

Vorlesungsverzeichnis

Master of Science - Wirtschaftsinformatik und E-Government
Electronic Government
Prüfungsversion Wintersemester 2012/13

Wintersemester 2019/20

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	8
Vertiefung E-Government	9
E-Government	9
Electronic Government	9
Aktuelle Themen des Electronic Government	9
77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit	9
77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	9
78118 S - Online and Social Media Marketing	10
78120 S - Social Media & Business Analytics	11
78122 SK - Social Media Research Project	12
78148 S - Implications of Digital Life and Business	13
78149 S - Mobile & Digital Business II	14
78153 S - Mobile & Digital Business I	14
78154 S - Mobile & Digital Business III	15
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	16
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	16
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	17
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	17
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	18
Lehrforschungsprojekt Electronic Government	18
77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	18
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	19
Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	19
77837 VU - Groupware und Workflowsysteme	19
77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	19
78115 VU - Social Media Research	20
78149 S - Mobile & Digital Business II	21
78150 VU - Mobile & Digital Business	22
Public Management	23
78115 VU - Social Media Research	23
78118 S - Online and Social Media Marketing	24
78120 S - Social Media & Business Analytics	26
78122 SK - Social Media Research Project	27
78161 S - Projektkurs Public Management	28
78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management	29
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	30
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	31
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	31
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	32
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	32
Verwaltungswissenschaften	33

Verwaltungswissenschaft 1	33
Verwaltungswissenschaft 2	33
Wissensmanagement in Politik und Verwaltung	33
78115 VU - Social Media Research	33
Ausgewählte Aspekte des Public Management	34
78118 S - Online and Social Media Marketing	34
78120 S - Social Media & Business Analytics	36
78122 SK - Social Media Research Project	37
78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management	38
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	39
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	39
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	40
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	40
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	41
Praxisprojekt Public Management	41
78161 S - Projektkurs Public Management	41
Informatik	43
Kompetenzfeld: Praktische Informatik	43
78149 S - Mobile & Digital Business II	43
78153 S - Mobile & Digital Business I	43
78154 S - Mobile & Digital Business III	44
78398 PJ - Interoperability in the IoT	44
78432 FS - Software Engineering	45
78434 VU - Software Engineering I	45
78435 PJ - Software Engineering I	45
78448 PJ - Extensive Declarative Problem Solving	46
78453 VU - Declarative Modeling	46
78454 PR - Declarative Modeling	47
78464 S - Cognitive technologies	47
78465 PR - Cognitive technologies	47
78467 PJ - Extensive Solver Construction	47
78468 PJ - Extensive Logistics Technology	48
78469 PJ - Advanced Solver Construction	48
78470 V - Advanced Problem Solving Techniques	48
78471 U - Advanced Problem Solving Techniques	49
78472 PJ - Advanced Problem Solving Techniques	49
78473 PR - Advanced Problem Solving Techniques	49
78474 PJ - Advanced Logistics Technology	50
78689 PJ - Knowledge-based Systems	50
78690 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice	50
78691 FS - Knowledge-based Systems	50
78692 FS - Knowledge Representation and Reasoning	51
Kompetenzfeld: Angewandte Informatik	51
77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit	51
77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	51
77837 VU - Groupware und Workflowsysteme	52

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	52
78115 VU - Social Media Research	53
78118 S - Online and Social Media Marketing	54
78120 S - Social Media & Business Analytics	56
78122 SK - Social Media Research Project	57
78148 S - Implications of Digital Life and Business	58
78149 S - Mobile & Digital Business II	59
78150 VU - Mobile & Digital Business	59
78153 S - Mobile & Digital Business I	60
78154 S - Mobile & Digital Business III	61
78414 VU - Service-Orientierte Architekturen	61
78432 FS - Software Engineering	62
78439 S - Automotiv, Fahrassistenz und Selbstfahrer	62
78448 PJ - Extensive Declarative Problem Solving	62
78453 VU - Declarative Modeling	62
78454 PR - Declarative Modeling	63
78464 S - Cognitive technologies	63
78465 PR - Cognitive technologies	63
78467 PJ - Extensive Solver Construction	63
78468 PJ - Extensive Logistics Technology	64
78469 PJ - Advanced Solver Construction	64
78470 V - Advanced Problem Solving Techniques	64
78471 U - Advanced Problem Solving Techniques	65
78472 PJ - Advanced Problem Solving Techniques	65
78473 PR - Advanced Problem Solving Techniques	65
78474 PJ - Advanced Logistics Technology	66
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	66
78689 PJ - Knowledge-based Systems	66
78690 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice	66
78691 FS - Knowledge-based Systems	66
78692 FS - Knowledge Representation and Reasoning	67
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	67
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	67
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	68
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	68
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	69
Kompetenzfeld: Humanwissenschaftliche Informatik	69
78149 S - Mobile & Digital Business II	69
78153 S - Mobile & Digital Business I	70
78154 S - Mobile & Digital Business III	71
78403 VU - Didaktik der Informatik II	71
Vertiefung Wirtschaftsinformatik.....	71
Wirtschaftsinformatik	71
Betriebliche Anwendungssysteme	71
77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	72

Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik	72
77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit	72
77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	73
78118 S - Online and Social Media Marketing	73
78120 S - Social Media & Business Analytics	75
78122 SK - Social Media Research Project	76
78148 S - Implications of Digital Life and Business	77
78149 S - Mobile & Digital Business II	78
78153 S - Mobile & Digital Business I	78
78154 S - Mobile & Digital Business III	79
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	80
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	80
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	81
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	81
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	82
78707 S - Robotic Process Automation	82
Lehrforschungsprojekt Wirtschaftsinformatik	82
77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	83
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	83
Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	83
77837 VU - Groupware und Workflowsysteme	83
78115 VU - Social Media Research	84
78149 S - Mobile & Digital Business II	85
78150 VU - Mobile & Digital Business	86
Betriebswirtschaftslehre	87
M11 - Kompetenzfeld: Marketing-Management	87
77859 VU - Strategisches Marketing & Business Development	87
M12 - Kompetenzfeld: Organisation und Personalmanagement	88
78102 VU - Leadership	88
M13 - Kompetenzfeld: Banking and Finance (Bankbetriebslehre und Finanzmanagement)	88
78092 VU - Risikomanagement und Banksteuerung	89
78093 VU - Internationales Finanzmanagement	89
M14 - Kompetenzfeld: Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	90
76545 VU - Unternehmensführung und Controllingkonzepte	91
78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse	92
M15 - Kompetenzfeld: Public Management	92
78115 VU - Social Media Research	92
78118 S - Online and Social Media Marketing	93
78120 S - Social Media & Business Analytics	95
78122 SK - Social Media Research Project	96
78161 S - Projektkurs Public Management	97
78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management	98
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	99
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	100
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	100
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	101

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	101
M16 - Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	102
77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit	102
77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	102
77837 VU - Groupware und Workflowsysteme	103
77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	103
78115 VU - Social Media Research	104
78118 S - Online and Social Media Marketing	105
78120 S - Social Media & Business Analytics	107
78122 SK - Social Media Research Project	108
78148 S - Implications of Digital Life and Business	109
78149 S - Mobile & Digital Business II	110
78150 VU - Mobile & Digital Business	110
78153 S - Mobile & Digital Business I	111
78154 S - Mobile & Digital Business III	112
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	112
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	112
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	113
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	114
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	114
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	114
78707 S - Robotic Process Automation	115
M17 - Kompetenzfeld: Innovation und Entrepreneurship	115
78010 VU - Innovationsmanagement	115
M18 - Kompetenzfeld: Corporate und Professional Service Informatik	116
77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit	116
77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	116
77837 VU - Groupware und Workflowsysteme	117
77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	117
77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	118
78115 VU - Social Media Research	119
78118 S - Online and Social Media Marketing	120
78120 S - Social Media & Business Analytics	122
78122 SK - Social Media Research Project	123
78148 S - Implications of Digital Life and Business	124
78149 S - Mobile & Digital Business II	125
78150 VU - Mobile & Digital Business	125
78153 S - Mobile & Digital Business I	126
78154 S - Mobile & Digital Business III	127
78398 PJ - Interoperability in the IoT	127
78403 VU - Didaktik der Informatik II	127
78414 VU - Service-Orientierte Architekturen	128
78432 FS - Software Engineering	128
78434 VU - Software Engineering I	128
78435 PJ - Software Engineering I	129

78439 S - Automotiv, Fahrassistenz und Selbstfahrer	129
78448 PJ - Extensive Declarative Problem Solving	130
78453 VU - Declarative Modeling	130
78454 PR - Declarative Modeling	130
78464 S - Cognitive technologies	131
78465 PR - Cognitive technologies	131
78467 PJ - Extensive Solver Construction	131
78468 PJ - Extensive Logistics Technology	131
78469 PJ - Advanced Solver Construction	132
78470 V - Advanced Problem Solving Techniques	132
78471 U - Advanced Problem Solving Techniques	132
78472 PJ - Advanced Problem Solving Techniques	133
78473 PR - Advanced Problem Solving Techniques	133
78474 PJ - Advanced Logistics Technology	133
78579 S - Betriebswirtschaftslehre II	133
78689 PJ - Knowledge-based Systems	134
78690 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice	134
78691 FS - Knowledge-based Systems	134
78692 FS - Knowledge Representation and Reasoning	134
78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	135
78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen	135
78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel	136
78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis	136
78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen	137
78707 S - Robotic Process Automation	137
Glossar	139

Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe
B	Blockveranstaltung
BL	Blockseminar
DF	diverse Formen
EX	Exkursion
FP	Forschungspraktikum
FS	Forschungsseminar
FU	Fortgeschrittenenübung
GK	Grundkurs
KL	Kolloquium
KU	Kurs
LK	Lektürekurs
LP	Lehrforschungsprojekt
OS	Oberseminar
P	Projektseminar
PJ	Projekt
PR	Praktikum
PU	Praktische Übung
RE	Repetitorium
RV	Ringvorlesung
S	Seminar
S1	Seminar/Praktikum
S2	Seminar/Projekt
S3	Schulpraktische Studien
S4	Schulpraktische Übungen
SK	Seminar/Kolloquium
SU	Seminar/Übung
TU	Tutorium
U	Übung
UN	Unterricht
UP	Praktikum/Übung
V	Vorlesung
VP	Vorlesung/Praktikum
VS	Vorlesung/Seminar
VU	Vorlesung/Übung
WS	Workshop

Andere

N.N.	Noch keine Angaben
n.V.	Nach Vereinbarung
LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
	Belegung über PULS
	Prüfungsleistung
	Prüfungsnebenleistung
	Studienleistung
	sonstige Leistungserfassung

Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa, So)

Vorlesungsverzeichnis

Vertiefung E-Government

E-Government

Electronic Government

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Aktuelle Themen des Electronic Government

77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. Grischa Beier

Termine siehe Webseite

Kommentar

Digitale Technologien sind aus vielen Bereichen von Wirtschaft und Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist jedoch derzeit völlig unklar, ob und in welchem Ausmaß die Digitalisierung von Kommunikation, Dienstleistungen und industrieller Produktion den Übergang in eine nachhaltigere Zukunft fördert – oder ihn gar behindert. Tragen digitale Technologien zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei? Wie lässt sich ihr steigender Energieverbrauch mit der Energiewende vereinbaren? Kann Industrie 4.0 einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise leisten?

