

# Vorlesungsverzeichnis

Zwei-Fach-Bachelor - Betriebswirtschaftslehre 60 LP  
Prüfungsversion Wintersemester 2014/15

Wintersemester 2019/20

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>5</b>
<b>Erstfach.....</b>	<b>6</b>
Orientierung und Basiswissen	6
<b>BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>6</b>
76551 VU - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6
<b>BBMBWL120 - Buchführung</b>	<b>6</b>
76537 VU - Buchführung	7
<b>BBMBWL200 - Einführung in Führung, Organisation und Personal</b>	<b>7</b>
<b>BBMBWL300 - Einführung in das Marketing</b>	<b>7</b>
76202 VU - Marketing für Lehramtsstudierende	7
77856 V - Einführung in das Marketing	8
<b>BBMBWL400 - Jahresabschluss</b>	<b>8</b>
<b>BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung</b>	<b>9</b>
<b>BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung</b>	<b>9</b>
<b>BBMBWL710 - Investition</b>	<b>9</b>
<b>BBMBWL720 - Finanzierung</b>	<b>9</b>
Fachnahe Methoden	9
Pflichtmodule	9
<b>BBMBWL800 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>9</b>
77835 VU - Einführung in die Wirtschaftsinformatik	9
<b>BBMMAT110 - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1</b>	<b>11</b>
78186 VU - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	12
Wahlpflichtmodule	12
<b>BBMVWL410 - Statistik</b>	<b>12</b>
<b>BBMSOZ910 - Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung</b>	<b>12</b>
78315 V - Methoden der Datenerhebung (Empirische Methoden I)	12
78316 TU - Methoden der Datenerhebung (Empirische Methoden I)	13
78317 VU - Methoden der Datenanalyse I (Empirische Methoden II)	14
Vertiefung	14
<b>BVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung</b>	<b>14</b>
<b>BVMBWL220 - Organizational Behavior &amp; Human Resource Management</b>	<b>14</b>
78103 U - Organizational Behavior and Human Resource Management	14
78105 V - Organizational Behavior and Human Resource Management	14
<b>BVMBWL310 - Marketing Management I</b>	<b>15</b>
<b>BVMBWL320 - Marketing Management II</b>	<b>15</b>
77860 S - Marketing-Management II	15
<b>BVMBWL410 - Controlling</b>	<b>16</b>
<b>BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor</b>	<b>16</b>
<b>BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</b>	<b>16</b>
76547 VU - Konzernrechnungslegung	16
76549 VU - Internationale Rechnungslegung	17

<b>BVMBWL440 - Steuern</b>	<b>18</b>
76546 VU - Steuern	18
<b>BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement</b>	<b>18</b>
<b>BVMBWL520 - Unternehmensgründung</b>	<b>18</b>
78013 VU - Unternehmensgründung	19
<b>BVMBWL610 - Public Management 1</b>	<b>19</b>
<b>BVMBWL620 - Public Management 2</b>	<b>19</b>
78175 V - Einführung in das Nonprofit Management	19
78176 S - Management der Digitalen Transformation im Öffentlichen Sektor	19
78578 S - Nonprofit Management und Social Entrepreneurship	21
<b>BVMBWL710 - Bankmanagement</b>	<b>21</b>
78088 VU - Bankmanagement	21
<b>BVMBWL720 - Finanzmanagement</b>	<b>22</b>
78090 VU - Finanzmanagement	22
<b>BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel</b>	<b>23</b>
<b>BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement</b>	<b>23</b>
77834 VU - Geschäftsprozessmanagement	23
<b>BVMBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie</b>	<b>24</b>
Akademische Grundkompetenzen	24
<b>BSKBWL110 - Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>24</b>
78104 U - Wissenschaftliche Methodik der BWL	24
78216 TU - Selbstreflexion und Planung für B.Sc. Betriebswirtschaftslehre	27
<b>BSKBWL120 - Bachelorprojekt</b>	<b>27</b>
76539 S - Bachelorprojekt Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung	27
77841 S - Bachelorprojekt Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	28
77862 S - Bachelorprojekt Marketing	29
78015 S - Bachelorprojekt Innovationsmanagement & Entrepreneurship	30
78089 S - Bachelorprojekt Finanzierung und Banken	30
78107 S - Bachelorprojekt Führung, Organisation, Personal	31
78160 S - Bachelorprojekt für Abschlussarbeiten Public Management	32
<b>Zweifach.....</b>	<b>32</b>
Orientierung und Basiswissen	32
Pflichtmodule	32
<b>BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>32</b>
76551 VU - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	32
<b>BBMBWL120 - Buchführung</b>	<b>33</b>
76537 VU - Buchführung	33
Wahlpflichtmodule	34
<b>BBMBWL200 - Einführung in Organisation, Führung und Personal</b>	<b>34</b>
<b>BBMBWL300 - Einführung in das Marketing</b>	<b>34</b>
76202 VU - Marketing für Lehramtsstudierende	34
77856 V - Einführung in das Marketing	35
<b>BBMBWL400 - Jahresabschluss</b>	<b>35</b>
<b>BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung</b>	<b>35</b>
<b>BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung</b>	<b>35</b>






<b>BBMBWL710 - Investition</b>	<b>35</b>
<b>BBMBWL720 - Finanzierung</b>	<b>35</b>
Vertiefung	35
<b>BVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung</b>	<b>35</b>
<b>BVMBWL220 - Organizational Behavior &amp; Human Resource Management</b>	<b>35</b>
78103 U - Organizational Behavior and Human Resource Management	36
78105 V - Organizational Behavior and Human Resource Management	36
<b>BVMBWL310 - Marketing Management I</b>	<b>36</b>
<b>BVMBWL320 - Marketing Management II</b>	<b>36</b>
77860 S - Marketing-Management II	36
<b>BVMBWL410 - Controlling</b>	<b>37</b>
<b>BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor</b>	<b>37</b>
<b>BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</b>	<b>37</b>
76547 VU - Konzernrechnungslegung	37
76549 VU - Internationale Rechnungslegung	38
<b>BVMBWL440 - Steuern</b>	<b>39</b>
76546 VU - Steuern	39
<b>BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement</b>	<b>40</b>
<b>BVMBWL520 - Unternehmensgründung</b>	<b>40</b>
78013 VU - Unternehmensgründung	40
<b>BVMBWL610 - Public Management 1</b>	<b>40</b>
<b>BVMBWL620 - Public Management 2</b>	<b>40</b>
78175 V - Einführung in das Nonprofit Management	40
78176 S - Management der Digitalen Transformation im Öffentlichen Sektor	41
78578 S - Nonprofit Management und Social Entrepreneurship	42
<b>BVMBWL710 - Bankmanagement</b>	<b>42</b>
78088 VU - Bankmanagement	43
<b>BVMBWL720 - Finanzmanagement</b>	<b>43</b>
78090 VU - Finanzmanagement	43
<b>BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel</b>	<b>44</b>
<b>BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement</b>	<b>44</b>
77834 VU - Geschäftsprozessmanagement	45
<b>BVMBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie</b>	<b>45</b>
<b>Fakultative Lehrveranstaltungen.....</b>	<b>46</b>
77861 KL - Bachelorkolloquium Marketing	46
<b>Glossar</b>	<b>47</b>

# Abkürzungsverzeichnis

## Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe
B	Blockveranstaltung
BL	Blockseminar
DF	diverse Formen
EX	Exkursion
FP	Forschungspraktikum
FS	Forschungsseminar
FU	Fortgeschrittenenübung
GK	Grundkurs
KL	Kolloquium
KU	Kurs
LK	Lektürekurs
LP	Lehrforschungsprojekt
OS	Oberseminar
P	Projektseminar
PJ	Projekt
PR	Praktikum
PU	Praktische Übung
RE	Repetitorium
RV	Ringvorlesung
S	Seminar
S1	Seminar/Praktikum
S2	Seminar/Projekt
S3	Schulpraktische Studien
S4	Schulpraktische Übungen
SK	Seminar/Kolloquium
SU	Seminar/Übung
TU	Tutorium
U	Übung
UN	Unterricht
UP	Praktikum/Übung
V	Vorlesung
VP	Vorlesung/Praktikum
VS	Vorlesung/Seminar
VU	Vorlesung/Übung
WS	Workshop

## Andere

N.N.	Noch keine Angaben
n.V.	Nach Vereinbarung
LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
	Belegung über PULS
	Prüfungsleistung
	Prüfungsnebenleistung
	Studienleistung
	sonstige Leistungserfassung

## Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa, So)

# Vorlesungsverzeichnis

## Erstfach

## Orientierung und Basiswissen

BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre							
76551 VU - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H05	15.10.2019	Prof. Dr. Ingo Balderjahn
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Ingo Balderjahn
Voraussetzung							
Keine							
Literatur							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Balderjahn, I./Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart 2016</li> <li>- Skript zur Vorlesung (ist als „download“ auf der Homepage des Lehrstuhls vorhanden, Benutzernamen: student; Kennwort: Noraa)</li> </ul>							
Leistungsnachweis							
Klausur B101/B11(60 Min.)							
Lerninhalte							
<p>Die Vorlesung "Einführung in die BWL" findet in der ersten Hälfte des Semesters statt (10 Termine).</p> <p>Parallel dazu findet über das gesamte Semester das eLearning-Tutorium zu B101/B11/ B.BM.BWL110 über das System Moodle statt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>2) Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</li> <li>3) Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>4) Die Subsysteme eines Betriebes</li> <li>5) Leitbilder, Grundideen und Ziele von Betrieben</li> <li>6) Führung und Management des Betriebes</li> <li>7) Konstitutive Entscheidungsfelder</li> <li>8) Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre</li> </ol>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	414911 - Vorlesung/Übung (unbenotet)						

## BBMBWL120 - Buchführung

76537 VU - Buchführung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S14	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Bernd Wihan
2	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S24	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
3	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H07	15.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	16.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
5	U	Fr	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S15	18.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
6	U	Mi	18:00 - 20:00	wöch.	3.06.S18	16.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
7	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	17.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
8	U	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	17.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
Voraussetzung							
Keine.							
Literatur							
<b>Bieg, Hartmut (2017)</b> : Buchführung, 9. Aufl., Herne 2017.							
Leistungsnachweis							
Klausur B.BM.BWL120 (90 min Dauer).							
Lerninhalte							
Behandelt werden die Abbildfunktion der Buchführung, die grundlegenden Modellregeln einschließlich der rechtlichen und organisatorischen Grundlagen von Buchführung und Inventar.							
Ergänzend werden freiwillige Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	415011 - Vorlesung (unbenotet)						

**BBMBWL200 - Einführung in Führung, Organisation und Personal**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**BBMBWL300 - Einführung in das Marketing**

76202 VU - Marketing für Lehramtsstudierende							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	07.11.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
Die Einführungsveranstaltung, Zwischenpräsentation und Abschlusspräsentation findet für alle in Griebnitzsee statt. Bitte gesonderte Termine über die homepage von Frau Prof. Herbst erfragen							
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	21.11.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	05.12.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	19.12.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	09.01.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg

#### Kommentar

Liebe Studierende,

neben den Terminen in Golm sind folgende zentrale Termine des Uni-Shops wichtig:

Einführungsveranstaltung am 17.10.20 in Griebnitzsee HS 6, Raum S.18

Shop-Einführung am 24.10.20 in Griebnitzsee (Raum wird noch bekannt gegeben)

