

Vorlesungsverzeichnis

Master of Science - Wirtschaftsinformatik und E-Government
Electronic Government
Prüfungsversion Wintersemester 2012/13

Sommersemester 2020

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
Vertiefung E-Government.....	8
E-Government	8
Pflichtveranstaltungen	8
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	8
79991 VU - Digital Government	10
79993 S - Research Seminar Digital Government	10
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	11
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	12
81617 S - Digital Marketing Strategy	12
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	14
81621 S - Social Media and Business Analytics II	15
81692 S - Mobile & Digital Business I	16
81693 S - Mobile & Digital Business III	17
81694 S - Mobile & Digital Business II	17
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	18
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	19
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	19
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	20
Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	21
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	21
81615 VU - Online and Social Media Marketing	22
81616 VU - Data Science	23
81694 S - Mobile & Digital Business II	24
Public Management	25
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	25
79993 S - Research Seminar Digital Government	27
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	27
81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management	28
81615 VU - Online and Social Media Marketing	28
81616 VU - Data Science	29
81617 S - Digital Marketing Strategy	30
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	32
81621 S - Social Media and Business Analytics II	33
81713 S - Projektkurs Public Management	34
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	35
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	36
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	37
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	38
Verwaltungswissenschaften	39
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	39

79993 S - Research Seminar Digital Government	41
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	41
81615 VU - Online and Social Media Marketing	42
81616 VU - Data Science	43
81617 S - Digital Marketing Strategy	43
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	45
81621 S - Social Media and Business Analytics II	46
81713 S - Projektkurs Public Management	47
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	48
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	49
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	50
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	51
Informatik	52
Kompetenzfeld: Praktische Informatik	52
81692 S - Mobile & Digital Business I	52
81693 S - Mobile & Digital Business III	52
81694 S - Mobile & Digital Business II	52
81954 FS - Software Engineering	53
82010 PJ - Solver Construction	53
82013 PR - Cognitive technologies	54
82014 S - Cognitive technologies	54
82015 S - Current Topics in Computational Intelligence	55
82016 PJ - Extensive Declarative Problem Solving	56
82017 PJ - Extensive Logistics Technology	56
82018 PJ - Extensive Solver Construction	57
82019 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice	58
82020 PJ - Knowledge-based Systems	58
82021 FS - Knowledge-based Systems	59
82022 FS - Knowledge Representation and Reasoning	60
82023 PJ - Logistics Technology	60
Kompetenzfeld: Angewandte Informatik	61
79991 VU - Digital Government	61
79993 S - Research Seminar Digital Government	62
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	62
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	63
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	64
81615 VU - Online and Social Media Marketing	65
81617 S - Digital Marketing Strategy	66
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	68
81621 S - Social Media and Business Analytics II	69
81622 PJ - Social Media and Business Analytics Project	70
81692 S - Mobile & Digital Business I	72
81693 S - Mobile & Digital Business III	73
81694 S - Mobile & Digital Business II	73
81954 FS - Software Engineering	73
82004 S - Automotiv 4, Fahrassistenz und Selbstfahrer	73

