

Vorlesungsverzeichnis

Master of Science - Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsversion Wintersemester 2009/10

Sommersemester 2020

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	5
M11 - Marketing-Management	6
80230 S - Marketingprojekt	6
80234 VU - Verhandlungsmanagement	7
M12 - Organisation und Personalwesen	8
80245 VU - Human Resource Management	8
81546 S - Research Seminar Führung, Organisation und Personal	9
81554 S - Strategic Foresight	10
M13 - Finanzmanagement und Bankbetriebslehre (Banking and Finance)	10
M14 - Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung	10
81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing	10
81611 VU - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung	11
M15 - Public Management	12
79991 VU - Digital Government	12
79993 S - Research Seminar Digital Government	13
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	13
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	14
81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management	15
81615 VU - Online and Social Media Marketing	15
81616 VU - Data Science	16
81617 S - Digital Marketing Strategy	17
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	19
81621 S - Social Media and Business Analytics II	20
81713 S - Projektkurs Public Management	21
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	22
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	23
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	24
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	25
M16 - Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	26
79991 VU - Digital Government	26
79993 S - Research Seminar Digital Government	27
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	27
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	28
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	29
81615 VU - Online and Social Media Marketing	30
81616 VU - Data Science	31
81617 S - Digital Marketing Strategy	32
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	33
81621 S - Social Media and Business Analytics II	34

81692 S - Mobile & Digital Business I	36
81693 S - Mobile & Digital Business III	37
81694 S - Mobile & Digital Business II	37
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	37
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	38
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	39
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	40
M17 - Innovation und Entrepreneurship	41
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	41
80270 VU - Entrepreneurship	43
80271 VU - Technologiemanagement	44
M18 - Corporate- und Professional Services	45
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	45
81528 S - Expertenorganisationen - Führung und Steuerung	46
M19 - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	47
79525 V - Internationales Steuerrecht	47
80048 U - Übung Bilanzsteuerrecht (MA)	48
80051 V - Bilanzsteuerrecht (MA)	48
81529 FS - Research Seminar Steuern	48
M20 - Controlling	49
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	49
79991 VU - Digital Government	51
80271 VU - Technologiemanagement	52
80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium	53
80388 S - Research Seminar Controlling	54
81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management	54
81615 VU - Online and Social Media Marketing	55
81616 VU - Data Science	56
M-WP - Wahlpflichtfach	57
79525 V - Internationales Steuerrecht	57
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	58
79991 VU - Digital Government	60
79993 S - Research Seminar Digital Government	60
80048 U - Übung Bilanzsteuerrecht (MA)	61
80051 V - Bilanzsteuerrecht (MA)	61
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	62
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	63
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	63
80230 S - Marketingprojekt	64
80234 VU - Verhandlungsmanagement	66
80245 VU - Human Resource Management	67
80270 VU - Entrepreneurship	67
80271 VU - Technologiemanagement	69
80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium	70

Inhaltsverzeichnis

80388 S - Research Seminar Controlling	71
81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing	72
81529 FS - Research Seminar Steuern	72
81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management	73
81554 S - Strategic Foresight	74
81611 VU - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung	74
81615 VU - Online and Social Media Marketing	75
81616 VU - Data Science	76
81617 S - Digital Marketing Strategy	76
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	78
81621 S - Social Media and Business Analytics II	79
81692 S - Mobile & Digital Business I	81
81693 S - Mobile & Digital Business III	81
81694 S - Mobile & Digital Business II	81
81713 S - Projektkurs Public Management	82
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	83
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	84
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	85
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	86
Fakultative Lehrveranstaltungen.....	87
Glossar	88

Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe	
B	Blockveranstaltung	
BL	Blockseminar	Andere
DF	diverse Formen	N.N. Noch keine Angaben
EX	Exkursion	n.V. Nach Vereinbarung
FP	Forschungspraktikum	LP Leistungspunkte
FS	Forschungsseminar	SWS Semesterwochenstunden
FU	Fortgeschrittenenübung	
GK	Grundkurs	 Belegung über PULS
IL	individuelle Leistung	 PL Prüfungsleistung
KL	Kolloquium	 PNL Prüfungsnebenleistung
KU	Kurs	 SL Studienleistung
LK	Lektürekurs	
LP	Lehrforschungsprojekt	
OS	Oberseminar	 L sonstige Leistungserfassung
P	Projektseminar	
PJ	Projekt	
PR	Praktikum	
PS	Proseminar	
PU	Praktische Übung	
RE	Repetitorium	
RV	Ringvorlesung	
S	Seminar	
S1	Seminar/Praktikum	
S2	Seminar/Projekt	
S3	Schulpraktische Studien	
S4	Schulpraktische Übungen	
SK	Seminar/Kolloquium	
SU	Seminar/Übung	
TU	Tutorium	
U	Übung	
UP	Praktikum/Übung	
V	Vorlesung	
VE	Vorlesung/Exkursion	
VP	Vorlesung/Praktikum	
VS	Vorlesung/Seminar	
VU	Vorlesung/Übung	
WS	Workshop	

Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa,So)

Vorlesungsverzeichnis

M11 - Marketing-Management							
 80230 S - Marketingprojekt							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	08:30 - 18:00	Einzel	3.06.S26	20.04.2020	Patricia Oehlschläger, Benjamin Hebisch, Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Magdalena Kasberger, Maximilian Ortmann, Carsten Stork
1	S	Do	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Benjamin Hebisch, Magdalena Kasberger, Carsten Stork, Maximilian Ortmann

Leistungsachweis
Benotete Seminarleistung aus der Projektarbeit während des Semesters und der Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.

Bemerkung
+ wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 2 SWS (M115) und 4 SWS (MFSBWL200)

Lerninhalte
Im Marketingprojekt (Case Study) bearbeiten die Studierenden unter Anleitung von Prof. Dr. Uta Herbst und der wissenschaftlichen Mitarbeiter des Lehrstuhls in einzelnen Teams aktuelle Marketing-Fragestellungen ausgewählter Kooperationsunternehmen aus der Region.
Ziel ist es, den Unternehmen aktuelle Marketingerkenntnisse aus der Wissenschaft zur Verfügung zu stellen und hierbei im Sinne eines studentischen Beratungsteams aufzutreten. Begleitet wird das Seminar in diesem Semester von der Unternehmensberatung strategy&. Die Studierenden erlangen im Zuge eines Auftakt-Workshops Erkenntnisse zur Projektarbeit, mit deren Hilfe die Fragestellungen gezielt bearbeitet werden sollen.
Bitte informieren Sie sich auf unserer Homepage: https://www.uni-potsdam.de/marketing/ . Dort werden die Termine für das Lehrforschungsprojekt rechtzeitig bekannt gegeben.

An einer Teilnahme interessierte Studierende können sich vom 09.03. bis 05.04.2020 über die Homepage des Lehrstuhls für BWL/Marketing bewerben und verbindlich anmelden.

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt!

- ZOOM:

- Kick-off Termin, Semesterorganisation
- Einzeltermine
- Evtl. Abschlusspräsentationen
- Gruppentermine und -besprechungen

- Moodle:

- Organisation & Terminübersicht
- Skript und Leitfaden
- Gruppenbildung
- Interaktionsforum (Q&A)

- Abstimmungen mit Praxispartnern via Skype, Telefon und E-Mail

- Individuelle Gruppenarbeit im Lehrbetrieb

- Online-Datenerhebungen

- Individualbetreuung via Skype, Telefon und E-Mail

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 103 - Seminar - 8 LP (benötigt)

80234 VU - Verhandlungsmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.H06	22.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	15.05.2020	Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Prof. Dr. Uta Herbst
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	15.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger

Voraussetzung

keine

Literatur

Voeth/Herbst (2009), Verhandlungsmanagement: Planung, Steuerung und Analyse, Stuttgart

Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur M.MB.BWL110/M110 (90 Minuten) über die Inhalte der Vorlesung und Übung

Lerninhalte

Die Veranstaltung widmet sich dem Themenbereich des Verhandlungsmanagements. Neben der zentralen Bedeutung dieses Themenbereichs für die betriebswirtschaftliche Praxis und seiner theoretischen Fundierung, werden in der Veranstaltung Tools und Instrumente der betriebswirtschaftlichen Verhandlungsanalyse, -planung und -steuerung diskutiert. In der Übung können die Studierenden u. a. konkrete Verhandlungspraxis sowie Teilleistungen für die Klausur erwerben.

