

# Vorlesungsverzeichnis

Master of Science - Betriebswirtschaftslehre  
Prüfungsversion Wintersemester 2009/10

Wintersemester 2019/20

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>5</b>
<b>M11 - Marketing-Management</b>	<b>6</b>
77858 S - Marketingprojekt	6
77859 VU - Strategisches Marketing & Business Development	7
<b>M12 - Organisation und Personalwesen</b>	<b>7</b>
78100 S - Forschungskolloquium Führung, Organisation und Personal	7
78101 VU - Team Management	9
78102 VU - Leadership	9
78108 S - Futures in Management	10
<b>M13 - Finanzmanagement und Bankbetriebslehre (Banking and Finance)</b>	<b>10</b>
78087 VU - Innovationen im Asset Management	11
78091 S - Research Seminar in Management Science: Finanz- und Bankmanagement	12
78092 VU - Risikomanagement und Banksteuerung	12
78093 VU - Internationales Finanzmanagement	13
<b>M14 - Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung</b>	<b>14</b>
76540 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing	14
76544 VU - Prüfungstechnik / Prüfungsmethodik	14
78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse	15
<b>M15 - Public Management</b>	<b>15</b>
77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	16
78115 VU - Social Media Research	16
78118 S - Online and Social Media Marketing	17
78120 S - Social Media & Business Analytics	19
78122 SK - Social Media Research Project	20
78161 S - Projektkurs Public Management	21
78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management	23
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	23
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	23
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	24
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	24
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	25
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	25
<b>M16 - Wirtschaftsinformatik und Electronic Government</b>	<b>26</b>
77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit	26
77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	27
77837 VU - Groupware und Workflowsysteme	27
77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	28
77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	28
78115 VU - Social Media Research	29

78118 S - Online and Social Media Marketing	30
78120 S - Social Media & Business Analytics	32
78122 SK - Social Media Research Project	33
78148 S - Implications of Digital Life and Business	34
78149 S - Mobile & Digital Business II	35
78150 VU - Mobile & Digital Business	35
78153 S - Mobile & Digital Business I	36
78154 S - Mobile & Digital Business III	37
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	37
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	38
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	38
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	39
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	39
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	40
<b>M17 - Innovation und Entrepreneurship</b>	<b>40</b>
78010 VU - Innovationsmanagement	40
78011 S - Research Seminar Innovation und Entrepreneurship	40
<b>M18 - Corporate- und Professional Services</b>	<b>41</b>
77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	41
78101 VU - Team Management	42
<b>M19 - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b>	<b>42</b>
76541 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Besteuerung und betriebliche Funktionen	42
76542 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Transaktionsberatung/Tax Due Diligence	43
76543 VU - Indirekte Steuern	44
77952 V - Unternehmenssteuerrecht	44
<b>M20 - Controlling</b>	<b>44</b>
76545 VU - Unternehmensführung und Controllingkonzepte	45
77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	46
78115 VU - Social Media Research	46
78150 VU - Mobile & Digital Business	47
78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse	48
<b>M-WP - Wahlpflichtfach</b>	<b>49</b>
76540 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing	49
76541 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Besteuerung und betriebliche Funktionen	49
76542 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Transaktionsberatung/Tax Due Diligence	50
76543 VU - Indirekte Steuern	51
76544 VU - Prüfungstechnik / Prüfungsmethodik	51
76545 VU - Unternehmensführung und Controllingkonzepte	52
77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit	52
77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	53
77837 VU - Groupware und Workflowsysteme	54
77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	54
77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	55
77858 S - Marketingprojekt	55

## Inhaltsverzeichnis

77859 VU - Strategisches Marketing & Business Development	56
77952 V - Unternehmenssteuerrecht	57
78010 VU - Innovationsmanagement	57
78011 S - Research Seminar Innovation und Entrepreneurship	58
78087 VU - Innovationen im Asset Management	58
78091 S - Research Seminar in Management Science: Finanz- und Bankmanagement	59
78092 VU - Risikomanagement und Banksteuerung	60
78093 VU - Internationales Finanzmanagement	61
78101 VU - Team Management	61
78102 VU - Leadership	62
78108 S - Futures in Management	63
78115 VU - Social Media Research	63
78118 S - Online and Social Media Marketing	64
78120 S - Social Media & Business Analytics	66
78122 SK - Social Media Research Project	67
78148 S - Implications of Digital Life and Business	68
78149 S - Mobile & Digital Business II	69
78150 VU - Mobile & Digital Business	70
78153 S - Mobile & Digital Business I	70
78154 S - Mobile & Digital Business III	71
78161 S - Projektkurs Public Management	72
78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management	73
78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse	74
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	74
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	75
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	75
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	76
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	76
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	77
<b>Fakultative Lehrveranstaltungen.....</b>	<b>77</b>
<b>Glossar</b>	<b>78</b>

# Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten		Andere	
AG	Arbeitsgruppe	N.N.	Noch keine Angaben
B	Blockveranstaltung	n.V.	Nach Vereinbarung
BL	Blockseminar	LP	Leistungspunkte
DF	diverse Formen	SWS	Semesterwochenstunden
EX	Exkursion		Belegung über PULS
FP	Forschungspraktikum		Prüfungsleistung
FS	Forschungsseminar		Prüfungsnebenleistung
FU	Fortgeschrittenenübung		Studienleistung
GK	Grundkurs		sonstige Leistungserfassung
KL	Kolloquium		
KU	Kurs		
LK	Lektürekurs		
LP	Lehrforschungsprojekt		
OS	Oberseminar		
P	Projektseminar		
PJ	Projekt		
PR	Praktikum		
PU	Praktische Übung		
RE	Repetitorium		
RV	Ringvorlesung		
S	Seminar		
S1	Seminar/Praktikum		
S2	Seminar/Projekt		
S3	Schulpraktische Studien		
S4	Schulpraktische Übungen		
SK	Seminar/Kolloquium		
SU	Seminar/Übung		
TU	Tutorium		
U	Übung		
UN	Unterricht		
UP	Praktikum/Übung		
V	Vorlesung		
VP	Vorlesung/Praktikum		
VS	Vorlesung/Seminar		
VU	Vorlesung/Übung		
WS	Workshop		

## Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa,So)

# Vorlesungsverzeichnis

<b>M11 - Marketing-Management</b>							
 <b>77858 S - Marketingprojekt</b>							
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>
1	S	Mo	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S22	21.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Benjamin Hebisch, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Magdalena Kasberger
1	S	Fr	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	17.01.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Benjamin Hebisch, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Magdalena Kasberger
<b>Kommentar</b>							
2 Blockveranstaltungen + individuell organisierte wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 2 SWS							
<b>Voraussetzung</b>							
keine							
<b>Literatur</b>							
Wird im Projekt bekannt gegeben							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Benotete Seminarleistung aus der Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.							
<b>Bemerkung</b>							
+ wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 6 SWS							
<b>Lerninhalte</b>							
Im Lehrforschungsprojekt Marketing (Case Study) bearbeiten die Studierenden unter Anleitung von Prof. Dr. Uta Herbst und der wissenschaftlichen Mitarbeiter des Lehrstuhls in einzelnen Teams aktuelle Marketing-Fragestellungen ausgewählter Kooperationsunternehmen aus der Region. In diesem Semester wird Bayer als Kooperationspartner ein spannendes Thema aus dem Bereich der Marktforschung bereitstellen.							
Ziel ist es, dem Unternehmen aktuelle Marketingerkenntnisse aus der Wissenschaft zur Verfügung zu stellen und hierbei im Sinne eines studentischen Beratungsteams aufzutreten. Begleitet wird das Seminar in diesem Semester von der Unternehmensberatung Campana & Schott. Die Studierenden erlangen im Zuge eines Auftakt-Workshops Erkenntnisse zur Projektarbeit, mit deren Hilfe die Fragestellungen gezielt bearbeitet werden sollen.							
Bitte informieren Sie sich auf unserer Homepage: <a href="https://www.uni-potsdam.de/marketing/">https://www.uni-potsdam.de/marketing/</a> . Dort werden die Termine für das Lehrforschungsprojekt rechtzeitig bekannt gegeben.							
An einer Teilnahme interessierte Studierende können sich vom 09.09. bis 06.10.2019 über die Homepage des Lehrstuhls für BWL/Marketing bewerben und verbindlich anmelden.							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
L 103 - Seminar - 8 LP (benotet)							

77859 VU - Strategisches Marketing & Business Development							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	25.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	26.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	08.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	09.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	15.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VO	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	22.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	06.12.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork

#### Voraussetzung

Keine.

#### Literatur

Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Min.) basierend auf den Inhalten der Vorlesung und Übungen.

#### Lerninhalte

Die Veranstaltung ist eine integrierte Veranstaltung mit Vorlesung und Übung. Die Übungen ergänzen die Inhalte der Vorlesung. Im Rahmen einer großen Fallstudie soll die in der Vorlesung vermittelten Lehrinhalte auf konkrete Problemstellungen übertragen und angewendet werden.

Die Veranstaltungen des Moduls zielen darauf ab, wichtige Fragestellungen des Strategischen Marketing und des Business Development in der Forschung und in der Praxis zu diskutieren. Dabei soll neben einer fundierten theoretischen Einbettung, ein Phasenansatz erläutert werden, der unterschiedliche Modellansätze sowie phasenspezifische Instrumente des Strategischen Marketing und des Business Development umfasst. Die Vorlesungsinhalte werden mittels einer praxisnahen Case Study sowie Übungen vertieft.

#### Kurzkommentar

Die Veranstaltung am 25.10.2019 findet von 08:00 Uhr bis 13:30 Uhr statt.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 101 - Vorlesung 1 - 10 LP (benotet)

L 102 - Vorlesung 2 - 10 LP (benotet)

#### M12 - Organisation und Personalwesen

78100 S - Forschungskolloquium Führung, Organisation und Personal							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S12	17.10.2019	Florian Scholz

## Kommentar

Dieses Research Seminar bereitet Sie auf eine Masterarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal vor.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung erhalten Sie die Möglichkeit, Forschungsprojekte im Plenum vorzustellen, Feedback seitens der Kommilitonen und der Betreuer zu Thema, Fragestellung und Methodik zu bekommen sowie offene Fragen zu klären. Workshops zum Umgang mit wissenschaftlichen Texten, wissenschaftlichem Schreiben, der Datenanalyse mittels R und SPSS sowie Peer Reviews unterstützen den Prozess.