82010 PJ - Solver Construction	74
82013 PR - Cognitive technologies	75
82014 S - Cognitive technologies	75
82016 PJ - Extensive Declarative Problem Solving	76
82017 PJ - Extensive Logistics Technology	76
82018 PJ - Extensive Solver Construction	77
82019 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice	78
82020 PJ - Knowledge-based Systems	78
82021 FS - Knowledge-based Systems	79
82022 FS - Knowledge Representation and Reasoning	79
82023 PJ - Logistics Technology	80
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	81
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	82
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	82
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	83
Kompetenzfeld: Humanwissenschaftliche Informatik	84
81692 S - Mobile & Digital Business I	84
81693 S - Mobile & Digital Business III	84
81694 S - Mobile & Digital Business II	85
81942 OS - Lehrstuhlkolloquium II - Diplomanden- und Doktorandenseminar - Didaktik der Informatik	85
81979 VU - Didaktik der Informatik II	85
Vertiefung Wirtschaftsinformatik.....	86
Wirtschaftsinformatik	86
Pflichtveranstaltungen	86
79993 S - Research Seminar Digital Government	86
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	86
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	87
81617 S - Digital Marketing Strategy	88
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	89
81621 S - Social Media and Business Analytics II	90
81692 S - Mobile & Digital Business I	92
81693 S - Mobile & Digital Business III	93
81694 S - Mobile & Digital Business II	93
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	93
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	94
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	95
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	96
Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	97
79991 VU - Digital Government	97
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	98
81615 VU - Online and Social Media Marketing	99
81616 VU - Data Science	100
81694 S - Mobile & Digital Business II	100
Betriebswirtschaftslehre	101
M11 - Kompetenzfeld: Marketing-Management	101

80234 VU - Verhandlungsmanagement	101
M12 - Kompetenzfeld: Organisation und Personalmanagement	102
80245 VU - Human Resource Management	102
M13 - Kompetenzfeld: Banking and Finance (Bankbetriebslehre und Finanzmanagement)	103
M14 - Kompetenzfeld: Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	103
80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium	103
80388 S - Research Seminar Controlling	104
M15 - Kompetenzfeld: Public Management	104
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	105
79993 S - Research Seminar Digital Government	107
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	107
81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management	108
81615 VU - Online and Social Media Marketing	108
81616 VU - Data Science	109
81617 S - Digital Marketing Strategy	110
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	112
81621 S - Social Media and Business Analytics II	113
81713 S - Projektkurs Public Management	114
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	115
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	116
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	117
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	118
M16 - Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	119
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	119
79991 VU - Digital Government	121
79993 S - Research Seminar Digital Government	121
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	122
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	123
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	124
81615 VU - Online and Social Media Marketing	125
81616 VU - Data Science	125
81617 S - Digital Marketing Strategy	126
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	128
81621 S - Social Media and Business Analytics II	129
81692 S - Mobile & Digital Business I	130
81693 S - Mobile & Digital Business III	131
81694 S - Mobile & Digital Business II	131
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	132
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	133
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	133
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	134
M17 - Kompetenzfeld: Innovation und Entrepreneurship	135
80270 VU - Entrepreneurship	135
80271 VU - Technologiemanagement	136
M18 - Kompetenzfeld: Corporate und Professional Service	137
Informatik	137






79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy	138
79991 VU - Digital Government	140
79993 S - Research Seminar Digital Government	140
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	141
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	142
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	143
81615 VU - Online and Social Media Marketing	144
81616 VU - Data Science	144
81617 S - Digital Marketing Strategy	145
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	147
81621 S - Social Media and Business Analytics II	148
81622 PJ - Social Media and Business Analytics Project	149
81692 S - Mobile & Digital Business I	151
81693 S - Mobile & Digital Business III	152
81694 S - Mobile & Digital Business II	152
81942 OS - Lehrstuhlkolloquium II - Diplomanden- und Doktorandenseminar - Didaktik der Informatik	152
81954 FS - Software Engineering	152
81979 VU - Didaktik der Informatik II	153
82004 S - Automotiv 4, Fahrassistenz und Selbstfahrer	153
82010 PJ - Solver Construction	153
82013 PR - Cognitive technologies	154
82014 S - Cognitive technologies	154
82015 S - Current Topics in Computational Intelligence	155
82016 PJ - Extensive Declarative Problem Solving	156
82017 PJ - Extensive Logistics Technology	156
82018 PJ - Extensive Solver Construction	157
82019 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice	158
82020 PJ - Knowledge-based Systems	158
82021 FS - Knowledge-based Systems	159
82022 FS - Knowledge Representation and Reasoning	159
82023 PJ - Logistics Technology	160
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	161
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	162
82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology	162
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	163
Glossar	165

Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe
B	Blockveranstaltung
BL	Blockseminar
DF	diverse Formen
EX	Exkursion
FP	Forschungspraktikum
FS	Forschungsseminar
FU	Fortgeschrittenenübung
GK	Grundkurs
IL	individuelle Leistung
KL	Kolloquium
KU	Kurs
LK	Lektürekurs
LP	Lehrforschungsprojekt
OS	Oberseminar
P	Projektseminar
PJ	Projekt
PR	Praktikum
PS	Proseminar
PU	Praktische Übung
RE	Repetitorium
RV	Ringvorlesung
S	Seminar
S1	Seminar/Praktikum
S2	Seminar/Projekt
S3	Schulpraktische Studien
S4	Schulpraktische Übungen
SK	Seminar/Kolloquium
SU	Seminar/Übung
TU	Tutorium
U	Übung
UP	Praktikum/Übung
V	Vorlesung
VE	Vorlesung/Exkursion
VP	Vorlesung/Praktikum
VS	Vorlesung/Seminar
VU	Vorlesung/Übung
WS	Workshop

Andere

N.N.	Noch keine Angaben
n.V.	Nach Vereinbarung
LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
	Belegung über PULS
	Prüfungsleistung
	Prüfungsnebenleistung
	Studienleistung
	sonstige Leistungserfassung

Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-tätig
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa, So)

Vorlesungsverzeichnis

Vertiefung E-Government

E-Government

Pflichtveranstaltungen							
79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstatt	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstatt	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hölzle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar

30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH

30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview

7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data

7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data

14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)

14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software

15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales

28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;

4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers

4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building

11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers

11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation

18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan

23 June 2020 15:15 – 16:45 Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

79991 VU - Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Kommentar							
<p>Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Electronic Government • Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen • E-Government-Anwendungen • Mobile Government • Standardisierung, Interoperabilität und Integration • Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen • Open Government und Open Data • Kommunales E-Government • E-Government-Transfer <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkennntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.</p>							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government http://wi.uni-potsdam.de/ !							
Literatur							
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.							
Leistungsnachweis							
Klausur (90 Minuten)							
Kurzkomentar							
<p>Vorlesung und Übung Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.</p> <p>Übung Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.</p>							
Zielgruppe							
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1010 - Electronic Government - 10 LP (benotet)						
79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Termine und Räume siehe Website des LS							

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Leistungsnachweis
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Lerninhalte
Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.
Kurzkomentar
Termine Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.
Zielgruppe
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Website des LS

Kommentar
Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.
Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Literatur
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.
Leistungsnachweis
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.
Lerninhalte
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkomentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

Voraussetzung

06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")

danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung
 TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt)
 Projektarbeit nach Absprache

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

erfolgen themenspezifisch

Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Kurzkomentar

Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1012 - Lehrforschungsprojekt Electronic Government - 15 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020** , 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- **If you want to register for this course, you MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail (fenne.grosse.deters@uni-potsdam.de) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81692 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81693 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81694 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden. Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratiethorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennntnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:

Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?

Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?

Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?

Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?

Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?

Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?

Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?

Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?

Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu Betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Geschäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002

Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GITO-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009

Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009

Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GITO-Verlag (Berlin) 2003

Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002

Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000

Lehner, F.; Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000

North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002

Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001

Leistungsnachweis

Klausur 90 min. und Übungsleistung

Lerninhalte

Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.

Kurzkomentar

Vorlesung

Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020

Übung

Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020

Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1105 - Betriebliches Wissensmanagement - 10 LP (benotet)

 **81615 VU - Online and Social Media Marketing**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

81616 VU - Data Science

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to **18** students. The class will be held in English.

