



Vorlesungsverzeichnis

Zwei-Fach-Bachelor - Betriebswirtschaftslehre 90 LP
Prüfungsversion Wintersemester 2006/07

Sommersemester 2020

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	4
Orientierung.....	5
B10 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	5
Basis.....	5
B21 - Marketing, Organisation und Personalwesen	5
79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal	5
B22 - Investition und Finanzierung (Corporate Finance)	5
80387 VU - Corporate Finance (Investition und Finanzierung)	5
B23 - Rechnungswesen	6
79764 VU - Jahresabschluss	6
79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	7
79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	8
B24 - Informations- und Produktionsmanagement	8
79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	8
79999 VU - Internet of Things / Industrial Internet	9
Vertiefung.....	10
B31 - Organisation und Personalmanagement	10
79790 V - Organisation und Unternehmensführung	10
B32 - Marketing-Management	10
79791 V - Marketing-Management I	11
B33 - Public und Nonprofit Management	11
B34 - Businessplan und Unternehmensgründung	12
B35 - Geschäftsprozessmanagement	12
B36 - Dienstleistungsmanagement	12
79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	12
B37 - Finanzmanagement	12
B41 - Finanzmanagement und Bankbetriebslehre (Banking and Finance)	12
B42 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	12
B43 - Controlling	12
79795 VU - Controlling	13
B44 - Steuern	14
B45 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	14
79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	14
B46 - Öffentliches Finanzmanagement	15
Fachnahe Methoden.....	15
B50 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik	15
B51 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	15
79780 VU - Einführung in die Statistik	15
B52 - Empirische Sozialforschung	16

Schlüsselqualifikationen.....	16
Pflichtmodule	16
B10 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	16
B90 - Mathematik für Betriebswirte	16
B96 - Buchführung	16
Wahlpflichtmodule	16
B92 - Privatrecht und Öffentliches Recht	16
B93 - Gründungsmanagement	16
B94 - Planspiel Marketing	16
80222 S - Marketing Projekt UNIshop	16
Fakultative Lehrveranstaltungen.....	17
Glossar	18

Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe	
B	Blockveranstaltung	
BL	Blockseminar	Andere
DF	diverse Formen	
EX	Exkursion	
FP	Forschungspraktikum	
FS	Forschungsseminar	
FU	Fortgeschrittenenübung	
GK	Grundkurs	
IL	individuelle Leistung	
KL	Kolloquium	
KU	Kurs	
LK	Lektürekurs	
LP	Lehrforschungsprojekt	
OS	Oberseminar	
P	Projektseminar	
PJ	Projekt	
PR	Praktikum	
PS	Proseminar	
PU	Praktische Übung	
RE	Repetitorium	
RV	Ringvorlesung	
S	Seminar	
S1	Seminar/Praktikum	
S2	Seminar/Projekt	
S3	Schulpraktische Studien	
S4	Schulpraktische Übungen	
SK	Seminar/Kolloquium	
SU	Seminar/Übung	
TU	Tutorium	
U	Übung	
UP	Praktikum/Übung	
V	Vorlesung	
VE	Vorlesung/Exkursion	
VP	Vorlesung/Praktikum	
VS	Vorlesung/Seminar	
VU	Vorlesung/Übung	
WS	Workshop	
		 Belegung über PULS
		 PL Prüfungsleistung
		 PNL Prüfungsnebenleistung
		 SL Studienleistung
		 L sonstige Leistungserfassung

Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa,So)

Vorlesungsverzeichnis

Orientierung

B10 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Basis

B21 - Marketing, Organisation und Personalwesen

79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

Kommentar

Die Studierenden

- kennen die einschlägigen Fachbegriffe sowie die historische Entwicklung der Führungsforschung.
- kennen die wichtigsten Führungstheorien, deren jeweilige Stärken und Schwächen sowie deren konkrete Anwendungsmöglichkeiten.
- sind in der Lage, organisationale Phänomene unter Rückgriff auf Führungstheorien zu beschreiben und zu analysieren sowie sinnvolle Interventionen vorzuschlagen und zu begründen.
- verstehen die grundlegenden Handlungsmöglichkeiten im Bereich Strategie und Organisationsgestaltung.
- kennen die zentralen Handlungsfelder des Personalmanagements und sind in der Lage, die Teifunktionen des Personalmanagements in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu betrachten.
- können Wissen im Bereich Personalmanagement auf konkrete Praxissituationen anwenden.
- sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren.

Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ den Lehrunterlagen bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) + Prüfungsnebenleistung (aus der Übung als Voraussetzung zur Anmeldung der Modulprüfung) (neue PO) bzw. Klausur (45 min, alte PO)

B22 - Investition und Finanzierung (Corporate Finance)

80387 VU - Corporate Finance (Investition und Finanzierung)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirples

Die Veranstaltung wird online angeboten

Leistungsnachweis

2 Modulprüfungen (Investition + Finanzierung), Klausur jeweils 90 Minuten

Bemerkung

"Corporate Finance" beeinhaltet beide Basiskurse "Investition" und "Finanzierung", daher siehe Module B.BM.BWL-710 Investition und B.BM.BWL-720 Finanzierung.
/ Wird aufgrund der Emeritierung von Herrn Prof. Hummel letztmalig angeboten.

Kurzkommentar

Einschreibung in die zugehörigen Moodle-Kurse "Investition" und "Finanzierung" ab 21.04. möglich. Moodle-Passwörter wurden am 21.04. (sowie mehrmals bis 30.04.) an die neuen Teilnehmer versandt.
***Wenn Sie sich nach dem 30.04. angemeldet haben, bitte selbst bei Herrn Goeldner nach dem Passwort erkundigen**
In Moodle finden Sie ebenso Hinweise, in welcher Form und mit welchem Ablauf die Veranstaltung/en im SoSe 2020 stattfinden wird.

B23 - Rechnungswesen

 79764 VU - Jahresabschluss							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	21.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Jan-Robert Kirchner

Termine siehe Homepage

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Anhang2020

Behandelt werden die Funktion des Jahresabschlusses sowie die Anforderungen des HGB an die Gestaltung des Jahresabschlusses und Lageberichts.

Ergänzend zur Vorlesung werden Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

Hinweis zum Modul B23: Dieses Modul setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Einführung in den Jahresabschluss“ (B231) und „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) zusammen.

Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Buchführung“ (B.BM.BWL120; B13) wird dringend empfohlen. Ergänzend werden freiwillige Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

Literatur

Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang (2014) : Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart 2014.

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Klausur B23 (90 min Dauer) über die Inhalte von B231 und B232.

Klausur (B.BM.BWL 400 = 90 min)

79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	V	Fr	16:00 - 20:00	wöch.	Online.Veranstalt	24.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier						
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H04	03.07.2020	Matthias Schrameier, Prof. Dr. John Philipp Siegel						
Links:													
Begrüßungsvideo		https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12360											
Kommentar													
Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung auf Istkostenbasis. Außerdem erfolgt eine Einführung in Plankostenrechnung und Kostenmanagement.													
Die Studierenden													
<ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Begriff, Ziele und Aufgaben des Controllings und der Kosten-Leistungsrechnung zu erläutern und zu verstehen, - sind in der Lage, die Koordinationsfunktionen des Controllings zu erklären und zu reflektieren, - verstehen die rechentechnischen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese auf konkrete Sachverhalte anwenden, - sind in der Lage, betriebliche Entscheidungen auf Grundlage der Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung zu erklären und kritisch zu reflektieren. 													
In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.													
Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de .													
Bitte keine Mails an Prof. Dr Proeller und Prof. Dr. Siegel.													
Voraussetzung													
keine													
Literatur													
Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)													
Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)													
Leistungsnachweis													
Modulprüfung: Klausur (90 Minuten)													
Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.													
Kurzkommentar													
Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Es wird keine virtuellen Livesitzungen geben, sondern die Veranstaltung wird in einem asynchronen Format durchgeführt. Sie können die Materialien zur ersten Sitzung also zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl anschauen. Alle wichtigen Informationen hierzu finden Sie im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR_SoSe20. Link: https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808 . Das Passwort lautet: Puma2020.													
Ein Begrüßungsvideo können Sie hier abrufen.													

79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten-und Leistungsrechnung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier
Raum und Zeit nach Absprache							

Kommentar

In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de

Voraussetzung

keine

Literatur

Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)

Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)

Leistungsnachweis

Klausur (45 Minuten)

Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.

Kurzkommentar

Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Alle wichtigen Informationen finden Sie dabei im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808> . Das Passwort lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo finden Sie [hier](#) .

B24 - Informations- und Produktionsmanagement

79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcel Rojahn
1	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	28.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine Übung siehe Moodle

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Kurzkommentar

Vorlesung

Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Übung

Di 14.00-16.00 Uhr / Start: 21.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen. Es findet nur der Dienstags-Übungstermin statt.

