anwendung statistischer Software

Für weitere Informationen siehe die Modulbeschreibung in der Studienordnung vom WS 2014 /15.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich in erster Linie an BWL-Studierende im ersten Semester.

Dieser Kurs richtet sich *nicht* an Studierende der Wirtschaftsinformatik der neuesten Prüfungsordnung (2015/16). Diese besuchen eine eigene Veranstaltung (Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik).

Studierende im Studienfach Sportmanagement besuchen ebenfalls eigene Veranstaltungen zum wissenschaftlichen Arbeiten.

***** Diese Angaben sind ohne Gewähr. Bitte prüfen Sie diese im Zweifel anhand der Studienordnung Ihres Studienfachs! *****

B13 - Buchführung

76537 VU - Buchführung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S14	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Bernd Wihan
2	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S24	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
3	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H07	15.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	16.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
5	U	Fr	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S15	18.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
6	U	Mi	18:00 - 20:00	wöch.	3.06.S18	16.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
7	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	17.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
8	U	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	17.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold

Voraussetzung

Keine.

Literatur

Bieg, Hartmut (2017) : Buchführung, 9. Aufl., Herne 2017.

Leistungsnachweis

Klausur B.BM.BWL120 (90 min Dauer).

Lerninhalte

Behandelt werden die Abbildfunktion der Buchführung, die grundlegenden Modellregeln einschließlich der rechtlichen und organisatorischen Grundlagen von Buchführung und Inventar.

Ergänzend werden freiwillige Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

Basis

B21 - Marketing, Organisation und Personalwesen

	77856 V - Einführung in das Marketing						
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	23.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
Voraussetzung							
keine							
Literatur							
Voeth, M.; Herbst, U.: Marketing-Management, Stuttgart 2013							
Skript zur Vorlesung							
Leistungsnachweis							
Klausur zu B211/B.BM.BWL300 (90 Minuten)							
Bemerkung							
+ 2 SWS Teaching Locations - weitere Informationen erfolgen in der Vorlesung							
Lerninhalte							
In der Vorlesung werden allgemeine Grundlagen des Marketings, des Konsumentenverhaltens, sowie der Marktforschung und die Bestandteile einer umfassenden Marketing-Konzeption – nämlich Marketing-Ziele, Marketing-Strategien, und Marketing-Instrumente (Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik) – behandelt.							

B22 - Investition und Finanzierung (Corporate Finance)

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B23 - Rechnungswesen

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B24 - Informations- und Produktionsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B25 - Gründungs- und Innovationsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Vertiefung

B31 - Organisation und Personalmanagement

	78103 U - Organizational Behavior and Human Resource Management						
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S27	16.10.2019	Martin Buss

78105 V - Organizational Behavior and Human Resource Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	14.10.2019	Victor Tiberius

Voraussetzung
Klausur B212
Literatur
wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungsnachweis
Modul(teil)prüfung(en)
alte PO: Modulklausuren B31 (90 min) aus 2 von 3 Lehrveranstaltungen B311, B312 o. B313 neue PO: Modulklausur (90 min)
Prüfungsnebenleistungen in der Übung für die Zulassung zur Modulprüfung (neue PO)
Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Fallstudien)
Lerninhalte
Strategisches HR Management; internationales HR Management; demographischer Wandel und Diversity; politische Prozesse in Organisationen; Arbeits- und Anforderungsanalyse; Personalmarketing und Employer Branding; Personalauswahl; Personalentwicklung; Personaleinsatz und Personalfreisetzung; Arbeitsgestaltung; Stress und Work-Life-Balance; Leistungsbeurteilung; Entlohnung und Anreizsysteme.

B32 - Marketing-Management														
77860 S - Marketing-Management II														
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft							
1	S	Mi	08:00 - 10:00	Einzel	3.06.H06	23.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert							
1	S	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H02	30.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert							
Voraussetzung														
Abschluss der Module "Einführung in das Marketing" (BBMBWL300) und "Marketing-Managment I" (BVMBWL310) wird dringend empfohlen.														
Literatur														
Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.														
Leistungsnachweis														
Eine Prüfung der folgenden Formen:														
<ul style="list-style-type: none">• Klausur, 90 Minuten• Portfolioprüfung, bestehend aus einer mündlichen Präsentation und einer dazugehörigen Hausarbeit														
Nach der Prüfungsordnung für das Ein-Fach-Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre vom 13. November 2013 erhalten die Studierenden im Modul B.VM.BWL320 bzw. B.VM.BWL310 sechs Leistungspunkte. Die Veranstaltung schließt mit einer 90-minütigen Klausur oder Portfolioprüfung ab (wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben).														

Lerninhalte

Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, ihre in der Vorlesung B.BM.BWL300 und BVMBWL310 erworbenen Fachkenntnisse anhand einer PC-gestützten Fallstudie, die die Unternehmenspraxis simuliert, zu vertiefen und anzuwenden. Sie übernehmen in Arbeitsgruppen die Führung eines marketingorientierten Unternehmens und können durch die Anwendung von Strategien und Teilpolitiken des Marketings, die Unternehmen über einen Zeitraum von mehreren Geschäftsjahren erfolgreich leiten. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, die von den Unternehmen gewählten Strategien im Plenum vorzustellen und zu diskutieren.

B33 - Public und Nonprofit Management

78175 V - Einführung in das Nonprofit Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.

Kommentar

Max. Teilnehmer*innenzahl: 30 Personen

Dieses Seminar befasst sich mit der Bedeutung und dem Potenzial von gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Veränderungen. Die Studierenden bearbeiten hierfür in Kleingruppen relevante Management-Herausforderungen von Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen, unter anderem Finanzierungsstrategien, Marketingmaßnahmen und Skalierungsherausforderungen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf einer wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung und praktischen Anwendbarkeit der Thematik.

Voraussetzung

Der vorhergehende **Abschluss des Moduls "Public Management 1"** wird dringend empfohlen. Übersteigt die Bewerber*innenzahl die Kapazitäten, werden bevorzugt Studierende berücksichtigt, die die Veranstaltung "Einführung in das Public Management" bereits belegt haben.

Leistungsnachweis

Referat und Hausarbeit

Bemerkung

Dieser Kurs wird als Blockseminar angeboten! Er wird von der Lehrbeauftragten Caroline Waldner, Uni Hamburg, durchgeführt.

Termine: 13.12. 2019 (12-16 Uhr), 9. und 10.1. 2020 (jeweils ganztägig).

78176 S - Management der Digitalen Transformation im Öffentlichen Sektor

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	15.10.2019	Jan Paul Adam

Kommentar

Max. Teilnehmer*innenzahl: 30 Personen

Das Seminar behandelt Fragen zum Management der Digitalen Transformation in der öffentlichen Verwaltung.

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

Das Management öffentlicher Organisationen steht vor der Herausforderung, die Verwaltung in ein digitales Zeitalter zu führen. Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen Schlüsselthemen der Digitalen Transformation näher betrachtet und deren Implikationen für Strategie, Organisation, Prozesse und Personal diskutiert werden. Das Seminar ist in vier Blöcke mit je drei Sitzungen geteilt:

I. Begriffe und Theorien der Digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im privaten Sektor (Gemeinsamkeiten und Unterschiede).