Literatur							
https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg							
Leistungsnachweis							
Written exam							
Lerninhalte							
<p>Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.</p>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)						
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)						
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)						
81694 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
Voraussetzung							
Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.							
Literatur							
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.							
Leistungsnachweis							
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.							
Lerninhalte							
<p>Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.</p> <p>Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.</p>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						

L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

Public Management

79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstat	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstat	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hölzle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar

30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH

30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview

7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data

7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data

14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)

14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software

15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales

28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;

4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers

4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building

11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers

11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation

18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan

23 June 2020 15:15 – 16:45 Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Termine und Räume siehe Website des LS							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Leistungsnachweis							
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							
Lerninhalte							
Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.							
Kurzkomentar							
Termine Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.							
Zielgruppe							
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)						

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
Termine siehe Website des LS							
Kommentar							
Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.							

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkomentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

 **81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S15	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

This course deals with the impact of strategy on the performance of public sector organizations. A particular focus will be organizational capabilities as mediators (?) between strategy and performance. We will look at theoretical/conceptual aspects as well as practical methods and examples.

Successfully participating in the course will require a substantial amount of reading and sensemaking e.g. in discussions and a learning diary.

In addition to that, for passing the course in terms of a module examination, students are supposed to write an essay on an issue related to the content of the course.

The course is suited for students with previous exposure to public management (particularly the course on Foundations of Public Management).

Further information and material will be provided via Moodle.

The number of participants might be limited. If you have any organizational questions please contact hiwi-puma@uni-potsdam.de

Bemerkung

PLEASE NOTE : Details on e-teaching-formats will be announced via e-mail after your application in PULS. Moodle: StratMan_Sose20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22805> . The password for moodle is: Puma2020.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1020 - Grundlagen Public Management - 10 LP (benotet)
- L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)

 **81615 VU - Online and Social Media Marketing**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)
L	1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

81616 VU - Data Science

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to **18** students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)
- L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020**, 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- **If you want to register for this course, you MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail ([fenne.grosse.deters\[at\]uni-potsdam.de](mailto:fenne.grosse.deters[at]uni-potsdam.de)) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81713 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

In Moodle erhalten Sie weitergehende Informationen zum Kurs:

[Proj_Puma_SoSe20](#)

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22804>

Passwort: PuMa2020

Dort können Sie sich für den Kurs auch **anmelden** (unter Gruppeneinteilung), wenn Sie daran teilnehmen möchten. Diese Anmeldung ist **nur bis zum 30.4.2020 möglich !**

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester der Steuerungsdienst des Bezirksamts Neukölln von Berlin. Gegenstand des Projekts wird die Entwicklung von Konzepten zum Thema innovative Führung sein (Führungskräftefeedback, "Führung 4.0"). Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projektkurs berücksichtigt, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de .

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benotet)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden. Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratietheorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkomentar

Termine
Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 /Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:
 Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?
 Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?
 Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?
 Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?
 Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?
 Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?
 Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?
 Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?
 Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Geschäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

Verwaltungswissenschaften

 **79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstalt	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstalt	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hölzle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

- 23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar
- 30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH
- 30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview
- 7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data
- 7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data
- 14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)
- 14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software
- 15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales
- 28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;
- 4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers
- 4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building
- 11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers
- 11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation
- 18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan
- 23 June 2020 15:15 – 16:45** Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Termine und Räume siehe Website des LS							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Leistungsnachweis							
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							
Lerninhalte							
Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.							
Kurzkomentar							
Termine Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.							
Zielgruppe							
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)						

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
Termine siehe Website des LS							
Kommentar							
Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.							

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkomentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81615 VU - Online and Social Media Marketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

 **81616 VU - Data Science**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to **18** students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

 **81617 S - Digital Marketing Strategy**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020**, 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- **If you want to register for this course, you MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail ([fenne.grosse.deters\[at\]uni-potsdam.de](mailto:fenne.grosse.deters[at]uni-potsdam.de)) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81713 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

In Moodle erhalten Sie weitergehende Informationen zum Kurs:

[Proj_Puma_SoSe20](#)

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22804>

Passwort: PuMa2020

Dort können Sie sich für den Kurs auch **anmelden** (unter Gruppeneinteilung), wenn Sie daran teilnehmen möchten. Diese Anmeldung ist **nur bis zum 30.4.2020 möglich** !