- *Workshop II:* Freitag, 15.11.2019, 10:00 - 14:00 Uhr, 3.06.S27,
- *Zwischenpräsentation:* Donnerstag, 12.12.2019, 10:00 - 14:00 Uhr, Standort Golm: 2.06.1.01,
- *Abschlusspräsentation:* Donnerstag, 30.01.2020, 10:00 - 14:00 Uhr, 3.06.S18.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme

Mit besten Grüßen

Benjamin Apelojg

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411211 - Vorlesung (unbenotet)

77856 V - Einführung in das Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	23.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger

#### Voraussetzung

keine

#### Literatur

Voeth, M.; Herbst, U.: Marketing-Management, Stuttgart 2013

Skript zur Vorlesung

#### Leistungsnachweis

Klausur zu B211/B.BM.BWL300 (90 Minuten)

#### Bemerkung

+ 2 SWS Teaching Locations - weitere Informationen erfolgen in der Vorlesung

#### Lerninhalte

In der Vorlesung werden allgemeine Grundlagen des Marketings, des Konsumentenverhaltens, sowie der Marktforschung und die Bestandteile einer umfassenden Marketing-Konzeption – nämlich Marketing-Ziele, Marketing-Strategien, und Marketing-Instrumente (Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik) – behandelt.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411211 - Vorlesung (unbenotet)

#### BBMBWL400 - Jahresabschluss

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL710 - Investition

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL720 - Finanzierung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Fachnahe Methoden

## Pflichtmodule

### BBMBWL800 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

77835 VU - Einführung in die Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H04	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
1	U	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
2	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
3	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
4	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
5	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
6	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
7	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
8	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
9	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
10	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Andreas Gäbler
Raum 3.01.165a							
Kommentar							
Die Übung 1 findet im Raum 3.01.248 statt und die Übungen 2 bis 10 im Raum 3.01.165a!							

### Voraussetzung

Für den Besuch der Veranstaltung (Vorlesung) gibt es keine einschränkenden Voraussetzungen.

Für die Übung **muss** eine **verbindliche Anmeldung** ab Anfang Oktober über das Lehrportal des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft unter <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> erfolgen!

### Literatur

#### Literatur

- Gronau, N.; Gäbler, A.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Band 1 und 2 (6. durchgesehene Auflage). Skripte zur Wirtschaftsinformatik. GITO, 2018.

#### Vertiefende Literatur

- Abts, D.; Müller, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Eine kompakte und praxisorientierte Einführung. Vieweg, 2004.
- Brause, R.: Betriebssysteme. Springer, 2004.
- Elmasri, R.; Navathe, S.: Grundlagen von Datenbanksystemen. Pearson Studium, 2005.
- Greenberg, N.; Nathan, P.: Professioneller Einstieg in Oracle9i SQL. Oracle, 2002.
- Grochla, E.: Integrierte Gesamtmodelle der Datenverarbeitung: Entwicklung und Anwendung des Kölner Integrationsmodells (KIM). Hanser, 1974.
- Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen, 2., erweiterte Auflage, Oldenbourg, 2010.
- Hansen, H. R.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1: Grundlagen und Anwendungen. Lucius & Lucius, 2005.
- Heuer, A.; Saake, G.: Datenbanken, Konzepte und Sprachen. Thomson, 1995.
- Kemper, A.; Eickler, A.: Datenbanksysteme. Oldenbourg, 2006.
- Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1: Operative Systeme in der Industrie. Gabler, 2004.
- Mertens, P. u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. Springer, 2005.
- Rechenberg, P.: Was ist Informatik? Eine allgemeinverständliche Einführung. Hanser, 2000.
- Scheer, A.-W.: Wirtschaftsinformatik: Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse. Springer, 1997.
- Stahlknecht, P.; Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Springer, 2004.
- Vossen, G.: Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme. Oldenbourg, 2000.
- Weiber, R.: Handbuch Electronic Business. Gabler, 2002.

### Leistungsnachweis

Klausur 90 min, Termin wird zentral veröffentlicht

### Bemerkung

Beginn VL und Übungsgruppen 2. VL Woche

**Die Übungen 2 bis 10 finden im Raum 3.01.165a statt!**

Weitere Informationen siehe Website "Iswi.de" bzw.

in Moodle "Einführung in die Wirtschaftsinformatik" - Zugang dort über Selbsteinschreibung, mit folgender Kennung "WiProM1819"

## Lerninhalte

Die Informatik (computer science) beschäftigt sich mit den theoretischen Grundlagen, den Mitteln und Methoden sowie mit der Anwendung der Elektronischen Datenverarbeitung (EDV), d.h. mit der Informationsverarbeitung unter Einsatz von Computern. Kaum ein anderer Wissenschaftszweig bewirkt gegenwärtig so vielfältige Veränderungen in allen Bereichen der Gesellschaft. Computer und ihre Software bestimmen unsere tägliche Arbeit oder Ausbildung und unser privates Leben. Wir finden sie als Mainframes oder Hochleistungsrechner in Forschungsinstituten und Rechenzentren, als Abteilungsrechner und Server in Netzwerken, als Workstations, PCs oder mobile Computer am Arbeitsplatz oder zu Hause und nicht zuletzt als eingebettete Systeme, z.B. in Form von Mikrocontrollern im Auto, im Handy oder im Videorecorder.

Die Veranstaltung verfolgt das Ziel, den Studentinnen und Studenten einen Überblick über die Informatik zu geben, wobei grundlegende Konzepte und Techniken von Computerhard- und -software sowie spezielle, weit verbreitete Anwendungssysteme betrachtet werden. Insbesondere wird im Verlauf der Veranstaltung auf Datenmodellierung sowie die Datenbankabfragesprache SQL eingegangen. Im Abschluss der Veranstaltung wird die Verbindung zwischen Datenbank und Anwendungssystemen in Unternehmen geknüpft.

### Inhaltsübersicht der Themen:

0. Organisation, Ablauf, Inhalte
1. Grundlagen der WI, Erkenntnisobjekt und Arbeitsfelder
2. Grundlagen der Informationstechnik
3. Grundlagen der digitalen Kommunikation
4. Datenmodellierung
  - a. Von der Realwelt zum Modell (Datenmodellierung, ERM)
  - b. Vom Datenmodell zur Tabelle
  - c. Von der Tabelle in die Datenbank
5. Einführung in Oracle Express Edition - Eine Einführung in Datenbanksysteme
6. Abfragesprache SQL
  - a. SQL - Basics (DML, DDL, DCL)
  - b. Tabellen erstellen
  - c. Grundlegende SELECT-Anweisungen
  - d. Daten einschränken und sortieren
  - e. SQL-Funktionen (Single Row, Multiple Row)
  - f. Tabellen verknüpfen
  - g. Gruppenfunktionen
  - h. Unterabfragen
7. Datenbanken in der Anwenderoberfläche

## Kurzkomentar

### Die Vorlesung und die Übungen beginnen in der 2. Vorlesungswoche, also ab 21. Oktober!

ACHTUNG: Die PULS-Anmeldungen in den einzelnen Übungsgruppen sind nicht relevant für die Zuordnung zu den Übungsterminen. Deshalb muss zwingend folgende Vorgehensweise eingehalten werden:

-- Die Anmeldung zu den Übungsgruppen erfolgt ab Anfang Oktober über das [Lehrportal](#) des Instituts! Falls Sie noch nicht angemeldet sind, müssen Sie sich über -- [Neue Registrierung](#) -- zuerst dort registrieren (keine Verknüpfung zu Ihrem Uni-Account)!!

## Zielgruppe

Insbesondere Studierende der Fachrichtung BWL sowie der Wirtschaftsinformatik

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411011 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

## BBMMAT110 - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1

78186 VU - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H05	14.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
1	U	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H08	17.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
2	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	17.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
3	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	17.10.2019	N.N.
4	U	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	17.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
5	U	Fr	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H08	18.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
6	U	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H08	18.10.2019	apl. Prof. Dr. Gert Zöller
Voraussetzung							
Keine.							
Literatur							
Kneis, G., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Auflage, Oldenbourg Verlag.							
Sydsaeter, K. und Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Auflage, Pearson Studium (2013)							
Mosler, Dyckerhoff, Scheicher: Mathematische Methoden für Ökonomen, 2. Auflage, Springer (2011).							
Dörsam, P., : Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, 14. Auflage, PD-Verlag (2008)							
Simon, C.P., Blume, L., Mathematic for Economists, Norton (1994).							
Leistungsnachweis							
Schriftliche Klausur (90 Min)							
Lerninhalte							
Grundlagen: Aussagenlogik, Zahlen, Mengen, Funktionen, Kombinatorik							
Einführung in die Analysis: Folgen, Reihen, Grenzwerte, elementare Finanzmathematik Differentialrechnung in einer und in mehreren Veränderlichen							
Einführung in die lineare Algebra							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	511911 - Vorlesung/Übung (unbenotet)						

## Wahlpflichtmodule

### BBMVWL410 - Statistik

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMSOZ910 - Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung

78315 V - Methoden der Datenerhebung (Empirische Methoden I)							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H03	17.10.2019	Dr. Marian Krawietz

### Kommentar

Die Sozialwissenschaften (Soziologie, Politik und Verwaltungswissenschaft und VWL) sind wie die meisten Wissenschaften in ihrem Kern empirische Wissenschaften. Ziel von empirischen Wissenschaften ist die Gültigkeit von allgemeingültigen Aussagen an Hand von "Beobachtungen" (Daten) in der "realen Welt" zu belegen. Der "Beweis" für die Gültigkeit einer Aussage ist aber immer nur so gut, wie die Daten, die zu ihrem Beweis hinzugezogen werden. Damit kommt dem Problem der Gültigkeit von Daten ein besonderer Stellenwert zu.

In der Vorlesung werden grundlegende Regeln und Methoden zur sozialwissenschaftlichen Datenerhebung erläutert. Was zeichnet eine "gute" Messung im Allgemeinen aus, wie kann die Qualität von Messungen verbessert werden? Wie müssen die Untersuchungseinheiten ausgewählt werden um theoretische Aussagen belegen zu können? Welche Techniken stehen den Sozialwissenschaftlern zur Datenerhebung zu Verfügung und worauf haben Sozialwissenschaftler bei der Anwendung dieser Themen zu achten?

### Voraussetzung

Keine. Es wird empfohlen die Lehrveranstaltung zusammen mit der Veranstaltung "Datenanalyse I" zu belegen.

### Literatur

Schnell, Rainer, Paul B. Hill und Elke Esser (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 9 Auflage. München und Wien: Oldenbourg

### Leistungsnachweis

Zum bestehen der Vorlesung: Moodle-Tests

Zum Abschluss des Moduls: Klausur der Lehrveranstaltung "Datenanalyse 1" bzw. "Methoden 1b"

### Bemerkung

Für das in älteren Studienordnungen aufgeführte notwendige Begleitseminar können ausgewählte Seminare im Modul "Angewandte empirische Sozialforschung" belegt werden.

### Zielgruppe

Studierende der Soziologie und der politikwissenschaftlichen Studiengänge.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 424512 - Methoden der Datenerhebung (unbenotet)

78316 TU - Methoden der Datenerhebung (Empirische Methoden I)							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. Marian Krawietz

### Kommentar

Das Tutorium dient zur Unterstützung der Teilnehmer bei der Durchführung der Moodle-Test. Das Format des Tutoriums wird in der Vorlesung erläutert.

