

# Vorlesungsverzeichnis

Bachelor of Education - Wirtschaft-Arbeit-Technik

Lehramt LSIP (PS) 2. Fach

Prüfungsversion Wintersemester 2011/12

Sommersemester 2020

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>3</b>
<b>Pflichtmodule.....</b>	<b>4</b>
<b>BM_WAT_A_BA - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	4
<b>BM_WAT_B_BA - Grundlagen Sozioökonomischer Systeme</b>	4
80788 S - Sozioökonomische Systeme	4
80789 PR - Sozioökonomische Systeme	4
<b>BM_WAT_C_BA - Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen technischer Systeme</b>	4
81498 VS - Produktionssysteme	4
<b>BM_WAT_D_BA - Grundlagen von Produktionssystemen</b>	4
81494 PR - Produktionssysteme Praktikum (Holz/Metall)	5
81495 PR - Produktionssysteme	5
<b>BM_WAT_E_BA - Grundlagen von Arbeitssystemen</b>	5
80786 V - Didaktik beruflicher Orientierung	5
80787 S - Didaktik beruflicher Orientierung	5
<b>BM_WAT_F_BA - Lernfelddidaktik</b>	5
81496 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung	5
81497 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung	6
<b>AM_WAT_A_BA - Technische Systeme</b>	<b>6</b>
80790 VS - Technische Systeme	6
80792 PR - Technische Systeme	6
<b>Wahlpflichtmodule.....</b>	<b>7</b>
<b>AM_WAT_B_BA - Gründungs- und Innovationsmanagement</b>	7
79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	7
79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	8
<b>AM_WAT_C_BA - Businessplan und Unternehmensgründung</b>	10
<b>AM_WAT_D_BA - Geschäftsprozessmanagement</b>	10
<b>AM_WAT_E_BA - Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	10
<b>AM_WAT_F_BA - Marketing, Organisation und Personal</b>	10
79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal	10
<b>Fakultative Lehrveranstaltungen.....</b>	<b>11</b>
<b>Glossar</b>	<b>12</b>

# Abkürzungsverzeichnis

## Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe	
B	Blockveranstaltung	
BL	Blockseminar	<b>Andere</b>
DF	diverse Formen	N.N.
EX	Exkursion	Noch keine Angaben
FP	Forschungspraktikum	n.V.
FS	Forschungsseminar	Nach Vereinbarung
FU	Fortgeschrittenenübung	LP
GK	Grundkurs	Leistungspunkte
IL	individuelle Leistung	SWS
KL	Kolloquium	Semesterwochenstunden
KU	Kurs	 Belegung über PULS
LK	Lektürekurs	 Prüfungsleistung
LP	Lehrforschungsprojekt	 Prüfungsnebenleistung
OS	Oberseminar	 Studienleistung
P	Projektseminar	 sonstige Leistungserfassung
PJ	Projekt	
PR	Praktikum	
PS	Proseminar	
PU	Praktische Übung	
RE	Repetitorium	
RV	Ringvorlesung	
S	Seminar	
S1	Seminar/Praktikum	
S2	Seminar/Projekt	
S3	Schulpraktische Studien	
S4	Schulpraktische Übungen	
SK	Seminar/Kolloquium	
SU	Seminar/Übung	
TU	Tutorium	
U	Übung	
UP	Praktikum/Übung	
V	Vorlesung	
VE	Vorlesung/Exkursion	
VP	Vorlesung/Praktikum	
VS	Vorlesung/Seminar	
VU	Vorlesung/Übung	
WS	Workshop	

## Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa,So)

# Vorlesungsverzeichnis

## Pflichtmodule

### BM\_WAT\_A\_BA - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BM\_WAT\_B\_BA - Grundlagen Sozioökonomischer Systeme

80788 S - Sozioökonomische Systeme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	12:15 - 13:45	wöch.	2.11.0.13	23.04.2020	Carsten Hinz
2	S	Mi	12:15 - 13:45	wöch.	2.11.0.13	22.04.2020	Carsten Hinz
3	S	Di	08:30 - 10:00	wöch.	2.11.0.13	21.04.2020	Serap Zorba

#### Kommentar

Das Seminar und das Praktikum "Sozioökonomische Systeme" finden im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Moodlekurse werden eingereichtet. Zudem wird ein Präsenztermin (sofern dann möglich) stattfinden. Bitte prüfen Sie regelmäßig Ihre Mails nach Neuigkeiten.

