



# Vorlesungsverzeichnis

Zwei-Fach-Bachelor - Betriebswirtschaftslehre 90 LP  
Prüfungsversion Wintersemester 2009/10

Sommersemester 2020

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>4</b>
<b>Orientierung.....</b>	<b>5</b>
<b>B11 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	5
<b>B12 - Wissenschaftliche Methodik der BWL</b>	5
<b>B13 - Buchführung</b>	5
<b>Basis.....</b>	<b>5</b>
<b>B21 - Marketing, Organisation und Personal</b>	5
79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal	5
<b>B22 - Investition und Finanzierung (Corporate Finance)</b>	5
80387 VU - Corporate Finance (Investition und Finanzierung)	5
<b>B23 - Rechnungswesen</b>	<b>6</b>
79764 VU - Jahresabschluss	6
79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten-und Leistungsrechnung	7
79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten-und Leistungsrechnung	8
<b>B24 - Informations- und Produktionsmanagement</b>	<b>8</b>
79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	8
79999 VU - Internet of Things / Industrial Internet	9
<b>B25 - Gründungs- und Innovationsmanagement</b>	<b>10</b>
79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	10
79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	11
<b>Vertiefung.....</b>	<b>13</b>
<b>B31 - Organisation und Personalmanagement</b>	13
79790 V - Organisation und Unternehmensführung	13
<b>B32 - Marketing-Management</b>	14
79791 V - Marketing-Management I	14
<b>B33 - Public und Nonprofit Management</b>	15
79803 V - Einführung in das Public Management	15
<b>B34 - Businessplan und Unternehmungsgründung</b>	16
<b>B35 - Geschäftsprozessmanagement</b>	16
<b>B36 - Dienstleistungsmanagement</b>	17
79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	17
<b>B37 - Financial Management (Finanzmanagement)</b>	17
<b>B41 - Banking (Bankbetriebslehre)</b>	17
<b>B42 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</b>	17
<b>B43 - Controlling</b>	17
79795 VU - Controlling	18
<b>B44 - Steuern</b>	19
<b>B45 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor</b>	19
79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	19

<b>Fachnahe Methoden.....</b>	<b>20</b>
<b>B50 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>20</b>
<b>B51 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung</b>	<b>20</b>
79780 VU - Einführung in die Statistik	20
<b>B52 - Empirische Sozialforschung</b>	<b>21</b>
<b>B971 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften I</b>	<b>21</b>
<b>Schlüsselqualifikationen.....</b>	<b>21</b>
Pflichtmodule	21
<b>B90 - Mathematik für Betriebswirte</b>	<b>21</b>
Wahlpflichtmodule	21
<b>B92 - Privatrecht und Öffentliches Recht</b>	<b>21</b>
<b>B93 - Unternehmensgründung und Business Plan</b>	<b>21</b>
<b>B94 - Planspiel Marketing</b>	<b>21</b>
80222 S - Marketing Projekt UNIshop	21
<b>B972 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften II</b>	<b>22</b>
<b>Glossar</b>	<b>23</b>

# Abkürzungsverzeichnis

## Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe	
B	Blockveranstaltung	
BL	Blockseminar	<b>Andere</b>
DF	diverse Formen	N.N.
EX	Exkursion	Noch keine Angaben
FP	Forschungspraktikum	n.V.
FS	Forschungsseminar	Nach Vereinbarung
FU	Fortgeschrittenenübung	LP
GK	Grundkurs	Leistungspunkte
IL	individuelle Leistung	SWS
KL	Kolloquium	Semesterwochenstunden
KU	Kurs	 Belegung über PULS
LK	Lektürekurs	 Prüfungsleistung
LP	Lehrforschungsprojekt	 Prüfungsnebenleistung
OS	Oberseminar	 Studienleistung
P	Projektseminar	 sonstige Leistungserfassung
PJ	Projekt	
PR	Praktikum	
PS	Proseminar	
PU	Praktische Übung	
RE	Repetitorium	
RV	Ringvorlesung	
S	Seminar	
S1	Seminar/Praktikum	
S2	Seminar/Projekt	
S3	Schulpraktische Studien	
S4	Schulpraktische Übungen	
SK	Seminar/Kolloquium	
SU	Seminar/Übung	
TU	Tutorium	
U	Übung	
UP	Praktikum/Übung	
V	Vorlesung	
VE	Vorlesung/Exkursion	
VP	Vorlesung/Praktikum	
VS	Vorlesung/Seminar	
VU	Vorlesung/Übung	
WS	Workshop	

## Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa,So)

# Vorlesungsverzeichnis

## Orientierung

### B11 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B12 - Wissenschaftliche Methodik der BWL

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B13 - Buchführung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Basis

### B21 - Marketing, Organisation und Personal

#### 79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

#### Kommentar

Die Studierenden

- kennen die einschlägigen Fachbegriffe sowie die historische Entwicklung der Führungsforschung.
- kennen die wichtigsten Führungstheorien, deren jeweilige Stärken und Schwächen sowie deren konkrete Anwendungsmöglichkeiten.
- sind in der Lage, organisationale Phänomene unter Rückgriff auf Führungstheorien zu beschreiben und zu analysieren sowie sinnvolle Interventionen vorzuschlagen und zu begründen.
- verstehen die grundlegenden Handlungsmöglichkeiten im Bereich Strategie und Organisationsgestaltung.
- kennen die zentralen Handlungsfelder des Personalmanagements und sind in der Lage, die Teifunktionen des Personalmanagements in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu betrachten.
- Können Wissen im Bereich Personalmanagement auf konkrete Praxissituationen anwenden.
- sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren.

#### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ den Lehrunterlagen bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) + Prüfungsnebenleistung (aus der Übung als Voraussetzung zur Anmeldung der Modulprüfung) (neue PO) bzw. Klausur (45 min, alte PO)

### B22 - Investition und Finanzierung (Corporate Finance)

#### 80387 VU - Corporate Finance (Investition und Finanzierung)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirlies

Die Veranstaltung wird online angeboten

#### Leistungsnachweis

2 Modulprüfungen (Investition + Finanzierung), Klausur jeweils 90 Minuten

#### Bemerkung

"Corporate Finance" beeinhaltet beide Basiskurse "Investition" und "Finanzierung", daher siehe Module B.BM.BWL-710 Investition und B.BM.BWL-720 Finanzierung.  
/ Wird aufgrund der Emeritierung von Herrn Prof. Hummel letztmalig angeboten.

#### Kurzkommentar

Einschreibung in die zugehörigen Moodle-Kurse "Investition" und "Finanzierung" ab 21.04. möglich. Moodle-Passwörter wurden am 21.04. (sowie mehrmals bis 30.04.) an die neuen Teilnehmer versandt.  
\*Wenn Sie sich nach dem 30.04. angemeldet haben, bitte selbst bei Herrn Goeldner nach dem Passwort erkundigen.  
In Moodle finden Sie ebenso Hinweise, in welcher Form und mit welchem Ablauf die Veranstaltung/en im SoSe 2020 stattfinden wird.

### B23 - Rechnungswesen

#### 79764 VU - Jahresabschluss

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	21.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Jan-Robert Kirchner

Termine siehe Homepage

#### Kommentar

Dieser Kurs wird im SoSe 2020 als Onlinekurs über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Anhang2020

Behandelt werden die Funktion des Jahresabschlusses sowie die Anforderungen des HGB an die Gestaltung des Jahresabschlusses und Lageberichts.

Ergänzend zur Vorlesung werden Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

Hinweis zum Modul B23: Dieses Modul setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Einführung in den Jahresabschluss“ (B231) und „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) zusammen.

Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Buchführung“ (B.BM.BWL120; B13) wird dringend empfohlen. Ergänzend werden freiwillige Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

#### Literatur

Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang (2014) : Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart 2014.

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Klausur B23 (90 min Dauer) über die Inhalte von B231 und B232.

Klausur (B.BM.BWL 400 = 90 min)

### 79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten-und Leistungsrechnung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	16:00 - 20:00	wöch.	Online.Veranstalt	24.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H04	03.07.2020	Matthias Schrameier, Prof. Dr. John Philipp Siegel

#### Links:

Begrüßungsvideo <https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12360>

### Kommentar

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung auf Istkostenbasis. Außerdem erfolgt eine Einführung in Plankostenrechnung und Kostenmanagement.