Das Seminar „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ behandelt unter Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse die Auswirkungen digitaler Technologien und Dienstleistungen auf unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Kurzkommmentar

Raum 1.10, Karl-Marx-Str. 67

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Webseite

Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungsnachweis	
Seminarvortrag und schriftliche Ausarbeitung	
Lerninhalte	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78118 S - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar							
Schedule:							
Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments							
Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing							
Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing							
Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation							
Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination							
Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination							
Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation							
Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation							
Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination							
Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday							
Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday							
Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination							
Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination							
Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation							
Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation							
Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report							

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte

PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are dedicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

Lerninhalte

PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html>).

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78148 S - Implications of Digital Life and Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 19:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminares ist die vorherige Belegung der Vorlesung IDLB Voraussetzung.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, die Auswahl erfolgt nach der Note der Vorlesung. Die Seminarnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und Seminararbeit (2/3).

Lerninhalte

Die Digitalisierung verändert das persönliche Leben des Einzelnen ebenso wie die Welt der Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen. In Zukunft werden mehr Daten über Produkte, Maschinen und Menschen verfügbar sein, als wir uns heute vorstellen können. "Big Data"-Techniken werden diese in Echtzeit auswerten und dabei die Regeln verändern, nach denen wir Entscheidungen treffen – und wie über uns Entscheidungen getroffen werden.

Das Seminar ist interdisziplinär angelegt. Aufbauend auf die Vorlesung Implications of Digital Life and Business bearbeiten die Studierenden selbständig Einzelthemen, die Teilbereiche der Vorlesung vertiefen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. 3.07.039

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78153 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

**78154 S - Mobile & Digital Business III**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine und Räume siehe Website des LS							
Kommentar							
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/ Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)						

78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine und Räume siehe Website des LS							
Kommentar							
Termine siehe Website							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Lerninhalte							
Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.							

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

Lehrforschungsprojekt Electronic Government

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Webseite

Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

Voraussetzung

15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")
10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1012 - Lehrforschungsprojekt Electronic Government - 15 LP (benotet)

78579 S - Betriebswirtschaftslehre II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1012 - Lehrforschungsprojekt Electronic Government - 15 LP (benotet)

Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government**77837 VU - Groupware und Workflowsysteme**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.01.2.48	24.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Beginn VL und Übung in der 2. VL-Woche.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

Kommentar	
Genaue Termine für die Übung siehe Website.	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Bemerkung	
Beginn Vorlesung und Übung in der 2. VL-Woche	
Lerninhalte	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1103 - Betriebliche Anwendungssysteme - 10 LP (benotet)

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
Voraussetzung							
Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English.							
Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.							
Literatur							
Collis J. and Huszez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".							
Leistungsnachweis							
In-class assignments and written exam.							
Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.							
Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.							

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. 3.07.039							

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78150 VU - Mobile & Digital Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar

In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt:

- Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und
- Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.

Voraussetzung

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

Public Management**78115 VU - Social Media Research**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to **50** students. The class will be held in English.

Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.

Literatur

Collis J. and Huszez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)

L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

78118 S - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !**

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

Lerninhalte

PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html>).

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78161 S - Projektkurs Public Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	16.10.2019	Prof. Dr. Isabella Proeller, Caroline Fischer

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Studierende begrenzt.

Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Teilnehmerplätze, entscheiden die Dozenten über die Zulassung. Daher ist die Teilnahme an der Auftaktsitzung zwingend notwendig.

Leistungsnachweis

Die Leistungserbringung erfolgt in **Kleingruppen**, die zu Beginn des Semesters gebildet werden. Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Öffentliche Organisationen sind Wissensorganisationen, denn öffentliche Leistungserbringung ist zum größten Teil Wissensarbeit. Wissen ist eine zentrale Ressource für den öffentlichen Sektor. Wie diese Ressource gemanagt wird, bestimmt zentral über die effiziente und effektive Leistungserbringung einer Organisation (Fischer 2019). Dennoch wird Wissen in der Verwaltungspraxis bisher nur unzureichend betrachtet (Wewer/Fischer 2019). Pensionierungen oder Stellenwechsel führen häufig zu Wissensverlusten. Wissen existiert häufig silohaft in einzelnen Organisationseinheiten und kann nicht organisations- oder sogar sektorweit genutzt werden.

Keine Verwaltung, und im Übrigen auch so gut wie keine privatwirtschaftliche Organisation, betreibt ein perfektes **Wissensmanagement**, aber alle Verwaltungen betreiben irgendein Wissensmanagement. Sich diese Tatsache bewusst zu machen und unkoordiniertes Vorgehen in eine gemeinsame Strategie umzuwandeln, ist ein wichtiger erster Schritt (Wewer/Fischer 2019).

Diesen Schritt will unser Auftraggeber, der **Landkreis Havelland**, wagen. Für den Landkreis Havelland soll in diesem Kurs der Status Quo des dortigen Wissensmanagements untersucht werden. Welche Instrumente werden schon genutzt, welche Best Practices haben sich etabliert, womit wurden gute und schlechte Erfahrungen gemacht? Es sollen zentrale Probleme im Bereich des Wissensmanagements herauskristallisiert und entsprechende Lösungen angeboten werden, die der Landkreis langfristig in die Praxis umsetzen möchte.

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von **Organisationsberatern**. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, findet ein Workshop mit Beratern von KPMG statt. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Kurzkomentar

Der Kurs findet zu Beginn des Semesters wöchentlich und im weiteren Verlauf nur an ausgewählten Terminen statt, um den Studierenden ausreichend Zeit zur Eigenarbeit zu geben.

Die **Teilnahme an Auftakt- und Kick-off-Veranstaltung ist zwingend notwendig**. Am 16.10. findet die Auftaktveranstaltung statt, bei der über das Format der Veranstaltung, den allgemeinen Ablauf und die Anforderungen an die Teilnehmenden. Die Kick-Off-Veranstaltung mit dem Auftraggeber findet am 30.10. statt.

Folgende feste Termine sind zudem einzuplanen:

16.10. 10-12

23.10. 10-12

30.10. 10-12 in Rathenow

6.11. 10-12

20.11. 9-12

18.12. 10-12

22.1. 10-14 in Rathenow

4.3. 10-14 in Rathenow.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benotet)

78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.07.0.39	17.10.2019	Matthias Döring, Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam

Kommentar

Max. Teilnehmerzahl: 25

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

Voraussetzung

Vorwissen im Bereich Public Administration und Management wird empfohlen. Grundlegende methodische Kenntnisse (bspw. Was sind eine abhängige und unabhängige Variable?) werden vorausgesetzt.

Literatur

Die Literatur wird zu Beginn des Semesters in Moodle bereitgestellt.

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden Sie Teil eines **aktuellen Forschungsprojektes** !

Der Lehrstuhl führt eine Untersuchung von BürgerInneninteraktionen im Rahmen der Sozialverwaltung durch. Hintergrund ist, die Dynamiken von sogenannten " **public encounter** ", also Interaktionen zwischen VerwaltungsmitarbeiterInnen und KlientInnen wissenschaftlich zu erforschen. Hierfür wird in Kooperation mit verschiedenen **Sozialämtern in Berlin** ein Projekt mit Multi-Method-Ansatz organisiert. Hierbei stehen Konzepte wie **psychische Belastung, emotional labor, administrative literacy, Wahrnehmung von Interaktionen** und andere Konzepte im Vordergrund.

Die Studierenden werden hierbei Grundlagen und Umsetzung verschiedener Methoden erlernen und diese Erkenntnisse umsetzen. Dabei werden vor allem **Teilnehmende Beobachtungen** und **Survey-Designs** relevant sein. Im Rahmen der ersten Sitzungen werden hierfür theoretische Grundlagen vermittelt. Im weiteren Verlauf des Semester wird vor allem die Datenerhebung selbst den Leistungsumfang darstellen. Am Ende des Semester soll eine erste Auswertung der Ergebnisse den Erkenntnisgewinn abschließen.

Das Projekt wird hochgradig **kollaborativ** organisiert, d.h. dass sowohl Studierende untereinander als auch der Lehrende intensiv an der Erhebung der Daten sowie deren Auswertung zusammenarbeiten werden. Da das Projekt noch in der frühen Konzeptionsphase ist, werden konkrete Details erst im Rahmen der ersten Sitzungen vorhanden sein.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

 78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

 78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, heuristische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

Verwaltungswissenschaften

Verwaltungswissenschaft 1

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Verwaltungswissenschaft 2

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Wissensmanagement in Politik und Verwaltung

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to **50** students. The class will be held in English.

Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.

Literatur

Collis J. and Hussez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

Ausgewählte Aspekte des Public Management**78118 S - Online and Social Media Marketing**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !**

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html>).

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.07.0.39	17.10.2019	Matthias Döring, Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam

Kommentar

Max. Teilnehmerzahl: 25

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

Voraussetzung

Vorwissen im Bereich Public Administration und Management wird empfohlen. Grundlegende methodische Kenntnisse (bspw. Was sind eine abhängige und unabhängige Variable?) werden vorausgesetzt.