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester der Steuerungsdienst des Bezirksamts Neukölln von Berlin. Gegenstand des Projekts wird die Entwicklung von Konzepten zum Thema innovative Führung sein (Führungskräftefeedback, "Führung 4.0"). Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projektkurs berücksichtigt, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de .

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benotet)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden. Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratietheorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkomentar

Termine
Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 /Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:
 Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?
 Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?
 Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?
 Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?
 Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?
 Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?
 Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?
 Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?
 Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Geschäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

Informatik

Kompetenzfeld: Praktische Informatik

81692 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
---	---

81693 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
---	---

81694 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

 **81954 FS - Software Engineering**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	23.04.2020	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

 **82010 PJ - Solver Construction**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar

In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.

Voraussetzung

Knowledge in answer set programming (and python and/or C++).

Literatur

- Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool
December 2012, 238 pages

Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.
Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.
Zielgruppe
Students interested in high-end programming.

82013 PR - Cognitive technologies							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
Links:							
potassco			https://potassco.org/				
moodle			https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379				
Kommentar							
This course deals with current research topics in computational intelligence. The concrete set of topics changes from year to year.							
Voraussetzung							
Introductory course in artificial intelligence, and knowledge in answer set programming.							
Leistungsnachweis							
As announced at first lecture.							
Lerninhalte							
Changing.							

82014 S - Cognitive technologies							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	21.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	28.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	07.07.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

Links:	
potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379
Kommentar	
This course deals with current research topics in computational intelligence. The concrete set of topics changes from year to year.	
Voraussetzung	
Introductory course in artificial intelligence, and knowledge in answer set programming.	
Leistungsnachweis	
As announced at first lecture.	
Lerninhalte	
Changing.	

82015 S - Current Topics in Computational Intelligence							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	21.04.2020	Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	28.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	07.07.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

Links:	
potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379
Kommentar	
This course deals with current research topics in computational intelligence. The concrete set of topics changes from year to year.	
Voraussetzung	
Basic knowledge in answer set programming.	
Literatur	
Will be provided via the associated moodle page.	
Leistungsnachweis	
As announced at first lecture.	
Bemerkung	
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.	
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.	
Questions can be address to topci@lists.cs.uni-potsdam.de .	
Lerninhalte	
Changing.	

Zielgruppe

Students in MSc Cognitive Systems.

 **82016 PJ - Extensive Declarative Problem Solving**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar

In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for answer set programming.

Voraussetzung

Knowledge in answer set programming.

Leistungsnachweis

Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.

Announcements are also made through the email list of registered students in puls.

Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalogue of the department.

 **82017 PJ - Extensive Logistics Technology**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco	https://potassco.org/
asprilo	https://potassco.org/asprilo/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar

In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming.

Voraussetzung

Knowledge in answer set programming (and python).

Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.
Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82018 PJ - Extensive Solver Construction							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming (and python and/or C++).							
Literatur							
<ul style="list-style-type: none"> Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool December 2012, 238 pages 							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							
Bemerkung							
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .							
Lerninhalte							
On individual basis.							

Kurzkomentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.
Zielgruppe
Students interested in high-end programming.

82019 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:	
potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar
In this project groups of students develop intelligent, knowledge-based systems.

Voraussetzung
Introductory course in Artificial Intelligence.

Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte
On individual basis.

Kurzkomentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82020 PJ - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:	
potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar
In this project, groups of students address practical problems of combinatorial nature, like scheduling, planning, time-tabling, etc

Voraussetzung
Introductory course in Artificial Intelligence.
Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.
Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkomentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82021 FS - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	22.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub
Links:							
Potassco		https://potassco.org/					
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programing.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkomentar							
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/knews							
Zielgruppe							
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.							