## Voraussetzung

Eine wichtige Voraussetzung für die sinnvolle Teilnahme an dieser Veranstaltung ist die feste Absicht oder eine bestehende Betreuungszusage zum Schreiben der Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal.

## Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

## Leistungsnachweis

Modulprüfung: Portfolioprüfung, bestehend aus:

1. benotetem Vortrag (Untersuchungsmodell, Hypothesen, theoretische Grundlage, Diskussion (25%)
2. benotetem Research Report (= ca. 10 Seiten Hausarbeit; 75%) basierend auf der Teilnahme an einem empirischen Projekt

## Bemerkung

Maximale Teilnehmerzahl: 25

## Lerninhalte

Die Studierenden

- sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln, im Kolloquium zu präsentieren und zu diskutieren sowie diese im Rahmen von methodisch anspruchsvollen Studien zu untersuchen,
- können als Teil des eigenen Forschungsdesigns eine Fragestellung selbstständig erarbeiten sowie theoriegeleitete Hypothesen entwickeln und begründen,
- können mit Blick auf die formulierte Fragestellung die Auswahl geeigneter theoretischer und methodischer Ansätze begründen und kritisch reflektieren,
- kennen die grundlegenden Schritte und Bestandteile der Arbeitsplanung für eine Masterarbeit einschließlich der entsprechenden Arbeitstechniken,
- können eigenständig Experimente und Feldstudien zur quantitativen Überprüfung von Forschungshypothesen durchführen bzw. wirken in lfd. Forschungsprojekten des Lehrstuhls mit
- sind mit den Kriterien zur formalen und sprachlichen Gestaltung einer Masterarbeit vertraut.

## Zielgruppe

Das Kolloquium begleitet den Forschungs- und Schreibprozess von Masterstudierenden, die Ihre Abschlussarbeit in diesem Semester im Fach Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen oder beabsichtigen, dies im kommenden Semester zu tun.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |  |
|---|--|
| L | 125 - Praxisprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)     |
| L | 126 - Forschungsprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet) |

 <b>78101 VU - Team Management</b>							
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H01	21.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	3.06.H02	22.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
<b>Voraussetzung</b>							
keine							
<b>Literatur</b>							
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
<b>Modul(teil)prüfungen</b>							
alte PO: Klausur (45 Minuten) neue PO: Portfolioprüfung (bestehend aus einem im Team durchzuführenden Forschungsprojekt einschließlich Präsentation [25%] und schriftlichem Forschungsbericht (ca. 10 Seiten) [75%]) oder einer 90-minütigen Klausur							
<b>Prüfungsnebenleistungen in der Übung für den Abschluss des Moduls (neue PO)</b>							
1) Forschungsprojekt (nicht bei Portfolioprüfung) 2) Präsentation (nicht bei Portfolioprüfung)							
<b>Lerninhalte</b>							
Die Studierenden							
<ul style="list-style-type: none"> <li>verfügen über umfangreiches Wissen über die Theorien und Methoden des Team Managements und können dieses Wissen zur Planung, Durchführung und Auswertung eigener wissenschaftlicher Studien anwenden.</li> <li>sind in der Lage, die Qualität von veröffentlichten Studien zum Thema Team Management zu beurteilen und die Stärken und Schwächen dieser Studien richtig einzuschätzen.</li> <li>haben die Fähigkeit, Wissen aus Theorie und Forschung zum Team Management zur Bewältigung konkreter praktischer Herausforderungen einzusetzen.</li> <li>erwerben im Rahmen der Gruppenarbeit personale, soziale und methodische Kompetenzen, die sie zu effektiver, effizienter und synergistischer Teamarbeit befähigen.</li> </ul>							
Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
L	121 - General Management - Organisation und Personalwesen - 4 LP (benötigt)						
 <b>78102 VU - Leadership</b>							
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	21.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	3.06.H02	29.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
<b>Voraussetzung</b>							
keine							
<b>Literatur</b>							
wird in der Vorlesung bekannt gegeben							

## Leistungsnachweis

### Modul(teil)prüfungen

alte PO: Klausur (90 Minuten)

neue PO: Portfolioprüfung (bestehend aus einem im Team durchzuführenden Forschungsprojekt einschließlich Präsentation [25%] und schriftlichem Forschungsbericht (ca. 10 Seiten) [75%]) oder einer 90-minütigen Klausur

### Prüfungsnebenleistungen in der Übung für den Abschluss des Moduls (neue PO)

1) Forschungsprojekt (nicht bei Portfolioprüfung)

2) Präsentation (nicht bei Portfolioprüfung)

## Lerninhalte

Evidenz-basiertes Management; Grundlagen der Mitarbeiterführung; Macht und Einfluss; Messung von Führungserfolg; Persönlichkeit und Werte; Führungsstile; Arbeitszufriedenheit; Motivation; Kommunikation und Konflikte; psychologische Prozesse in Organisationen; Synergien durch Teamarbeit.

Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L 122 - Organisations- und Führungssysteme - 10 LP (benotet)

78108 S - Futures in Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.07.0.39	14.10.2019	Victor Tiberius

## Voraussetzung

B.Sc. BWL

## Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

## Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

## Lerninhalte

Zentrales Anliegen dieser Veranstaltung ist die Erarbeitung von Grundlagenwissen sowie darauf aufbauend des aktuellen Forschungsstandes zu Zukunftsfragen des Managements.

Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln und diese zu untersuchen.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L 125 - Praxisprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)

L 126 - Forschungsprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)

## M13 - Finanzmanagement und Bankbetriebslehre (Banking and Finance)

78087 VU - Innovationen im Asset Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	18:00 - 20:00	wöch.	3.06.H02	16.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies
1	VU	Mi	18:00 - 20:00	Einzel	3.01.H10	13.11.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner
Voraussetzung							
Klausur B.VM.BWL 710 und 720							
Literatur							
Siehe Moodle							
Leistungsnachweis							
Klausur (90 Min).							
Bemerkung							
<i>Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)</i>							
Lerninhalte							
Die Veranstaltung setzt Basiswissen und Übungen der Kapitalmarkttheorie voraus. Es werden theoretische Erklärungsansätze für aktuelle Entwicklungen im Asset Management und praxisorientierte Fragestellungen diskutiert. Es geht um die Besonderheiten, die Bewertungsansätze und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Asset-Klassen, vor allem aber alternative Strategien im Asset Management.							
Es werden die Ertrags- und Risikoanalysen für Aktien, Anleihen und Derivate sowie strukturierte Produkte aus Praxissicht vertieft. Die Anwendung der Portfolio Selection-Theorie, insbesondere für institutionelle Investoren, wird aufgezeigt. Weitere Schwerpunkte sind Methoden der Risiko- und Performancemessung sowie deren Steuerung nach CAPM. Dazu gehört auch die Ausnutzung internationaler Diversifikationseffekte sowie von alternativen und nachhaltigen Investments. Kapitalmärkte des Euro-Raumes (Public Bonds, Corporate Bonds) sowie die Zinspolitik der ECB bilden den Hintergrund. Die Diskussion aktives vs. passives Management, neuartige Verbriefungen und ETF's, aber auch nachhaltige Fondskonzepte runden die Veranstaltung ab.							
Die Vorlesung wird durch ein PC-gestütztes Planspiel „Portfoliomanagement“ und interaktive Gruppenarbeit in Übungen (Umfang 2 SWS der 4 SWS) ergänzt.							
Die Studierenden treffen als Portfoliomanager Anlageentscheidungen für ein eigenes Portfolio. „Börsenteams“ treten damit untereinander in den Wettbewerb um eine maximale Performance (Sharp Ratio). Das Planspiel bezieht die aktuellen Marktentwicklungen ein, d.h. Renditen und Risiken werden anhand tatsächlicher Kursentwicklungen im Semesterverlauf gemessen.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	231 - Asset Management (Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement) - 8 LP (benötigt)						

78091 S - Research Seminar in Management Science: Finanz- und Bankmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 18:00	Einzel	3.06.H08	22.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Einführung							
1	S	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	30.01.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Präsentationen							
1	S	Do	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	30.01.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Präsentationen							
1	S	Fr	08:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	31.01.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Präsentationen							

#### Voraussetzung

Begrenzte Teilnehmerzahl, **Informationen zur Anmeldung siehe Homepage des Lehrstuhls Finanzierung und Banken**

Das Seminar als Teil des Masterbereichs Finanz- und Bankmanagement knüpft an die Inhalte der Modul-Vorlesungen an. Die Ergebnisse einer Seminararbeit werden im Rahmen eines Vortrags präsentiert. Dazu werden selbst erarbeitete Thesen diskutiert.

#### Literatur

Siehe Moodle.

#### Leistungsnachweis

Seminarleistung (Seminararbeit und Präsentation)

#### Bemerkung

Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)

#### Lerninhalte

Die Inhalte knüpfen an Schwerpunkte der Vertiefungsfächer sowie aktuellen Entwicklungen der internationalen Finanzmärkte und Bankensysteme sowie deren Regulierung an.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 234 - Banking and Finance (Aktuelle Fragen des Finanz- und Bankmanagements) - 8 LP (benotet)

78092 VU - Risikomanagement und Banksteuerung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner

#### Voraussetzung

Grundlagen im Bankmanagement und der Finanzierung, inkl. Regulierung und Rechnungswesen, werden dringend empfohlen.

#### Literatur

Siehe Moodle.

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Min)

#### Bemerkung

*Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)*

#### Lerninhalte

Die Veranstaltung befasst sich mit den regulatorischen Rahmenbedingungen sowie der Steuerung von Kreditinstituten, insbesondere des Managements diverser Bankrisiken, deren Messung und Portfoliosteuerung.

Anknüpfend an den Dualismus der Bankleistung wird die Kosten- und Leistungsrechnung von Banken umrissen und dynamische Bewertungsansätze für Bankgeschäfte vermittelt.

Im Einzelnen werden die Theorien und Instrumente des Managements von Bonitäts-/Kredit-ausfallrisiken, Liquiditätsrisiken, Zinsänderungsrisiken und weiteren Marktrisiken sowie operationelle Risiken behandelt. Vertieft werden hier auch die aufsichtsrechtlichen Entwicklungen nach Basel III/IV,

Modellentwicklungen für die Gesamtbanksteuerung/Value at Risk und diverse Stresstestvarianten.

Die Vorlesung wird durch ein PC-gestütztes Planspiel „Banksteuerung“ und interaktive Gruppenarbeit in Übungen ergänzt (Umfang 2 SWS der 4 SWS).