Literatur

Die Literatur wird zu Beginn des Semesters in Moodle bereitgestellt.

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden Sie Teil eines **aktuellen Forschungsprojektes** !

Der Lehrstuhl führt eine Untersuchung von BürgerInneninteraktionen im Rahmen der Sozialverwaltung durch. Hintergrund ist, die Dynamiken von sogenannten "**public encounter**", also Interaktionen zwischen VerwaltungsmitarbeiterInnen und KlientInnen wissenschaftlich zu erforschen. Hierfür wird in Kooperation mit verschiedenen **Sozialämtern in Berlin** ein Projekt mit Multi-Method-Ansatz organisiert. Hierbei stehen Konzepte wie **psychische Belastung, emotional labor, administrative literacy, Wahrnehmung von Interaktionen** und andere Konzepte im Vordergrund.

Die Studierenden werden hierbei Grundlagen und Umsetzung verschiedener Methoden erlernen und diese Erkenntnisse umsetzen. Dabei werden vor allem **Teilnehmende Beobachtungen** und **Survey-Designs** relevant sein. Im Rahmen der ersten Sitzungen werden hierfür theoretische Grundlagen vermittelt. Im weiteren Verlauf des Semester wird vor allem die Datenerhebung selbst den Leistungsumfang darstellen. Am Ende des Semester soll eine erste Auswertung der Ergebnisse den Erkenntnisgewinn abschließen.

Das Projekt wird hochgradig **kollaborativ** organisiert, d.h. dass sowohl Studierende untereinander als auch der Lehrende intensiv an der Erhebung der Daten sowie deren Auswertung zusammenarbeiten werden. Da das Projekt noch in der frühen Konzeptionsphase ist, werden konkrete Details erst im Rahmen der ersten Sitzungen vorhanden sein.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

 78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/ Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

 78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar							
Termine siehe Website							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Lerninhalte							
Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)						

78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar							
Termine siehe Website							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)						

78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar	
Termine siehe Website	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungsnachweis	
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (http://wi.uni-potsdam.de/).	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar	
Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

Praxisprojekt Public Management							
78161 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	16.10.2019	Prof. Dr. Isabella Proeller, Caroline Fischer

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Studierende begrenzt.

Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Teilnehmerplätze, entscheiden die Dozenten über die Zulassung. Daher ist die Teilnahme an der Auftaktsitzung zwingend notwendig.

Leistungsnachweis

Die Leistungserbringung erfolgt in **Kleingruppen**, die zu Beginn des Semesters gebildet werden. Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Öffentliche Organisationen sind Wissensorganisationen, denn öffentliche Leistungserbringung ist zum größten Teil Wissensarbeit. Wissen ist eine zentrale Ressource für den öffentlichen Sektor. Wie diese Ressource gemanagt wird, bestimmt zentral über die effiziente und effektive Leistungserbringung einer Organisation (Fischer 2019). Dennoch wird Wissen in der Verwaltungspraxis bisher nur unzureichend betrachtet (Wewer/Fischer 2019). Pensionierungen oder Stellenwechsel führen häufig zu Wissensverlusten. Wissen existiert häufig silohaft in einzelnen Organisationseinheiten und kann nicht organisations- oder sogar sektorweit genutzt werden.

Keine Verwaltung, und im Übrigen auch so gut wie keine privatwirtschaftliche Organisation, betreibt ein perfektes **Wissensmanagement**, aber alle Verwaltungen betreiben irgendein Wissensmanagement. Sich diese Tatsache bewusst zu machen und unkoordiniertes Vorgehen in eine gemeinsame Strategie umzuwandeln, ist ein wichtiger erster Schritt (Wewer/Fischer 2019).

Diesen Schritt will unser Auftraggeber, der **Landkreis Havelland**, wagen. Für den Landkreis Havelland soll in diesem Kurs der Status Quo des dortigen Wissensmanagements untersucht werden. Welche Instrumente werden schon genutzt, welche Best Practices haben sich etabliert, womit wurden gute und schlechte Erfahrungen gemacht? Es sollen zentrale Probleme im Bereich des Wissensmanagements herauskristallisiert und entsprechende Lösungen angeboten werden, die der Landkreis langfristig in die Praxis umsetzen möchte.

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von **Organisationsberatern**. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, findet ein Workshop mit Beratern von KPMG statt. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Kurzkomentar

Der Kurs findet zu Beginn des Semesters wöchentlich und im weiteren Verlauf nur an ausgewählten Terminen statt, um den Studierenden ausreichend Zeit zur Eigenarbeit zu geben.

Die **Teilnahme an Auftakt- und Kick-off-Veranstaltung ist zwingend notwendig**. Am 16.10. findet die Auftaktveranstaltung statt, bei der über das Format der Veranstaltung, den allgemeinen Ablauf und die Anforderungen an die Teilnehmenden. Die Kick-Off-Veranstaltung mit dem Auftraggeber findet am 30.10. statt.

Folgende feste Termine sind zudem einzuplanen:

16.10. 10-12

23.10. 10-12

30.10. 10-12 in Rathenow

6.11. 10-12

20.11. 9-12

18.12. 10-12

22.1. 10-14 in Rathenow

4.3. 10-14 in Rathenow.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

Informatik

Kompetenzfeld: Praktische Informatik**78149 S - Mobile & Digital Business II**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. 3.07.039

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78153 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78154 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78398 PJ - Interoperability in the IoT

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Mi	14:00 - 18:00	wöch.	3.04.1.03	23.10.2019	Prof. Dr. Bettina Schnor, Kristina Sahlmann

Kurzkomentar

Eventuell wird der Raum 03.04.2.02 genutzt.

78432 FS - Software Engineering							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	17.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

78434 VU - Software Engineering I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	17.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	14.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
2	U	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.0.02	14.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
3	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.0.02	16.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.04.0.02	16.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

Kommentar

****Kursbeschreibung**:** Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Erfolgreiche Teilnahme an Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik), Grundlagen der Programmierung (I) und Programmierung (bzw. Praxis der Programmierung).

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzer. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

Bemerkung

Bei Bedarf wird die Stoffvermittlung in englischer Sprache durch ein angeleitetes Selbststudium unterstützt.

78435 PJ - Software Engineering I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

Kommentar

****Kursbeschreibung**:** Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Erfolgreiche Teilnahme an Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik), Grundlagen der Programmierung (I) und Programmierung (bzw. Praxis der Programmierung).

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzer. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

78448 PJ - Extensive Declarative Problem Solving							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
Kommentar							
In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for combinatorial (optimization) problems.							
Voraussetzung							
Knowledge in ASP and/or SAT.							
Leistungsnachweis							
Implementation und Dokumentation							
Kurzkomentar							
Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!							

78453 VU - Declarative Modeling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H01	13.12.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	09.12.2019	Francois Laferriere
Kommentar							
The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving. This course complements the one on Declarative Problem Solving and Optimization.							
Voraussetzung							
Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.							
Literatur							
Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and							

the Design of Intelligent Agents The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Implementation, documentation, presentation.

78454 PR - Declarative Modeling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere

Kommentar

The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving. This course complements the one on Declarative Problem Solving and Optimization.

Voraussetzung

Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Implementation, documentation, presentation.

78464 S - Cognitive technologies							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.1.02	15.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S16	22.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S27	19.11.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

78465 PR - Cognitive technologies							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

78467 PJ - Extensive Solver Construction							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.

Voraussetzung

Knowledge in ASP and/or SAT.

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Bemerkung

Die Zusammenkünfte finden nach Absprache statt.

Kurzkommmentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

78468 PJ - Extensive Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
Kommentar							
TODO - in English							
Leistungsnachweis							
Implementation und Dokumentation							
Kurzkommentar							
Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!							

78469 PJ - Advanced Solver Construction							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
Voraussetzung							
Solver Construction							
Literatur							
See website.							
Leistungsnachweis							
Implementation und Dokumentation							
Bemerkung							
Die Zusammenkünfte finden nach Absprache statt.							
Kurzkommentar							
Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!							

78470 V - Advanced Problem Solving Techniques							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H01	18.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere
1	V	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.H08	08.11.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
Kommentar							
Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.							
Literatur							
Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press							
Leistungsnachweis							
Exam, assignments, report and talk.							

Kurzkommentar

Die Vorlesung findet nur bis Dezember 2019 freitags von 12-16 Uhr im HS 03.06.H01 statt.

78471 U - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	14.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

78472 PJ - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

78473 PR - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

78474 PJ - Advanced Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
Kommentar							
In this project groups of students develop intelligent, software-based robots roaming in virtual worlds.							
Leistungsnachweis							
Implementation and documentation							
Kurzkommentar							
Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!							

78689 PJ - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
Kommentar							
In this project groups of students address practical problems of combinatorial nature, like scheduling, planning, time-tabling, etc							
Leistungsnachweis							
Implementation and documentation							
Kurzkommentar							
Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!							

78690 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
Kommentar							
In this project groups of students develop intelligent, knowledge-based systems.							
Leistungsnachweis							
Implementation and documentation							
Kurzkommentar							
Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!							

78691 FS - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	16.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge-based systems. It targets students working on or aiming at a BSc,Msc, or Phd thesis in this research direction.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning, of course :)							
Literatur							
See website.							

Leistungsnachweis

Seminarteilnahme, -vortrag und -ausarbeitung (bei Benotung)

**78692 FS - Knowledge Representation and Reasoning**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	16.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning. It targets students working on or aiming at a BSc, MSc, or PhD thesis in this research direction.

Voraussetzung

Knowledge in knowledge representation and reasoning, of course :)

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Seminarteilnahme, -vortrag und -ausarbeitung (bei Benotung)

Kompetenzfeld: Angewandte Informatik**77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. Grisca Beier

Termine siehe Webseite

Kommentar

Digitale Technologien sind aus vielen Bereichen von Wirtschaft und Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist jedoch derzeit völlig unklar, ob und in welchem Ausmaß die Digitalisierung von Kommunikation, Dienstleistungen und industrieller Produktion den Übergang in eine nachhaltigere Zukunft fördert – oder ihn gar behindert. Tragen digitale Technologien zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei? Wie lässt sich ihr steigender Energieverbrauch mit der Energiewende vereinbaren? Kann Industrie 4.0 einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise leisten?