### Voraussetzung

Teilnahme an der Vorlesung "Methoden der Datenerhebung"

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 424513 - Tutorium (unbenotet)

78317 VU - Methoden der Datenanalyse I (Empirische Methoden II)							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H05	14.10.2019	Dr. Marian Krawietz, Fabian Class
1	VU	Di	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H04	15.10.2019	Dr. Marian Krawietz, Fabian Class
1	VU	Fr	14:00 - 19:00	Einzel	3.06.H05	31.01.2020	Dr. Marian Krawietz, Fabian Class
<b>Kommentar</b>							
<p>Trotz verschiedentlich geäußelter negativer Einschätzungen – „lies, damned lies, statistics“ – ist die Bedeutung der Statistik in Wissenschaft und Politik geradezu überwältigend. Zumindest für die Sozialwissenschaften gilt: fundierte Aussagen über empirische Realitäten lassen sich (fast) nur mit Hilfe von Statistik treffen. Notwendige Voraussetzung hierfür sind grundlegende Kenntnisse statistischer Konzepte und Verfahren. Diese sollen in dieser Vorlesung gelegt werden.</p> <p>Der erste Teil des Kurses behandelt statistische Verfahren zur Beschreibung und zum Vergleich von beobachteten Merkmalen. Behandelt werden tabellarische, graphische und maßzahlen-basierte Verfahren. Danach wird verdeutlicht, dass die hierbei gefundenen Eigenschaften der Verteilungen zum Teil das Ergebnis eines Zufallsprozesses sein könnten. Es stellt sich daher die Frage, ob die beobachteten Eigenschaften ein Zufallsprodukt darstellen, oder ob sie das Ergebnis eines interessanten sozialen Prozesses sind. Die Antwort auf solche Fragen ist Gegenstand der Inferenzstatistik, die im zweiten Teil der Vorlesung behandelt wird.</p> <p>Die Vorlesung legt Wert auf das Erlernen der statistischen Formelsprache. Durch Anwendung der statistischen Methoden auf inhaltliche Fragestellungen soll das intuitive Verständnis der gelernten Verfahren gestärkt werden.</p>							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
PNL 424514 - Datenanalyse I (unbenotet)							

## Vertiefung

### BVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL220 - Organizational Behavior & Human Resource Management

78103 U - Organizational Behavior and Human Resource Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S27	16.10.2019	Martin Buss
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
PNL 415712 - Übung (unbenotet)							

78105 V - Organizational Behavior and Human Resource Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	14.10.2019	Victor Tiberius
<b>Voraussetzung</b>							
Klausur B212							
<b>Literatur</b>							
wird in der Vorlesung bekannt gegeben							

Leistungsnachweis	
<b>Modul(teil)prüfung(en)</b>	
alte PO: Modulklausuren B31 (90 min) aus 2 von 3 Lehrveranstaltungen B311, B312 o. B313 neue PO: Modulklausur (90 min)	
<b>Prüfungsnebenleistungen in der Übung für die Zulassung zur Modulprüfung (neue PO)</b>	
Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Fallstudien)	
Lerninhalte	
Strategisches HR Management; internationales HR Management; demographischer Wandel und Diversity; politische Prozesse in Organisationen; Arbeits- und Anforderungsanalyse; Personalmarketing und Employer Branding; Personalauswahl; Personalentwicklung; Personaleinsatz und Personalfreisetzung; Arbeitsgestaltung; Stress und Work-Life-Balance; Leistungsbeurteilung; Entlohnung und Anreizsysteme.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
SL	415711 - Vorlesung (unbenotet)

### BVMBWL310 - Marketing Management I

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL320 - Marketing Management II

77860 S - Marketing-Management II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	08:00 - 10:00	Einzel	3.06.H06	23.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert
1	S	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H02	30.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert

#### Voraussetzung

Abschluss der Module "Einführung in das Marketing" (BBMBWL300) und "Marketing-Management I" (BVMBWL310) wird dringend empfohlen.

#### Literatur

Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.

#### Leistungsnachweis

Eine Prüfung der folgenden Formen:

- Klausur, 90 Minuten
- Portfolioprfung, bestehend aus einer mündlichen Präsentation und einer dazugehörigen Hausarbeit

Nach der Prüfungsordnung für das Ein-Fach-Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre vom 13. November 2013 erhalten die Studierenden im Modul B.VM.BWL320 bzw. B.VM.BWL310 sechs Leistungspunkte. Die Veranstaltung schließt mit einer 90-minütigen Klausur oder Portfolioprfung ab (wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben).

#### Lerninhalte

Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, ihre in der Vorlesung B.BM.BWL300 und BVMBWL310 erworbenen Fachkenntnisse anhand einer PC-gestützten Fallstudie, die die Unternehmenspraxis simuliert, zu vertiefen und anzuwenden. Sie übernehmen in Arbeitsgruppen die Führung eines marketingorientierten Unternehmens und können durch die Anwendung von Strategien und Teilpolitiken des Marketings, die Unternehmen über einen Zeitraum von mehreren Geschäftsjahren erfolgreich leiten. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, die von den Unternehmen gewählten Strategien im Plenum vorzustellen und zu diskutieren.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415911 - Seminar (unbenotet)

### BVMBWL410 - Controlling

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

76547 VU - Konzernrechnungslegung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	18.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	25.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	01.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	15.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	29.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	10.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	17.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	24.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	31.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow

### Voraussetzung

Das Modul B42 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Konzernrechnungslegung“ und „Internationale Rechnungslegung“ zusammen.

Der vorherige Besuch der BWL Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Klausur B42 (90 min Dauer).

Bemerkung							
Lerninhalte							
Behandelt werden der Einzel- und Konzernabschluss sowie die Anforderungen des HGB und der internationalen Rechnungslegung an die Gestaltung dieser Rechenwerke einschließlich der Entscheidungswirkungen der externen Rechnungslegung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	416211 - Vorlesungen (mit integrierten Übungen) (unbenotet)						
	76549 VU - Internationale Rechnungslegung						
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	16.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
Voraussetzung							
Das Modul B42 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Konzernrechnungslegung“ und „Internationale Rechnungslegung“ zusammen.							
Der vorherige Besuch der BWL Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungsnachweis							
Klausur B42 (90 min Dauer).							
Bemerkung							
<b>Konzernrechnungslegung:</b>							
26. Oktober 2018							
02. November 2018							
09. November 2018							
16. November 2018							
23. November 2018							
07. Dezember 2018							
18. Januar 2019							
01. Februar 2019							
<b>Internationale Rechnungslegung :</b>							
Mittwoch	14.00-16.00						

### Lerninhalte

Behandelt werden der Einzel- und Konzernabschluss sowie die Anforderungen des HGB und der internationalen Rechnungslegung an die Gestaltung dieser Rechenwerke einschließlich der Entscheidungswirkungen der externen Rechnungslegung.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416211 - Vorlesungen (mit integrierten Übungen) (unbenotet)

## BVMBWL440 - Steuern

### 76546 VU - Steuern

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	15.10.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	29.10.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	12.11.2019	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S26	16.11.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	19.11.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	26.11.2019	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	07.12.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	17.12.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	07.01.2020	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	11.01.2020	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	14.01.2020	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	18.01.2020	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	01.02.2020	Steffen Gärtner

### Voraussetzung

Der vorherige Besuch der Module „Buchführung“ (B.BM.BWL120) und „Jahresabschluss“ (B.BM.BWL400) wird dringend empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Klausur B.VM.BWL440 (90 min Dauer).

### Lerninhalte

Behandelt werden das Steuersystem und die Steuerrechtsordnung sowie die Bedeutung von Steuern für betriebliche Entscheidungen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416311 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

## BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## BVMBWL520 - Unternehmensgründung

78013 VU - Unternehmensgründung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	14.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jadowski
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	410812 - Übung (unbenotet)						

**BVMBWL610 - Public Management 1**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**BVMBWL620 - Public Management 2**

78175 V - Einführung in das Nonprofit Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.
Kommentar							
<p><b>Max. Teilnehmer*innenzahl: 30 Personen</b></p> <p><i>Dieses Seminar befasst sich mit der Bedeutung und dem Potenzial von gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Veränderungen. Die Studierenden bearbeiten hierfür in Kleingruppen relevante Management-Herausforderungen von Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen, unter anderem Finanzierungsstrategien, Marketingmaßnahmen und Skalierungsherausforderungen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf einer wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung und praktischen Anwendbarkeit der Thematik.</i></p>							
Voraussetzung							
Der vorhergehende <b>Abschluss des Moduls "Public Management 1"</b> wird dringend empfohlen. Übersteigt die Bewerber*innenzahl die Kapazitäten, werden bevorzugt Studierende berücksichtigt, die die Veranstaltung "Einführung in das Public Management" bereits belegt haben.							
Leistungsnachweis							
Referat und Hausarbeit							
Bemerkung							
<p>Dieser Kurs wird als Blockseminar angeboten! Er wird von der Lehrbeauftragten Caroline Waldner, Uni Hamburg, durchgeführt.</p> <p>Termine: 13.12. 2019 (12-16 Uhr), 9. und 10.1. 2020 (jeweils ganztägig).</p>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	416611 - Vorlesung oder Seminar (unbenotet)						

78176 S - Management der Digitalen Transformation im Öffentlichen Sektor							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	15.10.2019	Jan Paul Adam

## Kommentar

### Max. Teilnehmer\*innenzahl: 30 Personen

Das Seminar behandelt Fragen zum Management der Digitalen Transformation in der öffentlichen Verwaltung.

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

Das Management öffentlicher Organisationen steht vor der Herausforderung, die Verwaltung in ein digitales Zeitalter zu führen. Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen Schlüsselthemen der Digitalen Transformation näher betrachtet und deren Implikationen für Strategie, Organisation, Prozesse und Personal diskutiert werden. Das Seminar ist in vier Blöcke mit je drei Sitzungen geteilt:

I. Begriffe und Theorien der Digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im privaten Sektor (Gemeinsamkeiten und Unterschiede).

*In diesem Block werden häufig verwendete Begriffe (AI, Automatisierung, Digitalisierung, Digitale Transformation) voneinander abgegrenzt und klar definiert. Danach werden die aktuellsten Artikel zu theoretischen Überlegungen der Digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im Privatsektor vergleichend betrachtet.*

II. Drei Phasen der Digitalen Transformation

*Aus der Theorie ergeben sich im Wesentlichen drei Phasen der Digitalen Transformation in einer Organisation, diese werden hierzusammen mit Ihrer Umsetzung in die Praxis näher betrachtet.*

III. Strategie, Kultur und Fähigkeiten als Einflussfaktoren auf die Digitale Transformation.

*Digitale Transformationsstrategien stehen im Mittelpunkt der Wandelbemühungen, bei Digitalisierungsprojekten mehr als bei anderen Change-Projekten aber auch Kultur und organisationale Capabilities, sowie individuelle Skills haben Einfluss auf den Transformationsprozess.*

IV. Personal, Führung und Change-Management in der Digitalen Transformation.

*Im letzten Block des Seminars sollen die Auswirkungen auf den zukünftigen Personalbedarf in administrativen Tätigkeiten kritisch beleuchtet werden. Gleichzeitig sollen den Studierenden hier auch praktische Erfolgsfaktoren und Skills zur Leitung von Digitalisierungsprojekten mit auf den Weg gegeben werden.*

Dieser Kurs ist der betriebswissenschaftlichen Verwaltungsforschung zuzuordnen und betrachtet das Innenleben einer Organisation (organisationale Analyseebene).