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt!

- ZOOM

- Kick-off Termin, Semesterorganisation
- Übungen
- Wöchentliche Sprechstunde: Fr., 09:45 - 10:45 Uhr

- MOODLE:

- Organisation & Terminübersicht
- Wöchentlich: Skript
- Wöchentlich: 90 min Teachingvideos
- Interaktionsforum (Q&A)

- Online-Negotiation-Tool: Übung zur Veranstaltung

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	101 - Vorlesung 1 - 10 LP (benotet)
L	102 - Vorlesung 2 - 10 LP (benotet)

M12 - Organisation und Personalwesen

80245 VU - Human Resource Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

Kommentar

Vorlesung und Übung beginnen ab der 2. Vorlesungswoche, d.h. ab 15 April. DIE VORLESUNG FINDET IM H06 STATT (nicht wie oben angegeben im H02)

Aktuell relevante Themen des Human Resource (HR) Managements mit einer an wichtigen Trends orientierten und dadurch flexiblen Schwerpunktsetzung. Behandelt werden jeweils spezifische Aspekte zentraler HR-Themen wie z.B. Personalmarketing, Personalauswahl, Personaleinsatzplanung, Personalentwicklung, Personalmotivierung, Personalbeurteilung und/oder Personalvergütung. Vorgestellt werden dabei theoretische Ansätze ebenso wie aktuelle Forschungsergebnisse und deren Implikationen für die Praxis.

Voraussetzung

B.Sc BWL

Literatur

Vgl. Skript zur Vorlesung

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten), Bearbeitung von Fallstudien, Präsentation

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 123 - Personalsysteme/Internationales Personalmanagement - 10 LP (benotet)

81546 S - Research Seminar Führung, Organisation und Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	23.04.2020	Florian Scholz

Kommentar

Welcome to this Master Research Seminar on Leadership and Organizational Behavior!

This seminar will be an online course this semester and the teaching will mainly be in English. The focus lies on scientific writing and empirical research in the area of leadership and organizational behavior. You will read, interpret, and write articles from top journals and discuss their findings with the other participants. Your major assignment is a seminar paper of 10 pages and active participation throughout the seminar (e.g., giving short presentations, preparing parts of a session, giving feedback to others).

We especially recommend this seminar if you plan to write or conduct an empirical master thesis or need to improve your understanding of reading empirical studies.

To get on board, please apply for the seminar on PULS until Friday, April 24, 1:00 pm. You will receive further information on how to proceed shortly after your admission via email. The first online meeting will take place on Thursday, April 30. We will send you a link shortly before that date, once you have been admitted to the program.

Looking forward to meeting you!

Florian Scholz

Voraussetzung

You should either be very interested in writing a theses in our area of research or already have a topic from our chair.

(Eine wichtige Voraussetzung für die sinnvolle Teilnahme an dieser Veranstaltung ist die feste Absicht oder eine bestehende Betreuungszusage zum Schreiben der Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal.)

Literatur

You will receive the references during the seminar.

Leistungsnachweis

25% Active participation (presenting a research model, giving feedback, participating in discussions, being involved in a research project)

75% Research report (10 pages) based on a particular research project

Lerninhalte

This includes: Developing a research question, presenting your research, learning adequate methods, running analyses, conducting a survey or experiment, planning your research report.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 125 - Praxisprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)

L 126 - Forschungsprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)

81554 S - Strategic Foresight							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	20.04.2020	Victor Tiberius
Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt							
Kommentar							
Die Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt.							
Voraussetzung							
B.Sc. BWL							
Literatur							
Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.							
Leistungsnachweis							
Portfolioprüfung							
Lerninhalte							
Zentrales Anliegen dieser Veranstaltung ist die Erarbeitung von Grundlagenwissen sowie darauf aufbauend des aktuellen Forschungsstandes zu Zukunftsfragen des Managements.							
Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln und diese zu untersuchen.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	125 - Praxisprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benötigt)						
L	126 - Forschungsprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benötigt)						

M13 - Finanzmanagement und Bankbetriebslehre (Banking and Finance)

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

M14 - Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	26.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	03.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	10.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung. Weitere Informationen erhalten Sie nach Abgabe Ihrer Seminararbeit per E-Mail.

Lehrsprache des Seminars ist Englisch.

Das Seminar findet zu wechselnden Themen des Themenfeldes „Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung“ statt. Der Schwerpunkt liegt auf der externen Rechnungslegung und betriebswirtschaftlichen Prüfungen. Studierende fertigen zu einem forschungsnahen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

For the summer term 2020, this course will be held as an **online course**, not as a classroom course. Further information will be sent to you by e-mail after you have submitted your seminar paper.

Research Seminar – Current Issues in Accounting and Auditing

The research seminar is held in English. Current issues in accounting and auditing in the private and public sector are introduced and discussed. Participants are required to prepare a written paper during the preceding semester break. During the seminar students present their topic in an oral presentation and discuss their results with the group.

Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Masterbereich Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.
Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende Studiums im Masterbereich zu belegen.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 144 - Forschungsseminar Ausgewählte Probleme aus Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung - 4 LP (benotet)

81611 VU - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	20.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	21.04.2020	Denny Kutter

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über [Moodle](#) durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: research2020

Inhalte sind die theoretischen und methodischen Grundlagen der Rechnungslegungs- und Prüfungsforschung. Dazu werden einschlägige wissenschaftliche Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktuelle Forschungsergebnisse vermittelt; Querbezüge zu anderen Disziplinen (insbes. Psychologie und Soziologie) werden aufgezeigt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. durch Auswertung und Diskussion von wissenschaftlichen, insbesondere internationalen Fachaufsätzen vertieft.

Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss, Konzernrechnungslegung und Corporate Governance vorausgesetzt.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 142 - Prüfungsverhalten und Prüfungseffektivität - 12 LP (benötigt)

M15 - Public Management

79991 VU - Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Kommentar

Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.

- Einführung Electronic Government
- Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- E-Government-Anwendungen
- Mobile Government
- Standardisierung, Interoperabilität und Integration
- Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Open Government und Open Data
- Kommunales E-Government
- E-Government-Transfer

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkenntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government <http://wi.uni-potsdam.de/>!

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

Kurzkommentar

Vorlesung und Übung

Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Übung

Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 152 - Public Management B - 12 LP (benotet)

 79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)

L 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

 80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkommentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|--|
| L | 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benötigt) |
| L | 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benötigt) |

80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

Voraussetzung

06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")

danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung

TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt)

Projektarbeit nach Absprache

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

erfolgen themenspezifisch

Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Kurzkommentar

Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet) |
| L | 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet) |

81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S15	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

This course deals with the impact of strategy on the performance of public sector organizations. A particular focus will be organizational capabilities as mediators (?) between strategy and performance. We will look at theoretical/conceptual aspects as well as practical methods and examples.

Successfully participating in the course will require a substantial amount of reading and sensemaking e.g. in discussions and a learning diary.

In addition to that, for passing the course in terms of a module examination, students are supposed to write an essay on an issue related to the content of the course.

The course is suited for students with previous exposure to public management (particularly the course on Foundations of Public Management).

Further information and material will be provided via Moodle.