In diesem Block werden häufig verwendete Begriffe (AI, Automatisierung, Digitalisierung, Digitale Transformation) voneinander abgegrenzt und klar definiert. Danach werden die aktuellsten Artikel zu theoretischen Überlegungen der Digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im Privatsektor vergleichend betrachtet.

II. Drei Phasen der Digitalen Transformation

Aus der Theorie ergeben sich im Wesentlichen drei Phasen der Digitalen Transformation in einer Organisation, diese werden hierzusammen mit Ihrer Umsetzung in die Praxis näher betrachtet.

III. Strategie, Kultur und Fähigkeiten als Einflussfaktoren auf die Digitale Transformation.

Digitale Transformationsstrategien stehen im Mittelpunkt der Wandelbemühungen, bei Digitalisierungsprojekten mehr als bei anderen Change-Projekten aber auch Kultur und organisationale Capabilities, sowie individuelle Skills haben Einfluss auf den Transformationsprozess.

IV. Personal, Führung und Change-Management in der Digitalen Transformation.

Im letzten Block des Seminars sollen die Auswirkungen auf den zukünftigen Personalbedarf in administrativen Tätigkeiten kritisch beleuchtet werden. Gleichzeitig sollen den Studierenden hier auch praktische Erfolgsfaktoren und Skills zur Leitung von Digitalisierungsprojekten mit auf den Weg gegeben werden.

Dieser Kurs ist der betriebswissenschaftlichen Verwaltungsforschung zuzuordnen und betrachtet das Innenleben einer Organisation (organisationale Analyseebene).

Zum besseren Verständnis folgende Leitfragen: Wenn Sie nach dem Studium in eine Führungsposition der Verwaltung kommen würden, welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalisierung für Ihr Referat/Abteilung? Wie setzen Sie die Veränderungen um? Und welche relevanten Forschungsfragen ergeben sich aus diesem Szenario?

Voraussetzung

Der vorhergehende Abschluss des Moduls "Public Management 1" wird dringend empfohlen. Übersteigt die Bewerber*innenzahl die Kapazitäten, werden bevorzugt Studierende berücksichtigt, die das Modul "Public Management 1" bereits belegt haben.

Leistungsnachweis

Portfolioprüfung bestehend aus ...

- 4 Blogeeinträgen à 200 Wörter in Moodle
- Hausarbeit (10 Seiten)
- Teilnahme an Sitzungen

Teilnahme an Sitzungen

- Sie haben den Text aufmerksam gelesen und ersichtlich durchgearbeitet
- Sie haben evtl. vorhandene Lücken mit den Lernvideos geschlossen

Ablauf der Sitzung

- Gemeinsame Diskussion und Einordnung des Textes
- Gruppenarbeit auf Basis des Textes
- Anschließende Präsentation der Ergebnisse und Diskussion

Lerninhalte

Die Studierenden sind in der Lage...

- zentrale Begriffe und Konzepte der Digitalisierung der Verwaltung und des öffentlichen Managements zu verstehen und zu erklären;
- einschlägige wissenschaftliche Erkenntnisse, Theorien und Verfahren auf praktische Herausforderungen in diesem Zusammenhang anzuwenden;
- Positionen der entsprechenden wissenschaftlichen Debatten zu kennen, einzuordnen und kritisch zu beurteilen;
- eigenständige wissenschaftliche Untersuchungen zu den Themen der Veranstaltung zu konzipieren.

78578 S - Nonprofit Management und Social Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.S17	25.10.2019	Carolin Waldner
1	S	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	13.12.2019	Carolin Waldner
1	S	Do	09:00 - 17:00	Einzel	3.06.S18	09.01.2020	Carolin Waldner
1	S	Fr	09:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	10.01.2020	Carolin Waldner

Kommentar

Dieses Seminar befasst sich mit der Bedeutung und dem Potenzial von gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Veränderungen. Die Studierenden bearbeiten hierfür in Kleingruppen relevante Management-Herausforderungen von Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen, unter anderem Finanzierungsstrategien, Marketingmaßnahmen und Skalierungsherausforderungen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf einer wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung und praktischen Anwendbarkeit der Thematik.

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

B34 - Unternehmensgründung und Business Plan

78013 VU - Unternehmensgründung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	14.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jadkowski

B35 - Geschäftsprozessmanagement

77834 VU - Geschäftsprozessmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H02	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
Di 8-10 Raum 3.01.165a Beginn 2 Woche							
2	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	22.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
3	U	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.01.2.48	22.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
4	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
Di 16-18 Raum 3.01.165a Beginn 2 Woche							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur
Krallmann/Frank/Gronau: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage München 2002
Gronau: Auswahl und Einführung industrieller Standardsoftware. München 2001
Staud: Geschäftsprozeßanalyse mit ereignisgesteuerten Prozeßketten. 2. Auflage, Springer 2001
Leistungsnachweis
Übungsaufgaben und Klausur/90 Min
Bemerkung
Beginn VL und Ü ab 2. VL Woche
Lerninhalte
Mit der zunehmenden Globalisierung und den dadurch einhergehenden Veränderungen im gesellschaftlichen und informationstechnischen Umfeld sind Unternehmen gezwungen, ihre Prozesse mit Hilfe von Informations- und Kommunikationssystemen an die technischen und kulturellen Änderungen anzupassen. Diese Herausforderungen bewirken eine Loslösung von der funktionsorientierten Sicht, die eher statisch und strukturorientiert ist, hin zur prozessorientierten Sichtweise. Diese dynamische und verhaltensorientierte Sichtweise ermöglicht die ganzheitliche Analyse, Modellierung und Gestaltung eines Unternehmens und seiner internen Abläufe.
Das Ziel der Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement (GPM) ist es, die theoretischen und praktischen Aspekte der Aufnahme, Modellierung, Analyse, Bewertung und Simulation von Geschäftsprozessen zu vermitteln. Zunächst werden die Grundlagen der Unternehmensanalyse anhand eines Vorgehensmodells, mit vertiefender Betrachtung der einzelnen Phasen (insbesondere Ist-Aufnahme und Erstellung Sollkonzept) erläutert. Es werden verschiedene Software-Werkzeuge, die in dem Bereich der Prozessmodellierung, der Prozesssimulation und des Workflowmanagements eingesetzt werden, vorgestellt. Im zweiten Teil der Veranstaltung werden die einzelnen Anwendungsfelder der Geschäftsprozessmodellierung vorgestellt, wie z.B. aus den Bereichen E-Business, Wissens- und Qualitätsmanagement. Die Übung dient der Vertiefung der gesammelten Kenntnisse, indem anhand von praktischen Fällen Vorgehensmodelle und Methoden unter Nutzung verschiedener Software-Werkzeuge angewandt werden.

B36 - Dienstleistungsmanagement							
 77796 V - Dienstleistungs- und Gesundheitsmanagement I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:15 - 13:45	14t.	3.06.S19	16.10.2019	Prof. Dr. Christoph Rasche, Nataliia Brehmer
1	V	Mi	14:15 - 15:45	14t.	3.06.S13	16.10.2019	Prof. Dr. Christoph Rasche, Nataliia Brehmer

Kommentar

Termine:

23.10.2019,

30.10.2019,

13.11.2019,

27.11.2019,

11.12.2019,

08.01.2020,

22.01.2020

B37 - Financial Management (Finanzmanagement)

78090 VU - Finanzmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	15.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner

Voraussetzung

Klausur B.BM.BWL710 und 720

Literatur

Siehe Moodle.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Min).