Zum besseren Verständnis folgende Leitfragen: Wenn Sie nach dem Studium in eine Führungsposition der Verwaltung kommen würden, welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalisierung für Ihr Referat/Abteilung? Wie setzen Sie die Veränderungen um? Und welche relevanten Forschungsfragen ergeben sich aus diesem Szenario?

## Voraussetzung

**Der vorhergehende Abschluss des Moduls "Public Management 1" wird dringend empfohlen. Übersteigt die Bewerber\*innenzahl die Kapazitäten, werden bevorzugt Studierende berücksichtigt, die das Modul "Public Management 1" bereits belegt haben.**

## Leistungsnachweis

**Portfolioprüfung** bestehend aus ...

- 4 Blogbeiträgen à 200 Wörter in Moodle
- Hausarbeit (10 Seiten)
- Teilnahme an Sitzungen

### Teilnahme an Sitzungen

- Sie haben den Text aufmerksam gelesen und ersichtlich durchgearbeitet
- Sie haben evtl. vorhandene Lücken mit den Lernvideos geschlossen

### Ablauf der Sitzung

- Gemeinsame Diskussion und Einordnung des Textes
- Gruppenarbeit auf Basis des Textes
- Anschließende Präsentation der Ergebnisse und Diskussion

**Lerninhalte**

Die Studierenden sind in der Lage...

- zentrale Begriffe und Konzepte der Digitalisierung der Verwaltung und des öffentlichen Managements zu verstehen und zu erklären;
- einschlägige wissenschaftliche Erkenntnisse, Theorien und Verfahren auf praktische Herausforderungen in diesem Zusammenhang anzuwenden;
- Positionen der entsprechenden wissenschaftlichen Debatten zu kennen, einzuordnen und kritisch zu beurteilen;
- eigenständige wissenschaftliche Untersuchungen zu den Themen der Veranstaltung zu konzipieren.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 416611 - Vorlesung oder Seminar (unbenotet)

**78578 S - Nonprofit Management und Social Entrepreneurship**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.S17	25.10.2019	Carolin Waldner
1	S	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	13.12.2019	Carolin Waldner
1	S	Do	09:00 - 17:00	Einzel	3.06.S18	09.01.2020	Carolin Waldner
1	S	Fr	09:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	10.01.2020	Carolin Waldner

**Kommentar**

Dieses Seminar befasst sich mit der Bedeutung und dem Potenzial von gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Veränderungen. Die Studierenden bearbeiten hierfür in Kleingruppen relevante Management-Herausforderungen von Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen, unter anderem Finanzierungsstrategien, Marketingmaßnahmen und Skalierungsherausforderungen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf einer wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung und praktischen Anwendbarkeit der Thematik.

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 416611 - Vorlesung oder Seminar (unbenotet)

**BVMBWL710 - Bankmanagement****78088 VU - Bankmanagement**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.H02	16.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.H05	23.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	Einzel	3.01.H10	13.11.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner

**Voraussetzung**

Klausur B.BM.BWL710 und 720

**Literatur**

Siehe Moodle/ VL Skript

**Leistungsnachweis**

Modulprüfung: Klausur (90 Min).

**Bemerkung**

*Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)*

**Lerninhalte****Schwerpunkte „Financial Institutions and Markets“**

Die Einführung in das Vertiefungsfach behandelt die Strukturen von Bankensystemen und Finanzmärkten. Erläutert werden theoretische Grundlagen sowie Erklärungsansätze für die Existenz von Finanzintermediären, insbesondere von Banken und alternativen Investmentfonds. Zudem werden strukturelle Unterschiede der Bankensysteme in Europa sowie den USA betrachtet. Die Visionen einer europäischen Banken- und Kapitalmarktunion wird kritisch angesichts divergierender Universal- und Trennbankensystemen hinterfragt. Regulierungsstandards für Banken, Kapitalmärkte und Derivate setzen den Rahmen für europäische Banken- und Kapitalmarktaufsichtsstrukturen. Auch die lokalen Banken (Sparkassen und Kreditgenossenschaften, sog. LSI) und deren Anpassungszwänge im europäischen Markt werden diskutiert.

**Schwerpunkt „Bank Management“**

In diesem Kontext werden die Besonderheiten und Arten von Bankleistungen wie auch das marktpolitische Instrumentarium von Kreditinstitute erklärt. Marktforschungen zur Erreichung operativer und strategischer Ziele werden aufgezeigt. Zur Diskussion stehen dabei strategische Ansätze für eine marktorientierte Leistungsgestaltung (insb. alternative Geschäftsmodelle für Banken), die Preis- und Vertriebswegespolitik sowie die Öffentlichkeitsarbeit von Banken, aber auch Fragen der Corporate Governance und Anreizsysteme und der Konflikt um sog. Bonus-Baker. Ebenso sind die Digitalisierung von Finanzdienstleistungen und der Wettbewerb durch sog. FinTechs im Fokus der Veranstaltung.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 416711 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

**BVMBWL720 - Finanzmanagement****78090 VU - Finanzmanagement**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	15.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner

**Voraussetzung**

Klausur B.BM.BWL710 und 720

**Literatur**

Siehe Moodle.

**Leistungsnachweis**

Klausur (90 Min).

**Bemerkung**

*Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)*

**Lerninhalte**

Anknüpfend an die Basisveranstaltungen „Investition“ und „Finanzierung“ geht es hier um „Varianten Mittelstandsfinanzierung“. Dabei werden nicht nur die Finanzierungsinstrumente sowie deren strukturelle Einsatzmöglichkeiten dargestellt, sondern das Finanzmanagement als Steuerungsaufgabe des Unternehmers rückt in den Mittelpunkt. Verschiedene theoretische Ansätze zur Erklärung des Finanzierungsverhaltens von Unternehmen, insbesondere die dynamische Liquiditätssicherung, werden ebenso erklärt, wie praktisch anwendbares Wissen für die Akquisition von Kapitalgebern und Finanzierungspartnern.

Es werden zudem Finanzmärkte für Eigen- und Fremdkapital sowie deren Bewertungsansätze vorgestellt. Die Vorlesung erklärt Entscheidungsregeln bei Unsicherheit, den Umgang mit Erwartungswerten sowie systematische und unsystematische Risiken in der Finanzierungstheorie. Behandelt werden Risiko-Ertrags-Kalküle der Kapitalgeber und -nehmer. Die Portfoliotheorie, das Kapitalmarktmodell (CAPM) sowie institutionen-ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Modelle werden eingeführt. Grundlagen von Termingeschäften und Hedgingstrategien sowie ausgewählte Derivate sind ebenso Gegenstand der Vorlesung.

**Praxisteil Finanzmanagement**

- Bankenfinanzierung
- Alternative und Sonderformen der Fremdfinanzierung
- Gründungs- und Innovationsfinanzierung
- Börsengang (IPO)
- Turnaround Finance und Restrukturierung
- Währungs-/Zinssicherung
- Asset Backed Securities
- Turnaround Finance
- Außenhandelsfinanzierung

**Theorieteil Finanzmanagement**

- Investitionsentscheidung unter Unsicherheit
- Aktienanalyse (Fundamental, technisch CAPM)
- Performancemessung, zweidimensional
- Bondanalyse
- Finanzderivate
- Markteffizienz und Behavioral Finance

Die Veranstaltung wird durch vorlesungsbegleitende Übungen ergänzt.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 416811 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

**BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement**

77834 VU - Geschäftsprozessmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H02	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
Di 8-10 Raum 3.01.165a Beginn 2 Woche							
2	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	22.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
3	U	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.01.2.48	22.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
4	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
Di 16-18 Raum 3.01.165a Beginn 2 Woche							

<b>Voraussetzung</b>
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).
<b>Literatur</b>
Krallmann/Frank/Gronau: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage München 2002
Gronau: Auswahl und Einführung industrieller Standardsoftware. München 2001
Staud: Geschäftsprozessanalyse mit ereignisgesteuerten Prozeßketten. 2. Auflage, Springer 2001
<b>Leistungsnachweis</b>
Übungsaufgaben und Klausur/90 Min
<b>Bemerkung</b>
Beginn VL und Ü ab 2. VL Woche
<b>Lerninhalte</b>
<p>Mit der zunehmenden Globalisierung und den dadurch einhergehenden Veränderungen im gesellschaftlichen und informationstechnischen Umfeld sind Unternehmen gezwungen, ihre Prozesse mit Hilfe von Informations- und Kommunikationssystemen an die technischen und kulturellen Änderungen anzupassen. Diese Herausforderungen bewirken eine Loslösung von der funktionsorientierten Sicht, die eher statisch und strukturorientiert ist, hin zur prozessorientierten Sichtweise. Diese dynamische und verhaltensorientierte Sichtweise ermöglicht die ganzheitliche Analyse, Modellierung und Gestaltung eines Unternehmens und seiner internen Abläufe.</p> <p>Das Ziel der Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement (GPM) ist es, die theoretischen und praktischen Aspekte der Aufnahme, Modellierung, Analyse, Bewertung und Simulation von Geschäftsprozessen zu vermitteln. Zunächst werden die Grundlagen der Unternehmensanalyse anhand eines Vorgehensmodells, mit vertiefender Betrachtung der einzelnen Phasen (insbesondere Ist-Aufnahme und Erstellung Sollkonzept) erläutert. Es werden verschiedene Software-Werkzeuge, die in dem Bereich der Prozessmodellierung, der Prozesssimulation und des Workflowmanagements eingesetzt werden, vorgestellt. Im zweiten Teil der Veranstaltung werden die einzelnen Anwendungsfelder der Geschäftsprozessmodellierung vorgestellt, wie z.B. aus den Bereichen E-Business, Wissens- und Qualitätsmanagement. Die Übung dient der Vertiefung der gesammelten Kenntnisse, indem anhand von praktischen Fällen Vorgehensmodelle und Methoden unter Nutzung verschiedener Software-Werkzeuge angewandt werden.</p>
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>
PNL 410921 - Übung (unbenotet)

## BVMBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Akademische Grundkompetenzen

### BSKBWL110 - Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre

78104 U - Wissenschaftliche Methodik der BWL							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	17.10.2019	Florian Scholz

## Kommentar

Sehr geehrte Studierende,

bevor wir Sie herzlichst in unserer Veranstaltung begrüßen dürfen, bitten wir Sie, sich die Informationen auf PULS zur Anmeldung und zum Kurs aufmerksam durchzulesen.

Allgemeines zum Kurs:

Der Kurs ist als e-Learning-Kurs nach dem „flipped-classroom“-Prinzip organisiert. Das bedeutet, dass Sie die fachlichen Inhalte in Form von Videos und web-based Trainings erhalten und sich diese individuell erarbeiten. Die Themen werden dann in darauf abgestimmten Präsenzübungen vertieft und geübt. Dies ermöglicht Ihnen ein freies und selbstbestimmtes Lernen und zugleich eine gründliche und anwendungsorientierte wissenschaftliche Ausbildung.

Kursinhalte:

Um Ihre Begeisterung am wissenschaftlichen Arbeiten zu wecken, werden wir mit Ihnen anhand anschaulicher Beispiele aus den Bereichen Leadership, Motivation und Teamarbeit viele sowohl wissenschaftlich als auch praktisch spannende Fragen und Themen bearbeiten.