79999 VU - Internet of Things / Industrial Internet

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr.-Ing. Sander Lass
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr.-Ing. Sander Lass
Termine Übung siehe Moodle							
2	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Leistungsnachweis

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Lerninhalte

Die Studierenden kennen nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung die Grundbegriffe der Produktion und wissen, welche Informationstechnologien in der industriellen Fertigung und Montage eingesetzt werden. Den Studierenden werden dabei auch praktische Kenntnisse in den Bereichen Produktentwicklung (insb. CAD), Robotik, Automatisierungstechnik (insb. NC und SPS), Manufacturing Analytics und Sensorik (inkl. RFID) vermittelt.

Inhalte

- Einführung Internet of Things
- Protokolle und Standards
- IT-Infrastruktur
- Analytics
- Automatisierungstechnik
- Produktentwicklung, Produktmodelle und Beschreibungssprachen
- Computer Aided Design
- Sensorik
- Industrie 4.0
- Robotik

Kurzkommentar

Vorlesung

Mo 10.00-12.00 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt.

Übung

ab 13.05.2020 / Details siehe Website bzw. Moodle

Vertiefung

B31 - Organisation und Personalmanagement

79790 V - Organisation und Unternehmensführung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	27.04.2020	Victor Tiberius

Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt

Kommentar

Die Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der [Homepage](#) des Lehrstuhls.

Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Organisationstheorien.
- verstehen das Vorgehen der Strukturierung von Aufgaben in Organisationen (organisationale Strukturgestaltung).
- kennen die wichtigsten Ansätze zur Integration von Individuum und Organisation.
- verfügen über ein vertieftes Verständnis von emergenten Prozessen in Organisationen (z.B. Organisationkultur, Mikropolitik).
- verstehen die zentralen Modelle und Handlungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit organisationalem Wandel und Lernen.
- beherrschen die Grundbegriffe und Zielsetzungen der strategischen Planung.
- verstehen die Durchführung von Umwelt- und Unternehmensanalysen im Kontext der strategischen Planung.
- sind in der Lage, strategische Optionen zu entwickeln und miteinander zu vergleichen.
- denken in übergeordneten Zusammenhängen und ziehen eigene Schlüsse hinsichtlich verschiedener Konzepte der Organisationsgestaltung und Unternehmensführung.
- können Wissen im Bereich Organisation und Unternehmensführung auf konkrete Praxissituationen anwenden.

Voraussetzung

Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B212/ B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.

Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ Lehrunterlagen bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

B32 - Marketing-Management

79791 V - Marketing-Management I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	21.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	28.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	05.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	12.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	19.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	26.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	02.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	09.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	16.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst

Voraussetzung

Abschluss des Moduls "Einführung in das Marketing" (BBMBWL300) wird dringend empfohlen. Studierende müssen die eigene Prüfungsordnung und den Modulkatalog selbstständig überprüfen, da Zulassungsvoraussetzungen zwischen Studiengängen variieren.

Literatur

Voeth, M.; Herbst, U. (2013): Marketing-Management, Stuttgart., Vorlesungsskript

Leistungsnachweis

Klausur (90 Min.)

Lerninhalte

Die Studierenden erlangen vertiefende Kenntnisse über die Marketing-Instrumente, lernen die Strukturierungsmöglichkeiten der einzelnen Instrumente kennen und erfahren, wie diese im Marketing-Mix aufeinander abgestimmt werden müssen. Auch erkennen Studierende die Notwendigkeit des Marketing-Controllings und dessen spezifische Aufgaben, erlangen Fähigkeiten darüber, wie eine ganzheitliche Marketing-Konzeption umgesetzt und implementiert werden kann und kennen die gesamtheitliche Bedeutung des Marketing-Managements in der Praxis und können das Konzept auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden.

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt!

- ZOOM:

- Kick-off Termin, Semesterorganisation
- Übungen
- Wöchentliche Sprechstunde: Fr., 08:30 - 09:30 Uhr

- Moodle:

- Organisation & Terminübersicht
- Wöchentlich: Skript
- Wöchentlich: 90 min. Teachingvideos
- Interaktionsforum (Q&A)

B33 - Public und Nonprofit Management

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B34 - Businessplan und Unternehmensgründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B35 - Geschäftsprozessmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B36 - Dienstleistungsmanagement

79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	22.04.2020	Prof. Dr. Christoph Rasche

Kommentar

In der Veranstaltung Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie wird grundlegendes Fachwissen der wettbewerbstheoretischen Grundlagen sowie Kenntnisse der kennzahlenorientierten Unternehmensführung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen hierbei die Eingrenzung und Kategorisierung von Dienstleistungen als spezielles Managementfeld sowie die dazu gehörenden theoretischen Modelle der strategischen Planung. Weiterhin wird die Anwendung strategischer Programme und Modelle des Dienstleistungsmanagements in dynamischen Branchen erarbeitet. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Thema der digitalen Geschäftsmodellen im Dienstleistungsbereich sowie Dienstleistungen 4.0.