Bemerkung

Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)

Lerninhalte

Anknüpfend an die Basisveranstaltungen „Investition“ und „Finanzierung“ geht es hier um „Varianten Mittelstandsfinanzzierung“. Dabei werden nicht nur die Finanzierungsinstrumente sowie deren strukturelle Einsatzmöglichkeiten dargestellt, sondern das Finanzmanagement als Steuerungsaufgabe des Unternehmers rückt in den Mittelpunkt. Verschiedene theoretische Ansätze zur Erklärung des Finanzierungsverhaltens von Unternehmen, insbesondere die dynamische Liquiditätssicherung, werden ebenso erklärt, wie praktisch anwendbares Wissen für die Akquisition von Kapitalgebern und Finanzierungspartnern.

Es werden zudem Finanzmärkte für Eigen- und Fremdkapital sowie deren Bewertungsansätze vorgestellt. Die Vorlesung erklärt Entscheidungsregeln bei Unsicherheit, den Umgang mit Erwartungswerten sowie systematische und unsystematische Risiken in der Finanzierungstheorie. Behandelt werden Risiko-Ertrags-Kalküle der Kapitalgeber und -nehmer. Die Portfoliotheorie, das Kapitalmarktmodell (CAPM) sowie institutionen-ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Modelle werden eingeführt. Grundlagen von Termingeschäften und Hedgingstrategien sowie ausgewählte Derivate sind ebenso Gegenstand der Vorlesung.

Praxisteil Finanzmanagement

- Bankenfinanzierung
- Alternative und Sonderformen der Fremdfinanzierung
- Gründungs- und Innovationsfinanzierung
- Börsengang (IPO)
- Turnaround Finance und Restrukturierung
- Währungs-/Zinssicherung
- Asset Backed Securities
- Turnaround Finance
- Außenhandelsfinanzierung

Theorieteil Finanzmanagement

- Investitionsentscheidung unter Unsicherheit
- Aktienanalyse (Fundamental, technisch CAPM)
- Performancemessung, zweidimensional
- Bondanalyse
- Finanzderivate
- Markteffizienz und Behavioral Finance

Die Veranstaltung wird durch vorlesungsbegleitende Übungen ergänzt.

B41 - Banking (Bankbetriebslehre)

78088 VU - Bankmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.H02	16.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.H05	23.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	Einzel	3.01.H10	13.11.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner

Voraussetzung

Klausur B.BM.BWL710 und 720

Literatur

Siehe Moodle/ VL Skript

Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Min.).

Bemerkung
Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)
Lerninhalte
<p>Schwerpunkte „Financial Institutions and Markets“</p> <p>Die Einführung in das Vertiefungsfach behandelt die Strukturen von Bankensystemen und Finanzmärkten. Erläutert werden theoretische Grundlagen sowie Erklärungsansätze für die Existenz von Finanzintermediären, insbesondere von Banken und alternativen Investmentfonds. Zudem werden strukturelle Unterschiede der Bankensysteme in Europa sowie den USA betrachtet. Die Visionen einer europäischen Banken- und Kapitalmarktunion wird kritisch angesichts divergierender Universal- und Trennbanksystemen hinterfragt. Regulierungsstandards für Banken, Kapitalmärkte und Derivate setzen den Rahmen für europäische Banken- und Kapitalmarktaufsichtsstrukturen. Auch die lokalen Banken (Sparkassen und Kreditgenossenschaften, sog. LSI) und deren Anpassungzwänge im europäischen Markt werden diskutiert.</p> <p>Schwerpunkt „Bank Management“</p> <p>In diesem Kontext werden die Besonderheiten und Arten von Bankleistungen wie auch das marktpolitische Instrumentarium von Kreditinstitute erklärt. Marktforschungen zur Erreichung operativer und strategischer Ziele werden aufgezeigt. Zur Diskussion stehen dabei strategische Ansätze für eine marktorientierte Leistungsgestaltung (insb. alternative Geschäftsmodelle für Banken), die Preis- und Vertriebswegepolitik sowie die Öffentlichkeitsarbeit von Banken, aber auch Fragen der Corporate Governance und Anreizsysteme und der Konflikt um sog. Bonus-Baker. Ebenso sind die Digitalisierung von Finanzdienstleistungen und der Wettbewerb durch sog. FinTechs im Fokus der Veranstaltung.</p>

B42 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung							
76547 VU - Konzernrechnungslegung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	18.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	25.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	01.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	15.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	29.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	10.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	17.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	24.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	31.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow

Voraussetzung

Das Modul B42 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Konzernrechnungslegung“ und „Internationale Rechnungslegung“ zusammen.

Der vorherige Besuch der BWL Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Klausur B42 (90 min Dauer).

Bemerkung

Lerninhalte

Behandelt werden der Einzel- und Konzernabschluss sowie die Anforderungen des HGB und der internationalen Rechnungslegung an die Gestaltung dieser Rechenwerke einschließlich der Entscheidungswirkungen der externen Rechnungslegung.

76549 VU - Internationale Rechnungslegung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	16.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow

Voraussetzung

Das Modul B42 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Konzernrechnungslegung“ und „Internationale Rechnungslegung“ zusammen.

Der vorherige Besuch der BWL Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Klausur B42 (90 min Dauer).

Bemerkung
Konzernrechnungslegung:
26. Oktober 2018
02. November 2018
09. November 2018
16. November 2018
23. November 2018
07. Dezember 2018
18. Januar 2019
01. Februar 2019
Internationale Rechnungslegung :
Mittwoch 14.00-16.00
Lerninhalte
Behandelt werden der Einzel- und Konzernabschluss sowie die Anforderungen des HGB und der internationalen Rechnungslegung an die Gestaltung dieser Rechenwerke einschließlich der Entscheidungswirkungen der externen Rechnungslegung.

B43 - Controlling

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B44 - Steuern

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B45 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Fachnahe Methoden

B50 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

77835 VU - Einführung in die Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H04	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
1	U	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
2	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
3	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
4	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
5	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
6	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
7	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
8	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
9	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
10	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							

Kommentar

Die Übung 1 findet im Raum 3.01.248 statt und die Übungen 2 bis 10 im Raum 3.01.165a!

Voraussetzung

Für den Besuch der Veranstaltung (Vorlesung) gibt es keine einschränkenden Voraussetzungen.

Für die Übung **muss** eine **verbindliche Anmeldung** ab Anfang Oktober über das Lehrportal des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft unter <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> erfolgen!

Literatur

Literatur

- Gronau, N.; Gäbler, A.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Band 1 und 2 (6. durchgesehene Auflage). Skripte zur Wirtschaftsinformatik. GITO, 2018.