Die Studierenden sollen in der Übung „Bankenplanspiel“ ihre Kenntnisse nach den Standards Basel III/IV vertiefen. Studentische Teams treffen am PC Entscheidungen über Kredit- und Kapital-marktgeschäfte und nutzen die diversen Refinanzierungsmöglichkeiten einer Geschäftsbank über Kundeneinlagen, Geldmarktgeschäfte etc. Die Ausnutzung der Marktzinsmethode ermöglicht die Kalkulation von Zins- und Provisionserträgen unter Marktbedingungen. Die Einhaltung von Liquiditäts- und Eigenkapitalnormen wird ebenso geübt, wie die Entwicklung von qualifiziertem Personal und IT-Ressourcen oder die gezielte Auswertung von Marktinformationen zugunsten der eigenen Bankstrategie. Die Studententeams bilden einen Teil des simulierten Bankenmarktes über mehrere Geschäftsjahre, so dass die erfolgreichste Bank durch eine Optimierung von Ertrags- und Risikokennziffern ermittelt wird.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 233 - Bankcontrolling - 10 LP (benötet)

#### 78093 VU - Internationales Finanzmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner

#### Voraussetzung

Grundlagen in Geld und Währung sowie der Unternehmensfinanzierung und Investition werden dringend empfohlen.

#### Literatur

Siehe Moodle.

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Min).

#### Bemerkung

*Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)*

### Lerninhalte

Die Vorlesung „Internationales Finanzmanagement“ befasst sich mit Strukturentwicklungen der Finanzmärkte aus Sicht international orientierter Banken, Börsen und multinationaler Unternehmungen. Vorlesungsschwerpunkte sind neue Anforderungen im Risikomanagement. Es werden die Entstehungsgründe, Funktionsweise, Rahmenbedingungen sowie Finanzierungsinstrumente dargestellt. Erläutert werden insbesondere Hedgingansätze gegen Währungs- und Zinsänderungsrisiken. Die internationalen Finanzierungsstrategien basieren auf Erkenntnissen der Kapitalmarktforschung (internationales CAPM) und internationalen Unternehmensbewertungen. Schwerpunkte des internationalen Bankgeschäfts sind Investment-banking, Structured Finance, Mergers & Acquisitions sowie die internationale Projektfinanzierung, inkl. Rolle von Entwicklungsbanken. Gezeigt werden auch die Corporate Governance-Anforderungen im internationalen Vergleich.

Die Veranstaltung wird durch vorlesungsbegleitende Übungen sowie Projektarbeiten (Umfang 2 SWS der 4 SWS) ergänzt.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 232 - International Finance (Internationales Finanzmarktmanagement) - 8 LP (benotet)

### M14 - Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

76540 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	29.11.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	06.12.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	13.12.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter

### Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Masterbereich Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

### Lerninhalte

#### Research Seminar – Current Issues in Accounting and Auditing

The research seminar is held in English. Current issues in accounting and auditing in the private and public sector are introduced and discussed. Participants are required to prepare a written paper during the preceding semester break. During the seminar students present their topic in an oral presentation and discuss their results with the group.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 144 - Forschungsseminar Ausgewählte Probleme aus Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung - 4 LP (benotet)

76544 VU - Prüfungstechnik / Prüfungsmethodik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	14.10.2019	Prof. Dr. Martin Richter, Denny Kutter, Jan-Robert Kirchner

### Voraussetzung

Das Modul setzt sich aus einer Vorlesung mit integrierter Übung und einem Projektseminar („Prüfung einer öffentlich-rechtlichen Körperschaft“) zusammen.

Sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss und Konzernrechnungslegung sowie der Corporate Governance werden dringend empfohlen.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Ein Seminarbericht (ca. 20 Seiten).

### Lerninhalte

Inhalte sind die Organisation von Prüfungsprozessen und die Prüfungsmethoden sowie die Umsetzung dieses Instrumentariums in einem konkreten Prüfungsprozess (Projektseminar „Prüfung einer öffentlich-rechtlichen Körperschaft“).

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 143 - Prüfungstechnik - 12 LP (benotet)

78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S15	15.10.2019	Prof. Dr. Martin Richter, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S24	16.10.2019	Jan-Robert Kirchner, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

### Kommentar

Bitte beachten Sie, dass die Übung erst ab der zweiten Vorlesungswoche beginnt.

Start: Mittwoch, 23.10.2019, 10-12 Uhr, S24.

### Voraussetzung

Sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss, Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung werden dringend empfohlen.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Eine Open-Book-Klausur (90 min Dauer).

### Lerninhalte

Inhalte sind die theoretischen Grundlagen der externen Rechnungslegung sowie die Interpretation publizierter Informationen (Abschlussanalyse). Diese Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. durch Auswertung und Diskussion von wissenschaftlichen, insbesondere internationalen Fachaufsätzen vertieft sowie in praxisorientierten Fallstudien angewendet.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 141 - Externe Rechnungslegung - 12 LP (benotet)

### M15 - Public Management

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine siehe Webseite							
<b>Kommentar</b>							
Termine erfolgen auf Projektbasis.							
<b>Voraussetzung</b>							
15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> - Menüpunkt "Projektseminar")							
10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).							
<b>Literatur</b>							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Präsentation; Projektbericht							
<b>Lerninhalte</b>							
Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.							
( <a href="http://wi.uni-potsdam.de/">http://wi.uni-potsdam.de/</a> ).							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)						
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)						

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
<b>Voraussetzung</b>							
Interest in research methods and Social Media. This class is limited to <b>50</b> students. The class will be held in English.							
Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.							
<b>Literatur</b>							
Collis J. and Hussey, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".							

### Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

### Lerninhalte

**The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.**

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 152 - Public Management B - 12 LP (benötigt)

78118 S - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

## Kommentar

### Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

### **Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation**

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

### **Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation**

### **Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation**

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

### **Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation**

### **Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation**

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

## Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

## Literatur

Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: [www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html](http://www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html)

## Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

**>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!**

## Lerninhalte

### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

## Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 253 - Seminar/Projekt I - 8 LP (benotet)
- L 254 - Seminar/Projekt II - 8 LP (benotet)

## 78120 S - Social Media & Business Analytics

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

## Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

## Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

## Lerninhalte

### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**. In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

### Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projekt I - 8 LP (benotet)
L	254 - Seminar/Projekt II - 8 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

## Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

### Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

### Lerninhalte

#### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html> ).

#### Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)

L 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

### 78161 S - Projektkurs Public Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	16.10.2019	Prof. Dr. Isabella Proeller, Caroline Fischer

### Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Studierende begrenzt.

Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Teilnehmerplätze, entscheiden die Dozenten über die Zulassung. Daher ist die Teilnahme an der Auftaktsitzung zwingend notwendig.

### Leistungsnachweis

Die Leistungserbringung erfolgt in **Kleingruppen**, die zu Beginn des Semesters gebildet werden. Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

### Lerninhalte

Öffentliche Organisationen sind Wissensorganisationen, denn öffentliche Leistungserbringung ist zum größten Teil Wissensarbeit. Wissen ist eine zentrale Ressource für den öffentlichen Sektor. Wie diese Ressource gemanagt wird, bestimmt zentral über die effiziente und effektive Leistungserbringung einer Organisation (Fischer 2019). Dennoch wird Wissen in der Verwaltungspraxis bisher nur unzureichend betrachtet (Wewer/Fischer 2019). Pensionierungen oder Stellenwechsel führen häufig zu Wissensverlusten. Wissen existiert häufig siloartig in einzelnen Organisationseinheiten und kann nicht organisations- oder sogar sektorweit genutzt werden.

Keine Verwaltung, und im Übrigen auch so gut wie keine privatwirtschaftliche Organisation, betreibt ein perfektes **Wissensmanagement**, aber alle Verwaltungen betreiben irgendein Wissensmanagement. Sich diese Tatsache bewusst zu machen und unkoordiniertes Vorgehen in eine gemeinsame Strategie umzuwandeln, ist ein wichtiger erster Schritt (Wewer/Fischer 2019).

Diesen Schritt will unser Auftraggeber, der **Landkreis Havelland**, wagen. Für den Landkreis Havelland soll in diesem Kurs der Status Quo des dortigen Wissensmanagements untersucht werden. Welche Instrumente werden schon genutzt, welche Best Practices haben sich etabliert, womit wurden gute und schlechte Erfahrungen gemacht? Es sollen zentrale Probleme im Bereich des Wissensmanagements herauskristallisiert und entsprechende Lösungen angeboten werden, die der Landkreis langfristig in die Praxis umsetzen möchte.

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von **Organisationsberatern**. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, findet ein Workshop mit Beratern von KPMG statt. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

### Kurzkommentar

Der Kurs findet zu Beginn des Semesters wöchentlich und im weiteren Verlauf nur an ausgewählten Terminen statt, um den Studierenden ausreichend Zeit zur Eigenarbeit zu geben.

Die **Teilnahme an Auftakt- und Kick-off-Veranstaltung ist zwingend notwendig**. Am 16.10. findet die Auftaktveranstaltung statt, bei der über das Format der Veranstaltung, den allgemeinen Ablauf und die Anforderungen an die Teilnehmenden. Die Kick-Off-Veranstaltung mit dem Auftraggeber findet am 30.10. statt.

Folgende feste Termine sind zudem einzuplanen:

16.10. 10-12

23.10. 10-12

30.10. 10-12 in Rathenow

6.11. 10-12

20.11. 9-12

18.12. 10-12

22.1. 10-14 in Rathenow

4.3. 10-14 in Rathenow.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |   |
|---|---|
| L | 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)  |
| L | 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet) |

78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.07.0.39	17.10.2019	Matthias Döring, Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam

#### Kommentar

Max. Teilnehmerzahl: 25

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de)

#### Voraussetzung

Vorwissen im Bereich Public Administration und Management wird empfohlen. Grundlegende methodische Kenntnisse (bspw. Was sind eine abhängige und unabhängige Variable?) werden vorausgesetzt.

#### Literatur

Die Literatur wird zu Beginn des Semesters in Moodle bereitgestellt.

#### Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden Sie Teil eines **aktuellen Forschungsprojektes**!

Der Lehrstuhl führt eine Untersuchung von BürgerInneninteraktionen im Rahmen der Sozialverwaltung durch. Hintergrund ist, die Dynamiken von sogenannten "**public encounter**", also Interaktionen zwischen VerwaltungsmitarbeiterInnen und KlientInnen wissenschaftlich zu erforschen. Hierfür wird in Kooperation mit verschiedenen **Sozialämtern in Berlin** ein Projekt mit Multi-Method-Ansatz organisiert. Hierbei stehen Konzepte wie **psychische Belastung, emotional labor, administrative literacy, Wahrnehmung von Interaktionen** und andere Konzepte im Vordergrund.