Voraussetzung

Nur für Bachelor Sportmanagement (PO:2010): Es ist empfehlenswert zuerst die Lehrveranstaltung Dienstleistungs- und Gesundheitsmanagement I im WiSe zu beenden. Nichtsdestotrotz dürfen die Studierenden mit Teil 2 im SoSe anfangen und Teil 1 im WiSe später nachholen.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Leistungsnachweis

schriftliche Klausur (offene und MC Fragen)

Bemerkung

- Aufgrund der aktuellen Lage wird die Lehrveranstaltung in digitaler Form stattfinden.
- Den Einschreibeschlüssel für Moodle bekommen Sie per E-Mail nach der Zulassung.
- Der Kurs besteht aus 8 Themenblöcken.
- Die Inhalte werden in Zwei-Wochen-Takt für die Teilnehmer freigeschaltet.
- Jeder Block besteht aus Vodcasts und dazugehörigen Tests. Diese sind freiwillig und dienen lediglich der Vorbereitung zur Klausur.
- **Die Präsenztermine finden nicht statt!**

B37 - Finanzmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B41 - Finanzmanagement und Bankbetriebslehre (Banking and Finance)

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B42 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B43 - Controlling

79795 VU - Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	23.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	24.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	30.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	08.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	14.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	15.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	22.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	28.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	29.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	04.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	11.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	12.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	18.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	19.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	25.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	26.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	02.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	03.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	09.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	10.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	16.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S14	17.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Kurs startet etwas verzögert, also noch nicht in der ersten Vorlesungswoche. Weiter Infos folgen hier und auf unserer Homepage ([Link](#)).

Der **Einschreibsschlüssel** für Moodle lautet "Controlling_2020".

Behandelt werden die Funktionen, Teilgebiete und Instrumente des Controllings.

Voraussetzung

Die Teilnehmerzahl dieses Moduls ist beschränkt. Der vorherige Besuch des Moduls „Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung“ (B.BM.BWL600) wird dringend empfohlen!

Das Modul B43 setzt sich aus einer Vorlesung und einer Übung zusammen. Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) wird empfohlen.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

Leistungsnachweis

Klausur (B.VM.BWL410 = 90 Minuten)

B44 - Steuern

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B45 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	N.N.

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über [Moodle](#) durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Kontrollrisiko2020

Behandelt werden die Bedeutung der Überwachungsfunktion in privatwirtschaftlichen Organisationen und öffentlichen Verwaltungen, die Überwachungsmittel und die unterschiedlichen Akteure sowie ihr Zusammenspiel im Hinblick auf eine effektive Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor.

Spezifische Aspekte des Rechnungswesens, der Wirtschaftsprüfung, der Internen Revision und der Prüfung in öffentlichen Verwaltungen werden dabei vertieft.

Voraussetzung

Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen.

Der Abschluss der Module „Buchführung“ (B.BM.BWL120) und „Jahresabschluss“ (B.BM.BWL400) wird dringend empfohlen.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Klausur 90 Minuten

B46 - Öffentliches Finanzmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Fachnahe Methoden

B50 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B51 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung

79780 VU - Einführung in die Statistik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	20.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
Alle	V	Do	16:00 - 18:00	Einzel	3.06.H04	30.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
1	U	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H08	21.04.2020	Markus Müller
2	U	Di	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	21.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
3	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	22.04.2020	Daniel Felipe Rodriguez Guio
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	22.04.2020	Paula Körner
5	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	23.04.2020	Paula Körner

Kommentar

Aktuelle Informationen zum Kurs finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage!

In dieser Vorlesung werden grundlegende statistische Methoden und deren Anwendung in der BWL und VWL behandelt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ökonomische Theorien und Fragestellungen statistisch zu analysieren und die Ergebnisse inhaltlich zu interpretieren. Es soll ein methodisches Fundament für das weitere Studium geschaffen werden.

Themen:

- Beschreibende Statistik: Statistische Messung, Maßzahlen, Verteilungen, Zeitreihen, Indexzahlen
- Datenerfassung und -darstellung in der Praxis
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Kombinatorik, Wahrscheinlichkeitstheorie, Zufallsvariablen, Stochastik, Grenzwertsätze
- Schließende Statistik: Punktschätzung, Intervallschätzung, Statistische Tests

Voraussetzung

Keine.