#### Die Studierenden

- sind in der Lage, Begriff, Ziele und Aufgaben des Controllings und der Kosten-Leistungsrechnung zu erläutern und zu verstehen,
- sind in der Lage, die Koordinationsfunktionen des Controllings zu erklären und zu reflektieren,
- verstehen die rechentechnischen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese auf konkrete Sachverhalte anwenden,
- sind in der Lage, betriebliche Entscheidungen auf Grundlage der Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung zu erklären und kritisch zu reflektieren.

In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

Bitte keine Mails an Prof. Dr Proeller und Prof. Dr. Siegel.

### Voraussetzung

keine

### Literatur

Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)

Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)

### Leistungsnachweis

#### Modulprüfung: Klausur (90 Minuten)

Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.

#### Kurzkommentar

Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Es wird keine virtuellen Livesitzungen geben, sondern die Veranstaltung wird in einem asynchronen Format durchgeführt. Sie können die Materialien zur ersten Sitzung also zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl anschauen. Alle wichtigen Informationen hierzu finden Sie im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808>. Das Passwort lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo können Sie [hier](#) abrufen.

#### 79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten-und Leistungsrechnung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier

Raum und Zeit nach Absprache

#### Kommentar

In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de)

#### Voraussetzung

keine

#### Literatur

Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)

Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)

#### Leistungsnachweis

##### Klausur (45 Minuten)

**Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.**

#### Kurzkommentar

Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Alle wichtigen Informationen finden Sie dabei im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808>. Das Passwort lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo finden Sie [hier](#).

#### B24 - Informations- und Produktionsmanagement

#### 79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcel Rojahn
1	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	28.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine Übung siehe Moodle

Literatur
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Bemerkung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).
Kurzkommentar
<p><b>Vorlesung</b>  <b>Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.</b></p> <p><b>Übung</b>  <b>Di 14.00-16.00 Uhr / Start: 21.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen. Es findet nur der Dienstags-Übungstermin statt.</b></p>

 79999 VU - Internet of Things / Industrial Internet							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr.-Ing. Sander Lass
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr.-Ing. Sander Lass
Termine Übung siehe Moodle							
2	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).

Literatur
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungsnachweis
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Lerninhalte
<p>Die Studierenden kennen nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung die Grundbegriffe der Produktion und wissen, welche Informationstechnologien in der industriellen Fertigung und Montage eingesetzt werden. Den Studierenden werden dabei auch praktische Kenntnisse in den Bereichen Produktentwicklung (insb. CAD), Robotik, Automatisierungstechnik (insb. NC und SPS), Manufacturing Analytics und Sensorik (inkl. RFID) vermittelt.</p>
Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung Internet of Things</li> <li>• Protokolle und Standards</li> <li>• IT-Infrastruktur</li> <li>• Analytics</li> <li>• Automatisierungstechnik</li> <li>• Produktentwicklung, Produktmodelle und Beschreibungssprachen</li> <li>• Computer Aided Design</li> <li>• Sensorik</li> <li>• Industrie 4.0</li> <li>• Robotik</li> </ul>

### Kurzkommentar

#### Vorlesung

Mo 10.00-12.00 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt.

#### Übung

ab 13.05.2020 / Details siehe Website bzw. Moodle

### B25 - Gründungs- und Innovationsmanagement

79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Prof. Dr. Lars Groeger

Die Lehrveranstaltung findet online statt

### Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore you have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight**!*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE**. Next to the registration on **PULS** ([puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)) the registration on MOODLE is **mandatory** ([moodle.uni-potsdam.de](http://moodle.uni-potsdam.de)). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the# 29th of April 2020** for #the first lecture and tutorial. On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

### Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

### Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

### Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all three team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass the final exam**.*

### Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,
- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business

and everyday life and are able to apply this,

- are able to develop a business opportunity using various methods and present its

main features on a value proposition canvas and a persona canvas,

- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),

- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Benjamin Philipp Derek Jadkowski

## Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore you have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April till **latest 23rd of April midnight**!*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE**. Next to the registration on **PULS** ([puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)) the registration on MOODLE is **mandatory** ([moodle.uni-potsdam.de](http://moodle.uni-potsdam.de)). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the #29th of April 2020** or #the first lecture and tutorial . On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

## Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

## Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

### Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass the final exam**.*

### Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,
- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business and everyday life and are able to apply this,
- are able to develop a business opportunity using various methods and present its main features on a value proposition canvas and a persona canvas,
- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),
- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

## Vertiefung

### B31 - Organisation und Personalmanagement

#### 79790 V - Organisation und Unternehmensführung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	27.04.2020	Victor Tiberius

Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt

#### Kommentar

**Die Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der [Homepage](#) des Lehrstuhls.**

#### Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Organisationstheorien.
- verstehen das Vorgehen der Strukturierung von Aufgaben in Organisationen (organisationale Strukturgestaltung).
- kennen die wichtigsten Ansätze zur Integration von Individuum und Organisation.
- verfügen über ein vertieftes Verständnis von emergenten Prozessen in Organisationen (z.B. Organisationkultur, Mikropolitik).
- verstehen die zentralen Modelle und Handlungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit organisationalem Wandel und Lernen.
- beherrschen die Grundbegriffe und Zielsetzungen der strategischen Planung.
- verstehen die Durchführung von Umwelt- und Unternehmensanalysen im Kontext der strategischen Planung.
- sind in der Lage, strategische Optionen zu entwickeln und miteinander zu vergleichen.
- denken in übergeordneten Zusammenhängen und ziehen eigene Schlüsse hinsichtlich verschiedener Konzepte der Organisationsgestaltung und Unternehmensführung.
- können Wissen im Bereich Organisation und Unternehmensführung auf konkrete Praxissituationen anwenden.

#### Voraussetzung

Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B212/ B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.

#### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ Lehrunterlagen bekanntgegeben.

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

### B32 - Marketing-Management

79791 V - Marketing-Management I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	21.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	28.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	05.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	12.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	19.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	26.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	02.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	09.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	16.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst

Voraussetzung
Abschluss des Moduls "Einführung in das Marketing" (BBMBWL300) wird dringend empfohlen. Studierende müssen die eigene Prüfungsordnung und den Modulkatalog selbstständig überprüfen, da Zulassungsvoraussetzungen zwischen Studiengängen variieren.
Literatur
Voeth, M.; Herbst, U. (2013): Marketing-Management, Stuttgart., Vorlesungsskript
Leistungsnachweis
Klausur (90 Min.)
Lerninhalte
Die Studierenden erlangen vertiefende Kenntnisse über die Marketing-Instrumente, lernen die Strukturierungsmöglichkeiten der einzelnen Instrumente kennen und erfahren, wie diese im Marketing-Mix aufeinander abgestimmt werden müssen. Auch erkennen Studierende die Notwendigkeit des Marketing-Controllings und dessen spezifische Aufgaben, erlangen Fähigkeiten darüber, wie eine ganzheitliche Marketing-Konzeption umgesetzt und implementiert werden kann und kennen die gesamtheitliche Bedeutung des Marketing-Managements in der Praxis und können das Konzept auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden.
Kurzkommentar
<p><b>Die Veranstaltung findet online statt!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ZOOM: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kick-off Termin, Semesterorganisation</li> <li>• Übungen</li> <li>• Wöchentliche Sprechstunde: Fr., 08:30 - 09:30 Uhr</li> </ul> </li> <li>- Moodle: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation &amp; Terminübersicht</li> <li>• Wöchentlich: Skript</li> <li>• Wöchentlich: 90 min. Teachingvideos</li> <li>• Interaktionsforum (Q&amp;A)</li> </ul> </li> </ul>

B33 - Public und Nonprofit Management							
 79803 V - Einführung in das Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.H08	07.07.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	14.07.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	13:00 - 16:00	Einzel	3.06.H04	14.07.2020	Caroline Fischer
2	V	Di	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Caroline Fischer
2	V	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	07.07.2020	Caroline Fischer

**Links:**

Begrüßungsvideo	<a href="https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12239">https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12239</a>
-----------------	---

#### Kommentar

Die Veranstaltung führt in die **Grundlagen des Managements von öffentlichen Organisationen** ein. Ziel der Vorlesung ist es, die Charakteristika und Besonderheiten im Management von öffentlichen Organisationen herauszustellen und zu analysieren. Hierzu wird nach einer einleitenden grundlegenden Typisierung von Organisationen auf ausgewählte, spezifische Managementfunktionen und -themen für den öffentlichen Sektor eingegangen.