Die Studierenden werden hierbei Grundlagen und Umsetzung verschiedener Methoden erlernen und diese Erkenntnisse umsetzen. Dabei werden vor allem **Teilnehmende Beobachtungen** und **Survey-Designs** relevant sein. Im Rahmen der ersten Sitzungen werden hierfür theoretische Grundlagen vermittelt. Im weiteren Verlauf des Semester wird vor allem die Datenerhebung selbst den Leistungsumfang darstellen. Am Ende des Semester soll eine erste Auswertung der Ergebnisse den Erkenntnisgewinn abschließen.

Das Projekt wird hochgradig **kollaborativ** organisiert, d.h. dass sowohl Studierende untereinander als auch der Lehrende intensiv an der Erhebung der Daten sowie deren Auswertung zusammenarbeiten werden. Da das Projekt noch in der frühen Konzeptionsphase ist, werden konkrete Details erst im Rahmen der ersten Sitzungen vorhanden sein.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

78579 S - Betriebswirtschaftslehre II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 253 - Seminar/Projekt I - 8 LP (benotet)

L 254 - Seminar/Projekt II - 8 LP (benotet)

### 78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine und Räume siehe Website des LS

### Kommentar

Termine siehe Website

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

### Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werden Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 253 - Seminar/Projekt I - 8 LP (benotet)

L 254 - Seminar/Projekt II - 8 LP (benotet)

### 78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Kommentar

Termine siehe Website

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
- L 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

#### 78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Kommentar

Termine siehe Website

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
- L 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

#### 78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

### Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislauswirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-fomale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmaßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

## M16 - Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. Grischa Beier

Termine siehe Webseite

### Kommentar

Digitale Technologien sind aus vielen Bereichen von Wirtschaft und Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist jedoch derzeit völlig unklar, ob und in welchem Ausmaß die Digitalisierung von Kommunikation, Dienstleistungen und industrieller Produktion den Übergang in eine nachhaltigere Zukunft fördert – oder ihn gar behindert. Tragen digitale Technologien zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei? Wie lässt sich ihr steigender Energieverbrauch mit der Energiewende vereinbaren? Kann Industrie 4.0 einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise leisten?

Das Seminar „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ behandelt unter Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse die Auswirkungen digitaler Technologien und Dienstleistungen auf unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit.

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

### Kurzkommentar

Raum 1.10, Karl-Marx-Str. 67

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
Termine siehe Webseite							

#### Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Seminarvortrag und schriftliche Ausarbeitung

#### Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
- L 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

77837 VU - Groupware und Workflowsysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.01.2.48	24.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche							

#### Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Beginn VL und Übung in der 2. VL-Woche.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

L 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

#### Kommentar

Genaue Termine für die Übung siehe Website.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Bemerkung

Beginn Vorlesung und Übung in der 2. VL-Woche

#### Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 161 - ERP-Systeme - 12 LP (benotet)

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Webseite

#### Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

#### Voraussetzung

15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")

10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

### Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

( <http://wi.uni-potsdam.de/> ).

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 166 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benötigt)

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

### Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to **50** students. The class will be held in English.

Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.

### Literatur

Collis J. and Hussey, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

### Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

## Lerninhalte

**The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.**

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

## Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 161 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)
- L 162 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benötigt)
- L 163 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benötigt)
- L 164 - Electronic Government - 12 LP (benötigt)

78118 S - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

## Kommentar

### Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

### **Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation**

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

### **Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation**

### **Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation**

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

### **Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation**

### **Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation**

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

## Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

## Literatur

Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: [www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html](http://www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html)

## Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

**>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!**

## Lerninhalte

### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

## Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benötigt)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benötigt)

## 78120 S - Social Media & Business Analytics

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

## Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

## Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

## Lerninhalte

### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**. In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

### Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

## Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

## Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

## Lerninhalte

### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html> ).

### Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

78148 S - Implications of Digital Life and Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 19:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

## Voraussetzung

Für die Belegung des Seminates ist die vorherige Belegung der Vorlesung IDLB Voraussetzung.

## Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

## Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, die Auswahl erfolgt nach der Note der Vorlesung. Die Seminarnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und Seminararbeit (2/3).

### Lerninhalte

Die Digitalisierung verändert das persönliche Leben des Einzelnen ebenso wie die Welt der Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen. In Zukunft werden mehr Daten über Produkte, Maschinen und Menschen verfügbar sein, als wir uns heute vorstellen können. "Big Data"-Techniken werden diese in Echtzeit auswerten und dabei die Regeln verändern, nach denen wir Entscheidungen treffen – und wie über uns Entscheidungen getroffen werden.

Das Seminar ist interdisziplinär angelegt. Aufbauend auf die Vorlesung Implications of Digital Life and Business bearbeiten die Studierenden selbstständig Einzelthemen, die Teilbereiche der Vorlesung vertiefen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. 3.07.039							

### Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

### Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

### Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

L 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

78150 VU - Mobile & Digital Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

#### Kommentar

In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt:

- Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und
- Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.

#### Voraussetzung

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

#### Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

#### Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

#### Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |   |
|---|---|
| L | 161 - ERP-Systeme - 12 LP (benotet)                     |
| L | 162 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benotet) |
| L | 163 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benotet)  |
| L | 164 - Electronic Government - 12 LP (benotet)           |

#### 78153 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

#### Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

### Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

78154 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039							

### Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

### Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

78579 S - Betriebswirtschaftslehre II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	166 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet)						

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine und Räume siehe Website des LS							

#### Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/ Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benötigt)

L 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benötigt)

78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine und Räume siehe Website des LS							

#### Kommentar

Termine siehe Website

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

#### Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werden Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

 **78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

**Kommentar**

Termine siehe Website

**Voraussetzung**

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

**Literatur**

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

**Leistungsnachweis**

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

 **78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

**Kommentar**

Termine siehe Website

**Voraussetzung**

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

**Literatur**

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

**Leistungsnachweis**

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislauswirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmaßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
- L 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

### M17 - Innovation und Entrepreneurship

78010 VU - Innovationsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	15.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jadkowski
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	16.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jadkowski

#### Kommentar

**Bitte beachten: Die Uhrzeit der Übung hat sich geändert!**

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 171 - Innovationsmanagement - 12 LP (benotet)

78011 S - Research Seminar Innovation und Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger

Termine und Räume siehe unter Bemerkungen

1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
---	---	------	------	--------	------	------	---

Termine und Räume siehe unter Bemerkungen

<b>Bemerkung</b>	
1. Termin: 16.10.2019	14-16 Uhr S12
2. Termin: 18.10.2019	14-16 Uhr S12
3. Termin: 23.10.2018	14-16 Uhr S12
4. Termin: 25.10.2019	14-16 Uhr S12
5. Termin: 30.10.2019	14-16 Uhr S12
6. Termin: 06.11.2019	14-16 Uhr S12
7. Termin: 27.11.2019	14-16 Uhr S12
8. Termin: 29.11.2019	14-16 Uhr S12
9. Termin: 18.12.2019	14-16 Uhr S12
10. Termin: 29.01.2020	14-16 Uhr S12
11. Termin: 31.01.2020	14-16 Uhr S12

  

<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>	
L	174 - Forschungsseminar - 4 LP (benötigt)

<b>M18 - Corporate- und Professional Services</b>							
 <b>77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme</b>							
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

  

<b>Kommentar</b>	
Genaue Termine für die Übung siehe Website.	

  

<b>Voraussetzung</b>	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).	

  

<b>Literatur</b>	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	

  

<b>Bemerkung</b>	
Beginn Vorlesung und Übung in der 2. VL-Woche	

  

<b>Lerninhalte</b>	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	

  

<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>	
L	1823 - Integratives Informationsmanagement: ERP-Systeme: Betriebliche Anwendungssysteme - 8 LP (benötigt)

 78101 VU - Team Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H01	21.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	3.06.H02	22.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
<b>Voraussetzung</b>							
keine							
<b>Literatur</b>							
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
<b>Modul(teil)prüfungen</b>							
alte PO: Klausur (45 Minuten) neue PO: Portfolioprüfung (bestehend aus einem im Team durchzuführenden Forschungsprojekt einschließlich Präsentation [25%] und schriftlichem Forschungsbericht (ca. 10 Seiten) [75%]) oder einer 90-minütigen Klausur							
<b>Prüfungsnebenleistungen in der Übung für den Abschluss des Moduls (neue PO)</b>							
1) Forschungsprojekt (nicht bei Portfolioprüfung) 2) Präsentation (nicht bei Portfolioprüfung)							
<b>Lerninhalte</b>							
Die Studierenden							
<ul style="list-style-type: none"> <li>verfügen über umfangreiches Wissen über die Theorien und Methoden des Team Managements und können dieses Wissen zur Planung, Durchführung und Auswertung eigener wissenschaftlicher Studien anwenden.</li> <li>sind in der Lage, die Qualität von veröffentlichten Studien zum Thema Team Management zu beurteilen und die Stärken und Schwächen dieser Studien richtig einzuschätzen.</li> <li>haben die Fähigkeit, Wissen aus Theorie und Forschung zum Team Management zur Bewältigung konkreter praktischer Herausforderungen einzusetzen.</li> <li>erwerben im Rahmen der Gruppenarbeit personale, soziale und methodische Kompetenzen, die sie zu effektiver, effizienter und synergistischer Teamarbeit befähigen.</li> </ul>							
Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
L	1815 - General Management - Corporate- und Professional Services - 4 LP (benotet)						

<b>M19 - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b>							
 76541 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Besteuerung und betriebliche Funktionen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	22.10.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	05.11.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	19.11.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	03.12.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	17.12.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	14.01.2020	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	21.01.2020	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	28.01.2020	Dr. Jan Merzrath

Voraussetzung
Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts werden dringend empfohlen.
Literatur
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.
Leistungsnachweis
M.MB.BWL830 Klausur (150 Minuten)
Klausur M 195/196 (150 min Dauer; für die Veranstaltungen M 195 und 196 wird <b>eine gemeinsame</b> Klausur angeboten)
Lerninhalte
<b>Besteuerung und betriebliche Funktionen:</b>  Steuerliche, insbesondere ertragsteuerliche Rahmenbedingungen und Auswirkungen bei unterschiedlichen unternehmerischen Entscheidungen wie etwa bei Gründung, Finanzierung, Investitionen und Umstrukturierung von Unternehmen. Steuerfragen bei der Planung der Unternehmensnachfolge (Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht).
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 195 - Entscheidungsorientierte Steuerlehre I: Besteuerung und betriebliche Funktionen - 6 LP (benötigt)

76542 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Transaktionsberatung/Tax Due Diligence							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	17.10.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	24.10.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	07.11.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	21.11.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	05.12.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	12.12.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	16.01.2020	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	23.01.2020	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	30.01.2020	Dr. Judith Scholz
Voraussetzung							
Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungsnachweis							
M.MB.BWL830 Klausur (150 Minuten)							
Klausur M 195/196 (150 min Dauer; für die Veranstaltungen M 195 und 196 wird <b>eine gemeinsame</b> Klausur angeboten)							
Lerninhalte							
Steuerliche Auswirkungen (Ertragsteuern, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer) bei Kauf- und Verkauf sowie bei der Umstrukturierung von Unternehmen. Inhalte, Ablauf und Organisation einer steuerlichen Untersuchung vor Erwerb, Veräußerung oder Umstrukturierung des Unternehmens.							