Wir werden gemeinsam grundlegende Techniken und Begriffe des wissenschaftlichen Arbeitens erläutern und üben. Sie lernen wichtige wissenschaftliche Studientypen, wie etwa Feldstudien, Feldexperimente und Laborexperimente, sowie deren Aufbau und Besonderheiten kennen. Immer wieder werden wir uns die Frage stellen, wie wir das erlernte Wissen in unserem Alltag anwenden und umsetzen können.

Damit Sie wissenschaftliche Studien in Zukunft selbst interpretieren und planen können, lernen Sie hierfür wichtige Fachbegriffe kennen und üben Methoden, die in wissenschaftlichen Studien angewendet werden. Zu diesem Zweck werden Sie parallel zu unseren Vorträgen im Laufe des Kurses selbst wissenschaftliche Texte recherchieren, lesen und bearbeiten. Jeder wissenschaftliche Artikel berichtet ein einzigartiges Forschungsprojekt und beschreibt genau, wie es durchgeführt wurde. Die Ergebnisse lassen sich oft auf das eigene Leben und die eigene Arbeit übertragen.

Da die international bekanntesten wissenschaftlichen Texte in der Regel auf Englisch geschrieben sind, werden sowohl deutsche als auch englische Texte im Kurs verwendet.

Darüber hinaus werden wir eine gemeinsame Datenerhebung durchführen und Sie werden mindestens an einer aktuellen wirtschaftswissenschaftlichen Studie selbst teilnehmen, um durch sogenannte *Versuchspersonenstunden* Erfahrung mit Experimenten aus Sicht des Versuchsteilnehmers zu sammeln.

Außerdem beschäftigen wir uns damit, wie wissenschaftlich erhobene Daten ausgewertet werden und üben gemeinsam erste Schritte zur Datenauswertung mit Hilfe des Computerprogramms SPSS oder R, um Ihnen eine hervorragende Grundausbildung zu ermöglichen.

## Voraussetzung

- 1) Prüfen Sie bitte anhand Ihrer Studienordnung, ob Sie diesen Kurs besuchen müssen. Beachten Sie, dass zum Abschluss dieses Moduls in der Regel die vorherige Belegung der Einführungstutorien verpflichtend ist, die bereits vor der ersten Vorlesungswoche stattfinden.
- 2) Melden Sie sich bitte bis spätestens zum 17.10.2019 (12:00 Uhr mittags) auf PULS für die Übung Wissenschaftliche Methodik an.
- 3) Schreiben Sie sich anschließend in unseren Moodlekurs ein:  
*Erstsemester* erhalten den Einschreibeschlüssel während der Einführungstutorien, d.h. während der Woche vor dem Vorlesungsbeginn.  
*Studierende im höheren Semester* erhalten den Einschreibeschlüssel nach ihrer Anmeldung auf PULS per E-Mail an ihre Universitätsemailadresse oder in der ersten Präsenzveranstaltung.

\*\*\* Weitere wichtige Hinweise \*\*\*

- Bitte denken Sie immer daran, regelmäßig Ihren Studierendenaccount auf aktuelle E-Mails zu überprüfen.
- Achten Sie bitte auf die rechtzeitige Anmeldung zur Übung. Die Zulassung erfolgt im Zeitraum vom 17.10 (12:00 Uhr) bis 21.10.2019.
- Sieht Ihre Studienordnung die Übung vor, ist der Abschluss des Moduls nur nach Teilnahme an der Übung möglich.
- Achten Sie darauf, alle Aufgaben während des Kurses fristgerecht zu bearbeiten, da ansonsten die Übung als „nicht bestanden“ bewertet werden muss und der Abschluss des Moduls erst wieder in einem Jahr möglich ist.
- Wann Sie sich zur Modulabschlussprüfung anmelden können, ist von Ihrer Studienordnung abhängig. Manche Studierende können sich bereits während des Semesters zur Modulabschlussprüfung anmelden, viele aber erst nach erfolgreichem Abschluss der Übungsleistungen (z.B. der Aufgaben während des Semesters). Beachten Sie in allen Fällen, dass Ihre Anmeldung zur Modulabschlussprüfung bis spätestens 8 Tage vor der Modulabschlussprüfung erfolgen muss, um daran teilnehmen zu können.

## Literatur

Der Kurs kann mit den im Kurs bekanntgegebenen Texten und Materialien absolviert werden. Hilfreich sind darüber hinaus:

Literatur Bortz J. & Döring N., 2006. Forschungsmethoden und Evaluation. 4. Auflage, Springer.

Kostenloser Zugriff über die Universitätsbibliothek:

<http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-33306-7>

Sie müssen hierfür entweder im Uninetzwerk angemeldet sein oder einen VPN Client (anyconnect) verwenden. Näheres hierzu erfahren Sie z. B. bei den Bibliotheksführungen.

Alle weiteren Texte werden im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Literaturtipp für Interessierte:

Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A., 2016. Research methods for business students. 7. Aufl. Pearson Education.

## Leistungsnachweis

**1. NEU: die Modulprüfung erfolgt ab sofort als Onlineaufgabe** . Mehr hierzu in der Veranstaltung.

**2. Zu erbringende Prüfungsnebenleistungen** (= Aufgaben während des Semesters): bis zu 5 Versuchspersonenstunden (= z. B. Teilnahme an Studien im Rahmen des Kurses), sowie die regelmäßige Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Texten, Zwischentests, etc.) während des Semesters.

## Lerninhalte

- Wissenschaftliche Studien kennenlernen und lesen können
- Empirische Forschungsansätze verstehen
- Verschiedene Arten von Studien unterscheiden können
- Aktive Teilnahme an empirischen Studien
- Erste Anwendung statistischer Software

Für weitere Informationen siehe die Modulbeschreibung in der Studienordnung vom WS 2014 /15.

## Zielgruppe

**Dieser Kurs richtet sich in erster Linie an BWL-Studierende im ersten Semester.**

Dieser Kurs richtet sich *nicht* an Studierende der Wirtschaftsinformatik der neuesten Prüfungsordnung (2015/16). Diese besuchen eine eigene Veranstaltung (Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik).

Studierende im Studienfach Sportmanagement besuchen ebenfalls eigene Veranstaltungen zum wissenschaftlichen Arbeiten.

**\*\*\* Diese Angaben sind ohne Gewähr. Bitte prüfen Sie diese im Zweifel anhand der Studienordnung Ihres Studienfachs! \*\*\***

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

PNL 417111 - Übung (unbenotet)

**78216 TU - Selbstreflexion und Planung für B.Sc. Betriebswirtschaftslehre**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Uta Herbst, Mathias Klein

**Kommentar**

Die **Einteilung der Studierenden in die Gruppen für die Tutorien** findet in der **Einführungsveranstaltung** in der **ersten Oktoberwoche** statt. Die **Tutorien finden in der Woche vom 07.10. bis 11.10.2019** am Campus Griebnitzsee statt. Nähere **Informationen zu den Terminen, Zeiten und Räumen** werden **auf der Homepage: <http://www.uni-potsdam.de/wiso/studium/erstsemesterstudieneingangsphase/selbstreflexionplanung.html>** veröffentlicht.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden im ersten Semester einen Überblick über den Studienalltag an der Universität Potsdam zu vermitteln. Im Zentrum steht dabei die Klärung von Fragen und Problemen, die mit der Organisation des Studiums im Zusammenhang stehen. Durch die Teilnahme an den Einführungstutorien soll den Erstsemesterstudierenden ein erfolgreicher Start in ihr Studium ermöglicht werden.

Für alle Erstsemesterstudierenden sowie Nachrücker werden die wichtigsten Informationen auf der Homepage: <http://www.uni-potsdam.de/wiso/studium/erstsemesterstudieneingangsphase/selbstreflexionplanung.html> zur Verfügung gestellt.

Die Einteilung der Studierenden in Gruppen wird bei der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Daraus können die Studierenden entnehmen, wann sie verbindlich zu welchen Tutorien erscheinen müssen.

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Tutorien belegt durch Teilnahmenachweis

**Bemerkung**

Die Tutorien richten sich vorrangig an Erstsemesterstudierende im WiSe 2019/20 im Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre (Zwei-Fächer-Bachelor mit BWL im Erstfach sowie Ein-Fach-Bachelor BWL) und sind für diese verpflichtend.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

PNL 417112 - Tutorium (unbenotet)

**BSKBWL120 - Bachelorprojekt****76539 S - Bachelorprojekt Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 19:00	Einzel	3.07.0.38	22.10.2019	Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	S	Di	14:00 - 19:00	Einzel	3.06.S13	29.10.2019	Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	S	Di	14:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	10.12.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	S	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	3.07.0.38	11.12.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter

**Voraussetzung**

Abschluss des Basisstudiums (A. Basiswissen und Grundlagen) sowie mindestens eines Vertiefungsmoduls aus B.VM.BWL420 („Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor“) und B.VM.BWL430 („Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung“) wird dringend empfohlen.

**Literatur**

Wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekannt gegeben.

### Leistungsnachweis

Vortrag, Hausarbeit (ca. 8 Seiten).

### Lerninhalte

Das Bachelorprojekt dient der Vertiefung von fachlichen Kompetenzen und soll die Studierenden u.a. auf die Bachelorarbeit vorbereiten.

Das Bachelorprojekt ist forschungsorientiert ausgeprägt.

Eine vorherige Anmeldung ist bis zum 05. Oktober 2018 am Lehrstuhl erforderlich (zusätzlich zur regulären Anmeldung/Belegung in PULS). Nähere Informationen sind der Homepage des Lehrstuhls zu entnehmen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PL 417211 - Seminar (benotet)

### 77841 S - Bachelorprojekt Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Webseite

### Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

### Voraussetzung

15.09.2019 Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")  
 10.10.2019 Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung  
 Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

### Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt. (<http://wi.uni-potsdam.de/>).

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PL 417211 - Seminar (benotet)

77862 S - Bachelorprojekt Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	25.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Marie-Christin Weber
1	S	Fr	09:00 - 15:00	Einzel	3.06.H04	06.12.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Marie-Christin Weber
<b>Voraussetzung</b>							
Abschluss des Basisstudiums (A. Basiswissen und Grundlagen) sowie mindestens eines Vertiefungsmoduls aus B.VM.BWL310 bzw. B.VM.BWL320 wird dringend empfohlen.							
<b>Literatur</b>							
Wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekannt gegeben.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Vortrag, Hausarbeit (ca. 8 Seiten).							
<b>Bemerkung</b>							
Neben den Einzelterminen: wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 2 SWS							
<b>Lerninhalte</b>							
Das Bachelorprojekt dient der Vertiefung von fachlichen Kompetenzen und soll die Studierenden u. a. auf die Bachelorarbeit vorbereiten.							
Das Bachelorprojekt ist forschungsorientiert ausgeprägt. Die Studierenden							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• können Informationen und wissenschaftliche Literatur recherchieren,</li> <li>• beherrschen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und können eigenständig eine schriftliche Arbeit anfertigen,</li> <li>• sind in der Lage, einen gut strukturierten Vortrag zu halten und eigene Standpunkte theoretisch fundiert zu verteidigen,</li> <li>• können praktische oder theoretische Problemstellungen unter Rückgriff auf betriebswirtschaftliche Erkenntnisse kritisch reflektieren und eigenständig Lösungskonzepte entwickeln.</li> </ul>							
Eine vorherige Anmeldung ist bis zum 7. Oktober 2018 am Lehrstuhl erforderlich (zusätzlich zur regulären Anmeldung/Belegung in PULS). Nähere Informationen sind der Homepage des Lehrstuhls zu entnehmen.							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
PL	417211 - Seminar (benotet)						