82022 FS - Knowledge Representation and Reasoning							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	22.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkommentar							
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/knews							
Zielgruppe							
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.							

82023 PJ - Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
asprilo		https://potassco.org/asprilo/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming (and python).							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
 Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
 Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

Kompetenzfeld: Angewandte Informatik

79991 VU - Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Kommentar

Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.

- Einführung Electronic Government
- Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- E-Government-Anwendungen
- Mobile Government
- Standardisierung, Interoperabilität und Integration
- Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Open Government und Open Data
- Kommunales E-Government
- E-Government-Transfer

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkennntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government <http://wi.uni-potsdam.de>!

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

Kurzkomentar

Vorlesung und Übung

Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Übung

Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

79993 S - Research Seminar Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)


80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.

Voraussetzung								
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).								
Literatur								
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.								
Leistungsnachweis								
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.								
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.								
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.								
Lerninhalte								
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.								
Kurzkomentar								
Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.								
Leistungen in Bezug auf das Modul								
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)							
 80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen								
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau	
Termine siehe Website des LS								
Kommentar								
Termine erfolgen auf Projektbasis.								
Voraussetzung								
06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf - Menüpunkt "Projektseminar")								
danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung								
TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt)								
Projektarbeit nach Absprache								
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).								
Literatur								
erfolgen themenspezifisch								
Leistungsnachweis								
Präsentation; Projektbericht								

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Kurzkomentar

Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft

(<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002

Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GITO-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009

Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009

Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GITO-Verlag (Berlin) 2003

Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002

Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000

Lehner, F.; Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000

North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002

Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001

Leistungsnachweis

Klausur 90 min. und Übungsleistung

Lerninhalte

Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.

Kurzkomentar

Vorlesung

Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020

Übung

Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020

Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1105 - Betriebliches Wissensmanagement - 10 LP (benotet)

 **81615 VU - Online and Social Media Marketing**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020**, 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- **If you want to register for this course, you MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail ([fenne.grosse.deters\[at\]uni-potsdam.de](mailto:fenne.grosse.deters[at]uni-potsdam.de)) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81622 PJ - Social Media and Business Analytics Project

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	N.N.	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Raum: 03.06.S15

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online**. **The first session will be on April, 24** where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below. **On April, 20 we will open the Moodle course** where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

81692 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
---	---

81693 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)						

81694 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)						
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)						

81954 FS - Software Engineering							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	23.04.2020	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

82004 S - Automotiv 4, Fahrassistenz und Selbstfahrer							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Gerrit Kalkbrenner

Kommentar

Fahrzeughersteller statten ihre Fahrzeuge mit immer mehr Sicherheitskomponenten aus: ABS Airbags Tempomat. Mit viel Prestige betreibt Google eine Flotte von selbst-fahrenden Fahrzeugen, die bereits viele Millionen Kilometer fehlerfrei gefahren sind. In diesem Wochenendseminar wollen wir uns mit einzelnen Themen vertieft befassen.

Leistungsnachweis
Vortrag und Ausarbeitung.
Bemerkung
Bitte beachten Sie die Terminankündigungen per Aushang oder auf der Webseite.
Kurzkomentar
Termine Freitags und Sonnabends, an zwei ausgewählten Wochenenden Erster Termin: 25.10.19, 16 Uhr, Raum 03.04.0.02, Universität Potsdam

82010 PJ - Solver Construction							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:
potassco https://potassco.org/
moodle https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar
In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.

Voraussetzung
Knowledge in answer set programming (and python and/or C++).

Literatur
<ul style="list-style-type: none"> Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool December 2012, 238 pages

Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte
On individual basis.

Kurzkomentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

Zielgruppe

Students interested in high-end programming.

 **82013 PR - Cognitive technologies**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

Links:

potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379

Kommentar

This course deals with current research topics in computational intelligence.
The concrete set of topics changes from year to year.