Das Seminar „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ behandelt unter Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse die Auswirkungen digitaler Technologien und Dienstleistungen auf unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Kurzkomentar

Raum 1.10, Karl-Marx-Str. 67

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

**77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Webseite

Kommentar	
Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungsnachweis	
Seminarvortrag und schriftliche Ausarbeitung	
Lerninhalte	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

77837 VU - Groupware und Workflowsysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.01.2.48	24.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

Kommentar	
Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.	
Beginn VL und Übung in der 2. VL-Woche.	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Lerninhalte	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Webseite

Kommentar
Termine erfolgen auf Projektbasis.
Voraussetzung
15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf - Menüpunkt "Projektseminar") 10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Literatur
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.
Leistungsnachweis
Präsentation; Projektbericht
Lerninhalte
Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt. (http://wi.uni-potsdam.de/).
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
Voraussetzung							
Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English. Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.							
Literatur							
Collis J. and Hussez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".							
Leistungsnachweis							
In-class assignments and written exam. Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation. Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.							

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

 78118 S - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !**

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis							
Tutorial presentation							
Seminar paper							
Blog article							
Lerninhalte							
PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!							
Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.							
A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes. The main topics of the seminar will be centered around the application of various methods in the area of social media . In general, you will work in groups consisting of two to three people . The aim of each group is to gain expert knowledge with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a tutorial session consisting of: • Basis concepts and theory • A practical example In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a blog article (nice example for a blog article): http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html). Possible topics (i.e., methods) might include: • Eye-tracking • Data-scraping • Content analysis • Difference in difference • Structural Equation Modeling • ANOVA/ANCOVA • Grounded Theory Methodology 2.0 • Experience sampling • Topic modeling • Multilayer Perceptrons (MLPs) • Convolutional Neural Networks (CNNs) • Recurrent Neural Networks (RNNs) • Generative Adversarial Networks (GANs)							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)						
	78148 S - Implications of Digital Life and Business						
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 19:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
Voraussetzung							
Für die Belegung des Seminares ist die vorherige Belegung der Vorlesung IDLB Voraussetzung.							
Literatur							
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.							
Leistungsnachweis							
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, die Auswahl erfolgt nach der Note der Vorlesung. Die Seminarnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und Seminararbeit (2/3).							

Lerninhalte

Die Digitalisierung verändert das persönliche Leben des Einzelnen ebenso wie die Welt der Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen. In Zukunft werden mehr Daten über Produkte, Maschinen und Menschen verfügbar sein, als wir uns heute vorstellen können. "Big Data"-Techniken werden diese in Echtzeit auswerten und dabei die Regeln verändern, nach denen wir Entscheidungen treffen – und wie über uns Entscheidungen getroffen werden.

Das Seminar ist interdisziplinär angelegt. Aufbauend auf die Vorlesung Implications of Digital Life and Business bearbeiten die Studierenden selbständig Einzelthemen, die Teilbereiche der Vorlesung vertiefen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. 3.07.039							

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78150 VU - Mobile & Digital Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar							
In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt: - Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und - Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.							
Voraussetzung							
Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.							
Literatur							
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.							
Leistungsnachweis							
• Klausur (90 Minuten) • Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business							
Lerninhalte							
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene. Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						

78153 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
Kommentar							
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung. Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.							
Voraussetzung							
Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).							

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78154 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78414 VU - Service-Orientierte Architekturen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.1.02	14.10.2019	Dr. Raphael Zender
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S18	21.10.2019	Dr. Raphael Zender
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S22	18.11.2019	Dr. Raphael Zender
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	16.10.2019	Stefanie Lemcke

Kommentar

Die Vorlesung bietet einen tiefgehenden Einblick in das hochaktuelle Forschungsfeld der Serviceorientierten Architekturen (SOA). Neben einer grundlegenden SOA-Einführung werden unterschiedliche SOA-Ansätze sowie relevante Standards betrachtet und diskutiert. Die Kursteilnehmer lernen existierende SOA-Implementierungen (z.B. Web Services, Jini) kennen und werden in die Lage versetzt, deren Einsatz für konkrete Einsatzbereiche zu bewerten.

Voraussetzung

Grundlegende Programmier- und Netzwerk-Kenntnisse.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

 78432 FS - Software Engineering

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	17.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

 78439 S - Automotiv, Fahrassistenz und Selbstfahrer

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Gerrit Kalkbrenner

Kommentar

Fahrzeughersteller statten ihre Fahrzeuge mit immer mehr Sicherheitskomponenten aus: ABS Airbags Tempomat. Mit viel Prestige betreibt Google eine Flotte von selbst-fahrenden Fahrzeugen, die bereits viele Millionen Kilometer fehlerfrei gefahren sind. In diesem Wochenendseminar wollen wir uns mit einzelnen Themen vertieft befassen.

Leistungsnachweis

Vortrag und Ausarbeitung.

Bemerkung

Bitte beachten Sie die Terminankündigungen per Aushang oder auf der Webseite.

Kurzkommentar

Termine
Freitags und Sonnabends, an zwei ausgewählten Wochenenden
Erster Termin: 25.10.19, 16 Uhr, Raum 03.04.0.02, Universität Potsdam

 78448 PJ - Extensive Declarative Problem Solving

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for combinatorial (optimization) problems.

Voraussetzung

Knowledge in ASP and/or SAT.

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78453 VU - Declarative Modeling

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H01	13.12.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	09.12.2019	Francois Laferriere

Kommentar

The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving. This course complements the one on Declarative Problem Solving and Optimization.

Voraussetzung

Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Implementation, documentation, presentation.

 78454 PR - Declarative Modeling

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere

Kommentar

The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving. This course complements the one on Declarative Problem Solving and Optimization.

Voraussetzung

Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Implementation, documentation, presentation.

 78464 S - Cognitive technologies

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.1.02	15.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S16	22.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S27	19.11.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

 78465 PR - Cognitive technologies

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

 78467 PJ - Extensive Solver Construction

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.

Voraussetzung

Knowledge in ASP and/or SAT.

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Bemerkung

Die Zusammenkünfte finden nach Absprache statt.

Kurzkomentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

78468 PJ - Extensive Logistics Technology

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

TODO - in English

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Kurzkomentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

78469 PJ - Advanced Solver Construction

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Voraussetzung

Solver Construction

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Bemerkung

Die Zusammenkünfte finden nach Absprache statt.

Kurzkomentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

78470 V - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H01	18.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere
1	V	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.H08	08.11.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl
Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

Kurzkomentar

Die Vorlesung findet nur bis Dezember 2019 freitags von 12-16 Uhr im HS 03.06.H01 statt.

 78471 U - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	14.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

 78472 PJ - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

 78473 PR - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

 78474 PJ - Advanced Logistics Technology

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project groups of students develop intelligent, software-based robots roaming in virtual worlds.

Leistungsnachweis

Implementation and documentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78579 S - Betriebswirtschaftslehre II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

 78689 PJ - Knowledge-based Systems

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project groups of students address practical problems of combinatorial nature, like scheduling, planning, time-tabling, etc

Leistungsnachweis

Implementation and documentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78690 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project groups of students develop intelligent, knowledge-based systems.

Leistungsnachweis

Implementation and documentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78691 FS - Knowledge-based Systems

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	16.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge-based systems. It targets students working on or aiming at a BSc, MSc, or PhD thesis in this research direction.

Voraussetzung

Knowledge in knowledge representation and reasoning, of course :)

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Seminarbeteiligung, -vortrag und -ausarbeitung (bei Benotung)

 78692 FS - Knowledge Representation and Reasoning

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	16.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning. It targets students working on or aiming at a BSc, MSc, or PhD thesis in this research direction.

Voraussetzung

Knowledge in knowledge representation and reasoning, of course :)

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Seminarbeteiligung, -vortrag und -ausarbeitung (bei Benotung)

 78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar							
Termine siehe Website							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Lerninhalte							
Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)						

78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar							
Termine siehe Website							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)						

78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar	
Termine siehe Website	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungsnachweis	
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (http://wi.uni-potsdam.de/).	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar	
Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

Kompetenzfeld: Humanwissenschaftliche Informatik							
78149 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. 3.07.039							

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78153 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78154 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78403 VU - Didaktik der Informatik II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.2.01	17.10.2019	Prof. Dr. Andreas Schwill
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	23.10.2019	Manuel Riel

Links:

Bitte beachten Sie die Lehrstuhl-Homepage unter diesem Link! <http://ddi.cs.uni-potsdam.de/Lehre/ddi2>

Kurslink zum Moodle der DDI <https://moodle.cs.uni-potsdam.de/course/view.php?id=58>

Leistungsnachweis

Prüfungsgespräch im Umfang von 15-20 Minuten oder Projektarbeit

Vertiefung Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik

Betriebliche Anwendungssysteme

77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche							
Kommentar							
Genaue Termine für die Übung siehe Website.							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt							
Bemerkung							
Beginn Vorlesung und Übung in der 2. VL-Woche							
Lerninhalte							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1103 - Betriebliche Anwendungssysteme - 10 LP (benotet)						

Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. Grischa Beier
Termine siehe Webseite							
Kommentar							
Digitale Technologien sind aus vielen Bereichen von Wirtschaft und Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist jedoch derzeit völlig unklar, ob und in welchem Ausmaß die Digitalisierung von Kommunikation, Dienstleistungen und industrieller Produktion den Übergang in eine nachhaltigere Zukunft fördert – oder ihn gar behindert. Tragen digitale Technologien zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei? Wie lässt sich ihr steigender Energieverbrauch mit der Energiewende vereinbaren? Kann Industrie 4.0 einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise leisten? Das Seminar „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ behandelt unter Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse die Auswirkungen digitaler Technologien und Dienstleistungen auf unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit.							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							

Kurzkomentar

Raum 1.10, Karl-Marx-Str. 67

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Webseite

Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Seminarvortrag und schriftliche Ausarbeitung

Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78118 S - Online and Social Media Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !**

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benötigt)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

Lerninhalte

PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html>).

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78148 S - Implications of Digital Life and Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 19:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminares ist die vorherige Belegung der Vorlesung IDLB Voraussetzung.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, die Auswahl erfolgt nach der Note der Vorlesung. Die Seminarnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und Seminararbeit (2/3).