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L 196 - Entscheidungsorientierte Steuerlehre II: Transaktionsberatung / Tax Due Diligence - 6 LP (benotet)

<b>76543 VU - Indirekte Steuern</b>							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	16.10.2019	Andreas Funke, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

**Voraussetzung**

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.

**Literatur**

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

**Leistungsnachweis**

M.MB.BWL810: Eine Klausur (150 Minuten)

Klausur M 191/192 (120 min Dauer; für die Veranstaltungen M 191 und 192 wird **eine gemeinsame** Klausur angeboten).

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L 192 - Steuerrechtliche Grundlagen II: Indirekte Steuern - 4 LP (benotet)

<b>77952 V - Unternehmenssteuerrecht</b>							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S17	17.10.2019	Prof. Dr. Lutz Lammers

**Kommentar**

Die Veranstaltung zum Unternehmenssteuerrecht beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit den gewerblichen Einkünften der natürlichen Personen und Kapitalgesellschaften. Das bereits erworbene Wissen zum Einkommensteuerrecht (insbesondere zur Mitunternehmerschaft) wird vertieft. In das Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht wird eingeführt.

**Zielgruppe**

ab 5. FS

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L 191 - Steuerrechtliche Grundlagen I: Ertragssteuern - 4 LP (benotet)

**M20 - Controlling**

76545 VU - Unternehmensführung und Controllingkonzepte							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	01.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	07.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	14.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	21.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	22.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	28.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	05.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	06.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	12.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	19.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	20.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	17.01.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	31.01.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	07.02.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
<b>Voraussetzung</b>							
Kenntnisse aus jeweils einer Einführungsveranstaltung in das externe Rechnungswesen, die Kostenrechnung und die Investitionsrechnung werden dringend empfohlen.							
<b>Literatur</b>							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Klausur M.MB.BWL910 (90 min Dauer)							
Klausur M.WI.57 (90 min Dauer)							
Klausur M201 (90 min Dauer)							
<b>Lerninhalte</b>							
Inhalte sind die theoretischen Grundlagen des Controllings, die entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt werden. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. in praxisorientierten Übungsaufgaben und Fallstudien angewendet und vertieft.							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
L 2305 - Unternehmensführung und Controllingkonzepte - 10 LP (benötigt)							

77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

#### Kommentar

Genaue Termine für die Übung siehe Website.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Bemerkung

Beginn Vorlesung und Übung in der 2. VL-Woche

#### Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 161 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

#### Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to **50** students. The class will be held in English.

Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.

#### Literatur

Collis J. and Hussey, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

#### Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

## Lerninhalte

**The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.**

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L 152 - Public Management B - 12 LP (benötigt)

L 161 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)

78150 VU - Mobile & Digital Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

## Kommentar

**In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt:**

- Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und
- Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.

<b>Voraussetzung</b>																								
Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.																								
<b>Literatur</b>																								
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.																								
<b>Leistungsnachweis</b>																								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur (90 Minuten)</li> <li>• Teilnahme an der Übung Mobile &amp; Digital Business</li> </ul>																								
<b>Lerninhalte</b>																								
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.																								
Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.																								
Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).																								
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>																								
L 161 - ERP-Systeme - 12 LP (benotet)																								
<b>78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse</b>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gruppe</th><th>Art</th><th>Tag</th><th>Zeit</th><th>Rhythmus</th><th>Veranstaltungsort</th><th>1.Termin</th><th>Lehrkraft</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>V</td><td>Di</td><td>10:00 - 12:00</td><td>wöch.</td><td>3.06.S15</td><td>15.10.2019</td><td>Prof. Dr. Martin Richter, Prof. Dr. Ulfert Gronewold</td></tr> <tr> <td>1</td><td>U</td><td>Mi</td><td>10:00 - 12:00</td><td>wöch.</td><td>3.06.S24</td><td>16.10.2019</td><td>Jan-Robert Kirchner, Prof. Dr. Ulfert Gronewold</td></tr> </tbody> </table>	Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S15	15.10.2019	Prof. Dr. Martin Richter, Prof. Dr. Ulfert Gronewold	1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S24	16.10.2019	Jan-Robert Kirchner, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft																	
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S15	15.10.2019	Prof. Dr. Martin Richter, Prof. Dr. Ulfert Gronewold																	
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S24	16.10.2019	Jan-Robert Kirchner, Prof. Dr. Ulfert Gronewold																	
<b>Kommentar</b>																								
Bitte beachten Sie, dass die Übung erst ab der zweiten Vorlesungswoche beginnt.																								
Start: Mittwoch, 23.10.2019, 10-12 Uhr, S24.																								
<b>Voraussetzung</b>																								
Sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss, Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung werden dringend empfohlen.																								
<b>Literatur</b>																								
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.																								
<b>Leistungsnachweis</b>																								
Eine Open-Book-Klausur (90 min Dauer).																								

### Lerninhalte

Inhalte sind die theoretischen Grundlagen der externen Rechnungslegung sowie die Interpretation publizierter Informationen (Abschlussanalyse). Diese Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. durch Auswertung und Diskussion von wissenschaftlichen, insbesondere internationalen Fachaufsätzen vertieft sowie in praxisorientierten Fallstudien angewendet.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 141 - Externe Rechnungslegung - 12 LP (benotet)

### M-WP - Wahlpflichtfach

76540 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	29.11.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	06.12.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	13.12.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter

### Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Masterbereich Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

### Lerninhalte

#### Research Seminar – Current Issues in Accounting and Auditing

The research seminar is held in English. Current issues in accounting and auditing in the private and public sector are introduced and discussed. Participants are required to prepare a written paper during the preceding semester break. During the seminar students present their topic in an oral presentation and discuss their results with the group.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2440 - Forschungsseminar Ausgewählte Probleme aus Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung - 4 LP (benotet)

76541 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Besteuerung und betriebliche Funktionen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	22.10.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	05.11.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	19.11.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	03.12.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	17.12.2019	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	14.01.2020	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	21.01.2020	Dr. Jan Merzrath
1	V	Di	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	28.01.2020	Dr. Jan Merzrath

### Voraussetzung

Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts werden dringend empfohlen.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

M.MB.BWL830 Klausur (150 Minuten)

Klausur M 195/196 (150 min Dauer; für die Veranstaltungen M 195 und 196 wird **eine gemeinsame** Klausur angeboten)

### Lerninhalte

#### Besteuerung und betriebliche Funktionen:

Steuerliche, insbesondere ertragsteuerliche Rahmenbedingungen und Auswirkungen bei unterschiedlichen unternehmerischen Entscheidungen wie etwa bei Gründung, Finanzierung, Investitionen und Umstrukturierung von Unternehmen. Steuerfragen bei der Planung der Unternehmensnachfolge (Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht).

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2950 - Entscheidungsorientierte Steuerlehre I: Besteuerung und betriebliche Funktionen - 6 LP (benötigt)

76542 VU - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung - Transaktionsberatung/Tax Due Diligence							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	17.10.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	24.10.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	07.11.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	21.11.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	05.12.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	12.12.2019	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	16.01.2020	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	23.01.2020	Dr. Judith Scholz
1	VU	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	30.01.2020	Dr. Judith Scholz

### Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

M.MB.BWL830 Klausur (150 Minuten)

Klausur M 195/196 (150 min Dauer; für die Veranstaltungen M 195 und 196 wird **eine gemeinsame** Klausur angeboten)

### Lerninhalte

Steuerliche Auswirkungen (Ertragsteuern, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer) bei Kauf- und Verkauf sowie bei der Umstrukturierung von Unternehmen. Inhalte, Ablauf und Organisation einer steuerlichen Untersuchung vor Erwerb, Veräußerung oder Umstrukturierung des Unternehmens.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L 2960 - Entscheidungsorientierte Steuerlehre II: Transaktionsberatung / Tax Due Diligence - 6 LP (benotet)

 **76543 VU - Indirekte Steuern**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	16.10.2019	Andreas Funke, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

**Voraussetzung**

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.

**Literatur**

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

**Leistungsnachweis**

M.MB.BWL810: Eine Klausur (150 Minuten)

Klausur M 191/192 (120 min Dauer; für die Veranstaltungen M 191 und 192 wird **eine gemeinsame** Klausur angeboten).

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L 2920 - Steuerrechtliche Grundlagen II: Indirekte Steuern - 4 LP (benotet)

 **76544 VU - Prüfungstechnik / Prüfungsmethodik**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	14.10.2019	Prof. Dr. Martin Richter, Denny Kutter, Jan-Robert Kirchner

**Voraussetzung**

Das Modul setzt sich aus einer Vorlesung mit integrierter Übung und einem Projektseminar („Prüfung einer öffentlich-rechtlichen Körperschaft“) zusammen.

Sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss und Konzernrechnungslegung sowie der Corporate Governance werden dringend empfohlen.

**Literatur**

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

**Leistungsnachweis**

Ein Seminarbericht (ca. 20 Seiten).

**Lerninhalte**

Inhalte sind die Organisation von Prüfungsprozessen und die Prüfungsmethoden sowie die Umsetzung dieses Instrumentariums in einem konkreten Prüfungsprozess (Projektseminar „Prüfung einer öffentlich-rechtlichen Körperschaft“).

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L 2430 - Prüfungstechnik - 12 LP (benotet)

76545 VU - Unternehmensführung und Controllingkonzepte							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	01.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	07.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	14.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	21.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	22.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	28.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	05.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	06.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	12.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	19.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	20.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	17.01.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	31.01.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	07.02.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel

#### Voraussetzung

Kenntnisse aus jeweils einer Einführungsveranstaltung in das externe Rechnungswesen, die Kostenrechnung und die Investitionsrechnung werden dringend empfohlen.

#### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

#### Leistungsnachweis

Klausur M.MB.BWL910 (90 min Dauer)

Klausur M.WI.57 (90 min Dauer)

Klausur M201 (90 min Dauer)

#### Lerninhalte

Inhalte sind die theoretischen Grundlagen des Controllings, die entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt werden. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. in praxisorientierten Übungsaufgaben und Fallstudien angewendet und vertieft.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2991 - Unternehmensführung und Controllingkonzepte - 10 LP (benötigt)

77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. Grischa Beier

Termine siehe Webseite

#### Kommentar

Digitale Technologien sind aus vielen Bereichen von Wirtschaft und Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist jedoch derzeit völlig unklar, ob und in welchem Ausmaß die Digitalisierung von Kommunikation, Dienstleistungen und industrieller Produktion den Übergang in eine nachhaltigere Zukunft fördert – oder ihn gar behindert. Tragen digitale Technologien zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei? Wie lässt sich ihr steigender Energieverbrauch mit der Energiewende vereinbaren? Kann Industrie 4.0 einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise leisten?

Das Seminar „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ behandelt unter Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse die Auswirkungen digitaler Technologien und Dienstleistungen auf unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

#### Kurzkommentar

Raum 1.10, Karl-Marx-Str. 67

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |  |
|---|--|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benötigt) |
| L | 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benötigt)                      |

77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Webseite

#### Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Seminarvortrag und schriftliche Ausarbeitung

#### Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |  |
|---|--|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benötigt) |
| L | 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benötigt)                      |

77837 VU - Groupware und Workflowsysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.01.2.48	24.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

#### Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Beginn VL und Übung in der 2. VL-Woche.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benötigt)
- L 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benötigt)

77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

#### Kommentar

Genaue Termine für die Übung siehe Website.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Bemerkung

Beginn Vorlesung und Übung in der 2. VL-Woche

#### Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2610 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)

L 2823 - Integratives Informationsmanagement: ERP-Systeme: Betriebliche Anwendungssysteme - 8 LP (benotet)

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine siehe Webseite							
<b>Kommentar</b>							
Termine erfolgen auf Projektbasis.							
<b>Voraussetzung</b>							
15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> - Menüpunkt "Projektseminar") 10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).							
<b>Literatur</b>							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Präsentation; Projektbericht							
<b>Lerninhalte</b>							
Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt. ( <a href="http://wi.uni-potsdam.de/">http://wi.uni-potsdam.de/</a> ).							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
L	2660 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet)						
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)						
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)						
77858 S - Marketingprojekt							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S22	21.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Benjamin Hebisch, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Magdalena Kasberger
1	S	Fr	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	17.01.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Benjamin Hebisch, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Magdalena Kasberger
<b>Kommentar</b>							
2 Blockveranstaltungen + individuell organisierte wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 2 SWS							

<b>Voraussetzung</b>																																																																								
keine																																																																								
<b>Literatur</b>																																																																								
Wird im Projekt bekannt gegeben																																																																								
<b>Leistungsnachweis</b>																																																																								
Benotete Seminarleistung aus der Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.																																																																								
<b>Bemerkung</b>																																																																								
+ wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 6 SWS																																																																								
<b>Lerninhalte</b>																																																																								
<p>Im Lehrforschungsprojekt Marketing (Case Study) bearbeiten die Studierenden unter Anleitung von Prof. Dr. Uta Herbst und der wissenschaftlichen Mitarbeiter des Lehrstuhls in einzelnen Teams aktuelle Marketing-Fragestellungen ausgewählter Kooperationsunternehmen aus der Region. In diesem Semester wird Bayer als Kooperationspartner ein spannendes Thema aus dem Bereich der Marktforschung bereitstellen.</p> <p>Ziel ist es, dem Unternehmen aktuelle Marketingerkenntnisse aus der Wissenschaft zur Verfügung zu stellen und hierbei im Sinne eines studentischen Beratungsteams aufzutreten. Begleitet wird das Seminar in diesem Semester von der Unternehmensberatung Campana &amp; Schott. Die Studierenden erlangen im Zuge eines Auftakt-Workshops Erkenntnisse zur Projektarbeit, mit deren Hilfe die Fragestellungen gezielt bearbeitet werden sollen.</p> <p>Bitte informieren Sie sich auf unserer Homepage: <a href="https://www.uni-potsdam.de/marketing/">https://www.uni-potsdam.de/marketing/</a>. Dort werden die Termine für das Lehrforschungsprojekt rechtzeitig bekannt gegeben.</p> <p>An einer Teilnahme interessierte Studierende können sich vom 09.09. bis 06.10.2019 über die Homepage des Lehrstuhls für BWL/Marketing bewerben und verbindlich anmelden.</p>																																																																								
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>																																																																								
L 2030 - Seminar (Wahlpflichtbereich II) - 8 LP (benotet)																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">77859 VU - Strategisches Marketing &amp; Business Development</th> </tr> <tr> <th>Gruppe</th> <th>Art</th> <th>Tag</th> <th>Zeit</th> <th>Rhythmus</th> <th>Veranstaltungsort</th> <th>1.Termin</th> <th>Lehrkraft</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>VU</td> <td>Fr</td> <td>08:00 - 17:00</td> <td>Einzel</td> <td>3.06.H06</td> <td>25.10.2019</td> <td>Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>VU</td> <td>Sa</td> <td>08:00 - 17:00</td> <td>Einzel</td> <td>3.06.H04</td> <td>26.10.2019</td> <td>Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>VU</td> <td>Fr</td> <td>08:00 - 17:00</td> <td>Einzel</td> <td>3.06.H04</td> <td>08.11.2019</td> <td>Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>VU</td> <td>Sa</td> <td>08:00 - 17:00</td> <td>Einzel</td> <td>3.06.H04</td> <td>09.11.2019</td> <td>Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>VU</td> <td>Fr</td> <td>08:00 - 17:00</td> <td>Einzel</td> <td>3.01.H10</td> <td>15.11.2019</td> <td>Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>VO</td> <td>Fr</td> <td>08:00 - 17:00</td> <td>Einzel</td> <td>3.01.H10</td> <td>22.11.2019</td> <td>Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>VU</td> <td>Fr</td> <td>08:00 - 17:00</td> <td>Einzel</td> <td>3.06.H06</td> <td>06.12.2019</td> <td>Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork</td> </tr> </tbody> </table>	77859 VU - Strategisches Marketing & Business Development								Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	25.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork	1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	26.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork	1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	08.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork	1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	09.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork	1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	15.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork	1	VO	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	22.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork	1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	06.12.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
77859 VU - Strategisches Marketing & Business Development																																																																								
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft																																																																	
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	25.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork																																																																	
1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	26.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork																																																																	
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	08.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork																																																																	
1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	09.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork																																																																	
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	15.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork																																																																	
1	VO	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	22.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork																																																																	
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	06.12.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork																																																																	
<b>Voraussetzung</b>																																																																								
Keine.																																																																								

### Literatur

Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.

### Leistungsnachweis

Klausur (90 Min.) basierend auf den Inhalten der Vorlesung und Übungen.

### Lerninhalte

Die Veranstaltung ist eine integrierte Veranstaltung mit Vorlesung und Übung. Die Übungen ergänzen die Inhalte der Vorlesung. Im Rahmen einer großen Fallstudie soll die in der Vorlesung vermittelten Lehrinhalte auf konkrete Problemstellungen übertragen und angewendet werden.

Die Veranstaltungen des Moduls zielen darauf ab, wichtige Fragestellungen des Strategischen Marketing und des Business Development in der Forschung und in der Praxis zu diskutieren. Dabei soll neben einer fundierten theoretischen Einbettung, ein Phasenansatz erläutert werden, der unterschiedliche Modellansätze sowie phasenspezifische Instrumente des Strategischen Marketing und des Business Development umfasst. Die Vorlesungsinhalte werden mittels einer praxisnahen Case Study sowie Übungen vertieft.

### Kurzkommentar

Die Veranstaltung am 25.10.2019 findet von 08:00 Uhr bis 13:30 Uhr statt.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2010 - Vorlesung 1 (Wahlpflichtbereich I) - 10 LP (benotet)
- L 2020 - Vorlesung 2 (Wahlpflichtbereich I) - 10 LP (benotet)

### 77952 V - Unternehmenssteuerrecht

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S17	17.10.2019	Prof. Dr. Lutz Lammers

### Kommentar

Die Veranstaltung zum Unternehmenssteuerrecht beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit den gewerblichen Einkünften der natürlichen Personen und Kapitalgesellschaften. Das bereits erworbene Wissen zum Einkommensteuerrecht (insbesondere zur Mitunternehmerschaft) wird vertieft. In das Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht wird eingeführt.

### Zielgruppe

ab 5. FS

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2910 - Steuerrechtliche Grundlagen I: Ertragssteuern - 4 LP (benotet)

### 78010 VU - Innovationsmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	15.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jadkowski
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	16.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jadkowski

### Kommentar

**Bitte beachten: Die Uhrzeit der Übung hat sich geändert!**

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2710 - Innovationsmanagement - 12 LP (benotet)

78011 S - Research Seminar Innovation und Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
Termine und Räume siehe unter Bemerkungen							
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
Termine und Räume siehe unter Bemerkungen							
<b>Bemerkung</b>							
1. Termin: 16.10.2019 14-16 Uhr S12							
2. Termin: 18.10.2019 14-16 Uhr S12							
3. Termin: 23.10.2018 14-16 Uhr S12							
4. Termin: 25.10.2019 14-16 Uhr S12							
5. Termin: 30.10.2019 14-16 Uhr S12							
6. Termin: 06.11.2019 14-16 Uhr S12							
7. Termin: 27.11.2019 14-16 Uhr S12							
8. Termin: 29.11.2019 14-16 Uhr S12							
9. Termin: 18.12.2019 14-16 Uhr S12							
10. Termin: 29.01.2020 14-16 Uhr S12							
11. Termin: 31.01.2020 14-16 Uhr S12							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
L	2740 - Forschungsseminar - 4 LP (benötigt)						

78087 VU - Innovationen im Asset Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	18:00 - 20:00	wöch.	3.06.H02	16.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirples
1	VU	Mi	18:00 - 20:00	Einzel	3.01.H10	13.11.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
<b>Voraussetzung</b>							
Klausur B.VM.BWL 710 und 720							
<b>Literatur</b>							
Siehe Moodle							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Klausur (90 Min.).							
<b>Bemerkung</b>							
Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)							

### Lerninhalte

Die Veranstaltung setzt Basiswissen und Übungen der Kapitalmarkttheorie voraus. Es werden theoretische Erklärungsansätze für aktuelle Entwicklungen im Asset Management und praxisorientierte Fragestellungen diskutiert. Es geht um die Besonderheiten, die Bewertungsansätze und Einsatzmöglichkeiten verschiedener Asset-Klassen, vor allem aber alternative Strategien im Asset Management.