Beachten Sie zudem, dass Sie SEMINAR und PRAKTIKUM belegen müssen. Zudem ist eine Zulassung nur möglich, wenn SEMINAR und PRAKTIKUM für den gleichen Veranstaltungstag (z.B. dienstags) belegt wurden.

### 80789 PR - Sozioökonomische Systeme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	Do	14:15 - 15:45	wöch.	2.11.0.13	23.04.2020	Carsten Hinz
2	PR	Mi	14:15 - 15:45	wöch.	2.11.0.13	22.04.2020	Carsten Hinz
3	PR	Di	10:15 - 11:45	wöch.	2.11.0.13	21.04.2020	Serap Zorba

### BM\_WAT\_C\_BA - Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen technischer Systeme

81498 VS - Produktionssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	16:00 - 17:45	wöch.	2.10.0.26	21.04.2020	Juliane Grosse-Knake
1	S	Mi	09:15 - 11:45	wöch.	N.N.	22.04.2020	Bodo Köhler

#### Kommentar

Die Vorlesung im Modul "Grundlagen von Produktionssystemen" findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Die Lehrveranstaltung beginnt am 28. April 2020. Den Moodle-Kurs finden Sie [hier](#).

Das Seminar im Modul "Grundlagen von Produktionssystemen" findet im Sommersemester 2020 ebenfalls in einer digitalen Variante statt. Die Lehrveranstaltung beginnt am 29. April 2020. Den Moodle-Kurs finden Sie [hier](#).

### BM\_WAT\_D\_BA - Grundlagen von Produktionssystemen

81494 PR - Produktionssysteme Praktikum (Holz/Metall)							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	N.N.	20.04.2020	Dr. Fritz-Peter Zeißler
2	PR	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	N.N.	20.04.2020	Dr. Ulf Holzendorf
3	PR	N.N.	09:00 - 16:00	Block	2.11.0.13	07.09.2020	Robert Löffler
4	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba

**Kommentar**

Alle angebotenen Praktika im Modul "Grundlagen von Produktionssystemen" finden im Sommersemester 2020 als Blockveranstaltung statt.

- Die Praktika von Dr. Holzendorf und Dr. Zeißler finden vom 27.07.-07.08. jeweils von 9-16 Uhr statt.
- Die Praktika von Frau Zorba und Herrn Löffler finden vom 07.09.-18.09. jeweils von 9-16 Uhr statt.

81495 PR - Produktionssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.

BM_WAT_E_BA - Grundlagen von Arbeitssystemen							
80786 V - Didaktik beruflicher Orientierung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	08:15 - 09:45	wöch.	2.10.0.26	23.04.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner
1	V	Do	08:15 - 09:45	Einzel	Online.Veranstalt	23.07.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner

**Bemerkung**

Das Modul Didaktik der beruflichen Orientierung findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Melden Sie sich für alle weiteren Informationen in dem Moodlekurs an. Sie finden ihn unter der Bezeichnung "Didaktik der beruflichen Orientierung".

80787 S - Didaktik beruflicher Orientierung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:15 - 11:45	wöch.	Online.Veranstalt	23.04.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner

**Bemerkung**

Das Modul Didaktik der beruflichen Orientierung findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Melden Sie sich für alle weiteren Informationen in dem Moodlekurs an. Sie finden ihn unter der Bezeichnung "Didaktik der beruflichen Orientierung".

BM_WAT_F_BA - Lernfelddidaktik							
81496 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	EV	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Benjamin Apolojg, Serap Zorba
1	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
2	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
3	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba

#### Kommentar

Liebe Studierende,

aufgrund der aktuellen Corona-Krise ist es noch nicht absehbar, wann und ob wir in diesem Semester die Schulpraktischen Übungen durchführen können. Das Durchführen der SPÜ ist nur möglich, wenn die Schulen Studierende von außen zulassen und wir Dozierenden uns mit Ihnen in kleinen Gruppen treffen dürfen. Wir werden Sie am 11.5 um 14.00 Uhr per Zoom kontaktieren, um Sie über den aktuellen Stand zu informieren.