The number of participants might be limited. If you have any organizational questions please contact hiwi-puma@uni-potsdam.de

Bemerkung

PLEASE NOTE : Details on e-teaching-formats will be announced via e-mail after your application in PULS. Moodle: StratMan_Sose20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22805> . The password for moodle is: Puma2020.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 152 - Public Management B - 12 LP (benotet) |
|---|---|

81615 VU - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 152 - Public Management B - 12 LP (benotet)

81616 VU - Data Science							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to **18** students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xIppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 152 - Public Management B - 12 LP (benötigt)

81617 S - Digital Marketing Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, 29.04.2020, 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST** attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail (fenne.grosse.deters@uni-potsdam.de) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online**.

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|--|
| L | 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benötigt) |
| L | 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benötigt) |

81713 S - Projektkurs Public Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

In Moodle erhalten Sie weitergehende Informationen zum Kurs:

[Proj_Puma_SoSe20](#)

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22804>

Passwort: PuMa2020

Dort können Sie sich für den Kurs auch **anmelden** (unter Gruppeneinteilung), wenn Sie daran teilnehmen möchten. Diese Anmeldung ist **nur bis zum 30.4.2020 möglich** !

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester der Steuerungsdienst des Bezirksamts Neukölln von Berlin. Gegenstand des Projekts wird die Entwicklung von Konzepten zum Thema innovative Führung sein (Führungsaktivitätenfeedback, "Führung 4.0"). Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projektkurs berücksichtigt, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de .

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden.

Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratietheorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 /Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet) |
| L | 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet) |

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskenntnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:
Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?

Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?

Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?

Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?

Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?

Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?

Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?

Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?

Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet) |
| L | 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet) |

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmen an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations - und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu Betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren. In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations - und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

Smart Cities
Blockchain und Nachhaltigkeit
Refurbished IT
Green cloud computing
Modellierung von nachhaltigen Geschäftsprozessen
Konzipierung von nachhaltigen IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
eigene Themenvorschläge

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|--|
| L | 253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benötigt) |
| L | 254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benötigt) |

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	253 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benötigt)
L	254 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benötigt)

M16 - Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

79991 VU - Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Kommentar

Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.

- Einführung Electronic Government
- Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- E-Government-Anwendungen
- Mobile Government
- Standardisierung, Interoperabilität und Integration
- Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Open Government und Open Data
- Kommunales E-Government
- E-Government-Transfer

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkenntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government <http://wi.uni-potsdam.de/>!

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

Kurzkommentar

Vorlesung und Übung

Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Übung

Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 164 - Electronic Government - 12 LP (benotet)

79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Termine und Räume siehe Website des LS							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 160 - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme - 6 LP (benotet)
 L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
 L 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
Termine siehe Website des LS							

Kommentar

Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkommentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

Voraussetzung

06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")

danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung

TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt)

Projektarbeit nach Absprache

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

erfolgen themenspezifisch

Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Kurzkommentar

Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 166 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet)

80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002

Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GIT-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009

Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009

Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GIT-Verlag (Berlin) 2003

Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002

Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000

Lehner, F.; Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000

North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002

Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001

Leistungsnachweis

Klausur 90 min. und Übungsleistung

Lerninhalte

Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.

Kurzkommentar

Vorlesung
Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020

Übung
Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020

Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 162 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benotet)

81615 VU - Online and Social Media Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly view social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungwoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	161 - ERP-Systeme - 12 LP (benotet)
L	163 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benotet)
L	164 - Electronic Government - 12 LP (benotet)

81616 VU - Data Science

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to 18 students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 161 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)
- L 162 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benötigt)
- L 163 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benötigt)
- L 164 - Electronic Government - 12 LP (benötigt)

81617 S - Digital Marketing Strategy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, 29.04.2020 , 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail (fenne.grosse.deters@uni-potsdam.de) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online**.
The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom.
Please explore our "Zoom for students" guidelines below.
On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

81692 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

 **81693 S - Mobile & Digital Business III**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

 **81694 S - Mobile & Digital Business II**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

 **82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden.

Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratietheorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 /Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|--|
| L | 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet) |

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskenntnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:
Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?

Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?

Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?

Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?

Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?

Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?

Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?

Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?

Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)

L 1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmen an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations - und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu Betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren. In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations - und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

Smart Cities
Blockchain und Nachhaltigkeit
Refurbished IT
Green cloud computing
Modellierung von nachhaltigen Geschäftsprozessen
Konzipierung von nachhaltigen IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
eigene Themenvorschläge

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkommentar							
Termine							
Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	165 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)						
L	1610 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)						

M17 - Innovation und Entrepreneurship							
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstalt	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstalt	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hözle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar

30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH

30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview

7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data

7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data

14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)

14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software

15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales

28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;

4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers

4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building

11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers

11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation

18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan

23 June 2020 15:15 – 16:45 Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 173 - Technologiemanagement - 12 LP (benötigt)

80270 VU - Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Sa	09:30 - 17:00	Einzel	3.06.S26	16.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	25.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	N.N.	09:30 - 17:00	BlockSaSo	3.06.S26	06.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	15.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S26	22.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							

Kommentar

Entrepreneurship is about creating and building something of value from practically nothing. An entrepreneur is someone who creates or seizes an opportunity and relentlessly pursues it without regard to the resources currently controlled. In this regard, the main difference between managers and entrepreneurs is that managers are "resource driven" whereas entrepreneurs are "opportunity driven". Within the broadest definition, entrepreneurs are found throughout all facets of business. Any firm, if it is to survive and prosper, must have some measure of entrepreneurial drive.

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world. Entrepreneurs are riding an innovation wave, creating wealth and jobs in the process. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

Students will work on real world problems in close cooperation with their project partners. The course consists of intensive workshops, feedback sessions and self responsible team work inbetween the lectures.

Due to the workshop format and therefore necessary supervision the course is limited to 30 participants.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important information and teaching materials for the course are provided on Moodle. Besides the registration in the PULS system (puls.uni-potsdam.de), the registration on Moodle (moodle.uni-potsdam.de) is also necessary. Registration on Moodle must be completed by the end of the second week of lectures. Up-to-date information about the course offerings and possible changes can be found on the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship (www.uni-potsdam.de/ime).

Literatur

- Bygrave/Zacharakis (2010): Entrepreneurship, 2nd Ed. Wiley.
- Timmons/Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw#Hill/Irwin, Boston, Mass.
- Kawasaki, G. (2004): The Art of Start. Portfolio Hardcover.
- Osterwalder, A. (2010): Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Ries, Eric (2011): The Lean Startup. Crown Publishing Group.

Leistungsnachweis

Portfolio-Prüfung

The course contains the following examinations

- Interim-Presentations (without grade, pass/no pass)
- Presentation of the project (30%)
- Project report (70%)

Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to start and grow their businesses. The course goes along the entrepreneurial process from searching for an opportunity to shaping it into a commercially attractive product or service, launching the new venture, and building it into a viable business. Working in teams, students will identify their own entrepreneurial opportunity, develop ideas using Design Thinking, and "pitch" their value proposition to the group and project partners. Building on the value proposition, students will work along the business model canvas to think about internal and external parts of the business model as well as the revenue model. At the end, students have not only an in-depth knowledge of the different aspects of entrepreneurship but have also for themselves experienced the cycle of business idea – presentation – business model – presentation. As a follow-up after the course, students draft a first business plan to further elaborate on their idea, integrating all aspects of Entrepreneurship. Using different instruments like creativity techniques, presentation techniques, business model canvas and business plan, the students develop expert knowledge, methodological, and social skills needed for drafting a successful startup.