Lerninhalte

Die Digitalisierung verändert das persönliche Leben des Einzelnen ebenso wie die Welt der Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen. In Zukunft werden mehr Daten über Produkte, Maschinen und Menschen verfügbar sein, als wir uns heute vorstellen können. "Big Data"-Techniken werden diese in Echtzeit auswerten und dabei die Regeln verändern, nach denen wir Entscheidungen treffen – und wie über uns Entscheidungen getroffen werden.

Das Seminar ist interdisziplinär angelegt. Aufbauend auf die Vorlesung Implications of Digital Life and Business bearbeiten die Studierenden selbständig Einzelthemen, die Teilbereiche der Vorlesung vertiefen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. 3.07.039							

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78153 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

**78154 S - Mobile & Digital Business III**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine und Räume siehe Website des LS							
Kommentar							
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)						

78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine und Räume siehe Website des LS							
Kommentar							
Termine siehe Website							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Lerninhalte							
Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.							

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

 78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

 78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

78707 S - Robotic Process Automation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Tonio Parlov

Termine und Räume siehe Website des LS; Januar 2020

Leistungsnachweis

Die Modulnote setzt sich zum einen aus der erarbeiteten technischen Lösung der Case Study (50%) und zum anderen aus der Ergebnispräsentation (50%) zusammen. Alle Studierenden, welche den Kurs bestehen (mind. Modulnote 4.0), erhalten ein „Robotic Process Automation (RPA) Professional“ Zertifikat.

Lerninhalte

Die Studierenden:

- ... erlernen die Grundsätze des Geschäftsprozessmanagements sowie der Robotic Process Automation (RPA) und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessautomatisierungen in der heutigen Arbeitswelt
- ... erlernen Methoden zur Auswahl und Priorisierung von automatisierbaren Prozessen
- ... erwerben Kenntnisse zur Analyse und Optimierung automatisierbarer Prozesse auf Basis von Geschäftsprozessmanagement-Methodiken
- ... erwerben Kenntnisse über RPA Technologien und deren praktische Anwendung
- ... automatisieren eigenständig anhand einer praxisnahen Case Study einen Prozess mittels der RPA Software UiPath und präsentieren ihre Ergebnisse

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

Lehrforschungsprojekt Wirtschaftsinformatik

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine siehe Webseite							
Kommentar							
Termine erfolgen auf Projektbasis.							
Voraussetzung							
15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf - Menüpunkt "Projektseminar") 10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Präsentation; Projektbericht							
Lerninhalte							
Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt. (http://wi.uni-potsdam.de/).							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1014 - Lehrforschungsprojekt Wirtschaftsinformatik - 15 LP (benotet)						

78579 S - Betriebswirtschaftslehre II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1014 - Lehrforschungsprojekt Wirtschaftsinformatik - 15 LP (benotet)						

Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

77837 VU - Groupware und Workflowsysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.01.2.48	24.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche							
Kommentar							
Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website. Beginn VL und Übung in der 2. VL-Woche.							

Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Lerninhalte	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
Voraussetzung							
Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English.							
Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.							
Literatur							
Collis J. and Hussez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".							
Leistungsnachweis							
In-class assignments and written exam.							
Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.							
Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.							

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. 3.07.039							

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78150 VU - Mobile & Digital Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar

In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt:

- Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und
- Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.

Voraussetzung

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

Betriebswirtschaftslehre

M11 - Kompetenzfeld: Marketing-Management**77859 VU - Strategisches Marketing & Business Development**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	25.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	26.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	08.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Sa	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H04	09.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	15.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VO	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	22.11.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork
1	VU	Fr	08:00 - 17:00	Einzel	3.06.H06	06.12.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Alessandra Marion Ihde-Albrecht, Carsten Stork

Voraussetzung

Keine.

Literatur

Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Min.) basierend auf den Inhalten der Vorlesung und Übungen.

Lerninhalte

Die Veranstaltung ist eine integrierte Veranstaltung mit Vorlesung und Übung. Die Übungen ergänzen die Inhalte der Vorlesung. Im Rahmen einer großen Fallstudie soll die in der Vorlesung vermittelten Lehrinhalte auf konkrete Problemstellungen übertragen und angewendet werden.

Die Veranstaltungen des Moduls zielen darauf ab, wichtige Fragestellungen des Strategischen Marketing und des Business Development in der Forschung und in der Praxis zu diskutieren. Dabei soll neben einer fundierten theoretischen Einbettung, ein Phasenansatz erläutert werden, der unterschiedliche Modellansätze sowie phasenspezifische Instrumente des Strategischen Marketing und des Business Development umfasst. Die Vorlesungsinhalte werden mittels einer praxisnahen Case Study sowie Übungen vertieft.

Kurzkomentar

Die Veranstaltung am 25.10.2019 findet von 08:00 Uhr bis 13:30 Uhr statt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1109 - Dienstleistungs- und Innovationsmarketing - 10 LP (benotet)

M12 - Kompetenzfeld: Organisation und Personalmanagement **78102 VU - Leadership**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	21.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	3.06.H02	29.10.2019	Prof. Dr. Eric Kearney

Voraussetzung

keine

Literatur

wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Leistungsnachweis**Modul(teil)prüfungen**

alte PO: Klausur (90 Minuten)

neue PO: Portfolioprfung (bestehend aus einem im Team durchzuführenden Forschungsprojekt einschließlich Präsentation [25%] und schriftlichem Forschungsbericht (ca. 10 Seiten) [75%]) oder einer 90-minütigen Klausur

Prüfungsnebenleistungen in der Übung für den Abschluss des Moduls (neue PO)

- 1) Forschungsprojekt (nicht bei Portfolioprfung)
- 2) Präsentation (nicht bei Portfolioprfung)

Lerninhalte

Evidenz-basiertes Management; Grundlagen der Mitarbeiterführung; Macht und Einfluss; Messung von Führungserfolg; Persönlichkeit und Werte; Führungsstile; Arbeitszufriedenheit; Motivation; Kommunikation und Konflikte; psychologische Prozesse in Organisationen; Synergien durch Teamarbeit.

Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1113 - Organisations- und Führungssysteme - 10 LP (benotet)

M13 - Kompetenzfeld: Banking and Finance (Bankbetriebslehre und Finanzmanagement)

78092 VU - Risikomanagement und Banksteuerung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner
Voraussetzung							
Grundlagen im Bankmanagement und der Finanzierung, inkl. Regulierung und Rechnungswesen, werden dringend empfohlen.							
Literatur							
Siehe Moodle.							
Leistungsnachweis							
Klausur (90 Min)							
Bemerkung							
<i>Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)</i>							
Lerninhalte							
Die Veranstaltung befasst sich mit den regulatorischen Rahmenbedingungen sowie der Steuerung von Kreditinstituten, insbesondere des Managements diverser Bankrisiken, deren Messung und Portfoliosteuerung.							
Anknüpfend an den Dualismus der Bankleistung wird die Kosten- und Leistungsrechnung von Banken umrissen und dynamische Bewertungsansätze für Bankgeschäfte vermittelt.							
Im Einzelnen werden die Theorien und Instrumente des Managements von Bonitäts-/Kredit-ausfallrisiken, Liquiditätsrisiken, Zinsänderungsrisiken und weiteren Marktrisiken sowie operationelle Risiken behandelt. Vertieft werden hier auch die aufsichtsrechtlichen Entwicklungen nach Basel III/IV,							
Modellentwicklungen für die Gesamtbanksteuerung/Value at Risk und diverse Stresstestvarianten.							
Die Vorlesung wird durch ein PC-gestütztes Planspiel „Banksteuerung“ und interaktive Gruppenarbeit in Übungen ergänzt (Umfang 2 SWS der 4 SWS).							
Die Studierenden sollen in der Übung „Bankenplanspiel“ ihre Kenntnisse nach den Standards Basel III/IV vertiefen. Studentische Teams treffen am PC Entscheidungen über Kredit- und Kapitalmarktgeschäfte und nutzen die diversen Refinanzierungsmöglichkeiten einer Geschäftsbank über Kundeneinlagen, Geldmarktgeschäfte etc. Die Ausnutzung der Marktzinsmethode ermöglicht die Kalkulation von Zins- und Provisionserträgen unter Marktbedingungen. Die Einhaltung von Liquiditäts- und Eigenkapitalnormen wird ebenso geübt, wie die Entwicklung von qualifiziertem Personal und IT-Ressourcen oder die gezielte Auswertung von Marktinformationen zugunsten der eigenen Bankstrategie. Die Studententeams bilden einen Teil des simulierten Bankenmarktes über mehrere Geschäftsjahre, so dass die erfolgreichste Bank durch eine Optimierung von Ertrags- und Risikokennziffern ermittelt wird.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1117 - Bankcontrolling - 10 LP (benotet)						

78093 VU - Internationales Finanzmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner
Voraussetzung							
Grundlagen in Geld und Währung sowie der Unternehmensfinanzierung und Investition werden dringend empfohlen.							