78015 S - Bachelorprojekt Innovationsmanagement & Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	16.10.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Fr	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	18.10.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Mi	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	23.10.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Fr	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	25.10.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Mi	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	30.10.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Mi	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	06.11.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Mi	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	27.11.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Fr	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	29.11.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Mi	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	18.12.2019	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Mi	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	29.01.2020	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
1	S	Fr	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	31.01.2020	Robert Rose, Valeska Maul, Prof. Dr. Lars Groeger
Leistungen in Bezug auf das Modul							
PL	417211 - Seminar (benotet)						

78089 S - Bachelorprojekt Finanzierung und Banken							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies

Termine und Räume s. Homepage der Professur

**Voraussetzung**

- gleichzeitiges Belegen des Moduls B.VM.BWL-710 Bankmanagement
- begrenzte Teilnehmerzahl
- Anmeldung im Rahmen der VL Bankmanagement**

**Literatur**


Siehe Moodle

**Leistungsnachweis**

Hausarbeit und Präsentation

**Bemerkung**

*Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)*

Lerninhalte							
Siehe Moodle/ VL Bankmanagement							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
PL	417211 - Seminar (benotet)						
 78107 S - Bachelorprojekt Führung, Organisation, Personal							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	17.10.2019	Martin Buss
Kommentar							
<b>Ziel der Veranstaltung:</b>							
Das Ziel dieser Veranstaltung ist, den Schreib- und Forschungsprozess von Studierenden, die ihre Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen, wissenschaftlich zu begleiten.							
<b>Inhalte:</b>							
Im Rahmen dieser Veranstaltung erhalten Studierende die Möglichkeit, ihr Forschungsvorhaben im Plenum vorzustellen, Feedback seitens der Kommilitonen und der Betreuer zu Thema, Fragestellung und Methodik zu bekommen, sowie offene Fragen zu klären. Workshops zum Umgang mit wissenschaftlichen Texten, wissenschaftlichem Schreiben, der Datenanalyse mittels SPSS sowie Peer Reviews unterstützen den Schreibprozess.							
Voraussetzung							
Eine wichtige Voraussetzung für die sinnvolle Teilnahme an dieser Veranstaltung ist die feste Absicht oder eine bestehende Betreuungszusage zum Schreiben der Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal.							
Weitere Voraussetzungen:							
Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltung „Wissenschaftliche Methodik BWL“ wird dringend empfohlen. Zudem sollten Kurse in Statistik und/oder empirischer Sozialforschung belegt worden sein. Davon abgesehen ist die Bereitschaft zur sorgfältigen und gewissenhaften Mitarbeit an gemeinsamen Datenerhebungen eine wichtige Voraussetzung.							
Literatur							
Wird im Kurs bekannt gegeben.							
Leistungsnachweis							
Der Leistungsnachweis erfolgt durch die aktive Teilnahme, einen unbenoteten Kurzvortrag (Untersuchungsmodell, Hypothesen, theoretische Grundlagen) à max. 15 min zu einem benoteten Exposé (8 Seiten) und Feedbackbeiträge auf Moodle.							
Lerninhalte							
1. Die Studierenden sind in der Lage, eigenständige Forschungsfragen zu entwickeln und diese im Rahmen von methodisch anspruchsvollen Studien zu untersuchen.							
2. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, verschiedene Möglichkeiten zur Überprüfung von Hypothesen im Hinblick auf ihre jeweiligen Vor- und Nachteile zu bewerten.							
3. Die Studierenden können eigenständig Experimente und/oder Feldstudien zur quantitativen Überprüfung von Forschungshypothesen durchführen.							
Kurzkomentar							
Diese Veranstaltung begleitet den Forschungs- und Schreibprozess von Studierenden, die ihre Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen.							

**Zielgruppe**

Studierende, die ihre Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

PL 417211 - Seminar (benotet)

**78160 S - Bachelorprojekt für Abschlussarbeiten Public Management**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.07.0.39	15.10.2019	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam, Matthias Döring, Caroline Fischer

**Kommentar**

Im Kolloquium wird den Studierenden, deren Abschlussarbeiten am Lehrstuhl betreut werden oder werden sollen, die Gelegenheit zur Präsentation ihrer Vorhaben gegeben. Ziel ist es, durch Feedback seitens der Kommilitonen und der Betreuer Thema, Fragestellung, Methodik und ggf. Ergebnisse bezüglich des jeweiligen Vorhabens zu diskutieren, offene Fragen zu klären und dadurch das Verfassen der ARbeit bzw. den entsprechenden Forschungsprozess zu begleiten.

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

**Voraussetzung**

Teilnahmevoraussetzung ist die beabsichtigte Bearbeitung einer Abschlussarbeit (Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit) im Bereich Public oder Nonprofit Management.

**Literatur**

Literatur und Vorlesungsunterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

**Leistungsnachweis**

Präsentation, Kurzexposé, schriftliche Leistung (state of research)

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

PL 417211 - Seminar (benotet)

## Zweifach

## Orientierung und Basiswissen

## Pflichtmodule

**BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre****76551 VU - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H05	15.10.2019	Prof. Dr. Ingo Balderjahn
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Ingo Balderjahn

**Voraussetzung**

Keine

<b>Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Balderjahn, I./Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart 2016</li> <li>- Skript zur Vorlesung (ist als „download“ auf der Homepage des Lehrstuhls vorhanden, Benutzername: student; Kennwort: Noraa)</li> </ul>
<b>Leistungsnachweis</b>
Klausur B101/B11(60 Min.)
<b>Lerninhalte</b>
<p>Die Vorlesung "Einführung in die BWL" findet in der ersten Hälfte des Semesters statt (10 Termine).</p> <p>Parallel dazu findet über das gesamte Semester das eLearning-Tutorium zu B101/B11/ B.BM.BWL110 über das System Moodle statt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>2) Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</li> <li>3) Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>4) Die Subsysteme eines Betriebes</li> <li>5) Leitbilder, Grundideen und Ziele von Betrieben</li> <li>6) Führung und Management des Betriebes</li> <li>7) Konstitutive Entscheidungsfelder</li> <li>8) Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre</li> </ol>
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>
SL 414911 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

BBMBWL120 - Buchführung							
76537 VU - Buchführung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S14	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Bernd Wihan
2	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S24	14.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
3	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H07	15.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S23	16.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
5	U	Fr	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S15	18.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
6	U	Mi	18:00 - 20:00	wöch.	3.06.S18	16.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
7	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	17.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
8	U	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	17.10.2019	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
<b>Voraussetzung</b>							
Keine.							
<b>Literatur</b>							
<b>Bieg, Hartmut (2017) : Buchführung, 9. Aufl., Herne 2017.</b>							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Klausur B.BM.BWL120 (90 min Dauer).							

### Lerninhalte

Behandelt werden die Abbildfunktion der Buchführung, die grundlegenden Modellregeln einschließlich der rechtlichen und organisatorischen Grundlagen von Buchführung und Inventar.

Ergänzend werden freiwillige Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415011 - Vorlesung (unbenotet)

## Wahlpflichtmodule

### BBMBWL200 - Einführung in Organisation, Führung und Personal

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL300 - Einführung in das Marketing

#### 76202 VU - Marketing für Lehramtsstudierende

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	07.11.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
Die Einführungsveranstaltung, Zwischenpräsentation und Abschlusspräsentation findet für alle in Griebnitzsee statt. Bitte gesonderte Termine über die homepage von Frau Prof. Herbst erfragen							
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	21.11.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	05.12.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	19.12.2019	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	N.N.	09.01.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg

### Kommentar

Liebe Studierende,

neben den Terminen in Golm sind folgende zentrale Termine des Uni-Shops wichtig:

Einführungsveranstaltung am 17.10.20 in Griebnitzsee HS 6, Raum S.18

Shop-Einführung am 24.10.20 in Griebnitzsee (Raum wird noch bekannt gegeben)

- *Workshop II:* Freitag, 15.11.2019, 10:00 - 14:00 Uhr, 3.06.S27,
- *Zwischenpräsentation:* Donnerstag, 12.12.2019, 10:00 - 14:00 Uhr, Standort Golm: 2.06.1.01,
- *Abschlusspräsentation:* Donnerstag, 30.01.2020, 10:00 - 14:00 Uhr, 3.06.S18.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme

Mit besten Grüßen

Benjamin Apelojg

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411211 - Vorlesung (unbenotet)

### 77856 V - Einführung in das Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	23.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger

### Voraussetzung

keine

### Literatur

Voeth, M.; Herbst, U.: Marketing-Management, Stuttgart 2013

Skript zur Vorlesung

### Leistungsnachweis

Klausur zu B211/B.BM.BWL300 (90 Minuten)

### Bemerkung

+ 2 SWS Teaching Locations - weitere Informationen erfolgen in der Vorlesung

### Lerninhalte

In der Vorlesung werden allgemeine Grundlagen des Marketings, des Konsumentenverhaltens, sowie der Marktforschung und die Bestandteile einer umfassenden Marketing-Konzeption – nämlich Marketing-Ziele, Marketing-Strategien, und Marketing-Instrumente (Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik) – behandelt.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411211 - Vorlesung (unbenotet)

### BBMBWL400 - Jahresabschluss

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL710 - Investition

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL720 - Finanzierung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Vertiefung

### BVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL220 - Organizational Behavior & Human Resource Management

78103 U - Organizational Behavior and Human Resource Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S27	16.10.2019	Martin Buss
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
PNL 415712 - Übung (unbenotet)							

78105 V - Organizational Behavior and Human Resource Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	14.10.2019	Victor Tiberius
<b>Voraussetzung</b>							
Klausur B212							
<b>Literatur</b>							
wird in der Vorlesung bekannt gegeben							
<b>Leistungsnachweis</b>							
<b>Modul(teil)prüfung(en)</b>							
alte PO: Modulklausuren B31 (90 min) aus 2 von 3 Lehrveranstaltungen B311, B312 o. B313 neue PO: Modulklausur (90 min)							
<b>Prüfungsnebenleistungen in der Übung für die Zulassung zur Modulprüfung (neue PO)</b>							
Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Fallstudien)							
<b>Lerninhalte</b>							
Strategisches HR Management; internationales HR Management; demographischer Wandel und Diversity; politische Prozesse in Organisationen; Arbeits- und Anforderungsanalyse; Personalmarketing und Employer Branding; Personalauswahl; Personalentwicklung; Personaleinsatz und Personalfreisetzung; Arbeitsgestaltung; Stress und Work-Life-Balance; Leistungsbeurteilung; Entlohnung und Anreizsysteme.							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
SL 415711 - Vorlesung (unbenotet)							

BVMBWL310 - Marketing Management I							
Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten							

BVMBWL320 - Marketing Management II							
77860 S - Marketing-Management II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	08:00 - 10:00	Einzel	3.06.H06	23.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert
1	S	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H02	30.10.2019	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert
<b>Voraussetzung</b>							
Abschluss der Module "Einführung in das Marketing" (BBMBWL300) und "Marketing-Management I" (BVMBWL310) wird dringend empfohlen.							
<b>Literatur</b>							
Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.							

**Leistungsnachweis**

Eine Prüfung der folgenden Formen:

- Klausur, 90 Minuten
- Portfolioprfung, bestehend aus einer mündlichen Präsentation und einer dazugehörigen Hausarbeit

Nach der Prüfungsordnung für das Ein-Fach-Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre vom 13. November 2013 erhalten die Studierenden im Modul B.VM.BWL320 bzw. B.VM.BWL310 sechs Leistungspunkte. Die Veranstaltung schließt mit einer 90-minütigen Klausur oder Portfolioprfung ab (wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben).