Zielgruppe

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 172 - Entrepreneurship - 12 LP (benotet)
- L 177 - Gründungsmanagement - 12 LP (benotet)

80271 VU - Technologiemanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	24.04.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	15.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hözle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	29.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	12.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hözle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger

Kommentar

Inhalte

Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Technologiemanagements welche notwendig sind zur Identifizierung, Entwicklung und Implementierung technologischer Innovationen. Es werden grundlegende Theorien des Managements von Technologien in und von Organisationen behandelt sowie Methoden aus dem Bereich der strategischen Frühaufklärung erlernt und angewandt. Die Veranstaltung wird in Kooperation des Hasso-Plattner-Institutes mit der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam sowie der Technischen Universität Berlin durchgeführt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben detailliertes Wissen über die im Modul gegenständlichen Fachthemen. Die Studierenden

- haben vertieftes Wissen über Theorien und Methoden im Feld des Technologiemanagements erlangt;
- verstehen wie Wissen über Technologiemanagement durch empirische Forschung entsteht und sind in der Lage, die Qualität entsprechender Primär- und Sekundärliteratur zu evaluieren;
- sind in der Lage, Implikationen aus den Theorien, Modellen und Methoden des Technologiemanagements auf praktische Fälle anzuwenden;
- können zu einer selbst mitentwickelten und praxisnahen Problemstellung geeignete Lösungskonzepte und -strategien auswählen und anwenden;
- können in Arbeitsgruppen ein Projekt durchführen und sind in der Lage, die Projektergebnisse in mündlicher sowie schriftlicher Form adressatengerecht darzustellen.

Lehrsprache: Die Vorlesung und Übung finden vollständig in englischer Sprache statt.

Literatur

Literatur

- Schilling, M. (2016) *Strategic Management of Technological Innovation*. 5. Auflage. New York, McGraw-Hill Education.
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

Bemerkung

Die Lehrveranstaltung findet online statt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 173 - Technologiemanagement - 12 LP (benotet)

M18 - Corporate- und Professional Services

80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002

Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GITO-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009

Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009

Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GITO-Verlag (Berlin) 2003

Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002

Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000

Lehner, F.; Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000

North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002

Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001

Leistungsnachweis

Klausur 90 min. und Übungsleistung

Lerninhalte

Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.

Kurzkommentar

Vorlesung

Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020

Übung

Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020

Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1824 - Integratives Informationsmanagement: Betriebliches Wissensmanagement - 8 LP (benötigt)

81528 S - Expertenorganisationen - Führung und Steuerung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S12	23.04.2020	Prof. Dr. Christoph Rasche

Kommentar

Achtung! Die Teilnehmerzahl auf 20 Personen begrenzt! Die Präsenztermine finden nicht statt.

- Aufgrund der aktuellen Lage wird die Lehrveranstaltung in digitaler Form stattfinden.
- Nach der Zulassung werden Sie binnen weniger Tage in Moodle eingeschrieben. Fragen Sie NICHT nach dem Einschreibebeschlüssel.
- Es werden die ersten 20 angemeldeten Studierenden zugelassen. Sie müssen sich sowohl für die Übung, als auch für das Seminar anmelden.
- Weitere organisatorische Hinweise finden Sie in Moodle (nach der Zulassung).

Bitte beachten Sie die folgenden Informationen von Ihrer Studienordnung (Master BWL)

- Im Ergänzungsbereich sind zwei Module mit je 9 LP zu belegen.
- Die Studierenden können max. zwei weitere Module aus dem Spezialisierungsbereich B belegen. Es können jedoch nur solche Module gewählt werden, die nicht bereits im Rahmen der gewählten Masterbereiche belegt wurden.
- Mehr Informationen zum Ergänzungsbereich finden Sie in Ihrem Studienordnung.

Voraussetzung

Das Modul MEBBW110 besteht aus einem Seminar und einer Übung. **Es ist vorausgesetzt, dass die Studierende sich für beide Lehrveranstaltungen anmelden.**

Leistungsnachweis

Portfolioprüfung, Bearbeitung einer Kurzfallstudie in deutscher oder englischer Sprache als Teamarbeit: 15 Powerpoint-Folien, 20-30-minütiger Vortrag [40%] und einer dazugehörigen Hausarbeit [60%]

Lerninhalte

Die Studierenden

- erwerben profundes Fachwissen bezüglich der Führung und Steuerung wissens- und kompetenzintensiver Expertenorganisationen, - verstehen die Prinzipien und Spezifika verhaltens- und bewertungsunsicherer Dienstleistungen typischer Expertenorganisationen,
- sind imstande, die Theorien und Paradigmen des wissens- und kompetenzbasierten Dienstleistungsmanagements auf konkrete Frage- und Problemstellungen zu applizieren,
- vermögen eigenständig relevante Forschungsfragen zu identifizieren und mit den Methoden und Instrumenten des Dienstleistungsmanagements zu bearbeiten,
- sind in der Lage, dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle im Kontext der Expertenorganisationen zu reflektieren und zu entwickeln,
- verfügen über die Urteilskompetenz, um den Aufbau und die Verteidigung substanzieller Wettbewerbsvorteile unter dynamischen und komplexen Umweltbedingungen qualifiziert zu evaluieren
- verfügen über sektorale Fachkompetenzen in relevanten Dienstleistungsbereichen (z.B. Healthcare, Consulting, Accounting, NPO-Services).

Zielgruppe

Anzahl der Plätze: 20

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1817 - Wertsteigerungsmanagement - 4 LP (benotet)

M19 - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

79525 V - Internationales Steuerrecht							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.S17	22.04.2020	Dr. jur. Jan Schulz

Kommentar

Die Vorlesung beinhaltet die Grundlagen des internationalen Steuerrechts, wie die außensteuerrechtlichen Normen des EStG, KStG, GewStG, UStG, ErbStG, das Außensteuergesetz, die Doppelbesteuerungsabkommen sowie die EU-Richtlinien und die hierauf basierenden Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofes.

Die Studierenden erlernen das System der Besteuerung wirtschaftlicher Sachverhalte mit Auslandsbezug (grenzüberschreitender Unternehmer-Aktivitäten, Aktivitäten im Ausland, Aktivitäten von Steuerausländern im Inland). Die Teilnehmer erwerben die Fähigkeiten, internationale Standorte hinsichtlich deren steuerlicher Implikationen zu beurteilen und daraus die Möglichkeiten zur internationalen Steuergestaltung abzuleiten und selbständig kritisch zu reflektieren.

Die Grundlagen des internationalen Steuerrechts werden insbesondere anhand der laufenden Besteuerung international tätiger Unternehmen verdeutlicht. Die Vorlesung wendet sich sowohl an Studierende der Rechtswissenschaft als auch Studierende der Wirtschaftswissenschaften.

Leistungsnachweis

Klausur 150 Minuten.

Bemerkung

Über folgenden Vorlesungslink erreichen Sie die Veranstaltung im Sommersemester 2020: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=24226>

Der Moodle-Kurs ist ohne Passwort erreichbar.

Zielgruppe

ab 4. FS

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 193 - Steuerrechtliche Grundlagen III: Internationales Steuerrecht - 6 LP (benotet)

80048 U - Übung Bilanzsteuerrecht (MA)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	18.06.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	02.07.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	16.07.2020	Matthias Hülsmann
1	U	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Matthias Hülsmann
1	U	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Matthias Hülsmann

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 194 - Steuerrechtliche Rechnungslegung / Steuerbilanzpolitik - 6 LP (benotet)

80051 V - Bilanzsteuerrecht (MA)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	17.04.2020	Matthias Hülsmann
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S16	05.06.2020	Matthias Hülsmann

Kommentar

Die Vorlesung behandelt insbesondere die verschiedenen Gewinnermittlungsarten im Steuerrecht, die Maßgeblichkeit der Handelsbilanz für die Steuerbilanz und Ansätze und Bewertungen.