Die **Veranstaltung ist als inverted classroom-Modell konzipiert**, das heißt die Studierenden hören in der Präsenzzeit keine Vorlesung, sondern sehen sich hierfür vorbereitend Videos zu Hause an. In den Präsenzsitzungen werden die Inhalte genauer besprochen und an konkreten Fallaufgaben vertieft und geübt. Die Teilnahme an den Präsenzsitzungen ist nicht verpflichtend. Für die **Teilnahme an den Präsenzsitzungen wird jedoch verpflichtend vorausgesetzt, dass die zugehörigen Lernpakete bearbeitet** wurden! Der Vorbereitungsaufwand je Sitzung umfasst etwa 90 Minuten.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

#### Voraussetzung

keine

#### Literatur

Literatur und Vorlesungsunterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

#### Leistungsnachweis

Modulklausur (BVMBWL610)

Modulklausur (B33) / Teilmodulklausur (B331)

**Klausurtermin: 14.07.2020**

#### Bemerkung

**Diese Veranstaltung ist nicht für Juristen geeignet. Juristen belegen bitte die Vorlesung "Public Management für Juristen".**

#### Kurzkommentar

Die Vorlesung findet vollständig digital statt. Es wird keine virtuellen Livesitzungen geben, sondern die Veranstaltung wird in einem asynchronen Format durchgeführt. Sie können die Materialien zur ersten Sitzung also zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl anschauen. Wir empfehlen Ihnen aber dringend einen wöchentlichen Rhythmus zu etablieren, in dem Sie die Materialien für diese Vorlesung bearbeiten. Die Übungssitzungen (normalerweise in Präsenz) finden bis auf weiteres digital statt. Sollten die Kontaktbestimmungen gelockert werden, können wir in ein Präsenzformat übergehen, wenn die meisten Studierenden das bevorzugen.

Alle wichtigen Informationen finden Sie im moodle-Kurs. Diesen finden Sie unter dem Namen: Puma1\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22806>. Das Passwort zum moodle-Kurs lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo mit ersten Hinweisen finden Sie [hier](#).

#### B34 - Businessplan und Unternehmungsgründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### B35 - Geschäftsprozessmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B36 - Dienstleistungsmanagement

 79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	22.04.2020	Prof. Dr. Christoph Rasche

#### Kommentar

In der Veranstaltung Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie wird grundlegendes Fachwissen der wettbewerbstheoretischen Grundlagen sowie Kenntnisse der kennzahlenorientierten Unternehmensführung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen hierbei die Eingrenzung und Kategorisierung von Dienstleistungen als spezielles Managementfeld sowie die dazu gehörigen theoretischen Modelle der strategischen Planung. Weiterhin wird die Anwendung strategischer Programme und Modelle des Dienstleistungsmanagements in dynamischen Branchen erarbeitet. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Thema der digitalen Geschäftsmodellen im Dienstleistungsbereich sowie Dienstleistungen 4.0.

#### Voraussetzung

Nur für Bachelor Sportmanagement (PO:2010): Es ist empfehlenswert zuerst die Lehrveranstaltung Dienstleistungs- und Gesundheitsmanagement I im WiSe zu beenden. Nichtsdestotrotz dürfen die Studierenden mit Teil 2 im SoSe anfangen und Teil 1 im WiSe später nachholen.

#### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

#### Leistungsnachweis

schriftliche Klausur (offene und MC Fragen)

#### Bemerkung

- Aufgrund der aktuellen Lage wird die Lehrveranstaltung in digitaler Form stattfinden.
- Den Einschreibeschlüssel für Moodle bekommen Sie per E-Mail nach der Zulassung.
- Der Kurs besteht aus 8 Themenblöcken.
- Die Inhalte werden in Zwei-Wochen-Takt für die Teilnehmer freigeschaltet.
- Jeder Block besteht aus Vodcasts und dazugehörigen Tests. Diese sind freiwillig und dienen lediglich der Vorbereitung zur Klausur.
- **Die Präsenztermine finden nicht statt!**

### B37 - Financial Management (Finanzmanagement)

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B41 - Banking (Bankbetriebslehre)

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B42 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B43 - Controlling

 79795 VU - Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	23.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	24.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	30.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	08.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	14.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	15.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	22.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	28.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	29.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	04.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	11.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	12.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	18.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	19.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	25.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	26.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	02.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	03.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	09.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	10.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	16.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S14	17.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

#### Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Kurs startet etwas verzögert, also noch nicht in der ersten Vorlesungswoche. Weiter Infos folgen hier und auf unserer Homepage ( [Link](#) ).

Der **Einschreibsschlüssel** für Moodle lautet "Controlling\_2020".

Behandelt werden die Funktionen, Teilgebiete und Instrumente des Controllings.

#### Voraussetzung

Die Teilnehmerzahl dieses Moduls ist beschränkt. Der vorherige Besuch des Moduls „Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung“ (B.BM.BWL600) wird dringend empfohlen!

Das Modul B43 setzt sich aus einer Vorlesung und einer Übung zusammen. Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) wird empfohlen.

#### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

#### Leistungsnachweis

Klausur (B.VM.BWL410 = 90 Minuten)

### B44 - Steuern

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B45 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	N.N.

#### Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über [Moodle](#) durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Kontrollrisiko2020

Behandelt werden die Bedeutung der Überwachungsfunktion in privatwirtschaftlichen Organisationen und öffentlichen Verwaltungen, die Überwachungsmittel und die unterschiedlichen Akteure sowie ihr Zusammenspiel im Hinblick auf eine effektive Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor.

Spezifische Aspekte des Rechnungswesens, der Wirtschaftsprüfung, der Internen Revision und der Prüfung in öffentlichen Verwaltungen werden dabei vertieft.

#### Voraussetzung

Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen.

Der Abschluss der Module „Buchführung“ (B.BM.BWL120) und „Jahresabschluss“ (B.BM.BWL400) wird dringend empfohlen.

#### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

#### Leistungsnachweis

Klausur 90 Minuten

## Fachnahe Methoden

### B50 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### B51 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung

79780 VU - Einführung in die Statistik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	20.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
Alle	V	Do	16:00 - 18:00	Einzel	3.06.H04	30.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
1	U	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H08	21.04.2020	Markus Müller
2	U	Di	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	21.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
3	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	22.04.2020	Daniel Felipe Rodriguez Guio
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	22.04.2020	Paula Körner
5	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	23.04.2020	Paula Körner

#### Kommentar

##### Aktuelle Informationen zum Kurs finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage!

In dieser Vorlesung werden grundlegende statistische Methoden und deren Anwendung in der BWL und VWL behandelt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ökonomische Theorien und Fragestellungen statistisch zu analysieren und die Ergebnisse inhaltlich zu interpretieren. Es soll ein methodisches Fundament für das weitere Studium geschaffen werden.

Themen:

- Beschreibende Statistik: Statistische Messung, Maßzahlen, Verteilungen, Zeitreihen, Indexzahlen
- Datenerfassung und -darstellung in der Praxis
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Kombinatorik, Wahrscheinlichkeitstheorie, Zufallsvariablen, Stochastik, Grenzwertsätze
- Schließende Statistik: Punktschätzung, Intervallschätzung, Statistische Tests

#### Voraussetzung

Keine.

#### Literatur

Schira, J. (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. Pearson Studium.