Literatur	
Siehe Moodle.	
Leistungsnachweis	
Klausur (90 Min).	
Bemerkung	
<i>Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)</i>	
Lerninhalte	
Die Vorlesung „Internationales Finanzmanagement“ befasst sich mit Strukturentwicklungen der Finanzmärkte aus Sicht international orientierter Banken, Börsen und multinationaler Unternehmungen. Vorlesungsschwerpunkte sind neue Anforderungen im Risikomanagement. Es werden die Entstehungsgründe, Funktionsweise, Rahmenbedingungen sowie Finanzierungsinstrumente dargestellt. Erläutert werden insbesondere Hedgingansätze gegen Währungs- und Zinsänderungsrisiken. Die internationalen Finanzierungsstrategien basieren auf Erkenntnissen der Kapitalmarktforschung (internationales CAPM) und internationalen Unternehmensbewertungen. Schwerpunkte des internationalen Bankgeschäftes sind Investment-banking, Structured Finance, Mergers & Acquisitions sowie die internationale Projektfinanzierung, inkl. Rolle von Entwicklungsbanken. Gezeigt werden auch die Corporate Governance-Anforderungen im internationalen Vergleich. Die Veranstaltung wird durch vorlesungsbegleitende Übungen sowie Projektarbeiten (Umfang 2 SWS der 4 SWS) ergänzt.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1116 - Internationales Finanzmanagement - 10 LP (benotet)

M14 - Kompetenzfeld: Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

76545 VU - Unternehmensführung und Controllingkonzepte							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	01.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	07.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	14.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	21.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	22.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	28.11.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	05.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	06.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	12.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	U	Do	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S12	19.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	20.12.2019	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	17.01.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	31.01.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	V	Fr	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S21	07.02.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel
Voraussetzung							
Kenntnisse aus jeweils einer Einführungsveranstaltung in das externe Rechnungswesen, die Kostenrechnung und die Investitionsrechnung werden dringend empfohlen.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungsnachweis							
Klausur M.MB.BWL910 (90 min Dauer)							
Klausur M.WI.57 (90 min Dauer)							
Klausur M201 (90 min Dauer)							
Lerninhalte							
Inhalte sind die theoretischen Grundlagen des Controllings, die entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt werden. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. in praxisorientierten Übungsaufgaben und Fallstudien angewendet und vertieft.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1125 - Controlling - 10 LP (benotet)						

78178 VU - Externe Rechnungslegung / Rechnungslegung und Unternehmensanalyse							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S15	15.10.2019	Prof. Dr. Martin Richter, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S24	16.10.2019	Jan-Robert Kirchner, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
Kommentar							
Bitte beachten Sie, dass die Übung erst ab der zweiten Vorlesungswoche beginnt.							
Start: Mittwoch, 23.10.2019, 10-12 Uhr, S24.							
Voraussetzung							
Sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss, Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung werden dringend empfohlen.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungsnachweis							
Eine Open-Book-Klausur (90 min Dauer).							
Lerninhalte							
Inhalte sind die theoretischen Grundlagen der externen Rechnungslegung sowie die Interpretation publizierter Informationen (Abschlussanalyse). Diese Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. durch Auswertung und Diskussion von wissenschaftlichen, insbesondere internationalen Fachaufsätzen vertieft sowie in praxisorientierten Fallstudien angewendet.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1124 - Rechnungslegung und Unternehmensanalyse - 10 LP (benotet)						

M15 - Kompetenzfeld: Public Management							
78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
Voraussetzung							
Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English.							
Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.							
Literatur							
Collis J. and Huszez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".							

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)

L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

78118 S - Online and Social Media Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !**

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

Lerninhalte

PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html>).

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78161 S - Projektkurs Public Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	16.10.2019	Prof. Dr. Isabella Proeller, Caroline Fischer

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Studierende begrenzt.

Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Teilnehmerplätze, entscheiden die Dozenten über die Zulassung. Daher ist die Teilnahme an der Auftaktsitzung zwingend notwendig.

Leistungsnachweis

Die Leistungserbringung erfolgt in **Kleingruppen**, die zu Beginn des Semesters gebildet werden. Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Öffentliche Organisationen sind Wissensorganisationen, denn öffentliche Leistungserbringung ist zum größten Teil Wissensarbeit. Wissen ist eine zentrale Ressource für den öffentlichen Sektor. Wie diese Ressource gemanagt wird, bestimmt zentral über die effiziente und effektive Leistungserbringung einer Organisation (Fischer 2019). Dennoch wird Wissen in der Verwaltungspraxis bisher nur unzureichend betrachtet (Wewer/Fischer 2019). Pensionierungen oder Stellenwechsel führen häufig zu Wissensverlusten. Wissen existiert häufig silohaft in einzelnen Organisationseinheiten und kann nicht organisations- oder sogar sektorweit genutzt werden.

Keine Verwaltung, und im Übrigen auch so gut wie keine privatwirtschaftliche Organisation, betreibt ein perfektes **Wissensmanagement**, aber alle Verwaltungen betreiben irgendein Wissensmanagement. Sich diese Tatsache bewusst zu machen und unkoordiniertes Vorgehen in eine gemeinsame Strategie umzuwandeln, ist ein wichtiger erster Schritt (Wewer/Fischer 2019).

Diesen Schritt will unser Auftraggeber, der **Landkreis Havelland**, wagen. Für den Landkreis Havelland soll in diesem Kurs der Status Quo des dortigen Wissensmanagements untersucht werden. Welche Instrumente werden schon genutzt, welche Best Practices haben sich etabliert, womit wurden gute und schlechte Erfahrungen gemacht? Es sollen zentrale Probleme im Bereich des Wissensmanagements herauskristallisiert und entsprechende Lösungen angeboten werden, die der Landkreis langfristig in die Praxis umsetzen möchte.

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von **Organisationsberatern**. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, findet ein Workshop mit Beratern von KPMG statt. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Kurzkomentar

Der Kurs findet zu Beginn des Semesters wöchentlich und im weiteren Verlauf nur an ausgewählten Terminen statt, um den Studierenden ausreichend Zeit zur Eigenarbeit zu geben.

Die **Teilnahme an Auftakt- und Kick-off-Veranstaltung ist zwingend notwendig**. Am 16.10. findet die Auftaktveranstaltung statt, bei der über das Format der Veranstaltung, den allgemeinen Ablauf und die Anforderungen an die Teilnehmenden. Die Kick-Off-Veranstaltung mit dem Auftraggeber findet am 30.10. statt.

Folgende feste Termine sind zudem einzuplanen:

16.10. 10-12

23.10. 10-12

30.10. 10-12 in Rathenow

6.11. 10-12

20.11. 9-12

18.12. 10-12

22.1. 10-14 in Rathenow

4.3. 10-14 in Rathenow.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benotet)

78174 S - Lehrforschungsprojekt Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.07.0.39	17.10.2019	Matthias Döring, Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam

Kommentar

Max. Teilnehmerzahl: 25

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

Voraussetzung

Vorwissen im Bereich Public Administration und Management wird empfohlen. Grundlegende methodische Kenntnisse (bspw. Was sind eine abhängige und unabhängige Variable?) werden vorausgesetzt.

Literatur

Die Literatur wird zu Beginn des Semesters in Moodle bereitgestellt.

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden Sie Teil eines **aktuellen Forschungsprojektes** !

Der Lehrstuhl führt eine Untersuchung von BürgerInneninteraktionen im Rahmen der Sozialverwaltung durch. Hintergrund ist, die Dynamiken von sogenannten " **public encounter** ", also Interaktionen zwischen VerwaltungsmitarbeiterInnen und KlientInnen wissenschaftlich zu erforschen. Hierfür wird in Kooperation mit verschiedenen **Sozialämtern in Berlin** ein Projekt mit Multi-Method-Ansatz organisiert. Hierbei stehen Konzepte wie **psychische Belastung, emotional labor, administrative literacy, Wahrnehmung von Interaktionen** und andere Konzepte im Vordergrund.

Die Studierenden werden hierbei Grundlagen und Umsetzung verschiedener Methoden erlernen und diese Erkenntnisse umsetzen. Dabei werden vor allem **Teilnehmende Beobachtungen** und **Survey-Designs** relevant sein. Im Rahmen der ersten Sitzungen werden hierfür theoretische Grundlagen vermittelt. Im weiteren Verlauf des Semester wird vor allem die Datenerhebung selbst den Leistungsumfang darstellen. Am Ende des Semester soll eine erste Auswertung der Ergebnisse den Erkenntnisgewinn abschließen.

Das Projekt wird hochgradig **kollaborativ** organisiert, d.h. dass sowohl Studierende untereinander als auch der Lehrende intensiv an der Erhebung der Daten sowie deren Auswertung zusammenarbeiten werden. Da das Projekt noch in der frühen Konzeptionsphase ist, werden konkrete Details erst im Rahmen der ersten Sitzungen vorhanden sein.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, heuristische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)
---	--

M16 - Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government **77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. Grischa Beier

Termine siehe Webseite

Kommentar

Digitale Technologien sind aus vielen Bereichen von Wirtschaft und Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist jedoch derzeit völlig unklar, ob und in welchem Ausmaß die Digitalisierung von Kommunikation, Dienstleistungen und industrieller Produktion den Übergang in eine nachhaltigere Zukunft fördert – oder ihn gar behindert. Tragen digitale Technologien zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei? Wie lässt sich ihr steigender Energieverbrauch mit der Energiewende vereinbaren? Kann Industrie 4.0 einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise leisten?

Das Seminar „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ behandelt unter Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse die Auswirkungen digitaler Technologien und Dienstleistungen auf unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Kurzkomentar

Raum 1.10, Karl-Marx-Str. 67

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Webseite

Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Seminarvortrag und schriftliche Ausarbeitung

Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

**77837 VU - Groupware und Workflowsysteme**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.01.2.48	24.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Beginn VL und Übung in der 2. VL-Woche.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

**77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Webseite

Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

Voraussetzung

15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")
10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

 78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to **50** students. The class will be held in English.

Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.

Literatur

Collis J. and Huszez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

 78118 S - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !**

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html>).

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
---	---

78148 S - Implications of Digital Life and Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 19:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminares ist die vorherige Belegung der Vorlesung IDLB Voraussetzung.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, die Auswahl erfolgt nach der Note der Vorlesung. Die Seminarnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und Seminararbeit (2/3).

Lerninhalte

Die Digitalisierung verändert das persönliche Leben des Einzelnen ebenso wie die Welt der Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen. In Zukunft werden mehr Daten über Produkte, Maschinen und Menschen verfügbar sein, als wir uns heute vorstellen können. "Big Data"-Techniken werden diese in Echtzeit auswerten und dabei die Regeln verändern, nach denen wir Entscheidungen treffen – und wie über uns Entscheidungen getroffen werden.

Das Seminar ist interdisziplinär angelegt. Aufbauend auf die Vorlesung Implications of Digital Life and Business bearbeiten die Studierenden selbständig Einzelthemen, die Teilbereiche der Vorlesung vertiefen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. 3.07.039

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78150 VU - Mobile & Digital Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar							
In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt: - Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und - Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.							
Voraussetzung							
Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.							
Literatur							
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.							
Leistungsnachweis							
• Klausur (90 Minuten) • Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business							
Lerninhalte							
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene. Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						

78153 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
Kommentar							
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung. Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.							
Voraussetzung							
Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).							