Qualifikationsziele sind der Erwerb vertiefter Kenntnisse des Bilanz- und Bilanzsteuerrechts unter Berücksichtigung der Buchungstechnik sowie die Befähigung zur Erarbeitung der tatsächlichen und rechtlichen Grundlagen zur Lösung praktischer Rechtsfälle. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die zur Verfügung stehenden steuerbilanziellen Wahlrechte zu erkennen und diese zur Steueroptimierung gestaltend einzusetzen (Steuerbilanzpolitik) sowie Maßnahmen der Steuerbilanzpolitik und deren Wirkungen kritisch zu reflektieren. Die Teilnehmer lernen, die so gefundenen Ergebnisse gegenüber fachkundigen Dritten fundiert zu vertreten.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 194 - Steuerrechtliche Rechnungslegung / Steuerbilanzpolitik - 6 LP (benotet)

81529 FS - Research Seminar Steuern

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Jörg Rodewald, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

Blockseminar (genaue Terminplanung siehe Homepage)

Kommentar

Dieser Kurs wird im SoSe 2020 als Onlinekurs durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Das Seminar findet zu wechselnden forschungsnahen Themen aus dem Bereich der Besteuerung statt. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung, Analyse und Umgang mit Gesetzesänderungen – jeweils unter dem Gesichtspunkt der Steuerplanung und Steuergestaltung. Die Studierenden fertigen eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

Voraussetzung
Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.
Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende des Studiums im Masterbereich Steuern zu belegen.
Literatur
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.
Leistungsnachweis
Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 198 - Forschungsseminar Steuerplanung und Steuergestaltung - 8 LP (benotet)

M20 - Controlling							
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstalt	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstalt	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hözle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar

30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH

30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview

7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data

7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data

14 May 2020, 9:00-10:00h Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)

14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software

15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales

28 May, 9:00-10:00h Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;

4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers

4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building

11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers

11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation

18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan

23 June 2020 15:15 – 16:45 Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 173 - Technologiemanagement - 12 LP (benötigt)

 79991 VU - Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Kommentar

Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.

- Einführung Electronic Government
- Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- E-Government-Anwendungen
- Mobile Government
- Standardisierung, Interoperabilität und Integration
- Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Open Government und Open Data
- Kommunales E-Government
- E-Government-Transfer

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkenntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government <http://wi.uni-potsdam.de/>!

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

Kurzkommentar

Vorlesung und Übung
Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Übung
Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 152 - Public Management B - 12 LP (benötigt)

 80271 VU - Technologiemanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	24.04.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	15.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hözle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	29.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	12.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hözle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger

Kommentar

Inhalte

Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Technologiemanagements welche notwendig sind zur Identifizierung, Entwicklung und Implementierung technologischer Innovationen. Es werden grundlegende Theorien des Managements von Technologien in und von Organisationen behandelt sowie Methoden aus dem Bereich der strategischen Frühaufklärung erlernt und angewandt. Die Veranstaltung wird in Kooperation des Hasso-Plattner-Institutes mit der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam sowie der Technischen Universität Berlin durchgeführt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben detailliertes Wissen über die im Modul gegenständlichen Fachthemen. Die Studierenden

- haben vertieftes Wissen über Theorien und Methoden im Feld des Technologiemanagements erlangt;
- verstehen wie Wissen über Technologiemanagement durch empirische Forschung entsteht und sind in der Lage, die Qualität entsprechender Primär- und Sekundärliteratur zu evaluieren;
- sind in der Lage, Implikationen aus den Theorien, Modellen und Methoden des Technologiemanagements auf praktische Fälle anzuwenden;
- können zu einer selbst mitentwickelten und praxisnahen Problemstellung geeignete Lösungskonzepte und -strategien auswählen und anwenden;
- können in Arbeitsgruppen ein Projekt durchführen und sind in der Lage, die Projektergebnisse in mündlicher sowie schriftlicher Form adressatengerecht darzustellen.

Lehrsprache: Die Vorlesung und Übung finden vollständig in englischer Sprache statt.

Literatur

Literatur

- Schilling, M. (2016) *Strategic Management of Technological Innovation*. 5. Auflage. New York, McGraw-Hill Education.
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

Bemerkung

Die Lehrveranstaltung findet online statt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 173 - Technologiemanagement - 12 LP (benötigt)

80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	23.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
Die Lehrveranstaltung findet online statt							
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	23.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
Die Veranstaltung findet online statt!							
Kommentar							
Inhalte sind die konzeptionelle Gestaltung und Anwendung einzelner Controlling-Instrumente sowie deren integrierter Einsatz in einem ganzheitlichen Controlling-instrumentarium. Die Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. in praxisorientierten Übungsaufgaben und Fallstudien angewendet und vertieft							
Voraussetzung							
Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss und Kosten- und Leistungsrechnung vorausgesetzt.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungsnachweis							
Klausur 90 Minuten							
Kurzkommentar							
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung: Vorlesungsfolien werden vertont und einmal wöchentlich in Moodle zum Zeitpunkt der eigentlichen Veranstaltung hochgeladen. - Übung: Übungsinhalte werden ebenfalls aufgezeichnet und in Moodle zur Vergütung gestellt. 							
Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es hier: https://www.uni-potsdam.de/de/controlling/masterstudium/integriertes-controllinginstrumentarium							
Der Einschreibeschlüssel für den Moodle-Kurs lautet "Instrument".							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	2306 - Integriertes Controllinginstrumentarium - 10 LP (benotet)						

80388 S - Research Seminar Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	24.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	22.05.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	13:00 - 21:00	Einzel	3.06.S13	19.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	20.06.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	Fr	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	17.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	18.07.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Das Seminar findet zu wechselnden Themen im Bereich Controlling statt. Studierende fertigen zu einem praxisrelevanten Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden präsentiert und in Diskussion mit den Seminarteilnehmenden verteidigt.

Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Mas-terbereich Controlling erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

Bemerkung

Aufgrund der Online-Betreuung wird der Start des Research Seminaires für Controlling auf den 08.05.2020 verschoben.

Herr Prof. Pampel schickt allen angemeldeten Studierenden für dieses Seminar eine erklärende und einführende E-Mail mit erstem Material zu.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2307 - Seminar Controlling - 8 LP (benotet)

81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S15	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

This course deals with the impact of strategy on the performance of public sector organizations. A particular focus will be organizational capabilities as mediators (?) between strategy and performance. We will look at theoretical/conceptual aspects as well as practical methods and examples.

Successfully participating in the course will require a substantial amount of reading and sensemaking e.g. in discussions and a learning diary.

In addition to that, for passing the course in terms of a module examination, students are supposed to write an essay on an issue related to the content of the course.

The course is suited for students with previous exposure to public management (particularly the course on Foundations of Public Management).

Further information and material will be provided via Moodle.

The number of participants might be limited. If you have any organizational questions please contact hiwi-puma@uni-potsdam.de

Bemerkung

PLEASE NOTE : Details on e-teaching-formats will be announced via e-mail after your application in PULS. Moodle: StratMan_Sose20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22805> . The password for moodle is: Puma2020.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 152 - Public Management B - 12 LP (benötigt)

81615 VU - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly view social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungwoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	152 - Public Management B - 12 LP (benötigt)
L	161 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)

81616 VU - Data Science							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to 18 students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xIppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using BeautifulSoup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	152 - Public Management B - 12 LP (benotet)
L	161 - ERP-Systeme - 12 LP (benotet)

M-WP - Wahlpflichtfach

79525 V - Internationales Steuerrecht							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.S17	22.04.2020	Dr. jur. Jan Schulz

Kommentar

Die Vorlesung beinhaltet die Grundlagen des internationalen Steuerrechts, wie die außensteuerrechtlichen Normen des EStG, KStG, GewStG, UStG, ErbStG, das Außensteuergesetz, die Doppelbesteuerungsabkommen sowie die EU-Richtlinien und die hierauf basierenden Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofes.

Die Studierenden erlernen das System der Besteuerung wirtschaftlicher Sachverhalte mit Auslandsbezug (grenzüberschreitender Unternehmer-Aktivitäten, Aktivitäten im Ausland, Aktivitäten von Steuerausländern im Inland). Die Teilnehmer erwerben die Fähigkeiten, internationale Standorte hinsichtlich deren steuerlicher Implikationen zu beurteilen und daraus die Möglichkeiten zur internationalen Steuergestaltung abzuleiten und selbständig kritisch zu reflektieren.

Die Grundlagen des internationalen Steuerrechts werden insbesondere anhand der laufenden Besteuerung international tätiger Unternehmen verdeutlicht. Die Vorlesung wendet sich sowohl an Studierende der Rechtswissenschaft als auch Studierende der Wirtschaftswissenschaften.