Vertiefende Literatur

- Abts, D.; Mülner, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Eine kompakte und praxisorientierte Einführung. Vieweg, 2004.
- Brause, R.: Betriebssysteme. Springer, 2004.
- Elmasri, R.; Navathe, S.: Grundlagen von Datenbanksystemen. Pearson Studium, 2005.
- Greenberg, N.; Nathan, P.: Professioneller Einstieg in Oracle9i SQL. Oracle, 2002.
- Grochla, E.: Integrierte Gesamtmodelle der Datenverarbeitung: Entwicklung und Anwendung des Kölner Integrationsmodells (KIM). Hanser, 1974.
- Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen, 2., erweiterte Auflage, Oldenbourg, 2010.
- Hansen, H. R.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1: Grundlagen und Anwendungen. Lucius & Lucius, 2005.

- Heuer, A.; Saake, G.: Datenbanken, Konzepte und Sprachen. Thomson, 1995.
- Kemper, A.; Eickler, A.: Datenbanksysteme. Oldenbourg, 2006.
- Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1: Operative Systeme in der Industrie. Gabler, 2004.
- Mertens, P. u.a. : Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, 2005.
- Rechenberg, P.: Was ist Informatik? Eine allgemeinverständliche Einführung. Hanser, 2000.
- Scheer, A.-W.: Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse. Springer, 1997.
- Stahlknecht, P.; Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Springer, 2004.
- Vossen, G.: Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme. Oldenbourg, 2000.
- Weiber, R.: Handbuch Electronic Business. Gabler, 2002.

Leistungsnachweis

Klausur 90 min, Termin wird zentral veröffentlicht

Bemerkung

Beginn VL und Übungsgruppen 2. VL Woche

Die Übungen 2 bis 10 finden im Raum 3.01.165a statt!

Weitere Informationen siehe Website "lswi.de" bzw.

in Moodle "Einführung in die Wirtschaftsinformatik" - Zugang dort über Selbsteinschreibung, mit folgender Kennung
"WiProM1819"

Lerninhalte

Die Informatik (computer science) beschäftigt sich mit den theoretischen Grundlagen, den Mitteln und Methoden sowie mit der Anwendung der Elektronischen Datenverarbeitung (EDV), d.h. mit der Informationsverarbeitung unter Einsatz von Computern. Kaum ein anderer Wissenschaftszweig bewirkt gegenwärtig so vielfältige Veränderungen in allen Bereichen der Gesellschaft. Computer und ihre Software bestimmen unsere tägliche Arbeit oder Ausbildung und unser privates Leben. Wir finden sie als Mainframes oder Hochleistungsrechner in Forschungsinstituten und Rechenzentren, als Abteilungsrechner und Server in Netzwerken, als Workstations, PCs oder mobile Computer am Arbeitsplatz oder zu Hause und nicht zuletzt als eingebettete Systeme, z.B. in Form von Mikrocontrollern im Auto, im Handy oder im Videorecorder.

Die Veranstaltung verfolgt das Ziel, den Studentinnen und Studenten einen Überblick über die Informatik zu geben, wobei grundlegende Konzepte und Techniken von Computerhard- und -software sowie spezielle, weit verbreitete Anwendungssysteme betrachtet werden. Insbesondere wird im Verlauf der Veranstaltung auf Datenmodellierung sowie die Datenbankabfragesprache SQL eingegangen. Im Abschluss der Veranstaltung wird die Verbindung zwischen Datenbank und Anwendungssystemen in Unternehmen geknüpft.

Inhaltsübersicht der Themen:

0. Organisation, Ablauf, Inhalte
1. Grundlagen der WI, Erkenntnisobjekt und Arbeitsfelder
2. Grundlagen der Informationstechnik
3. Grundlagen der digitalen Kommunikation
4. Datenmodellierung
 - a. Von der Realwelt zum Modell (Datenmodellierung, ERM)
 - b. Vom Datenmodell zur Tabelle
 - c. Von der Tabelle in die Datenbank
5. Einführung in Oracle Express Edition - Eine Einführung in Datenbanksysteme
6. Abfragesprache SQL
 - a. SQL - Basics (DML, DDL, DCL)
 - b. Tabellen erstellen
 - c. Grundlegende SELECT-Anweisungen
 - d. Daten einschränken und sortieren
 - e. SQL-Funktionen (Single Row, Multiple Row)
 - f. Tabellen verknüpfen
 - g. Gruppenfunktionen
 - h. Unterabfragen
7. Datenbanken in der Anwenderoberfläche

Kurzkommentar

Die Vorlesung und die Übungen beginnen in der 2. Vorlesungswoche, also ab 21. Oktober!

ACHTUNG: Die PULS-Anmeldungen in den einzelnen Übungsgruppen sind nicht relevant für die Zuordnung zu den Übungsterminen. Deshalb muss zwingend folgende Vorgehensweise eingehalten werden:

-- Die Anmeldung zu den Übungsgruppen erfolgt ab Anfang Oktober über das [Lehrportal](#) des Instituts! Falls Sie noch nicht angemeldet sind, müssen Sie sich über -- [Neue Registrierung](#) -- zuerst dort registrieren (keine Verknüpfung zu Ihrem Uni-Account)!!

Zielgruppe

Insbesondere Studierende der Fachrichtung BWL sowie der Wirtschaftsinformatik

B51 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B52 - Empirische Sozialforschung

78315 V - Methoden der Datenerhebung (Empirische Methoden I)							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H03	17.10.2019	Dr. Marian Krawietz

Kommentar

Die Sozialwissenschaften (Soziologie, Politik und Verwaltungswissenschaft und VWL) sind wie die meisten Wissenschaften in ihrem Kern empirische Wissenschaften. Ziel von empirischen Wissenschaften ist die Gültigkeit von allgemeingültigen Aussagen an Hand von "Beobachtungen" (Daten) in der "realen Welt" zu belegen. Der "Beweis" für die Gültigkeit einer Aussage ist aber immer nur so gut, wie die Daten, die zu ihrem Beweis hinzugezogen werden. Damit kommt dem Problem der Gültigkeit von Daten ein besonderer Stellenwert zu.

In der Vorlesung werden grundlegende Regeln und Methoden zur sozialwissenschaftlichen Datenerhebung erläutert. Was zeichnet eine "gute" Messung im Allgemeinen aus, wie kann die Qualität von Messungen verbessert werden? Wie müssen die Untersuchungseinheiten ausgewählt werden um theoretische Aussagen belegen zu können? Welche Techniken stehen den Sozialwissenschaftlern zur Datenerhebung zu Verfügung und worauf haben Sozialwissenschaftler bei der Anwendung dieser Themen zu achten?

Voraussetzung

Keine. Es wird empfohlen die Lehrveranstaltung zusammen mit der Veranstaltung "Datenanalyse I" zu belegen.

Literatur

Schnell, Rainer, Paul B. Hill und Elke Esser (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 9 Auflage. München und Wien: Oldenbourg

Leistungsnachweis

Zum bestehen der Vorlesung: Moodle-Tests

Zum Abschluss des Moduls: Klausur der Lehrveranstaltung "Datenanalyse 1" bzw. "Methoden 1b"

Bemerkung

Für das in älteren Studienordnungen aufgeführte notwendige Begleitseminar können ausgewählte Seminare im Modul "Angewandte empirische Sozialforschung" belegt werden.