#### Leistungsnachweis

##### Klausur (90 Min) und aktive Teilnahme in der Übung

#### Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet (zunächst) online statt. Sie werden zu Veranstaltungsbeginn (20.4.2020) alle Informationen und Lernmaterialien auf Moodle unter „Statistik\_2020“ (Dozentin: Dr. Sylvi Rzepka) finden.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

L 513 - Statistik und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung - 8 LP (benötigt)

**B52 - Empirische Sozialforschung**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**B971 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften I**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Schlüsselqualifikationen

### Pflichtmodule

**B90 - Mathematik für Betriebswirte**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### Wahlpflichtmodule

**B92 - Privatrecht und Öffentliches Recht**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**B93 - Unternehmensgründung und Business Plan**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**B94 - Planspiel Marketing**

80222 S - Marketing Projekt UNishop							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S18	23.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Magdalena Kasberger
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S13	07.05.2020	Magdalena Kasberger, Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S13	04.06.2020	Magdalena Kasberger, Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger
1	S	Do	10:00 - 14:00	Einzel	3.06.S22	09.07.2020	Magdalena Kasberger, Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger

**Voraussetzung**

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 35 Studierende begrenzt. Melden sich mehr Teilnehmerinnen und Teilnehmer an als Plätze vorhanden sind, so erfolgt die Auswahl nach dem Zufallsprinzip. Die ausgewählten Teilnehmer müssen sich im Oktober/ November in PULS zur Leistungserfassung für das Planspiel anmelden. Empfohlen wird, dass die Veranstaltung B211: Einführung in das Marketing (alte PO) bzw. B.BM.BWL300 - Einführung in das Marketing (neue PO) bereits absolviert wurde.

**Literatur**

Materialien werden in der Veranstaltung ausgeteilt

**Leistungsnachweis**

Benotete Seminarleistung durch Gruppen-Präsentation, Hausarbeit und Umsetzung des erarbeiteten Marketingkonzeptes sowie aktive Mitarbeit

### Bemerkung

Zu Beginn der Veranstaltung legen die Teilnehmer zudem die Verkaufstermine (2 SWS pro Termin) an den drei Universitätsstandorten (Golm/Griebnitzsee/Neues Palais) fest und teilen die Organisation und Durchführung der Produktverkäufe untereinander auf.

### Lerninhalte

In diesem Planspiel wird den Studierenden die Gelegenheit gegeben, ihre in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse anhand einer Übungs firma zu vertiefen und anzuwenden. Darüber hinaus dient der Kurs der Einübung und Verbesserung von sog. soft skills wie z. B. Kommunikations- und Teamfähigkeit.

In der Übungs firma wird der Uni-Shop ([www.unishop-potsdam.de](http://www.unishop-potsdam.de)) für Merchandising-Produkte der Universität Potsdam weiterentwickelt. Ausgehend von einem bestehenden Konzept fertigen die Teilnehmer in Arbeitsgruppen Lösungsvorschläge für einen Teilbereich des UniShop an. Zunächst erstellen die Gruppen eine Präsentation mit Zielen und Umsetzungsvorschlägen. Anschließend erfolgt die konkrete Umsetzung ausgewählter Vorschläge durch die Teilnehmer.

Folgende Themen stehen im Mittelpunkt:

- Konzept eines Shops für die Universität Potsdam
- Entwicklung von Merchandising-Produkten
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes
- Aufbau eines ersten Produktangebots

### Kurzkommentar

#### Die Veranstaltung findet online statt!

- ZOOM:

- Kick-off Termin, Semesterorganisation
- Termine Einzelveranstaltungen
- Evtl. Zwischen- und Abschlusspräsentationen

- Moodle:

- Organisation & Terminübersicht
- Mehrwöchig: Skripte
- Gruppenbildung
- Einreichungen Individualaufgaben
- Interaktionsforum (Q&A)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

L	4601 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4602 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4603 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4604 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	4605 - Schlüsselkompetenz - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	10361 - Veranstaltung - 6 LP (benotet/unbenotet)
L	10381 - Veranstaltung - 6 LP (benotet/unbenotet)

### B972 - Englisch der Wirtschaftswissenschaften II

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

# Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

**Prüfungsleistung**

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

**Prüfungsnebenleistung**

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

**Studienleistung**

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Kritze

# Impressum

## Herausgeber

Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Internet: [www.uni-potsdam.de](http://www.uni-potsdam.de)

## Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

## Layout und Gestaltung

[jung-design.net](http://jung-design.net)