Leistungsnachweis

Klausur 150 Minuten.

Bemerkung

Über folgenden Vorlesungslink erreichen Sie die Veranstaltung im Sommersemester 2020: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=24226>

Der Moodle-Kurs ist ohne Passwort erreichbar.

Zielgruppe

ab 4. FS

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2930 - Steuerrechtliche Grundlagen III: Internationales Steuerrecht - 6 LP (benötigt)

79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstalt	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözlzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstalt	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hözlzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hözle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar

30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH

30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview

7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data

7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data

14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)

14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software

15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales

28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;

4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers

4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building

11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers

11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation

18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan

23 June 2020 15:15 – 16:45 Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2730 - Technologiemanagement - 12 LP (benötigt)

79991 VU - Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Kommentar

Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.

- Einführung Electronic Government
- Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- E-Government-Anwendungen
- Mobile Government
- Standardisierung, Interoperabilität und Integration
- Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Open Government und Open Data
- Kommunales E-Government
- E-Government-Transfer

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkenntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government <http://wi.uni-potsdam.de/>!

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

Kurzkommentar

Vorlesung und Übung
Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Übung
Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2520 - Public Management B - 12 LP (benotet)
- L 2640 - Electronic Government - 6 LP (benotet)
- L 2641 - Electronic Government - 12 LP (benotet)

79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2600 - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme - 6 LP (benotet)
L	2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	2660 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet)
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

80048 U - Übung Bilanzsteuerrecht (MA)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	18.06.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	02.07.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	16.07.2020	Matthias Hülsmann
1	U	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Matthias Hülsmann
1	U	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Matthias Hülsmann

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2940 - Steuerrechtliche Rechnungslegung / Steuerbilanzpolitik - 6 LP (benotet)
---	--

80051 V - Bilanzsteuerrecht (MA)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	17.04.2020	Matthias Hülsmann
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S16	05.06.2020	Matthias Hülsmann

Kommentar

Die Vorlesung behandelt insbesondere die verschiedenen Gewinnermittlungsarten im Steuerrecht, die Maßgeblichkeit der Handelsbilanz für die Steuerbilanz und Ansätze und Bewertungen.

Qualifikationsziele sind der Erwerb vertiefter Kenntnisse des Bilanz- und Bilanzsteuerrechts unter Berücksichtigung der Buchungstechnik sowie die Befähigung zur Erarbeitung der tatsächlichen und rechtlichen Grundlagen zur Lösung praktischer Rechtsfälle. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die zur Verfügung stehenden steuerbilanziellen Wahlrechte zu erkennen und diese zur Steueroptimierung gestaltend einzusetzen (Steuerbilanzpolitik) sowie Maßnahmen der Steuerbilanzpolitik und deren Wirkungen kritisch zu reflektieren. Die Teilnehmer lernen, die so gefundenen Ergebnisse gegenüber fachkundigen Dritten fundiert zu vertreten.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2940 - Steuerrechtliche Rechnungslegung / Steuerbilanzpolitik - 6 LP (benotet)

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkommentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine siehe Website des LS							
Kommentar							
Termine erfolgen auf Projektbasis.							
Voraussetzung							
06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf - Menüpunkt "Projektseminar")							
danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt) Projektarbeit nach Absprache							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
erfolgen themenspezifisch							
Leistungsnachweis							
Präsentation; Projektbericht							
Lerninhalte							
Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt. (http://wi.uni-potsdam.de/).							
Kurzkommentar							
Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	2660 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet)						
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)						
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)						
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

- Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002
- Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GITO-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009
- Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009
- Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GITO-Verlag (Berlin) 2003
- Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002
- Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000
- Lehner, F.: Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000
- North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002
- Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001

Leistungsnachweis

Klausur 90 min. und Übungsleistung

Lerninhalte

Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.

Kurzkommentar

Vorlesung

Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020

Übung

Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020

Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|--|
| L | 2620 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benotet) |
| L | 2824 - Integratives Informationsmanagement: Betriebliches Wissensmanagement - 8 LP (benotet) |

80230 S - Marketingprojekt

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	08:30 - 18:00	Einzel	3.06.S26	20.04.2020	Patricia Oehlschläger, Benjamin Hebisch, Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Magdalena Kasberger, Maximilian Ortmann, Carsten Stork
1	S	Do	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger,

						Ernestine Siebert, Benjamin Hebisch, Magdalena Kasberger, Carsten Stork, Maximilian Ortmann
--	--	--	--	--	--	---

Leistungsnachweis

Benotete Seminarleistung aus der Projektarbeit während des Semesters und der Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.

Bemerkung

+ wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 2 SWS (M115) und 4 SWS (MFSBWL200)

Lerninhalte

Im Marketingprojekt (Case Study) bearbeiten die Studierenden unter Anleitung von Prof. Dr. Uta Herbst und der wissenschaftlichen Mitarbeiter des Lehrstuhls in einzelnen Teams aktuelle Marketing-Fragestellungen ausgewählter Kooperationsunternehmen aus der Region.

Ziel ist es, den Unternehmen aktuelle Marketingerkenntnisse aus der Wissenschaft zur Verfügung zu stellen und hierbei im Sinne eines studentischen Beratungsteams aufzutreten. Begleitet wird das Seminar in diesem Semester von der Unternehmensberatung strategy&. Die Studierenden erlangen im Zuge eines Auftakt-Workshops Erkenntnisse zur Projektarbeit, mit deren Hilfe die Fragestellungen gezielt bearbeitet werden sollen.

Bitte informieren Sie sich auf unserer Homepage: <https://www.uni-potsdam.de/marketing/>. Dort werden die Termine für das Lehrforschungsprojekt rechtzeitig bekannt gegeben.

An einer Teilnahme interessierte Studierende können sich vom 09.03. bis 05.04.2020 über die Homepage des Lehrstuhls für BWL/Marketing bewerben und verbindlich anmelden.

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt!

- ZOOM:

- Kick-off Termin, Semesterorganisation
- Einzeltermine
- Evtl. Abschlusspräsentationen
- Gruppentermine und -besprechungen

- Moodle:

- Organisation & Terminübersicht
- Skript und Leitfaden
- Gruppenbildung
- Interaktionsforum (Q&A)

- Abstimmungen mit Praxispartnern via Skype, Telefon und E-Mail

- Individuelle Gruppenarbeit im Lehrbetrieb

- Online-Datenerhebungen

- Individualbetreuung via Skype, Telefon und E-Mail

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2030 - Seminar (Wahlpflichtbereich II) - 8 LP (benotet)

80234 VU - Verhandlungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.H06	22.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	15.05.2020	Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Prof. Dr. Uta Herbst
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	15.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
Voraussetzung							
keine							
Literatur							
Voeth/Herbst (2009), Verhandlungsmanagement: Planung, Steuerung und Analyse, Stuttgart							
Leistungsnachweis							
Modulprüfung: Klausur M.MB.BWL110/M110 (90 Minuten) über die Inhalte der Vorlesung und Übung							
Lerninhalte							
Die Veranstaltung widmet sich dem Themenbereich des Verhandlungsmanagements. Neben der zentralen Bedeutung dieses Themenbereichs für die betriebswirtschaftliche Praxis und seiner theoretischen Fundierung, werden in der Veranstaltung Tools und Instrumente der betriebswirtschaftlichen Verhandlungsanalyse, -planung und -steuerung diskutiert. In der Übung können die Studierenden u. a. konkrete Verhandlungspraxis sowie Teilleistungen für die Klausur erwerben.							
Kurzkommentar							
Die Veranstaltung findet online statt!							
<ul style="list-style-type: none"> - ZOOM <ul style="list-style-type: none"> • Kick-off Termin, Semesterorganisation • Übungen • Wöchentliche Sprechstunde: Fr., 09:45 - 10:45 Uhr - MOODLE: <ul style="list-style-type: none"> • Organisation & Terminübersicht • Wöchentlich: Skript • Wöchentlich: 90 min Teachingvideos • Interaktionsforum (Q&A) - Online-Negotiation-Tool: Übung zur Veranstaltung 							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	2010 - Vorlesung 1 (Wahlpflichtbereich I) - 10 LP (benotet)						
L	2020 - Vorlesung 2 (Wahlpflichtbereich I) - 10 LP (benotet)						