Voraussetzung

Introductory course in artificial intelligence, and knowledge in answer set programming.

Leistungsnachweis

As announced at first lecture.

Lerninhalte

Changing.

 **82014 S - Cognitive technologies**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	21.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	28.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	07.07.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

Links:

potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379

Kommentar

This course deals with current research topics in computational intelligence.
The concrete set of topics changes from year to year.

Voraussetzung

Introductory course in artificial intelligence, and knowledge in answer set programming.

Leistungsnachweis

As announced at first lecture.

Lerninhalte

Changing.

82016 PJ - Extensive Declarative Problem Solving							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming.							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							
Bemerkung							
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.							
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.							
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkommentar							
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalogue of the department.							

82017 PJ - Extensive Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
asprilo		https://potassco.org/asprilo/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming (and python).							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
 Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
 Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

 **82018 PJ - Extensive Solver Construction**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar

In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT , PB and related areas.

Voraussetzung

Knowledge in answer set programming (and python and/or C++).

Literatur

- Answer Set Solving in Practice
by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub

 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool

 December 2012, 238 pages

Leistungsnachweis

Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
 Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
 Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

Zielgruppe

Students interested in high-end programming.

82019 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco <https://potassco.org/>

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470>

Kommentar

In this project groups of students develop intelligent, knowledge-based systems.

Voraussetzung

Introductory course in Artificial Intelligence.

Leistungsnachweis

Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.

Announcements are also made through the email list of registered students in puls.

Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82020 PJ - Knowledge-based Systems

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco <https://potassco.org/>

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470>

Kommentar

In this project, groups of students address practical problems of combinatorial nature, like scheduling, planning, time-tabling, etc

Voraussetzung

Introductory course in Artificial Intelligence.

Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.
Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82021 FS - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	22.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub
Links:							
Potassco		https://potassco.org/					
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkommentar							
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/knews							
Zielgruppe							
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.							

82022 FS - Knowledge Representation and Reasoning							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	22.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub

Links:
potassco https://potassco.org/
Kommentar
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.
Voraussetzung
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.
Literatur
See potassco.org for a comprehensive collection of material.
Leistungsnachweis
Active and regular participation, oral presentation and an essay.
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/knews
Zielgruppe
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.

82023 PJ - Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
asprilo		https://potassco.org/asprilo/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming (and python).							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
 Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
 Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden.

Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratiethorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).

Leistungsnachweis
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte
<p>Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.</p> <p>Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen: Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig? Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung? Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien? Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext? Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen? Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden? Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis? Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden? Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?</p> <p>Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.</p>

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Gechäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

 **82064 S - eSport und digitale Gesellschaft**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

Kompetenzfeld: Humanwissenschaftliche Informatik

81692 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81693 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81694 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

81942 OS - Lehrstuhlkolloquium II - Diplomanden- und Doktorandenseminar - Didaktik der Informatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	OS	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.04.2.14	23.04.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill

Kommentar

<http://www.informatikdidaktik.de/Lehre/Lehrstuhlkolloquium>

Leistungsnachweis

Vortrag und schriftliche Ausarbeitung

81979 VU - Didaktik der Informatik II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	23.04.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	29.04.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill

Kommentar

<http://ddi.cs.uni-potsdam.de/Lehre/ddi2>

Leistungsnachweis

Prüfungsgespräch im Umfang von 15-20 Minuten oder Projektarbeit

Vertiefung Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik

Pflichtveranstaltungen

79993 S - Research Seminar Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.

Kurzkommentar

Termine

Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.							
Lerninhalte							
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.							
Kurzkomentar							
Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)						
 80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine siehe Website des LS							
Kommentar							
Termine erfolgen auf Projektbasis.							
Voraussetzung							
06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf - Menüpunkt "Projektseminar")							
danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt) Projektarbeit nach Absprache							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
erfolgen themenspezifisch							
Leistungsnachweis							
Präsentation; Projektbericht							