Zielgruppe

Studierende der Soziologie und der politikwissenschaftlichen Studiengänge.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 521 - Modelle und Methoden der sozialwissenschaftlichen Datenerhebung - 8 LP (benotet)

78317 VU - Methoden der Datenanalyse I (Empirische Methoden II)							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H05	14.10.2019	Dr. Marian Krawietz, Fabian Class
1	VU	Di	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H04	15.10.2019	Dr. Marian Krawietz, Fabian Class
1	VU	Fr	14:00 - 19:00	Einzel	3.06.H05	31.01.2020	Dr. Marian Krawietz, Fabian Class

Kommentar

Trotz verschiedentlich geäußerter negativer Einschätzungen – „lies, damned lies, statistics“ – ist die Bedeutung der Statistik in Wissenschaft und Politik geradezu überwältigend. Zumindest für die Sozialwissenschaften gilt: fundierte Aussagen über empirische Realitäten lassen sich (fast) nur mit Hilfe von Statistik treffen. Notwendige Voraussetzung hierfür sind grundlegende Kenntnisse statistischer Konzepte und Verfahren. Diese sollen in dieser Vorlesung gelegt werden. Der erste Teil des Kurses behandelt statistische Verfahren zur Beschreibung und zum Vergleich von beobachteten Merkmalen. Behandelt werden tabellarische, graphische und maßzahlen-basierte Verfahren. Danach wird verdeutlicht, dass die hierbei gefundenen Eigenschaften der Verteilungen zum Teil das Ergebnis eines Zufallsprozesses sein könnten. Es stellt sich daher die Frage, ob die beobachteten Eigenschaften ein Zufallsprodukt darstellen, oder ob sie das Ergebnis eines interessanten sozialen Prozesses sind. Die Antwort auf solche Fragen ist Gegenstand der Inferenzstatistik, die im zweiten Teil der Vorlesung behandelt wird. Die Vorlesung legt Wert auf das Erlernen der statistischen Formelsprache. Durch Anwendung der statistischen Methoden auf inhaltliche Fragestellungen soll das intuitive Verständnis der gelernten Verfahren gestärkt werden.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 522 - Deskriptiv- und inferenzstatistische Modelle der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse - 8 LP (benotet)

B971 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften UNICert III/1

77414 U - UNICert III/1 Englisch der Wirtschaftswissenschaften							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.0.13	17.10.2019	Wolfgang Lüer
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.13	17.10.2019	Wolfgang Lüer
2	U	Do	08:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.15	17.10.2019	Anne Bridget Suthoff

Links:

comment <http://www.uni-potsdam.de/lv/index.php?idv=29722>

Kommentar

This is the first part of this discipline-specific course, which requires a result of 70-79 points on the placement test, and prepares students for the UNICert® III/1 English for Economics and Business Studies exam at the end of the semester. The aim of this course is to strengthen the students' listening and speaking skills. Based on their own independent research, students will discuss and present practical applications of models and theories such as Leadership, Motivation, Decision-Making, Innovation, Business Ethics, Strategies & Standards, and Great Minds from the current and past thought leaders in the industry, all of which form foundations for Economics and Business Administration studies.

Voraussetzung

Einstufung 70 – 79 P. oder UNICert II/2 erfolgreich abgeschlossen

Leistungsnachweis

End-of-term examinations: listening examination and oral presentation

Lerninhalte

Business Studies/Economics contents to be decided upon together with participants in class.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 531 - UNIcert III/1 Englisch der Wirtschaftswissenschaften - 4 LP (benotet)

77415 U - UNIcert III/2 Englisch der Wirtschaftswissenschaften							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.13	14.10.2019	Wolfgang Lüer
1	U	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.0.15	16.10.2019	Wolfgang Lüer
2	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.0.13	14.10.2019	Wolfgang Lüer
2	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.15	16.10.2019	Wolfgang Lüer
3	U	Di	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.0.13	15.10.2019	Wolfgang Lüer
3	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.13	15.10.2019	Wolfgang Lüer

Links:

Kommentar <http://www.uni-potsdam.de/lv/index.php?idv=29726>

Kommentar

This is the second part of the UNIcert® III English for Economics and Business Studies certificate course which requires an entrance test result of 80-100% on the placement test.*

The course prepares students for the UNIcert® III English for Economics and Business Studies Certificate exam, which is an admission requirement for the Master's degree in Economics and Business Studies.

*Students with an entrance test result of 90-100% can choose either the III/2 course or the IV/1 course.

Both the UNIcert III® and the UNIcert® IV certificates are admission requirements for the Master's degree in Economics and Business Studies.

In addition to further developing the listening and speaking skills practiced in III/1, this course will complete the preparation and practice of reading comprehension and academic writing skills necessary to take the UNIcert III® certificate exam at the end of the semester.

Based on their own independent research, each student will discuss and present their Case Study from Management Theory, Marketing, Production, Personnel, or Finance, all of which form foundations for Economics and Business Administration studies. Students will then document their analysis and argumentation in academic written style.

Both courses are supported by a course-specific E-Learning course as well as additional practice materials on "Moodle 2.UP".

NEW:

William Ellet, REVISED EDITION, The Case Study Handbook, A Student's Guide, Harvard Business Review Press, 2018

preordered and to be bought in little bookshop in foyer in house 6

Voraussetzung

80-100% im Einstufungstest Wirtschaftsenglisch bzw. erfolgreicher Abschluss des Kursteils WiWiEn UNIcert III/1

Literatur

NEW EDITION:

William Ellet, REVISED EDITION, The Case Study Handbook, A Student's Guide, Harvard Business Review Press, 2018

preordered and to be bought in little bookshop in foyer in house 6

Leistungsnachweis

Optional, bei Erfüllung der Voraussetzungen: UNIcert III Prüfung (Prüfungsgebühren laut Gebührensatzung des Zessko)

Lerninhalte

BWL-contents to be decided upon together with participants in class.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 532 - UNIcert III/2 Englisch der Wirtschaftswissenschaften - 4 LP (benotet/unbenotet)

77420 U - UNIcert IV/1 Englisch der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.1.19	18.10.2019	David Meier

Links:

comment <https://www.uni-potsdam.de/de/zessko/sprachen/engl-sk/einstufungstest-englisch.html>

Kommentar

This course is the FIRST part of a two-semester course leading to

UNIcert® IV English for Economics/Business Studies and Social Sciences

English language proficiency certificate

With the exception of accounting and traditional business finance, there is a natural fit between business and economics and the social sciences. Consider that social science foundations are found in all other aspects of business: human resources, marketing, leadership development, motivation, compensation, sales, entrepreneurship. Even finance has reached out to the social sciences with the advent of crowdfunding.

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Voraussetzung

To enroll in this subject-specific course, a student must either attain a score of 90% or better on the placement test OR have successfully completed a UNIcert III English language certificate course.

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Business and Economics students: Please be aware that a score of 90 – 100% on the placement test qualifies a student to take either UNIcert® III/2 English for Economics and Business Studies or UNIcert® IV/1 English for Economics/Business Studies and Social Sciences.