## Druck

19.8.2020

## Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

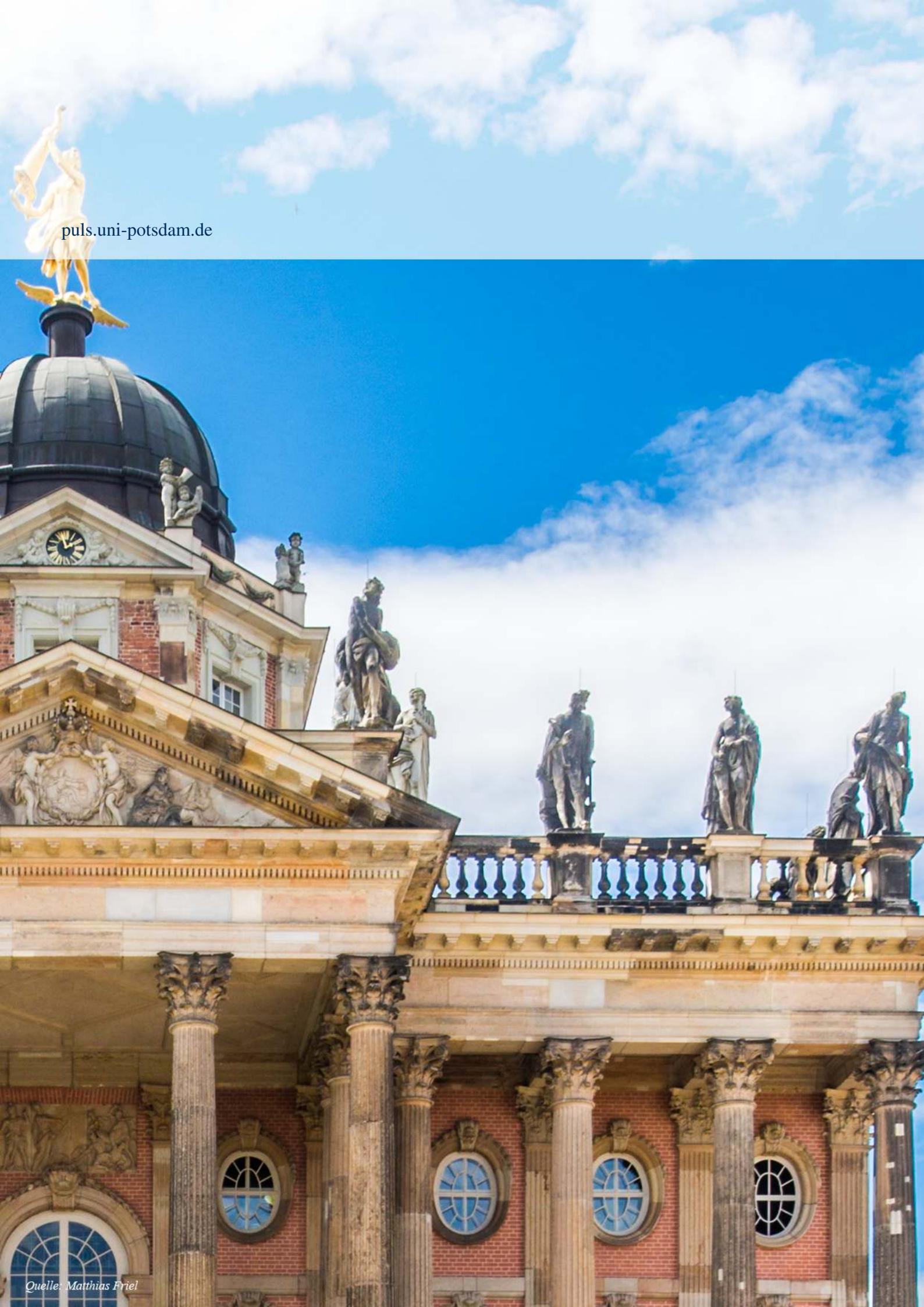
## Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg  
Dortustr. 36  
14467 Potsdam

## Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität  
Silke Engel  
Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam  
Telefon: +49 331/977-1474  
Fax: +49 331/977-1130  
E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



puls.uni-potsdam.de