80245 VU - Human Resource Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney
Kommentar							
Vorlesung und Übung beginnen ab der 2. Vorlesungswoche, d.h. ab 15 April. DIE VORLESUNG FINDET IM H06 STATT (nicht wie oben angegeben im H02)							
Aktuell relevante Themen des Human Resource (HR) Managements mit einer an wichtigen Trends orientierten und dadurch flexiblen Schwerpunktsetzung. Behandelt werden jeweils spezifische Aspekte zentraler HR-Themen wie z.B. Personalmarketing, Personalauswahl, Personaleinsatzplanung, Personalentwicklung, Personalmotivierung, Personalbeurteilung und/oder Personalvergütung. Vorgestellt werden dabei theoretische Ansätze ebenso wie aktuelle Forschungsergebnisse und deren Implikationen für die Praxis.							
Voraussetzung							
B.Sc BWL							
Literatur							
Vgl. Skript zur Vorlesung							
Leistungsnachweis							
Klausur (90 Minuten), Bearbeitung von Fallstudien, Präsentation							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	2230 - Personalsysteme/Internationales Personalmanagement - 10 LP (benötigt)						

80270 VU - Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Sa	09:30 - 17:00	Einzel	3.06.S26	16.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	25.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	N.N.	09:30 - 17:00	BlockSaSo	3.06.S26	06.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	15.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S26	22.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							

Kommentar

Entrepreneurship is about creating and building something of value from practically nothing. An entrepreneur is someone who creates or seizes an opportunity and relentlessly pursues it without regard to the resources currently controlled. In this regard, the main difference between managers and entrepreneurs is that managers are "resource driven" whereas entrepreneurs are "opportunity driven". Within the broadest definition, entrepreneurs are found throughout all facets of business. Any firm, if it is to survive and prosper, must have some measure of entrepreneurial drive.

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world. Entrepreneurs are riding an innovation wave, creating wealth and jobs in the process. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

Students will work on real world problems in close cooperation with their project partners. The course consists of intensive workshops, feedback sessions and self responsible team work inbetween the lectures.

Due to the workshop format and therefore necessary supervision the course is limited to 30 participants.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important information and teaching materials for the course are provided on Moodle. Besides the registration in the PULS system (puls.uni-potsdam.de), the registration on Moodle (moodle.uni-potsdam.de) is also necessary. Registration on Moodle must be completed by the end of the second week of lectures. Up-to-date information about the course offerings and possible changes can be found on the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship (www.uni-potsdam.de/ime).

Literatur

- Bygrave/Zacharakis (2010): Entrepreneurship, 2nd Ed. Wiley.
- Timmons/Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw#Hill/Irwin, Boston, Mass.
- Kawasaki, G. (2004): The Art of Start. Portfolio Hardcover.
- Osterwalder, A. (2010): Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Ries, Eric (2011): The Lean Startup. Crown Publishing Group.

Leistungsnachweis

Portfolio-Prüfung

The course contains the following examinations

- Interim-Presentations (without grade, pass/no pass)
- Presentation of the project (30%)
- Project report (70%)

Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to start and grow their businesses. The course goes along the entrepreneurial process from searching for an opportunity to shaping it into a commercially attractive product or service, launching the new venture, and building it into a viable business. Working in teams, students, will identify their own entrepreneurial opportunity, develop ideas using Design Thinking, and "pitch" their value proposition to the group and project partners. Building on the value proposition, students will work along the business model canvas to think about internal and external parts of the business model as well as the revenue model. At the end, students have not only an in-depth knowledge of the different aspects of entrepreneurship but have also for themselves experienced the cycle of business idea – presentation - business model – presentation. As a follow-up after the course, students draft a first business plan to further elaborate on their idea, integrating all aspects of Entrepreneurship. Using different instruments like creativity techniques, presentation techniques, business model canvas and business plan, the students develop expert knowledge, methodological, and social skills needed for drafting a successful startup.

Zielgruppe

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2720 - Entrepeneurship - 12 LP (benotet)
L	2770 - Gründungsmanagement - 12 LP (benotet)

 **80271 VU - Technologiemanagement**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	24.04.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	15.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hözle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	29.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	12.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hözle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Katharina Hözle, Prof. Dr. Lars Groeger

Kommentar

Inhalte

Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Technologiemanagements welche notwendig sind zur Identifizierung, Entwicklung und Implementierung technologischer Innovationen. Es werden grundlegende Theorien des Managements von Technologien in und von Organisationen behandelt sowie Methoden aus dem Bereich der strategischen Frühaufklärung erlernt und angewandt. Die Veranstaltung wird in Kooperation des Hasso-Plattner-Institutes mit der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam sowie der Technischen Universität Berlin durchgeführt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben detailliertes Wissen über die im Modul gegenständlichen Fachthemen. Die Studierenden

- haben vertieftes Wissen über Theorien und Methoden im Feld des Technologiemanagements erlangt;
- verstehen wie Wissen über Technologiemanagement durch empirische Forschung entsteht und sind in der Lage, die Qualität entsprechender Primär- und Sekundärliteratur zu evaluieren;
- sind in der Lage, Implikationen aus den Theorien, Modellen und Methoden des Technologiemanagements auf praktische Fälle anzuwenden;
- können zu einer selbst mitentwickelten und praxisnahen Problemstellung geeignete Lösungskonzepte und -strategien auswählen und anwenden;
- können in Arbeitsgruppen ein Projekt durchführen und sind in der Lage, die Projektergebnisse in mündlicher sowie schriftlicher Form adressatengerecht darzustellen.

Lehrsprache: Die Vorlesung und Übung finden vollständig in englischer Sprache statt.

Literatur

Literatur

- Schilling, M. (2016) *Strategic Management of Technological Innovation* . 5. Auflage. New York, McGraw-Hill Education.
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

Bemerkung

Die Lehrveranstaltung findet online statt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2730 - Technologiemanagement - 12 LP (benotet)

80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	23.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
Die Lehrveranstaltung findet online statt							
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	23.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
Die Veranstaltung findet online statt!							

Kommentar

Inhalte sind die konzeptionelle Gestaltung und Anwendung einzelner Controlling-Instrumente sowie deren integrierter Einsatz in einem ganzheitlichen Controlling-instrumentarium. Die Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. in praxisorientierten Übungsaufgaben und Fallstudien angewendet und vertieft

Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss und Kosten- und Leistungsrechnung vorausgesetzt.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Klausur 90 Minuten

Kurzkommentar

- Vorlesung: Vorlesungsfolien werden vertont und einmal wöchentlich in Moodle zum Zeitpunkt der eigentlichen Veranstaltung hochgeladen.

- Übung: Übungsinhalte werden ebenfalls aufgezeichnet und in Moodle zur Vergüfung gestellt.

Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es hier: <https://www.uni-potsdam.de/de/controlling/masterstudium/integriertes-controllinginstrumentarium>

Der **Einschreibeschlüssel** für den Moodle-Kurs lautet "Instrument".

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2992 - Integriertes Controllinginstrumentarium - 10 LP (benotet)

80388 S - Research Seminar Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	24.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	22.05.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	13:00 - 21:00	Einzel	3.06.S13	19.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	20.06.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	Fr	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	17.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	18.07.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Das Seminar findet zu wechselnden Themen im Bereich Controlling statt. Studierende fertigen zu einem praxisrelevanten Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden präsentiert und in Diskussion mit den Seminarteilnehmenden verteidigt.

Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Mas-terbereich Controlling erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

Bemerkung

Aufgrund der Online-Betreuung wird der Start des Research Seminaires für Controlling auf den 08.05.2020 verschoben.