Literatur

Below are RECOMMENDED SUPPLEMENTARY TEXTS. These are not required texts, but familiarity with the texts below will help you excel in the course:

THE CASE STUDY HANDBOOK. William Ellet. Harvard Business Review Press 2007. 978 1 4221 0158 2.

ANALYZING A CASE STUDY. Vanessa van der Ham. Pocket Study Skills, Kate Williams, ed. Macmillan 2016. 978 1 137 56620 1.

PRESENTATION ZEN (2d ed.) by Garr Reynolds.

ENGLISH FOR ACADEMIC RESEARCH. Adrian Wallwork. Springer 2013. 978-1-4614-4267-7.

ENGLISH GRAMMAR IN USE (3rd ed.) by Raymond Murphy. Cambridge 2004. Third edition.

Leistungsnachweis

The number of credit points awarded for successful completion of each course is determined by the Course and Examination Regulations (StPO) of each student's degree program.

Certificate: THIS course is the non-certificate course. The certificate **UNIcert® IV English for Economics/Business Studies and Social Sciences** -- is awarded upon successful completion of the UNIcert® IV Certificate exam following the UNIcert® IV/2 course in the following semester.

Bemerkung

This course is supported by a course-specific E-Learning course as well as additional practice materials on "Moodle 2.UP".

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Lerninhalte

UNIcert® IV/1 English for Economics/Business Studies and Social Sciences

The aim of this course is to strengthen a student's English language skills to the level of an extremely competent academic level, using business case studies developed by leading business schools as a platform to exercise reading comprehension and text analysis, as well as develop analytical and critical thinking abilities, reasoning skills (deductive reasoning), and rhetorical constructions in written and oral expression in either positing solutions to actual problems or critiquing an implemented solution.

Working in self-selected pairs and in a strict timeframe, each pair will choose a case study to analyze based on their expressed area of interest and then present possible solutions or critiques in an in-class presentation, giving evidence based on text analysis and independent research and discovery why their proposed solution or critique is optimal of possible alternatives.

Following the oral presentation the student must submit a written case study analysis for critique.

Final Exam: The final written exam will test the student's reading comprehension and written business case study analysis capabilities under supervised testing conditions and a very strict and limited time frame.

Zielgruppe

Students with advanced English language skills who wish to improve their academic writing, critical thinking, argumentation and presentation skills.

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 533 - UNIcert IV/1 Englisch der Wirtschaftswissenschaften - 4 LP (benotet)

Schlüsselqualifikationen

Pflichtmodule

B90 - Mathematik für Betriebswirte

78186 VU - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H05	14.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
1	U	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H08	17.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
2	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	17.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
3	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	17.10.2019	N.N.
4	U	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	17.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
5	U	Fr	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H08	18.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
6	U	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	18.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller

Voraussetzung

Keine.

Literatur

Kneis, G., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Sydsaeter, K. und Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Auflage, Pearson Studium (2013)

Mosler, Dyckerhoff, Scheicher: Mathematische Methoden für Ökonomen, 2. Auflage, Springer (2011).

Dörsam, P., : Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, 14. Auflage, PD-Verlag (2008)

Simon, C.P., Blume, L., Mathematic for Economists, Norton (1994).

Leistungsnachweis

Schriftliche Klausur (90 Min)

Lerninhalte

Grundlagen: Aussagelogik, Zahlen, Mengen, Funktionen, Kombinatorik

Einführung in die Analysis: Folgen, Reihen, Grenzwerte, elementare Finanzmathematik Differentialrechnung in einer und in mehreren Veränderlichen

Einführung in die lineare Algebra

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 900 - Mathematik für Betriebswirte - 8 LP (benotet)

Wahlmodule

B92 - Privatrecht und Öffentliches Recht

77972 V - Öffentliches Recht I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	08:00 - 11:00	wöch.	3.06.H03	17.10.2019	Tristan Lemke
Bemerkung							
Die Vorlesung ist dreistündig. Letzter Vorlesungstermin ist der 19. Dezember 2019.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	4201 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4202 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4203 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4204 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4205 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4206 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4207 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4208 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4209 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	4210 - Schlüsselkompetenz - 2 LP	(benotet/unbenotet)					
L	10321 - Veranstaltung - 6 LP	(benotet)					
L	10341 - Veranstaltung - 6 LP	(benotet)					
L	10361 - Veranstaltung - 6 LP	(benotet/unbenotet)					
L	10381 - Veranstaltung - 6 LP	(benotet/unbenotet)					

B93 - Unternehmensgründung und Business Plan (nur Erstfach)

78013 VU - Unternehmensgründung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	14.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Goegeger, Benjamin Philipp Derek Jadkowski

B94 - Planspiel Marketing (nur Erstfach)

77863 U - Marketing Projekt UNIshop

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.H07	17.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	U	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.H07	24.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S27	15.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S27	13.12.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	U	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S18	30.01.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger

Voraussetzung

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 35 Studierende begrenzt. Melden sich mehr Teilnehmerinnen und Teilnehmer an als Plätze vorhanden sind, so erfolgt die Auswahl nach dem Zufallsprinzip. Die ausgewählten Teilnehmer müssen sich im Oktober/ November in PULS zur Leistungserfassung für das Planspiel anmelden. Empfohlen wird, dass die Veranstaltung B211: Einführung in das Marketing (alte PO) bzw. B.BM.BWL300 - Einführung in das Marketing (neue PO) bereits absolviert wurde.

Literatur

Materialien werden in der Veranstaltung ausgeteilt

Leistungsnachweis

Benotete Seminarleistung durch Gruppen-Präsentation, Hausarbeit und Umsetzung des erarbeiteten Marketingkonzeptes sowie aktive Mitarbeit (Teilnahmepflicht!)

Bemerkung

Zu Beginn der Veranstaltung legen die Teilnehmer zudem die Verkaufstermine (2 SWS pro Termin) an den drei Universitätsstandorten (Golm/Griebnitzsee/Neues Palais) fest und teilen die Organisation und Durchführung der Produktverkäufe untereinander auf.

Achtung Terminänderung!

Die **Kick-Off-Veranstaltung** findet am Donnerstag, den 17.10.2019 von 10:00 - 16:00 Uhr (3.06. **S18**) statt.

Die **Zwischenpräsentation** findet am **Donnerstag, den 12.12.2019 von 12:00 - 16:00 Uhr (2.06.1.01)** am Campus Golm statt (anstatt 13.12.2019).

Lerninhalte

In diesem Planspiel wird den Studierenden die Gelegenheit gegeben, ihre in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse anhand einer Übungsfirma zu vertiefen und anzuwenden. Darüber hinaus dient der Kurs der Einübung und Verbesserung von sog. soft skills wie z. B. Kommunikations- und Teamfähigkeit.

In der Übungsfirma wird der Uni-Shop (www.unishop-potsdam.de) für Merchandising-Produkte der Universität Potsdam weiterentwickelt. Ausgehend von einem bestehenden Konzept fertigen die Teilnehmer in Arbeitsgruppen Lösungsvorschläge für einen Teilbereich des UniShop an. Zunächst erstellen die Gruppen eine Präsentation mit Zielen und Umsetzungsvorschlägen. Anschließend erfolgt die konkrete Umsetzung ausgewählter Vorschläge durch die Teilnehmer.