Literatur	
Siehe Homepage des Lehrstuhls	
Leistungsnachweis	
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78154 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039							

Kommentar	
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung. Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.	
Voraussetzung	
Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).	

Literatur	
Siehe Homepage des Lehrstuhls	
Leistungsnachweis	
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78579 S - Betriebswirtschaftslehre II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)						

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar	
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/ Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungsnachweis	
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar	
Termine siehe Website	
Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungsnachweis	
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.	
Lerninhalte	
Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, haptische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78707 S - Robotic Process Automation

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Tonio Parlov

Termine und Räume siehe Website des LS; Januar 2020

Leistungsnachweis

Die Modulnote setzt sich zum einen aus der erarbeiteten technischen Lösung der Case Study (50%) und zum anderen aus der Ergebnispräsentation (50%) zusammen. Alle Studierenden, welche den Kurs bestehen (mind. Modulnote 4.0), erhalten ein „Robotic Process Automation (RPA) Professional“ Zertifikat.

Lerninhalte

Die Studierenden:

- ... erlernen die Grundsätze des Geschäftsprozessmanagements sowie der Robotic Process Automation (RPA) und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessautomatisierungen in der heutigen Arbeitswelt
- ... erlernen Methoden zur Auswahl und Priorisierung von automatisierbaren Prozessen
- ... erwerben Kenntnisse zur Analyse und Optimierung automatisierbarer Prozesse auf Basis von Geschäftsprozessmanagement-Methodiken
- ... erwerben Kenntnisse über RPA Technologien und deren praktische Anwendung
- ... automatisieren eigenständig anhand einer praxisnahen Case Study einen Prozess mittels der RPA Software UiPath und präsentieren ihre Ergebnisse

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

M17 - Kompetenzfeld: Innovation und Entrepreneurship**78010 VU - Innovationsmanagement**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	15.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jankowski
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	16.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jankowski

Kommentar

Bitte beachten: Die Uhrzeit der Übung hat sich geändert!

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1119 - Innovationsmanagement - 10 LP (benotet)

M18 - Kompetenzfeld: Corporate und Professional Service

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Informatik **77833 S - Digitalisierung & Nachhaltigkeit**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. Grischa Beier

Termine siehe Webseite

Kommentar

Digitale Technologien sind aus vielen Bereichen von Wirtschaft und Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist jedoch derzeit völlig unklar, ob und in welchem Ausmaß die Digitalisierung von Kommunikation, Dienstleistungen und industrieller Produktion den Übergang in eine nachhaltigere Zukunft fördert – oder ihn gar behindert. Tragen digitale Technologien zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bei? Wie lässt sich ihr steigender Energieverbrauch mit der Energiewende vereinbaren? Kann Industrie 4.0 einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise leisten?

Das Seminar „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ behandelt unter Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse die Auswirkungen digitaler Technologien und Dienstleistungen auf unterschiedliche Aspekte der Nachhaltigkeit.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Kurzkomentar

Raum 1.10, Karl-Marx-Str. 67

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 77836 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Webseite

Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Seminarvortrag und schriftliche Ausarbeitung

Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

77837 VU - Groupware und Workflowsysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.01.2.48	24.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

Kommentar

Nähere Informationen über Raum- und Zeitangaben erhalten Sie auf der Website.

Beginn VL und Übung in der 2. VL-Woche.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Lerninhalte

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

77838 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine s. Webseite; Beginn 2. Woche

Kommentar

Genaue Termine für die Übung siehe Website.

Voraussetzung	
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Bemerkung	
Beginn Vorlesung und Übung in der 2. VL-Woche	
Lerninhalte	
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1103 - Betriebliche Anwendungssysteme - 10 LP (benotet)

77840 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Webseite

Kommentar	
Termine erfolgen auf Projektbasis.	
Voraussetzung	
15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf - Menüpunkt "Projektseminar") 10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).	
Literatur	
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.	
Leistungsnachweis	
Präsentation; Projektbericht	
Lerninhalte	
Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt. (http://wi.uni-potsdam.de/).	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78115 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	21.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	28.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova
Voraussetzung							
Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English. Please install R and R studio before the session on Mon 09.12. Students are assumed to complete exercises in R on their own laptops.							
Literatur							
Collis J. and Hussez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".							
Leistungsnachweis							
In-class assignments and written exam. Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation. Erasmus students will get a Course Completion Certificate (Leistungsnachweis) which they can forward to the International Office or Home University.							

Lerninhalte

The first session of this course will take place on the 21.Oct at 14:15.

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

The class will follow the following schedule

Mon 21.10 Introduction (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 28.10 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 04.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 11.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 18.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 25.11 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 02.12 Qualitative Data Analysis Module (Prof. Hanna Krasnova)

Mon 09.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova) - please install R and R studio before the session!

Mon 16.12 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 06.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 13.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 20.01 Data Analysis using R Module (Olga Abramova)

Mon 27.01 Data Analysis using R Module | Exam Review (Prof. Hanna Krasnova | Olga Abramova)

Mon 03.02 – Exam (90 min)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

 78118 S - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	23.10.2019	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

Wednesday, 23.10.2019, 10:15 - 11:45 – Project Presentation and Assignments

Wednesday, 30.10.2019, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 06.11.2019, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 13.11.2019, 10:15 - 11:45 – Early Bird Presentation

Wednesday, 20.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.11.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 04.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 11.12.2019, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentation

Wednesday, 18.12.2019, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 25.12.2019, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 01.01.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 08.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 15.01.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 22.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 29.01.2020, 10:15 - 11:45 – Final Presentation

Wednesday, 05.02.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Final Report

Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class is limited to **20** students ; and takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

Literatur

Tuten, T.L.and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Early-Bird Presentation
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

>> And please note that attending all presentation sessions is mandatory for all students!

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON 23.10.2019 at 10:15 !**

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

Zielgruppe

This course is open for all students from different disciplines.

Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78120 S - Social Media & Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.S12	22.10.2019	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Lerninhalte**PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15!**

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end.

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78122 SK - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Raum und Zeit nach Absprache							
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Antonia Köster, Dr. Annika Baumann
Di 14-18, Raum nach Absprache							

Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

Leistungsnachweis

Tutorial presentation

Seminar paper

Blog article

Lerninhalte

PLEASE NOTE THE COURSE STARTS ON TUESDAY 22.10.2019 at 14:15 in the room 3.06.S12!

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

The main topics of the seminar will be centered around the application of various **methods in the area of social media**.

In general, you will work in **groups consisting of two to three people**.

The aim of each group is to gain **expert knowledge** with respect to the chosen topic (i.e., method) to be able to present it to your fellow students in the form of a **tutorial session** consisting of:

- Basis concepts and theory
- A practical example

In addition, we expect students to submit a seminar paper in the end. Furthermore, students will be expected to write down a **blog article** (nice example for a blog article): <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/index.html>).

Possible topics (i.e., methods) might include:

- Eye-tracking
- Data-scraping
- Content analysis
- Difference in difference
- Structural Equation Modeling
- ANOVA/ANCOVA
- Grounded Theory Methodology 2.0
- Experience sampling
- Topic modeling
- Multilayer Perceptrons (MLPs)
- Convolutional Neural Networks (CNNs)
- Recurrent Neural Networks (RNNs)
- Generative Adversarial Networks (GANs)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78148 S - Implications of Digital Life and Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 19:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminares ist die vorherige Belegung der Vorlesung IDLB Voraussetzung.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, die Auswahl erfolgt nach der Note der Vorlesung. Die Seminarnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und Seminararbeit (2/3).

Lerninhalte

Die Digitalisierung verändert das persönliche Leben des Einzelnen ebenso wie die Welt der Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen. In Zukunft werden mehr Daten über Produkte, Maschinen und Menschen verfügbar sein, als wir uns heute vorstellen können. "Big Data"-Techniken werden diese in Echtzeit auswerten und dabei die Regeln verändern, nach denen wir Entscheidungen treffen – und wie über uns Entscheidungen getroffen werden.

Das Seminar ist interdisziplinär angelegt. Aufbauend auf die Vorlesung Implications of Digital Life and Business bearbeiten die Studierenden selbständig Einzelthemen, die Teilbereiche der Vorlesung vertiefen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78149 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi

Do 16-19 14tgl. 3.07.039

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

78150 VU - Mobile & Digital Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H03	25.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S26	29.11.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S17	17.01.2020	Prof. Dr. Key Pousttchi

Kommentar								
In der ersten Vorlesungswoche findet zusätzlich noch ein 2-tägiges Propädeutikum für die Studierenden statt:								
- Do., 17.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S22 und - Fr., 18.10., 8-18 Uhr, im Raum 3.06.S18.								
Voraussetzung								
Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.								
Literatur								
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.								
Leistungsnachweis								
• Klausur (90 Minuten) • Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business								
Lerninhalte								
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.								
Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.								
Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).								
Leistungen in Bezug auf das Modul								
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)							
	78153 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	
1	S	Do	16:00 - 19:00	14t.	3.07.0.39	24.10.2019	Prof. Dr. Key Pousttchi	
Kommentar								
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.								
Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.								
Voraussetzung								
Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).								

Literatur	
Siehe Homepage des Lehrstuhls	
Leistungsnachweis	
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78154 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Key Pousttchi
Do 16-19 14tgl. Raum 3.07.039							

Kommentar							
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung. Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.							

Voraussetzung							
Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).							

Literatur	
Siehe Homepage des Lehrstuhls	
Leistungsnachweis	
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78398 PJ - Interoperability in the IoT							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Mi	14:00 - 18:00	wöch.	3.04.1.03	23.10.2019	Prof. Dr. Bettina Schnor, Kristina Sahlmann
Kurzkomentar							
Eventuell wird der Raum 03.04.2.02 genutzt.							

78403 VU - Didaktik der Informatik II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.2.01	17.10.2019	Prof. Dr. Andreas Schwill
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	23.10.2019	Manuel Riel

Links:

Bitte beachten Sie die
Lehrstuhl-Hompage unter
diesem Link!