Herr Prof. Pampel schickt allen angemeldeten Studierenden für dieses Seminar eine erklärende und einführende E-Mail mit erstem Material zu.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2993 - Seminar Controlling - 8 LP (benotet)

81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	26.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	03.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	10.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung. Weitere Informationen erhalten Sie nach Abgabe Ihrer Seminararbeit per E-Mail.

Lehrsprache des Seminars ist Englisch.

Das Seminar findet zu wechselnden Themen des Themenfeldes „Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung“ statt. Der Schwerpunkt liegt auf der externen Rechnungslegung und betriebswirtschaftlichen Prüfungen. Studierende fertigen zu einem forschungsnahen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

For the summer term 2020, this course will be held as an **online course**, not as a classroom course. Further information will be sent to you by e-mail after you have submitted your seminar paper.

Research Seminar – Current Issues in Accounting and Auditing

The research seminar is held in English. Current issues in accounting and auditing in the private and public sector are introduced and discussed. Participants are required to prepare a written paper during the preceding semester break. During the seminar students present their topic in an oral presentation and discuss their results with the group.

Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Masterbereich Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.
Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende Studiums im Masterbereich zu belegen.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2440 - Forschungsseminar Ausgewählte Probleme aus Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung - 4 LP (benötigt)

81529 FS - Research Seminar Steuern							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Jörg Rodewald, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
Blockseminar (genaue Terminplanung siehe Homepage)							

Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Das Seminar findet zu wechselnden forschungsnahen Themen aus dem Bereich der Besteuerung statt. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung, Analyse und Umgang mit Gesetzesänderungen – jeweils unter dem Gesichtspunkt der Steuerplanung und Steuergestaltung. Die Studierenden fertigen eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.

Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende des Studiums im Masterbereich Steuern zu belegen.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2980 - Forschungsseminar Steuerplanung und Steuer-gestaltung - 8 LP (benötigt)

81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S15	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

This course deals with the impact of strategy on the performance of public sector organizations. A particular focus will be organizational capabilities as mediators (?) between strategy and performance. We will look at theoretical/conceptual aspects as well as practical methods and examples.

Successfully participating in the course will require a substantial amount of reading and sensemaking e.g. in discussions and a learning diary.

In addition to that, for passing the course in terms of a module examination, students are supposed to write an essay on an issue related to the content of the course.

The course is suited for students with previous exposure to public management (particularly the course on Foundations of Public Management).

Further information and material will be provided via Moodle.

The number of participants might be limited. If you have any organizational questions please contact hiwi-puma@uni-potsdam.de

Bemerkung

PLEASE NOTE : Details on e-teaching-formats will be announced via e-mail after your application in PULS. Moodle: StratMan_Sose20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22805> . The password for moodle is: Puma2020.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2520 - Public Management B - 12 LP (benötigt)

81554 S - Strategic Foresight							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	20.04.2020	Victor Tiberius
Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt							
Kommentar							
Die Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt.							
Voraussetzung							
B.Sc. BWL							
Literatur							
Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.							
Leistungsnachweis							
Portfolioprüfung							
Lerninhalte							
Zentrales Anliegen dieser Veranstaltung ist die Erarbeitung von Grundlagenwissen sowie darauf aufbauend des aktuellen Forschungsstandes zu Zukunftsfragen des Managements.							
Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln und diese zu untersuchen.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	2250 - Praxisprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)						
L	2260 - Forschungsprojekt Organisation/Personal - 8 LP (benotet)						
81611 VU - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	20.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	21.04.2020	Denny Kutter
Kommentar							
Dieser Kurs wird im SoSe 2020 als Onlinekurs über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.							
Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: research2020							
Inhalte sind die theoretischen und methodischen Grundlagen der Rechnungslegungs- und Prüfungsforschung. Dazu werden einschlägige wissenschaftliche Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktuelle Forschungsergebnisse vermittelt; Querbezüge zu anderen Disziplinen (insbes. Psychologie und Soziologie) werden aufgezeigt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. durch Auswertung und Diskussion von wissenschaftlichen, insbesondere internationalen Fachaufsätzen vertieft.							
Voraussetzung							
Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss, Konzernrechnungslegung und Corporate Governance vorausgesetzt.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungsnachweis							
Modulprüfung: Klausur (90 Minuten)							

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2420 - Prüfungsverhalten und Prüfungseffektivität - 12 LP (benötigt)

81615 VU - Online and Social Media Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 2520 - Public Management B - 12 LP (benötigt)

L 2610 - ERP-Systeme - 12 LP (benötigt)

L 2620 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benötigt)

L 2630 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benötigt)

L 2641 - Electronic Government - 12 LP (benötigt)

81616 VU - Data Science							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum
Kommentar							

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to 18 students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xIppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using BeautifulSoup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 2520 - Public Management B - 12 LP (benotet)
- L 2610 - ERP-Systeme - 12 LP (benotet)
- L 2620 - Betriebliches Wissensmanagement - 12 LP (benotet)
- L 2630 - Groupware- und Workflowsysteme - 12 LP (benotet)
- L 2641 - Electronic Government - 12 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, 29.04.2020, 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST** attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail (fenne.grosse.deters@uni-potsdam.de) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet)
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova
Kommentar							

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online**.

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). *Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students*. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. *Scale Development: Theory and Applications* (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. *Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach*, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. *Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide*, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet) |
| L | 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet) |
| L | 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet) |

81692 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet) |

81693 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet) |

81694 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 2660 - Wirtschaftsinformatik-Projekt - 16 LP (benotet) |
| L | 2670 - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme - 4 LP (benotet) |

81713 S - Projektkurs Public Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

In Moodle erhalten Sie weitergehende Informationen zum Kurs:

[Proj_Puma_SoSe20](#)

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22804>

Passwort: PuMa2020

Dort können Sie sich für den Kurs auch **anmelden** (unter Gruppeneinteilung), wenn Sie daran teilnehmen möchten. Diese Anmeldung ist **nur bis zum 30.4.2020 möglich** !

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester der Steuerungsdienst des Bezirksamts Neukölln von Berlin. Gegenstand des Projekts wird die Entwicklung von Konzepten zum Thema innovative Führung sein (Führungskräftefeedback, "Führung 4.0"). Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projekt konsideriert, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 3530 - Seminar/Projekt kons I - 8 LP (benötigt)
- L 3540 - Seminar/Projekt kons II - 8 LP (benötigt)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir ublichweise als "Organisation" bezeichnen, das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden.

Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven frt auch zu abweichenden Handlungsempfehlungen. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Burokratietheorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet) |
| L | 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet) |
| L | 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet) |

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch uber die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskenntnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:
Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?

Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?

Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?

Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?

Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?

Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?

Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?

Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?

Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine siehe Website des LS							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmen an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations - und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu Betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren. In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations - und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

Smart Cities
Blockchain und Nachhaltigkeit
Refurbished IT
Green cloud computing
Modellierung von nachhaltigen Geschäftsprozessen
Konzipierung von nachhaltigen IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
eigene Themenvorschläge

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)
L	3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)
L	3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkommentar	
Termine Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
<ul style="list-style-type: none">L 2650 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 4 LP (benotet)L 3530 - Seminar/Projektkurs I - 8 LP (benotet)L 3540 - Seminar/Projektkurs II - 8 LP (benotet)	

Fakultative Lehrveranstaltungen

Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

Prüfungsnebenleistung

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

Studienleistung

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Kritze

Impressum

Herausgeber

Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0
Fax: +49 331/972163
E-mail: presse@uni-potsdam.de
Internet: www.uni-potsdam.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

Layout und Gestaltung

jung-design.net

Druck

19.8.2020

Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Dortustr. 36
14467 Potsdam

Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität
Silke Engel
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam
Telefon: +49 331/977-1474
Fax: +49 331/977-1130
E-mail: presse@uni-potsdam.de

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



puls.uni-potsdam.de