Folgende Themen stehen im Mittelpunkt:

- Konzept eines Shops für die Universität Potsdam
- Entwicklung von Merchandising-Produkten
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes
- Aufbau eines Produktangebots

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	4601 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4602 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4603 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4604 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4605 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	10361 - Veranstaltung - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	10381 - Veranstaltung - 6 LP (benotet/unbenotet)

B972 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften UNIcert III/2

77415 U - UNIcert III/2 Englisch der Wirtschaftswissenschaften							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.13	14.10.2019	Wolfgang Lüer
1	U	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.0.15	16.10.2019	Wolfgang Lüer
2	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.0.13	14.10.2019	Wolfgang Lüer
2	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.15	16.10.2019	Wolfgang Lüer
3	U	Di	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.0.13	15.10.2019	Wolfgang Lüer
3	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.0.13	15.10.2019	Wolfgang Lüer

Links:

Kommentar <http://www.uni-potsdam.de/lv/index.php?idv=29726>

Kommentar

This is the second part of the UNIcert® III English for Economics and Business Studies certificate course which requires an entrance test result of 80-100% on the placement test.*

The course prepares students for the UNIcert® III English for Economics and Business Studies Certificate exam, which is an admission requirement for the Master's degree in Economics and Business Studies.

*Students with an entrance test result of 90-100% can choose either the III/2 course or the IV/1 course.

Both the UNIcert III® and the UNIcert® IV certificates are admission requirements for the Master's degree in Economics and Business Studies.

In addition to further developing the listening and speaking skills practiced in III/1, this course will complete the preparation and practice of reading comprehension and academic writing skills necessary to take the UNIcert III® certificate exam at the end of the semester.

Based on their own independent research, each student will discuss and present their Case Study from Management Theory, Marketing, Production, Personnel, or Finance, all of which form foundations for Economics and Business Administration studies. Students will then document their analysis and argumentation in academic written style.

Both courses are supported by a course-specific E-Learning course as well as additional practice materials on "Moodle 2.UP".

NEW:

William Ellet, REVISED EDITION, The Case Study Handbook, A Student's Guide, Harvard Business Review Press, 2018

preordered and to be bought in little bookshop in foyer in house 6

Voraussetzung

80-100% im Einstufungstest Wirtschaftsenglisch bzw. erfolgreicher Abschluss des Kursteils WiWiEn UNIcert III/1

Literatur

NEW EDITION:

William Ellet, REVISED EDITION, The Case Study Handbook, A Student's Guide, Harvard Business Review Press, 2018

preordered and to be bought in little bookshop in foyer in house 6

Leistungsnachweis

Optional, bei Erfüllung der Voraussetzungen: UNIcert III Prüfung (Prüfungsgebühren laut Gebührensatzung des Zessko)

Lerninhalte

BWL-contents to be decided upon together with participants in class.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 540 - UNIcert III/2 Englisch der Wirtschaftswissenschaften - 4 LP (benotet/unbenotet)

77420 U - UNIcert IV/1 Englisch der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.1.19	18.10.2019	David Meier

Links:

comment <https://www.uni-potsdam.de/de/zessko/sprachen/engl-sk/einstufungstest-englisch.html>

Kommentar

This course is the FIRST part of a two-semester course leading to

UNIcert® IV English for Economics/Business Studies and Social Sciences

English language proficiency certificate

With the exception of accounting and traditional business finance, there is a natural fit between business and economics and the social sciences. Consider that social science foundations are found in all other aspects of business: human resources, marketing, leadership development, motivation, compensation, sales, entrepreneurship. Even finance has reached out to the social sciences with the advent of crowdfunding.

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Voraussetzung

To enroll in this subject-specific course, a student must either attain a score of 90% or better on the placement test OR have successfully completed a UNIcert III English language certificate course.

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Business and Economics students: Please be aware that a score of 90 – 100% on the placement test qualifies a student to take either UNIcert® III/2 English for Economics and Business Studies or UNIcert® IV/1 English for Economics/Business Studies and Social Sciences.

Literatur

Below are RECOMMENDED SUPPLEMENTARY TEXTS. These are not required texts, but familiarity with the texts below will help you excel in the course:

THE CASE STUDY HANDBOOK. William Ellet. Harvard Business Review Press 2007. 978 1 4221 0158 2.

ANALYZING A CASE STUDY. Vanessa van der Ham. Pocket Study Skills, Kate Williams, ed. Macmillan 2016. 978 1 137 56620 1.

PRESENTATION ZEN (2d ed.) by Garr Reynolds.

ENGLISH FOR ACADEMIC RESEARCH. Adrian Wallwork. Springer 2013. 978-1-4614-4267-7.

ENGLISH GRAMMAR IN USE (3rd ed.) by Raymond Murphy. Cambridge 2004. Third edition.

Leistungsnachweis

The number of credit points awarded for successful completion of each course is determined by the Course and Examination Regulations (StPO) of each student's degree program.

Certificate: THIS course is the non-certificate course. The certificate **UNIcert® IV English for Economics/Business Studies and Social Sciences --** is awarded upon successful completion of the UNIcert® IV Certificate exam following the UNIcert® IV/2 course in the following semester.

Bemerkung

This course is supported by a course-specific E-Learning course as well as additional practice materials on "Moodle 2.UP".

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Lerninhalte

UNIcert® IV/1 English for Economics/Business Studies and Social Sciences

The aim of this course is to strengthen a student's English language skills to the level of an extremely competent academic level, using business case studies developed by leading business schools as a platform to exercise reading comprehension and text analysis, as well as develop analytical and critical thinking abilities, reasoning skills (deductive reasoning), and rhetorical constructions in written and oral expression in either positing solutions to actual problems or critiquing an implemented solution.

Working in self-selected pairs and in a strict timeframe, each pair will choose a case study to analyze based on their expressed area of interest and then present possible solutions or critiques in an in-class presentation, giving evidence based on text analysis and independent research and discovery why their proposed solution or critique is optimal of possible alternatives.

Following the oral presentation the student must submit a written case study analysis for critique.

Final Exam: The final written exam will test the student's reading comprehension and written business case study analysis capabilities under supervised testing conditions and a very strict and limited time frame.

Zielgruppe

Students with advanced English language skills who wish to improve their academic writing, critical thinking, argumentation and presentation skills.

It is not necessary to be enrolled in a Business Administration, Economics or Social Science degree program to participate in the course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 542 - UNIcert IV/1 Englisch der Wirtschaftswissenschaften - 4 LP (benotet)

77421 U - UNIcert IV/2 Englisch der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Fr	08:00 - 12:00	wöch.	3.06.1.19	18.10.2019	David Meier

Links:

comment <http://www.uni-potsdam.de/lv/index.php?idv=29731>

Kommentar

Please follow the "comment" link above for more information on comments, course readings, course requirements and grading.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 543 - UNICert IV/2 Englisch der Wirtschaftswissenschaften - 4 LP (benotet/unbenotet)

sonstige Lehrveranstaltungen

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Fakultative Lehrveranstaltungen

77861 KL - Bachelorkolloquium Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	Fr	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	18.10.2019	Uta Herbst, Maximilian Ortmann
1	KL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.07.0.38	05.12.2019	Uta Herbst, Maximilian Ortmann

Voraussetzung

Alte PO: Voraussetzungen sind 118 (neue PO), 150 (alte PO), 120 (Einfachbachelor) LP und das abgeschlossene Modul B21, welche durch die PULS-Leistungsübersicht dem Prüfer nachgewiesen werden müssen. Empfohlen wird weiterhin das abgeschlossene Modul B32.