<http://ddi.cs.uni-potsdam.de/Lehre/ddi2>

Kurslink zum Moodle der DDI

<https://moodle.cs.uni-potsdam.de/course/view.php?id=58>

Leistungsnachweis

Prüfungsgespräch im Umfang von 15-20 Minuten oder Projektarbeit

78414 VU - Service-Orientierte Architekturen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.1.02	14.10.2019	Dr. Raphael Zender
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S18	21.10.2019	Dr. Raphael Zender
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S22	18.11.2019	Dr. Raphael Zender
1	U	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	16.10.2019	Stefanie Lemcke

Kommentar

Die Vorlesung bietet einen tiefgehenden Einblick in das hochaktuelle Forschungsfeld der Serviceorientierten Architekturen (SOA). Neben einer grundlegenden SOA-Einführung werden unterschiedliche SOA-Ansätze sowie relevante Standards betrachtet und diskutiert. Die Kursteilnehmer lernen existierende SOA-Implementierungen (z.B. Web Services, Jini) kennen und werden in die Lage versetzt, deren Einsatz für konkrete Einsatzbereiche zu bewerten.

Voraussetzung

Grundlegende Programmier- und Netzwerk-Kenntnisse.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

78432 FS - Software Engineering							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	17.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

78434 VU - Software Engineering I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	17.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	14.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
2	U	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.0.02	14.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
3	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.0.02	16.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.04.0.02	16.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

Kommentar

****Kursbeschreibung**:** Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Erfolgreiche Teilnahme an Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik), Grundlagen der Programmierung (I) und Programmierung (bzw. Praxis der Programmierung).

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzert. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

Bemerkung

Bei Bedarf wird die Stoffvermittlung in englischer Sprache durch ein angeleitetes Selbststudium unterstützt.

78435 PJ - Software Engineering I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

Kommentar

****Kursbeschreibung**:** Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Erfolgreiche Teilnahme an Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik), Grundlagen der Programmierung (I) und Programmierung (bzw. Praxis der Programmierung).

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzert. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

78439 S - Automotiv, Fahrassistenz und Selbstfahrer

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Gerrit Kalkbrenner

Kommentar

Fahrzeughersteller stellen ihre Fahrzeuge mit immer mehr Sicherheitskomponenten aus: ABS Airbags Tempomat. Mit viel Prestige betreibt Google eine Flotte von selbst-fahrenden Fahrzeugen, die bereits viele Millionen Kilometer fehlerfrei gefahren sind. In diesem Wochenendseminar wollen wir uns mit einzelnen Themen vertieft befassen.

Leistungsnachweis

Vortrag und Ausarbeitung.

Bemerkung

Bitte beachten Sie die Terminankündigungen per Aushang oder auf der Webseite.

Kurzkommentar

Termine
Freitags und Sonnabends, an zwei ausgewählten Wochenenden
Erster Termin: 25.10.19, 16 Uhr, Raum 03.04.0.02, Universität Potsdam

 78448 PJ - Extensive Declarative Problem Solving

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for combinatorial (optimization) problems.

Voraussetzung

Knowledge in ASP and/or SAT.

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78453 VU - Declarative Modeling

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H01	13.12.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	09.12.2019	Francois Laferriere

Kommentar

The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving. This course complements the one on Declarative Problem Solving and Optimization.

Voraussetzung

Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl
Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Implementation, documentation, presentation.

 78454 PR - Declarative Modeling

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere

Kommentar

The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving. This course complements the one on Declarative Problem Solving and Optimization.

Voraussetzung

Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents
 The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Implementation, documentation, presentation.

 78464 S - Cognitive technologies

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.1.02	15.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S16	22.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.S27	19.11.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

 78465 PR - Cognitive technologies

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

 78467 PJ - Extensive Solver Construction

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.

Voraussetzung

Knowledge in ASP and/or SAT.

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Bemerkung

Die Zusammenkünfte finden nach Absprache statt.

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78468 PJ - Extensive Logistics Technology

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

TODO - in English

Leistungsnachweis

Implementation und Dokumentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

78469 PJ - Advanced Solver Construction							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
Voraussetzung							
Solver Construction							
Literatur							
See website.							
Leistungsnachweis							
Implementation und Dokumentation							
Bemerkung							
Die Zusammenkünfte finden nach Absprache statt.							
Kurzkommentar							
Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!							

78470 V - Advanced Problem Solving Techniques							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H01	18.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere
1	V	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.H08	08.11.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
Kommentar							
Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.							
Literatur							
Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press							
Leistungsnachweis							
Exam, assignments, report and talk.							
Kurzkommentar							
Die Vorlesung findet nur bis Dezember 2019 freitags von 12-16 Uhr im HS 03.06.H01 statt.							

78471 U - Advanced Problem Solving Techniques							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	14.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub, Francois Laferriere
Kommentar							
Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.							
Literatur							
Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and							

the Design of Intelligent Agents The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

78472 PJ - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

78473 PR - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in many other areas even beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Literatur

Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Exam, assignments, report and talk.

78474 PJ - Advanced Logistics Technology

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project groups of students develop intelligent, software-based robots roaming in virtual worlds.

Leistungsnachweis

Implementation and documentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

78579 S - Betriebswirtschaftslehre II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N. (Mitarbeiter)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

 78689 PJ - Knowledge-based Systems

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project groups of students address practical problems of combinatorial nature, like scheduling, planning, time-tabling, etc

Leistungsnachweis

Implementation and documentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78690 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

In this project groups of students develop intelligent, knowledge-based systems.

Leistungsnachweis

Implementation and documentation

Kurzkommentar

Gemeinsame Auftaktveranstaltung für alle Projektangebote der Professur Wissensverarbeitung und Informationssysteme am 26.10.17 um 18 Uhr im HS 3.06.H01!

 78691 FS - Knowledge-based Systems

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	16.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge-based systems. It targets students working on or aiming at a BSc,Msc, or Phd thesis in this research direction.

Voraussetzung

Knowledge in knowledge representation and reasoning, of course :)

Literatur

See website.

Leistungsnachweis

Seminarteilnahme, -vortrag und -ausarbeitung (bei Benotung)

 78692 FS - Knowledge Representation and Reasoning

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	16.10.2019	Prof. Dr. Torsten Schaub

Kommentar

This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning. It targets students working on or aiming at a BSc,Msc, or Phd thesis in this research direction.

Voraussetzung

Knowledge in knowledge representation and reasoning, of course :)

Literatur
See website.
Leistungsnachweis
Seminarteilnahme, -vortrag und -ausarbeitung (bei Benotung)

78701 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/Digital Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage des Lehrstuhls zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78702 S - Organisationale Wissensflüsse in digitalen Geschäftsumgebungen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine und Räume siehe Website des LS							

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis der Möglichkeiten der Gestaltung von Wissensflüssen, der zielgerichteten Ausbreitung und Verteilung von Wissen in Organisationen gerade unter Zuhilfenahme technischer Entitäten in digitalen Geschäftsumgebungen zu erlangen. Dabei werde Inhalte vermittelt und sollen erarbeitet werden, die sich unter anderem mit theoretischen Konzepten, Gestaltungsmöglichkeiten und der Simulation von Wissensdynamiken vor dem Hintergrund der Digitalisierung beschäftigen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 78703 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung im digitalen Wandel

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 78705 S - IT-Sicherheit in der Praxis

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Termine siehe Website

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78706 S - Modellierung von kommunalen und überregionalen Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Kommentar

Die Erstellung von Modellen eines zu betrachtenden Systems ist ein zentrales Betätigungsfeld in der Wirtschaftsinformatik. Anhand solcher Modelle sollen Eigenschaften des Originals z.B. erklärbar, überprüfbar oder vorhersehbar gemacht werden. Je nach Zweck und Kontext des Modells werden unterschiedliche Modellierungssprachen und Modellierungsmethoden genutzt. Ergänzend zur Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement liegt der Fokus in diesem Seminar auf räumlich zusammenhängende Organisationsstrukturen (z.B. Gemeinden, lokale Wertschöpfungsketten, Kreislaufwirtschaftssysteme), deren Aufbau, Funktionsweise und interne Abhängigkeiten durch entsprechende Modellierungsansätze aufzeigbar und erklärbar gemacht werden sollen. Im Seminar werden dazu verschiedenen Modellierungsansätze praktisch erprobt. Behandelt werden formale, semi-formale, heuristische und dynamische Ansätze. Teilnehmer des Seminars werden jeweils einen Ansatz schwerpunktmäßig aufbereiten und damit ein Modellierungsprojekt bearbeiten/moderieren/vorstellen und dokumentieren.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

78707 S - Robotic Process Automation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Tonio Parlov

Termine und Räume siehe Website des LS; Januar 2020

Leistungsnachweis

Die Modulnote setzt sich zum einen aus der erarbeiteten technischen Lösung der Case Study (50%) und zum anderen aus der Ergebnispräsentation (50%) zusammen. Alle Studierenden, welche den Kurs bestehen (mind. Modulnote 4.0), erhalten ein „Robotic Process Automation (RPA) Professional“ Zertifikat.

Lerninhalte

Die Studierenden:

- ... erlernen die Grundsätze des Geschäftsprozessmanagements sowie der Robotic Process Automation (RPA) und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessautomatisierungen in der heutigen Arbeitswelt
- ... erlernen Methoden zur Auswahl und Priorisierung von automatisierbaren Prozessen
- ... erwerben Kenntnisse zur Analyse und Optimierung automatisierbarer Prozesse auf Basis von Geschäftsprozessmanagement-Methodiken
- ... erwerben Kenntnisse über RPA Technologien und deren praktische Anwendung
- ... automatisieren eigenständig anhand einer praxisnahen Case Study einen Prozess mittels der RPA Software UiPath und präsentieren ihre Ergebnisse

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
---	---

Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kraft getreten sind.

Prüfungsleistung	Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldeöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der Kommentierung der BaMa-O
Prüfungsnebenleistung	Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.
Studienleistung	Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Pirze

Impressum

Herausgeber

Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: presse@uni-potsdam.de

Internet: www.uni-potsdam.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

Layout und Gestaltung

jung-design.net

Druck

9.12.2019

Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Dortustr. 36
14467 Potsdam

Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität
Silke Engel

Am Neuen Palais 10

14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-1474

Fax: +49 331/977-1130

E-mail: presse@uni-potsdam.de

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.

puls.uni-potsdam.de