Es werden die Ertrags- und Risikoanalysen für Aktien, Anleihen und Derivate sowie strukturierte Produkte aus Praxissicht vertieft. Die Anwendung der Portfolio Selection-Theorie, insbesondere für institutionelle Investoren, wird aufgezeigt. Weitere Schwerpunkte sind Methoden der Risiko- und Performancemessung sowie deren Steuerung nach CAPM. Dazu gehört auch die Ausnutzung internationaler Diversifikationseffekte sowie von alternativen und nachhaltigen Investments. Kapitalmärkte des Euro-Raumes (Public Bonds, Corporate Bonds) sowie die Zinspolitik der ECB bilden den Hintergrund. Die Diskussion aktives vs. passives Management, neuartige Verbriefungen und ETF's, aber auch nachhaltige Fonds Konzepte runden die Veranstaltung ab.

Die Vorlesung wird durch ein PC-gestütztes Planspiel „Portfoliomangement“ und interaktive Gruppenarbeit in Übungen (Umfang 2 SWS der 4 SWS) ergänzt.

Die Studierenden treffen als Portfoliomanager Anlageentscheidungen für ein eigenes Portfolio. „Börsenteams“ treten damit untereinander in den Wettbewerb um eine maximale Performance (Sharp Ratio). Das Planspiel bezieht die aktuellen Marktentwicklungen ein, d.h. Renditen und Risiken werden anhand tatsächlicher Kursentwicklungen im Semesterverlauf gemessen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 3310 - Asset Management (Kapitalmarkttheorie und Portfoliomangement) - 8 LP (benotet)

78091 S - Research Seminar in Management Science: Finanz- und Bankmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 18:00	Einzel	3.06.H08	22.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Einführung							
1	S	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	30.01.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Präsentationen							
1	S	Do	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	30.01.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Präsentationen							
1	S	Fr	08:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	31.01.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Präsentationen							

### Voraussetzung

Begrenzte Teilnehmerzahl, **Informationen zur Anmeldung siehe Homepage des Lehrstuhls Finanzierung und Banken**

Das Seminar als Teil des Masterbereichs Finanz- und Bankmanagement knüpft an die Inhalte der Modul-Vorlesungen an. Die Ergebnisse einer Seminararbeit werden im Rahmen eines Vortrags präsentiert. Dazu werden selbst erarbeitete Thesen diskutiert.

### Literatur

Siehe Moodle.

### Leistungsnachweis

Seminarleistung (Seminararbeit und Präsentation)

<b>Bemerkung</b>																							
<i>Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)</i>																							
<b>Lerninhalte</b>																							
Die Inhalte knüpfen an Schwerpunkte der Vertiefungsfächer sowie aktuellen Entwicklungen der internationalen Finanzmärkte und Bankensysteme sowie deren Regulierung an.																							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>																							
L 3340 - Banking and Finance (Aktuelle Fragen des Finanz- und Bankmanagements) - 8 LP (benotet)																							
<p> <b>78092 VU - Risikomanagement und Banksteuerung</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gruppe</th><th>Art</th><th>Tag</th><th>Zeit</th><th>Rhythmus</th><th>Veranstaltungsort</th><th>1.Termin</th><th>Lehrkraft</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>VU</td><td>Do</td><td>12:00 - 14:00</td><td>wöch.</td><td>3.06.H02</td><td>17.10.2019</td><td>Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner</td></tr> </tbody> </table>								Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	1	VU	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft																
1	VU	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirples, Oliver Göldner																
<b>Voraussetzung</b>																							
Grundlagen im Bankmanagement und der Finanzierung, inkl. Regulierung und Rechnungswesen, werden dringend empfohlen.																							
<b>Literatur</b>																							
Siehe Moodle.																							
<b>Leistungsnachweis</b>																							
Klausur (90 Min)																							
<b>Bemerkung</b>																							
<i>Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)</i>																							
<b>Lerninhalte</b>																							
Die Veranstaltung befasst sich mit den regulatorischen Rahmenbedingungen sowie der Steuerung von Kreditinstituten, insbesondere des Managements diverser Bankrisiken, deren Messung und Portfoliosteuerung.																							
Anknüpfend an den Dualismus der Bankleistung wird die Kosten- und Leistungsrechnung von Banken umrissen und dynamische Bewertungsansätze für Bankgeschäfte vermittelt.																							
Im Einzelnen werden die Theorien und Instrumente des Managements von Bonitäts-/Kredit-ausfallrisiken, Liquiditätsrisiken, Zinsänderungsrisiken und weiteren Markttrisiken sowie operationelle Risiken behandelt. Vertieft werden hier auch die aufsichtsrechtlichen Entwicklungen nach Basel III/IV,																							
Modellentwicklungen für die Gesamtbanksteuerung/Value at Risk und diverse Stresstestvarianten.																							
Die Vorlesung wird durch ein PC-gestütztes Planspiel „Banksteuerung“ und interaktive Gruppenarbeit in Übungen ergänzt (Umfang 2 SWS der 4 SWS).																							
Die Studierenden sollen in der Übung „Bankenplanspiel“ ihre Kenntnisse nach den Standards Basel III/IV vertiefen. Studentische Teams treffen am PC Entscheidungen über Kredit- und Kapital-marktgeschäfte und nutzen die diversen Refinanzierungsmöglichkeiten einer Geschäftsbank über Kundeneinlagen, Geldmarktgeschäfte etc. Die Ausnutzung der Marktzinsmethode ermöglicht die Kalkulation von Zins- und Provisionserträgen unter Marktbedingungen. Die Einhaltung von Liquiditäts- und Eigenkapitalnormen wird ebenso geübt, wie die Entwicklung von qualifiziertem Personal und IT-Ressourcen oder die gezielte Auswertung von Marktinformationen zugunsten der eigenen Bankstrategie. Die Studententeams bilden einen Teil des simulierten Bankenmarktes über mehrere Geschäftsjahre, so dass die erfolgreichste Bank durch eine Optimierung von Ertrags- und Risikokennziffern ermittelt wird.																							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>																							
L 3330 - Bankcontrolling - 10 LP (benotet)																							

 78093 VU - Internationales Finanzmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner

#### Voraussetzung

Grundlagen in Geld und Währung sowie der Unternehmensfinanzierung und Investition werden dringend empfohlen.

#### Literatur

Siehe Moodle.

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Min.).

#### Bemerkung

*Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)*

#### Lerninhalte

Die Vorlesung „Internationales Finanzmanagement“ befasst sich mit Strukturentwicklungen der Finanzmärkte aus Sicht international orientierter Banken, Börsen und multinationaler Unternehmungen. Vorlesungsschwerpunkte sind neue Anforderungen im Risikomanagement. Es werden die Entstehungsgründe, Funktionsweise, Rahmenbedingungen sowie Finanzierungsinstrumente dargestellt. Erläutert werden insbesondere Hedgingansätze gegen Währungs- und Zinsänderungsrisiken. Die internationalen Finanzierungsstrategien basieren auf Erkenntnissen der Kapitalmarktforschung (internationales CAPM) und internationalen Unternehmensbewertungen. Schwerpunkte des internationalen Bankgeschäfts sind Investment-banking, Structured Finance, Mergers & Acquisitions sowie die internationale Projektfinanzierung, inkl. Rolle von Entwicklungsbanken. Gezeigt werden auch die Corporate Governance-Anforderungen im internationalen Vergleich.

Die Veranstaltung wird durch vorlesungsbegleitende Übungen sowie Projektarbeiten (Umfang 2 SWS der 4 SWS) ergänzt.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 3320 - International Finance (Internationales Finanzmarktmanagement) - 8 LP (benötigt)

 78101 VU - Team Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H01	21.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	3.06.H02	22.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney

#### Voraussetzung

keine

#### Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

## Leistungsnachweis

### Modul(teil)prüfungen

alte PO: Klausur (45 Minuten)

neue PO: Portfolioprüfung (bestehend aus einem im Team durchzuführenden Forschungsprojekt einschließlich Präsentation [25%] und schriftlichem Forschungsbericht (ca. 10 Seiten) [75%]) oder einer 90-minütigen Klausur

### Prüfungsnebenleistungen in der Übung für den Abschluss des Moduls (neue PO)

- 1) Forschungsprojekt (nicht bei Portfolioprüfung)
- 2) Präsentation (nicht bei Portfolioprüfung)

## Lerninhalte

Die Studierenden

- verfügen über umfangreiches Wissen über die Theorien und Methoden des Team Managements und können dieses Wissen zur Planung, Durchführung und Auswertung eigener wissenschaftlicher Studien anwenden.
- sind in der Lage, die Qualität von veröffentlichten Studien zum Thema Team Management zu beurteilen und die Stärken und Schwächen dieser Studien richtig einzuschätzen.
- haben die Fähigkeit, Wissen aus Theorie und Forschung zum Team Management zur Bewältigung konkreter praktischer Herausforderungen einzusetzen.
- erwerben im Rahmen der Gruppenarbeit personale, soziale und methodische Kompetenzen, die sie zu effektiver, effizienter und synergistischer Teamarbeit befähigen.

Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2210 - General Management - 4 LP (benötigt)
L	2815 - General Management - 4 LP (benötigt)

## 78102 VU - Leadership

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	21.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	3.06.H02	29.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney

## Voraussetzung

keine

## Literatur

wird in der Vorlesung bekannt gegeben

## Leistungsnachweis

### Modul(teil)prüfungen

alte PO: Klausur (90 Minuten)

neue PO: Portfolioprüfung (bestehend aus einem im Team durchzuführenden Forschungsprojekt einschließlich Präsentation [25%] und schriftlichem Forschungsbericht (ca. 10 Seiten) [75%]) oder einer 90-minütigen Klausur

### Prüfungsnebenleistungen in der Übung für den Abschluss des Moduls (neue PO)

- 1) Forschungsprojekt (nicht bei Portfolioprüfung)
- 2) Präsentation (nicht bei Portfolioprüfung)

### Lerninhalte

Evidenz-basiertes Management; Grundlagen der Mitarbeiterführung; Macht und Einfluss; Messung von Führungserfolg; Persönlichkeit und Werte; Führungsstile; Arbeitszufriedenheit; Motivation; Kommunikation und Konflikte; psychologische Prozesse in Organisationen; Synergien durch Teamarbeit.

Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2220 - Organisations- und Führungssysteme - 10 LP (benotet)

### 78108 S - Futures in Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.07.0.39	14.10.2019	Victor Tiberius

### Voraussetzung

B.Sc. BWL

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

### Lerninhalte

Zentrales Anliegen dieser Veranstaltung ist die Erarbeitung von Grundlagenwissen sowie darauf aufbauend des aktuellen Forschungsstandes zu Zukunftsfragen des Managements.

Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln und diese zu untersuchen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2250 - Praxisprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)  
 L 2260 - Forschungsprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)

### 78115 VU - Social Media Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

### Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to **50** students. The class will be held in English.

Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.

### Literatur

Collis J. and Hussey, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

### Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

### Lerninhalte

**The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.**

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2520 - Public Management B - 12 LP (benotet)
L	2610 - ERP-Systeme - 12 LP (benotet)
L	2620 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benotet)
L	2630 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benotet)
L	2641 - Electronic Government - 12 LP (benotet)

### 78118 S - Online and Social Media Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

## Kommentar

### Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

### **Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation**

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

### **Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation**

### **Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation**

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

### **Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation**

### **Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation**

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

## Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

## Literatur

Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: [www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html](http://www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html)

## Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

**>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!**

## Lerninhalte

### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

## Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
- L 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)
- L 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
- L 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

## 78120 S - Social Media & Business Analytics

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

## Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

## Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

## Lerninhalte

### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**. In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

### Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

## Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

## 78122 SK - Social Media Research Project

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

## Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

### Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

### Lerninhalte

#### PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html> ).

#### Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

L 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

L 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)

L 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

### 78148 S - Implications of Digital Life and Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 19:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

### Voraussetzung

Für die Belegung des Seminares ist die vorherige Belegung der Vorlesung IDLB Voraussetzung.

### Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, die Auswahl erfolgt nach der Note der Vorlesung. Die Seminarnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und Seminararbeit (2/3).

### Lerninhalte

Die Digitalisierung verändert das persönliche Leben des Einzelnen ebenso wie die Welt der Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen. In Zukunft werden mehr Daten über Produkte, Maschinen und Menschen verfügbar sein, als wir uns heute vorstellen können. "Big Data"-Techniken werden diese in Echtzeit auswerten und dabei die Regeln verändern, nach denen wir Entscheidungen treffen – und wie über uns Entscheidungen getroffen werden.

Das Seminar ist interdisziplinär angelegt. Aufbauend auf die Vorlesung Implications of Digital Life and Business bearbeiten die Studierenden selbstständig Einzelthemen, die Teilbereiche der Vorlesung vertiefen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousschi
Do 16-19 14tgl. 3.07.039							

### Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

### Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

### Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)  
L 2660 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet)  
L 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

 78150 VU - Mobile & Digital Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

#### Kommentar

In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt:

- Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und
- Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.

#### Voraussetzung

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

#### Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

#### Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

#### Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2610 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)
- L 2620 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benötigt)
- L 2630 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benötigt)
- L 2641 - Electronic Government - 12 LP (benötigt)

 78153 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

### Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

### Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |   |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)                      |

78154 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039							

### Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

### Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |   |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
|---|---|

78161 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	16.10.2019	Prof. Dr. Isabella Proeller, Caroline Fischer

#### Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Studierende begrenzt.

Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Teilnehmerplätze, entscheiden die Dozenten über die Zulassung. Daher ist die Teilnahme an der Auftaktsitzung zwingend notwendig.

#### Leistungsnachweis

Die Leistungserbringung erfolgt in **Kleingruppen**, die zu Beginn des Semesters gebildet werden. Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

#### Lerninhalte

Öffentliche Organisationen sind Wissensorganisationen, denn öffentliche Leistungserbringung ist zum größten Teil Wissensarbeit. Wissen ist eine zentrale Ressource für den öffentlichen Sektor. Wie diese Ressource gemanagt wird, bestimmt zentral über die effiziente und effektive Leistungserbringung einer Organisation (Fischer 2019). Dennoch wird Wissen in der Verwaltungspraxis bisher nur unzureichend betrachtet (Wewer/Fischer 2019). Pensionierungen oder Stellenwechsel führen häufig zu Wissensverlusten. Wissen existiert häufig silhaft in einzelnen Organisationseinheiten und kann nicht organisations- oder sogar sektorweit genutzt werden.

Keine Verwaltung, und im Übrigen auch so gut wie keine privatwirtschaftliche Organisation, betreibt ein perfektes **Wissensmanagement**, aber alle Verwaltungen betreiben irgendein Wissensmanagement. Sich diese Tatsache bewusst zu machen und unkoordiniertes Vorgehen in eine gemeinsame Strategie umzuwandeln, ist ein wichtiger erster Schritt (Wewer/Fischer 2019).

Diesen Schritt will unser Auftraggeber, der **Landkreis Havelland**, wagen. Für den Landkreis Havelland soll in diesem Kurs der Status Quo des dortigen Wissensmanagements untersucht werden. Welche Instrumente werden schon genutzt, welche Best Practices haben sich etabliert, womit wurden gute und schlechte Erfahrungen gemacht? Es sollen zentrale Probleme im Bereich des Wissensmanagements herauskristallisiert und entsprechende Lösungen angeboten werden, die der Landkreis langfristig in die Praxis umsetzen möchte.

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von **Organisationsberatern**. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, findet ein Workshop mit Beratern von KPMG statt. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

### Kurzkommentar

Der Kurs findet zu Beginn des Semesters wöchentlich und im weiteren Verlauf nur an ausgewählten Terminen statt, um den Studierenden ausreichend Zeit zur Eigenarbeit zu geben.

Die **Teilnahme an Auftakt- und Kick-off-Veranstaltung ist zwingend notwendig**. Am 16.10. findet die Auftaktveranstaltung statt, bei der über das Format der Veranstaltung, den allgemeinen Ablauf und die Anforderungen an die Teilnehmenden. Die Kick-Off-Veranstaltung mit dem Auftraggeber findet am 30.10. statt.

Folgende feste Termine sind zudem einzuplanen:

16.10. 10-12

23.10. 10-12

30.10. 10-12 in Rathenow

6.11. 10-12

20.11. 9-12

18.12. 10-12

22.1. 10-14 in Rathenow

4.3. 10-14 in Rathenow.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

### 78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.07.0.39	17.10.2019	Matthias Döring, Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam

### Kommentar

Max. Teilnehmerzahl: 25

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de)

### Voraussetzung

Vorwissen im Bereich Public Administration und Management wird empfohlen. Grundlegende methodische Kenntnisse (bspw. Was sind eine abhängige und unabhängige Variable?) werden vorausgesetzt.

### Literatur

Die Literatur wird zu Beginn des Semesters in Moodle bereitgestellt.

## Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden Sie Teil eines **aktuellen Forschungsprojektes**!

Der Lehrstuhl führt eine Untersuchung von BürgerInneninteraktionen im Rahmen der Sozialverwaltung durch. Hintergrund ist, die Dynamiken von sogenannten " **public encounter** ", also Interaktionen zwischen VerwaltungsmitarbeiterInnen und KlientInnen wissenschaftlich zu erforschen. Hierfür wird in Kooperation mit verschiedenen **Sozialämtern in Berlin** ein Projekt mit Multi-Method-Ansatz organisiert. Hierbei stehen Konzepte wie **psychische Belastung, emotional labor, administrative literacy, Wahrnehmung von Interaktionen** und andere Konzepte im Vordergrund.

Die Studierenden werden hierbei Grundlagen und Umsetzung verschiedener Methoden erlernen und diese Erkenntnisse umsetzen. Dabei werden vor allem **Teilnehmende Beobachtungen** und **Survey-Designs** relevant sein. Im Rahmen der ersten Sitzungen werden hierfür theoretische Grundlagen vermittelt. Im weiteren Verlauf des Semester wird vor allem die Datenerhebung selbst den Leistungsumfang darstellen. Am Ende des Semester soll eine erste Auswertung der Ergebnisse den Erkenntnisgewinn abschließen.

Das Projekt wird hochgradig **kollaborativ** organisiert, d.h. dass sowohl Studierende untereinander als auch der Lehrende intensiv an der Erhebung der Daten sowie deren Auswertung zusammenarbeiten werden. Da das Projekt noch in der frühen Konzeptionsphase ist, werden konkrete Details erst im Rahmen der ersten Sitzungen vorhanden sein.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
- L 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S15	15.10.2019	Prof. Dr. Martin Richter, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S24	16.10.2019	Jan-Robert Kirchner, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

## Kommentar

Bitte beachten Sie, dass die Übung erst ab der zweiten Vorlesungswoche beginnt.

Start: Mittwoch, 23.10.2019, 10-12 Uhr, S24.

## Voraussetzung

Sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss, Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung werden dringend empfohlen.

## Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

## Leistungsnachweis

Eine Open-Book-Klausur (90 min Dauer).

## Lerninhalte

Inhalte sind die theoretischen Grundlagen der externen Rechnungslegung sowie die Interpretation publizierter Informationen (Abschlussanalyse). Diese Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. durch Auswertung und Diskussion von wissenschaftlichen, insbesondere internationalen Fachaufgaben vertieft sowie in praxisorientierten Fallstudien angewendet.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2410 - Externe Rechnungslegung - 12 LP (benotet)

78579 S - Betriebswirtschaftslehre II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |  |
|---|--|
| L | 2660 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet) |
| L | 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)          |
| L | 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)         |

#### 78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/ Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.  
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.  
Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |   |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)   |
| L | 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)  |

#### 78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Kommentar

Termine siehe Website

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

#### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

### Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werden Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |   |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)   |
| L | 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)  |

### 78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

### Kommentar

Termine siehe Website

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- |   |   |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)   |
| L | 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)  |

### 78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

### Kommentar

Termine siehe Website

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu üräsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
- L 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
- L 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

### 78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

### Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsgebiet in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislauswirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmaßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
- L 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
- L 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

## Fakultative Lehrveranstaltungen

# Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

**Prüfungsleistung**

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

**Prüfungsnebenleistung**

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

**Studienleistung**

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



# Impressum

## Herausgeber

Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Internet: [www.uni-potsdam.de](http://www.uni-potsdam.de)

## Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

## Layout und Gestaltung

[jung-design.net](http://jung-design.net)

## Druck

9.12.2019

## Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

## Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg  
Dortustr. 36  
14467 Potsdam

## Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität  
Silke Engel  
Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam  
Telefon: +49 331/977-1474  
Fax: +49 331/977-1130  
E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



[puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)