Mit besten Grüßen

Benjamin Apelojg

#### 81497 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
2	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
3	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
4	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg

#### AM\_WAT\_A\_BA - Technische Systeme

#### 80790 VS - Technische Systeme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	2.10.1.27	20.04.2020	Carsten Hinz, Julia Alisch
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	2.10.1.27	20.04.2020	Carsten Hinz, Julia Alisch

#### Kommentar

Die Vorlesung und das Seminar "Technische Systeme" finden im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Den zugehörigen Moodle-Kurs mit allen wichtigen Informationen finden Sie [hier](#). Bitte prüfen Sie regelmäßig den Bereich "Ankündigungen" sowie Ihre Mails nach Neuigkeiten.

Die erste Lehrveranstaltung für die Vorlesung und das Seminar Technische Systeme findet am 27. April in der Zeit von 10:15-13:45 Uhr (s.t.) digital statt. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie spätestens einen Tag vorab per Mail oder im Moodleforum.

#### 80792 PR - Technische Systeme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	Do	09:00 - 11:00	wöch.	2.10.1.27	23.04.2020	Carsten Hinz, Julia Alisch

#### Kommentar

Das Praktikum "Technische Systeme" findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Den zugehörigen Moodle-Kurs mit allen wichtigen Informationen finden Sie [hier](#). Bitte prüfen Sie regelmäßig den Bereich "Ankündigungen" sowie Ihre Mails nach Neuigkeiten.

Die erste Lehrveranstaltung für das Praktikum Technische Systeme findet am 30. April in der Zeit von 09:15-10:45 Uhr (s.t.) digital statt. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie spätestens einen Tag vorab per Mail oder im Moodleforum.

## Wahlpflichtmodule

### AM\_WAT\_B\_BA - Gründungs- und Innovationsmanagement

#### 79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Prof. Dr. Lars Groeger

Die Lehrveranstaltung findet online statt

#### Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore you have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight!***

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE**. Next to the registration on **PULS** ([puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)) the registration on MOODLE is **mandatory** ([moodle.uni-potsdam.de](http://moodle.uni-potsdam.de)). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the# 29th of April 2020** for #the first lecture and tutorial. On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

#### Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

## Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

## Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass** the **final exam**.*

## Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,
- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business and everyday life and are able to apply this,
- are able to develop a business opportunity using various methods and present its main features on a value proposition canvas and a persona canvas,
- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),
- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Benjamin Philipp Derek Jadkowski

## Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore you have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April till **latest 23rd of April midnight**!*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE**. Next to the registration on **PULS** ([puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)) the registration on MOODLE is **mandatory** ([moodle.uni-potsdam.de](http://moodle.uni-potsdam.de)). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the #29th of April 2020** or #the first lecture and tutorial . On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

## Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

## Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

## Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass the final exam**.*

## Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,
- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business and everyday life and are able to apply this,
- are able to develop a business opportunity using various methods and present its main features on a value proposition canvas and a persona canvas,
- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),
- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

## AM\_WAT\_C\_BA - Businessplan und Unternehmensgründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## AM\_WAT\_D\_BA - Geschäftsprozessmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## AM\_WAT\_E\_BA - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## AM\_WAT\_F\_BA - Marketing, Organisation und Personal

### 79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

### Kommentar

Die Studierenden

- kennen die einschlägigen Fachbegriffe sowie die historische Entwicklung der Führungsforschung.
- kennen die wichtigsten Führungstheorien, deren jeweilige Stärken und Schwächen sowie deren konkrete Anwendungsmöglichkeiten.
- sind in der Lage, organisationale Phänomene unter Rückgriff auf Führungstheorien zu beschreiben und zu analysieren sowie sinnvolle Interventionen vorzuschlagen und zu begründen.
- verstehen die grundlegenden Handlungsmöglichkeiten im Bereich Strategie und Organisationsgestaltung.
- kennen die zentralen Handlungsfelder des Personalmanagements und sind in der Lage, die Teilstufen des Personalmanagements in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu betrachten.
- können Wissen im Bereich Personalmanagement auf konkrete Praxissituationen anwenden.
- sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren.

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ den Lehrunterlagen bekannt gegeben.

### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) + Prüfungsnebenleistung (aus der Übung als Voraussetzung zur Anmeldung der Modulprüfung) (neue PO) bzw. Klausur (45 min, alte PO)

## Fakultative Lehrveranstaltungen

# Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

**Prüfungsleistung**

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

**Prüfungsnebenleistung**

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

**Studienleistung**

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Kritze

# Impressum

## Herausgeber

Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Internet: [www.uni-potsdam.de](http://www.uni-potsdam.de)

## Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

## Layout und Gestaltung

[jung-design.net](http://jung-design.net)

## Druck

19.8.2020

## Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

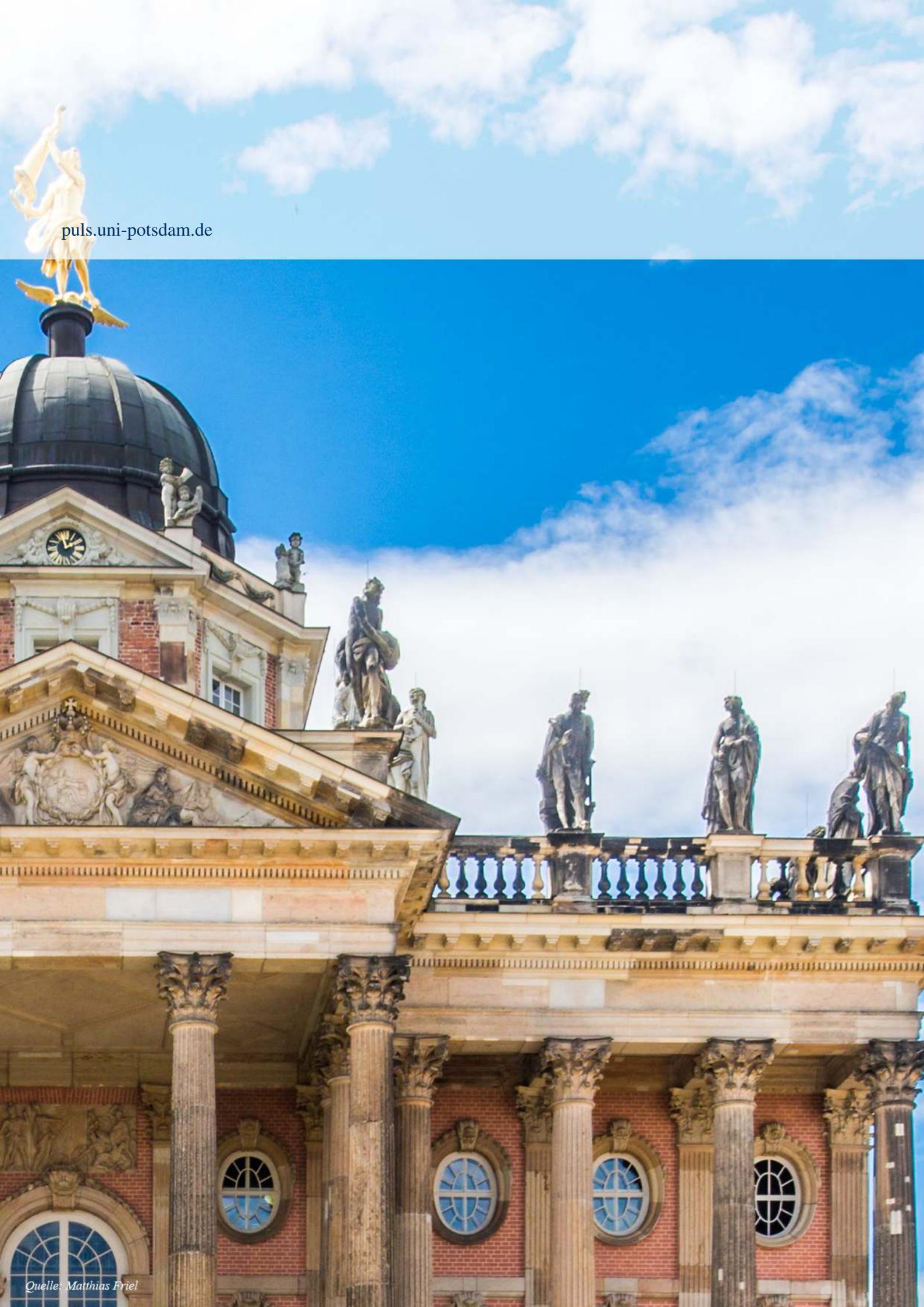
## Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg  
Dortustr. 36  
14467 Potsdam

## Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität  
Silke Engel  
Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam  
Telefon: +49 331/977-1474  
Fax: +49 331/977-1130  
E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



puls.uni-potsdam.de