Literatur

Schira, J. (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. Pearson Studium.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Min) und aktive Teilnahme in der Übung

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet (zunächst) online statt. Sie werden zu Veranstaltungsbeginn (20.4.2020) alle Informationen und Lernmaterialien auf Moodle unter „Statistik_2020“ (Dozentin: Dr. Sylvi Rzepka) finden.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 513 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung - 8 LP (benotet)

B52 - Empirische Sozialforschung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Schlüsselqualifikationen

Pflichtmodule

B10 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B90 - Mathematik für Betriebswirte

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B96 - Buchführung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Wahlpflichtmodule

B92 - Privatrecht und Öffentliches Recht

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B93 - Gründungsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

B94 - Planspiel Marketing

80222 S - Marketing Projekt UNIshop							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S18	23.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Magdalena Kasberger
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S13	07.05.2020	Magdalena Kasberger, Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S13	04.06.2020	Magdalena Kasberger, Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S22	09.07.2020	Magdalena Kasberger, Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger

Voraussetzung

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 35 Studierende begrenzt. Melden sich mehr Teilnehmerinnen und Teilnehmer an als Plätze vorhanden sind, so erfolgt die Auswahl nach dem Zufallsprinzip. Die ausgewählten Teilnehmer müssen sich im Oktober/November in PULS zur Leistungserfassung für das Planspiel anmelden. Empfohlen wird, dass die Veranstaltung B211: Einführung in das Marketing (alte PO) bzw. B.BM.BWL300 - Einführung in das Marketing (neue PO) bereits absolviert wurde.

Literatur
Materialien werden in der Veranstaltung ausgeteilt
Leistungsnachweis
Benotete Seminarleistung durch Gruppen-Präsentation, Hausarbeit und Umsetzung des erarbeiteten Marketingkonzeptes sowie aktive Mitarbeit
Bemerkung
Zu Beginn der Veranstaltung legen die Teilnehmer zudem die Verkaufstermine (2 SWS pro Termin) an den drei Universitätsstandorten (Golm/Griebnitzsee/Neues Palais) fest und teilen die Organisation und Durchführung der Produktverkäufe untereinander auf.
Lerninhalte
In diesem Planspiel wird den Studierenden die Gelegenheit gegeben, ihre in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse anhand einer Übungs firma zu vertiefen und anzuwenden. Darüber hinaus dient der Kurs der Einübung und Verbesserung von sog. soft skills wie z. B. Kommunikations- und Teamfähigkeit.
In der Übungs firma wird der Uni-Shop (www.unishop-potsdam.de) für Merchandising-Produkte der Universität Potsdam weiterentwickelt. Ausgehend von einem bestehenden Konzept fertigen die Teilnehmer in Arbeitsgruppen Lösungsvorschläge für einen Teilbereich des UniShop an. Zunächst erstellen die Gruppen eine Präsentation mit Zielen und Umsetzungsvorschlägen. Anschließend erfolgt die konkrete Umsetzung ausgewählter Vorschläge durch die Teilnehmer.
Folgende Themen stehen im Mittelpunkt:
<ul style="list-style-type: none">• Konzept eines Shops für die Universität Potsdam• Entwicklung von Merchandising-Produkten• Entwicklung eines Marketingkonzeptes• Aufbau eines ersten Produktangebots
Kurzkommentar
Die Veranstaltung findet online statt!
- ZOOM: <ul style="list-style-type: none">• Kick-off Termin, Semesterorganisation• Termine Einzelveranstaltungen• Evtl. Zwischen- und Abschlusspräsentationen
- Moodle: <ul style="list-style-type: none">• Organisation & Terminübersicht• Mehrwöchig: Skripte• Gruppenbildung• Einreichungen Individualaufgaben• Interaktionsforum (Q&A)
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 4601 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L 4602 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L 4603 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L 4604 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L 4605 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L 10361 - Veranstaltung - 6 LP (benotet/unbenotet)
L 10381 - Veranstaltung - 6 LP (benotet/unbenotet)

Fakultative Lehrveranstaltungen

Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

Prüfungsnebenleistung

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

Studienleistung

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Impressum

Herausgeber

Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: presse@uni-potsdam.de

Internet: www.uni-potsdam.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

Layout und Gestaltung

jung-design.net

Druck

19.8.2020

Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Dortustr. 36
14467 Potsdam

Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität
Silke Engel
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam
Telefon: +49 331/977-1474
Fax: +49 331/977-1130
E-mail: presse@uni-potsdam.de

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



puls.uni-potsdam.de