**Lerninhalte**

Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, ihre in der Vorlesung B.BM.BWL300 und BVMBWL310 erworbenen Fachkenntnisse anhand einer PC-gestützten Fallstudie, die die Unternehmenspraxis simuliert, zu vertiefen und anzuwenden. Sie übernehmen in Arbeitsgruppen die Führung eines marketingorientierten Unternehmens und können durch die Anwendung von Strategien und Teilpolitiken des Marketings, die Unternehmen über einen Zeitraum von mehreren Geschäftsjahren erfolgreich leiten. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, die von den Unternehmen gewählten Strategien im Plenum vorzustellen und zu diskutieren.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 415911 - Seminar (unbenotet)

**BVMBWL410 - Controlling**


Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung**

 76547 VU - Konzernrechnungslegung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	18.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	25.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	01.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	15.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	29.11.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	10.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	17.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	24.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
1	VU	Fr	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H04	31.01.2020	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow

Voraussetzung							
<p>Das Modul B42 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Konzernrechnungslegung“ und „Internationale Rechnungslegung“ zusammen.</p> <p>Der vorherige Besuch der BWL Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.</p>							
Literatur							
<p>Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.</p>							
Leistungsnachweis							
<p>Klausur B42 (90 min Dauer).</p>							
Bemerkung							
Lerninhalte							
<p>Behandelt werden der Einzel- und Konzernabschluss sowie die Anforderungen des HGB und der internationalen Rechnungslegung an die Gestaltung dieser Rechenwerke einschließlich der Entscheidungswirkungen der externen Rechnungslegung.</p>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	416211 - Vorlesungen (mit integrierten Übungen) (unbenotet)						
 <b>76549 VU - Internationale Rechnungslegung</b>							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	16.10.2019	Prof. Dr. Bettina Thormann, Philipp Medrow
Voraussetzung							
<p>Das Modul B42 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Konzernrechnungslegung“ und „Internationale Rechnungslegung“ zusammen.</p> <p>Der vorherige Besuch der BWL Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.</p>							
Literatur							
<p>Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.</p>							
Leistungsnachweis							
<p>Klausur B42 (90 min Dauer).</p>							

Bemerkung	
<b>Konzernrechnungslegung:</b>	
26. Oktober 2018	
02. November 2018	
09. November 2018	
16. November 2018	
23. November 2018	
07. Dezember 2018	
18. Januar 2019	
01. Februar 2019	
<b>Internationale Rechnungslegung :</b>	
Mittwoch	14.00-16.00
Lerninhalte	
Behandelt werden der Einzel- und Konzernabschluss sowie die Anforderungen des HGB und der internationalen Rechnungslegung an die Gestaltung dieser Rechenwerke einschließlich der Entscheidungswirkungen der externen Rechnungslegung.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
SL	416211 - Vorlesungen (mit integrierten Übungen) (unbenotet)

BVMBWL440 - Steuern							
76546 VU - Steuern							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	15.10.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	29.10.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	12.11.2019	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S26	16.11.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	19.11.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	26.11.2019	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	07.12.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	17.12.2019	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	07.01.2020	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	11.01.2020	Steffen Gärtner
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	14.01.2020	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	18.01.2020	Steffen Gärtner
1	U	Sa	09:00 - 16:00	Einzel	3.06.S13	01.02.2020	Steffen Gärtner
Voraussetzung							
Der vorherige Besuch der Module „Buchführung“ (B.BM.BWL120) und „Jahresabschluss“ (B.BM.BWL400) wird dringend empfohlen und deren Kenntnisse werden vorausgesetzt.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							

Leistungsnachweis	
Klausur B.VM.BWL440 (90 min Dauer).	
Lerninhalte	
Behandelt werden das Steuersystem und die Steuerrechtsordnung sowie die Bedeutung von Steuern für betriebliche Entscheidungen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
SL	416311 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

### BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL520 - Unternehmensgründung

78013 VU - Unternehmensgründung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	14.10.2019	Tassilo Henike, Prof. Dr. Lars Groeger, Benjamin Philipp Derek Jadowski
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	410812 - Übung (unbenotet)						

### BVMBWL610 - Public Management 1

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL620 - Public Management 2

78175 V - Einführung in das Nonprofit Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.
Kommentar							
<p><b>Max. Teilnehmer*innenzahl: 30 Personen</b></p> <p><i>Dieses Seminar befasst sich mit der Bedeutung und dem Potenzial von gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Veränderungen. Die Studierenden bearbeiten hierfür in Kleingruppen relevante Management-Herausforderungen von Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen, unter anderem Finanzierungsstrategien, Marketingmaßnahmen und Skalierungsherausforderungen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf einer wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung und praktischen Anwendbarkeit der Thematik.</i></p>							
Voraussetzung							
Der vorhergehende <b>Abschluss des Moduls "Public Management 1"</b> wird dringend empfohlen. Übersteigt die Bewerber*innenzahl die Kapazitäten, werden bevorzugt Studierende berücksichtigt, die die Veranstaltung "Einführung in das Public Management" bereits belegt haben.							
Leistungsnachweis							
Referat und Hausarbeit							

Bemerkung	
Dieser Kurs wird als Blockseminar angeboten! Er wird von der Lehrbeauftragten Caroline Waldner, Uni Hamburg, durchgeführt.	
Termine: 13.12. 2019 (12-16 Uhr), 9. und 10.1. 2020 (jeweils ganztägig).	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
SL	416611 - Vorlesung oder Seminar (unbenotet)

78176 S - Management der Digitalen Transformation im Öffentlichen Sektor							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S26	15.10.2019	Jan Paul Adam

Kommentar							
<p><b>Max. Teilnehmer*innenzahl: 30 Personen</b></p> <p>Das Seminar behandelt Fragen zum Management der Digitalen Transformation in der öffentlichen Verwaltung.</p> <p>Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de</p> <p>Das Management öffentlicher Organisationen steht vor der Herausforderung, die Verwaltung in ein digitales Zeitalter zu führen. Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen Schlüsselthemen der Digitalen Transformation näher betrachtet und deren Implikationen für Strategie, Organisation, Prozesse und Personal diskutiert werden. Das Seminar ist in vier Blöcke mit je drei Sitzungen geteilt:</p> <p>I. Begriffe und Theorien der Digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im privaten Sektor (Gemeinsamkeiten und Unterschiede).</p> <p><i>In diesem Block werden häufig verwendete Begriffe (AI, Automatisierung, Digitalisierung, Digitale Transformation) voneinander abgegrenzt und klar definiert. Danach werden die aktuellsten Artikel zu theoretischen Überlegungen der Digitalen Transformation im öffentlichen Sektor und im Privatsektor vergleichend betrachtet.</i></p> <p>II. Drei Phasen der Digitalen Transformation</p> <p><i>Aus der Theorie ergeben sich im Wesentlichen drei Phasen der Digitalen Transformation in einer Organisation, diese werden hierzusammen mit Ihrer Umsetzung in die Praxis näher betrachtet.</i></p> <p>III. Strategie, Kultur und Fähigkeiten als Einflussfaktoren auf die Digitale Transformation.</p> <p><i>Digitale Transformationsstrategien stehen im Mittelpunkt der Wandelbemühungen, bei Digitalisierungsprojekten mehr als bei anderen Change-Projekten aber auch Kultur und organisationale Capabilities, sowie individuelle Skills haben Einfluss auf den Transformationsprozess.</i></p> <p>IV. Personal, Führung und Change-Management in der Digitalen Transformation.</p> <p><i>Im letzten Block des Seminars sollen die Auswirkungen auf den zukünftigen Personalbedarf in administrativen Tätigkeiten kritisch beleuchtet werden. Gleichzeitig sollen den Studierenden hier auch praktische Erfolgsfaktoren und Skills zur Leitung von Digitalisierungsprojekten mit auf den Weg gegeben werden.</i></p> <p>Dieser Kurs ist der betriebswissenschaftlichen Verwaltungsforschung zuzuordnen und betrachtet das Innenleben einer Organisation (organisationale Analyseebene).</p> <p>Zum besseren Verständnis folgende Leitfragen: Wenn Sie nach dem Studium in eine Führungsposition der Verwaltung kommen würden, welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalisierung für Ihr Referat/Abteilung? Wie setzen Sie die Veränderungen um? Und welche relevanten Forschungsfragen ergeben sich aus diesem Szenario?</p>							
Voraussetzung							
<p><b>Der vorhergehende Abschluss des Moduls "Public Management 1" wird dringend empfohlen. Übersteigt die Bewerber*innenzahl die Kapazitäten, werden bevorzugt Studierende berücksichtigt, die das Modul "Public Management 1" bereits belegt haben.</b></p>							

## Leistungsnachweis

### Portfolioprüfung bestehend aus ...

- 4 Blogeinträgen à 200 Wörter in Moodle
- Hausarbeit (10 Seiten)
- Teilnahme an Sitzungen

### Teilnahme an Sitzungen

- Sie haben den Text aufmerksam gelesen und ersichtlich durchgearbeitet
- Sie haben evtl. vorhandene Lücken mit den Lernvideos geschlossen

### Ablauf der Sitzung

- Gemeinsame Diskussion und Einordnung des Textes
- Gruppenarbeit auf Basis des Textes
- Anschließende Präsentation der Ergebnisse und Diskussion

## Lerninhalte

Die Studierenden sind in der Lage...

- zentrale Begriffe und Konzepte der Digitalisierung der Verwaltung und des öffentlichen Managements zu verstehen und zu erklären;
- einschlägige wissenschaftliche Erkenntnisse, Theorien und Verfahren auf praktische Herausforderungen in diesem Zusammenhang anzuwenden;
- Positionen der entsprechenden wissenschaftlichen Debatten zu kennen, einzuordnen und kritisch zu beurteilen;
- eigenständige wissenschaftliche Untersuchungen zu den Themen der Veranstaltung zu konzipieren.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416611 - Vorlesung oder Seminar (unbenotet)

78578 S - Nonprofit Management und Social Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.S17	25.10.2019	Carolin Waldner
1	S	Fr	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	13.12.2019	Carolin Waldner
1	S	Do	09:00 - 17:00	Einzel	3.06.S18	09.01.2020	Carolin Waldner
1	S	Fr	09:00 - 17:00	Einzel	3.01.H10	10.01.2020	Carolin Waldner

### Kommentar

Dieses Seminar befasst sich mit der Bedeutung und dem Potenzial von gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Veränderungen. Die Studierenden bearbeiten hierfür in Kleingruppen relevante Management-Herausforderungen von Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen, unter anderem Finanzierungsstrategien, Marketingmaßnahmen und Skalierungsherausforderungen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf einer wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung und praktischen Anwendbarkeit der Thematik.

Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416611 - Vorlesung oder Seminar (unbenotet)

## BVMBWL710 - Bankmanagement

78088 VU - Bankmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	wöch.	3.06.H02	16.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.H05	23.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner
1	VU	Mi	14:00 - 18:00	Einzel	3.01.H10	13.11.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner
<b>Voraussetzung</b>							
Klausur B.BM.BWL710 und 720							
<b>Literatur</b>							
Siehe Moodle/ VL Skript							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Modulprüfung: Klausur (90 Min).							
<b>Bemerkung</b>							
<i>Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)</i>							
<b>Lerninhalte</b>							
<b>Schwerpunkte „Financial Institutions and Markets“</b>							
Die Einführung in das Vertiefungsfach behandelt die Strukturen von Bankensystemen und Finanzmärkten. Erläutert werden theoretische Grundlagen sowie Erklärungsansätze für die Existenz von Finanzintermediären, insbesondere von Banken und alternativen Investmentfonds. Zudem werden strukturelle Unterschiede der Bankensysteme in Europa sowie den USA betrachtet. Die Visionen einer europäischen Banken- und Kapitalmarktunion wird kritisch angesichts divergierender Universal- und Trennbankensystemen hinterfragt. Regulierungsstandards für Banken, Kapitalmärkte und Derivate setzen den Rahmen für europäische Banken- und Kapitalmarktaufsichtsstrukturen. Auch die lokalen Banken (Sparkassen und Kreditgenossenschaften, sog. LSI) und deren Anpassungszwänge im europäischen Markt werden diskutiert.							
<b>Schwerpunkt „Bank Management“</b>							
In diesem Kontext werden die Besonderheiten und Arten von Bankleistungen wie auch das marktpolitische Instrumentarium von Kreditinstitute erklärt. Marktforschungen zur Erreichung operativer und strategischer Ziele werden aufgezeigt. Zur Diskussion stehen dabei strategische Ansätze für eine marktorientierte Leistungsgestaltung (insb. alternative Geschäftsmodelle für Banken), die Preis- und Vertriebswegepolitik sowie die Öffentlichkeitsarbeit von Banken, aber auch Fragen der Corporate Governance und Anreizsysteme und der Konflikt um sog. Bonus-Baker. Ebenso sind die Digitalisierung von Finanzdienstleistungen und der Wettbewerb durch sog. FinTechs im Fokus der Veranstaltung.							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
SL	416711 - Vorlesung/Übung (unbenotet)						

**BVMBWL720 - Finanzmanagement**

78090 VU - Finanzmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	15.10.2019	Prof. Dr. Detlev Hummel, Claudia Swirplies, Oliver Göldner

Voraussetzung
Klausur B.BM.BWL710 und 720
Literatur
Siehe Moodle.
Leistungsnachweis
Klausur (90 Min).
Bemerkung
<i>Diese Veranstaltung wird aufgrund der Emeritierung von Prof. Dr. Hummel letztmalig im WS 2019/20 angeboten! (siehe Mittelfristige Veranstaltungsplanung auf der Lehrstuhl-Homepage)</i>
Lerninhalte
<p>Anknüpfend an die Basisveranstaltungen „Investition“ und „Finanzierung“ geht es hier um „Varianten Mittelstandsfinanzierung“. Dabei werden nicht nur die Finanzierungsinstrumente sowie deren strukturelle Einsatzmöglichkeiten dargestellt, sondern das Finanzmanagement als Steuerungsaufgabe des Unternehmers rückt in den Mittelpunkt. Verschiedene theoretische Ansätze zur Erklärung des Finanzierungsverhaltens von Unternehmen, insbesondere die dynamische Liquiditätssicherung, werden ebenso erklärt, wie praktisch anwendbares Wissen für die Akquisition von Kapitalgebern und Finanzierungspartnern.</p> <p>Es werden zudem Finanzmärkte für Eigen- und Fremdkapital sowie deren Bewertungsansätze vorgestellt. Die Vorlesung erklärt Entscheidungsregeln bei Unsicherheit, den Umgang mit Erwartungswerten sowie systematische und unsystematische Risiken in der Finanzierungstheorie. Behandelt werden Risiko-Ertrags-Kalküle der Kapitalgeber und -nehmer. Die Portfoliotheorie, das Kapitalmarktmodell (CAPM) sowie institutionen-ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Modelle werden eingeführt. Grundlagen von Termingeschäften und Hedgingstrategien sowie ausgewählte Derivate sind ebenso Gegenstand der Vorlesung.</p>
<p><b>Praxisteil Finanzmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bankenfinanzierung</li> <li>• Alternative und Sonderformen der Fremdfinanzierung</li> <li>• Gründungs- und Innovationsfinanzierung</li> <li>• Börsengang (IPO)</li> <li>• Turnaround Finance und Restrukturierung</li> <li>• Währungs-/Zinssicherung</li> <li>• Asset Backed Securities</li> <li>• Turnaround Finance</li> <li>• Außenhandelsfinanzierung</li> </ul>
<p><b>Theorieteil Finanzmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionsentscheidung unter Unsicherheit</li> <li>• Aktienanalyse (Fundamental, technisch CAPM)</li> <li>• Performancemessung, zweidimensional</li> <li>• Bondanalyse</li> <li>• Finanzderivate</li> <li>• Markteffizienz und Behavioral Finance</li> </ul> <p>Die Veranstaltung wird durch vorlesungsbegleitende Übungen ergänzt.</p>
Leistungen in Bezug auf das Modul
SL 416811 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

#### BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement

77834 VU - Geschäftsprozessmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H02	21.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
Di 8-10 Raum 3.01.165a Beginn 2 Woche							
2	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	22.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
3	U	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.01.2.48	22.10.2019	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
4	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcus Grum
Di 16-18 Raum 3.01.165a Beginn 2 Woche							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang Oktober auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).							
Literatur							
Krallmann/Frank/Gronau: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage München 2002							
Gronau: Auswahl und Einführung industrieller Standardsoftware. München 2001							
Staud: Geschäftsprozessanalyse mit ereignisgesteuerten Prozeßketten. 2. Auflage, Springer 2001							
Leistungsnachweis							
Übungsaufgaben und Klausur/90 Min							
Bemerkung							
Beginn VL und Ü ab 2. VL Woche							
Lerninhalte							
<p>Mit der zunehmenden Globalisierung und den dadurch einhergehenden Veränderungen im gesellschaftlichen und informationstechnischen Umfeld sind Unternehmen gezwungen, ihre Prozesse mit Hilfe von Informations- und Kommunikationssystemen an die technischen und kulturellen Änderungen anzupassen. Diese Herausforderungen bewirken eine Loslösung von der funktionsorientierten Sicht, die eher statisch und strukturorientiert ist, hin zur prozessorientierten Sichtweise. Diese dynamische und verhaltensorientierte Sichtweise ermöglicht die ganzheitliche Analyse, Modellierung und Gestaltung eines Unternehmens und seiner internen Abläufe.</p> <p>Das Ziel der Veranstaltung Geschäftsprozessmanagement (GPM) ist es, die theoretischen und praktischen Aspekte der Aufnahme, Modellierung, Analyse, Bewertung und Simulation von Geschäftsprozessen zu vermitteln. Zunächst werden die Grundlagen der Unternehmensanalyse anhand eines Vorgehensmodells, mit vertiefender Betrachtung der einzelnen Phasen (insbesondere Ist-Aufnahme und Erstellung Sollkonzept) erläutert. Es werden verschiedene Software-Werkzeuge, die in dem Bereich der Prozessmodellierung, der Prozesssimulation und des Workflowmanagements eingesetzt werden, vorgestellt. Im zweiten Teil der Veranstaltung werden die einzelnen Anwendungsfelder der Geschäftsprozessmodellierung vorgestellt, wie z.B. aus den Bereichen E-Business, Wissens- und Qualitätsmanagement. Die Übung dient der Vertiefung der gesammelten Kenntnisse, indem anhand von praktischen Fällen Vorgehensmodelle und Methoden unter Nutzung verschiedener Software-Werkzeuge angewandt werden.</p>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
PNL 410921 - Übung (unbenotet)							

**BVMBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Fakultative Lehrveranstaltungen

77861 KL - Bachelorkolloquium Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	KL	Fr	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S13	18.10.2019	Uta Herbst, Maximilian Ortmann
1	KL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.07.0.38	05.12.2019	Uta Herbst, Maximilian Ortmann
Voraussetzung							
<p>Alte PO: Voraussetzungen sind 118 (neue PO), 150 (alte PO), 120 (Einfachbachelor) LP und das abgeschlossene Modul B21, welche durch die PULS-Leistungsübersicht dem Prüfer nachgewiesen werden müssen. Empfohlen wird weiterhin das abgeschlossene Modul B32.</p> <p>Neue PO: Sobald die bzw. der Studierende mind. 120 Leistungspunkte erworben hat, hat die bzw. der Studierende Anspruch auf die unverzügliche Vergabe eines Themas für die Bachelorarbeit. Bei Verzögerungen im Leistungserfassungsprozess der Hochschule genügt es, wenn die oder der Studierende neben dem Erwerb von 90 Leistungspunkten Anmeldungen zu Prüfungsleistungen nach § 9 Abs. 4 bzw. Abs. 5 BAMA-O im Umfang von weiteren 30 Leistungspunkten nachweist.</p>							
Leistungsnachweis							
<p>Alte PO: Der Erwerb der Leistungspunkte (14 LP -alte Prüfungsordnung, im Erstfach-Bachelor BWL, 10 LP- neue Prüfungsordnungen ab WS 09/10, im Erstfach-Bachelor BWL, und 10 LP- Ein-Fach-Bachelor) ist gebunden an die Abfassung einer ca. 25seitigen Hausarbeit sowie die Teilnahme an allen gegebenen Veranstaltungsterminen.</p> <p>Neue PO: Die Bachelorarbeit hat einen Umfang von 12 LP. Eine Disputation ist nicht vorgesehen. Der Umfang der Arbeit soll 30 Seiten DIN A 4 nicht überschreiten. Im Übrigen gilt § 26 BAMA-O.</p>							
Lerninhalte							
<p>Die Studierenden können sich im Zeitraum vom 08.09. bis 08.10.2019 für das Schreiben einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing bewerben. Die Bewerbung erfolgt über den Lehrstuhl mit dem entsprechenden Bewerbungsformular für Bachelorarbeiten (ein Vordruck finden Sie unter <a href="https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/abschlussarbeiten/bachelorarbeit.html">https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/abschlussarbeiten/bachelorarbeit.html</a>) und einem Nachweis über die bisher erworbenen Leistungspunkte (PULS-Ausdruck). Dieses Bewerbungsformular können Sie innerhalb des Bewerbungszeitraumes ausgefüllt per Mail an <a href="mailto:ismarketing@uni-potsdam.de">ismarketing@uni-potsdam.de</a> senden. Die zugelassenen Teilnehmer werden am 11.10.2019 per Mail benachrichtigt. Eine Rückmeldung (Bestätigung der Annahme) Ihrerseits bis zum 14.10.2019 ist zwingend notwendig, da sonst der Betreuungsplatz an andere Kandidaten vergeben wird.</p> <p>Weitere Hinweise zu den genauen Themenstellungen, zur Betreuung sowie zum zeitlichen Ablauf werden im Bachelorkolloquium bekannt gegeben.</p>							

# Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kraft getreten sind.

<b>Prüfungsleistung</b>	Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldeöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der <a href="#">Kommentierung der BaMa-O</a>
<b>Prüfungsnebenleistung</b>	Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.
<b>Studienleistung</b>	Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Pirze

# Impressum

## Herausgeber

Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Internet: [www.uni-potsdam.de](http://www.uni-potsdam.de)

## Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

## Layout und Gestaltung

[jung-design.net](http://jung-design.net)

## Druck

9.12.2019

## Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

## Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg  
Dortustr. 36  
14467 Potsdam

## Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität  
Silke Engel  
Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam  
Telefon: +49 331/977-1474  
Fax: +49 331/977-1130  
E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.

[puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)