Neue PO: Sobald die bzw. der Studierende mind. 120 Leistungspunkte erworben hat, hat die bzw. der Studierende Anspruch auf die unverzügliche Vergabe eines Themas für die Bachelorarbeit. Bei Verzögerungen im Leistungserfassungsprozess der Hochschule genügt es, wenn die oder der Studierende neben dem Erwerb von 90 Leistungspunkten Anmeldungen zu Prüfungsleistungen nach § 9 Abs. 4 bzw. Abs. 5 BAMA-O im Umfang von weiteren 30 Leistungspunkten nachweist.

Leistungsnachweis

Alte PO: Der Erwerb der Leistungspunkte (14 LP -alte Prüfungsordnung, im Erstfach-Bachelor BWL, 10 LP- neue Prüfungsordnungen ab WS 09/10, im Erstfach-Bachelor BWL, und 10 LP- Ein-Fach-Bachelor) ist gebunden an die Abfassung einer ca. 25seitigen Hausarbeit sowie die Teilnahme an allen gegebenen Veranstaltungsterminen.

Neue PO: Die Bachelorarbeit hat einen Umfang von 12 LP. Eine Disputation ist nicht vorgesehen. Der Umfang der Arbeit soll 30 Seiten DIN A 4 nicht überschreiten. Im Übrigen gilt § 26 BAMA-O.

Lerninhalte

Die Studierenden können sich im Zeitraum vom 08.09. bis 08.10.2019 für das Schreiben einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing bewerben. Die Bewerbung erfolgt über den Lehrstuhl mit dem entsprechendem Bewerbungsformular für Bachelorarbeiten (ein Vordruck finden Sie unter <https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/abschlussarbeiten/bachelorarbeit.html>) und einem Nachweis über die bisher erworbenen Leistungspunkte (PULS-Ausdruck). Dieses Bewerbungsformular können Sie innerhalb des Bewerbungszeitraumes ausgefüllt per Mail an lsmarketing@uni-potsdam.de senden. Die zugelassenen Teilnehmer werden am 11.10.2019 per Mail benachrichtigt. Eine Rückmeldung(Bestätigung der Annahme) Ihrerseits bis zum 14.10.2019 ist zwingend notwendig, da sonst der Betreuungsplatz an andere Kandidaten vergeben wird.

Weitere Hinweise zu den genauen Themenstellungen, zur Betreuung sowie zum zeitlichen Ablauf werden im Bachelorkolloquium bekannt gegeben.

Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

Prüfungsnebenleistung

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

Studienleistung

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Kritze

Impressum

Herausgeber

Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: presse@uni-potsdam.de

Internet: www.uni-potsdam.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

Layout und Gestaltung

jung-design.net

Druck

9.12.2019

Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

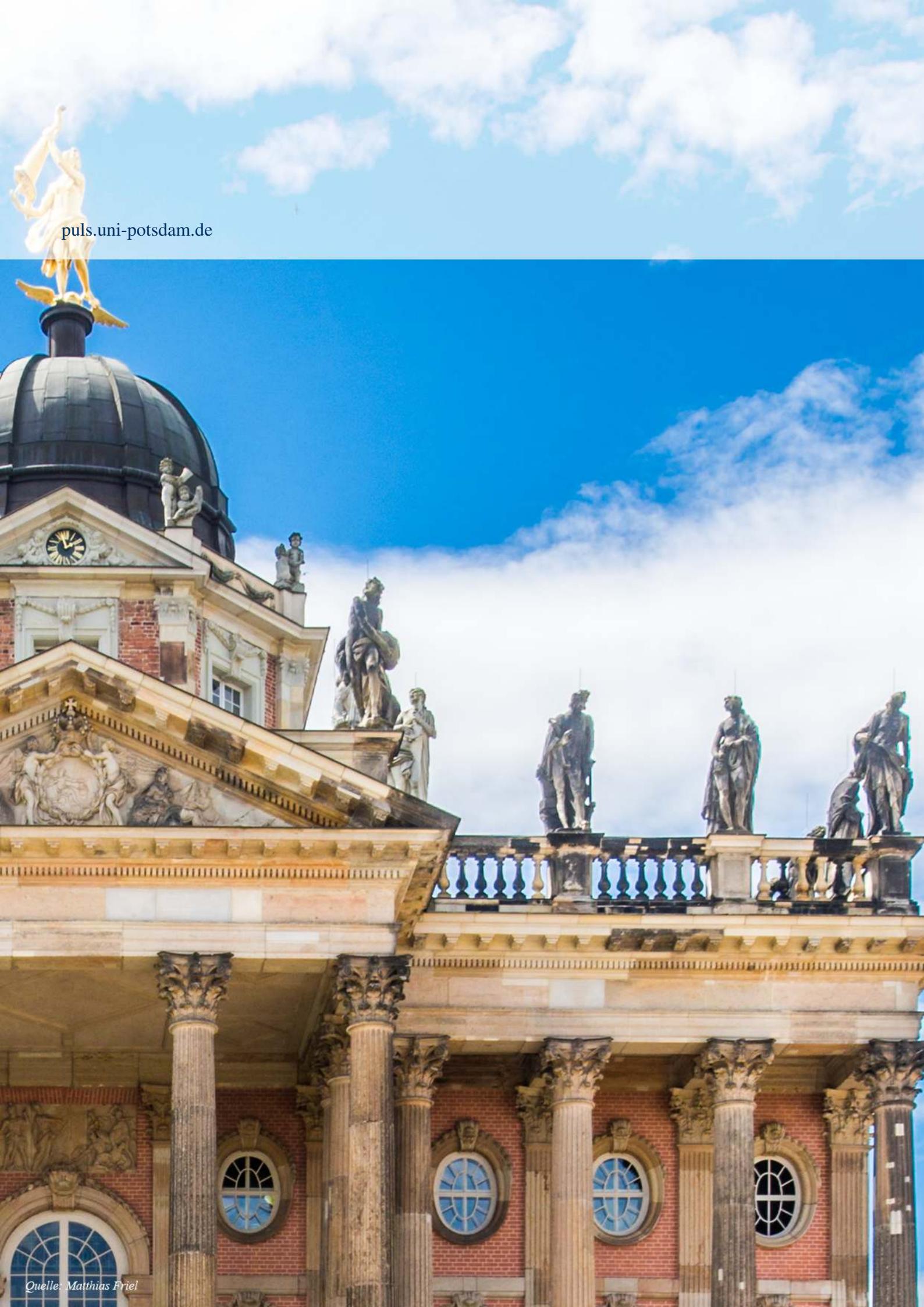
Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Dortustr. 36
14467 Potsdam

Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität
Silke Engel
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam
Telefon: +49 331/977-1474
Fax: +49 331/977-1130
E-mail: presse@uni-potsdam.de

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



puls.uni-potsdam.de