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Kurzkomentar

Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1014 - Lehrforschungsprojekt Wirtschaftsinformatik - 15 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020** , 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung								
<ul style="list-style-type: none"> • If you want to register for this course, you MUST attend the first session • Interest in Social Media Marketing and research methods • This class takes place in English • Presentations can be held in German or English • The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled 								
Literatur								
<ul style="list-style-type: none"> • Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014 • The Beginner's Guide to Social Media, https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/ • Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html 								
Leistungsnachweis								
<ul style="list-style-type: none"> • Short Expose • Mid-Term Presentation • Final Presentation (Tentative) • Final Report 								
Lerninhalte								
<p>Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.</p> <p>Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.</p>								
Zielgruppe								
<ul style="list-style-type: none"> • This course is open for all students from different disciplines • Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course 								
Leistungen in Bezug auf das Modul								
L	1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)							
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research								
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters	
Voraussetzung								
Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.								
Leistungsnachweis								
Seminar Paper								

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail (fenne.grosse.deters@uni-potsdam.de) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom.

Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.

- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.

- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)

- (Online) Presentations

- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

81692 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

81693 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

81694 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden. Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratiethorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 /Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:
 Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?
 Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?
 Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?
 Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?
 Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?
 Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?
 Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?
 Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?
 Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Geschäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

79991 VU - Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Kommentar

Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.

- Einführung Electronic Government
- Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- E-Government-Anwendungen
- Mobile Government
- Standardisierung, Interoperabilität und Integration
- Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Open Government und Open Data
- Kommunales E-Government
- E-Government-Transfer

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkennung und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government <http://wi.uni-potsdam.de/>!

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)


Kurzkomentar

Vorlesung und Übung
Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Übung
Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.


Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1010 - Electronic Government - 10 LP (benotet)						
 80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002							
Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GITO-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009							
Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009							
Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GITO-Verlag (Berlin) 2003							
Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002							
Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000							
Lehner, F.; Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000							
North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002							
Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001							
Leistungsnachweis							
Klausur 90 min. und Übungsleistung							
Lerninhalte							
Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.							
Kurzkomentar							
Vorlesung Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020							
Übung Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020							
Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.							

Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1105 - Betriebliches Wissensmanagement - 10 LP (benotet)						
81615 VU - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova
Voraussetzung							
Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.							
Literatur							
Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.							
Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.							
The Beginner's Guide to Social Media, https://moz.com/beginners-guide-to-social-media							
Leistungsnachweis							
Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.							
Lerninhalte							
Course Content							
<p>Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web-Site Usability • Social Media Marketing • Social Media Governance • Content Marketing • Video Marketing • Psychology of Social Media Users • Copywriting • Social Media Analytics • Gamification • Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR 							
Kurzkomentar							
Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)						
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)						
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)						

81616 VU - Data Science							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum
Kommentar							
<p>The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.</p> <p>The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.</p> <p>The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.</p>							
Voraussetzung							
Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to 18 students. The class will be held in English.							
Literatur							
<p>https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg</p>							
Leistungsnachweis							
Written exam							
Lerninhalte							
<p>Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.</p>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)						
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)						
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)						
81694 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung
Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.
Literatur
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.
Leistungsnachweis
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.
Lerninhalte
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.
Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

Betriebswirtschaftslehre

M11 - Kompetenzfeld: Marketing-Management							
 80234 VU - Verhandlungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.H06	22.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	15.05.2020	Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Prof. Dr. Uta Herbst
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	15.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
Voraussetzung							
keine							

Literatur
Voeth/Herbst (2009), Verhandlungsmanagement: Planung, Steuerung und Analyse, Stuttgart
Leistungsnachweis
Modulprüfung: Klausur M.MB.BWL110/M110 (90 Minuten) über die Inhalte der Vorlesung und Übung
Lerninhalte
Die Veranstaltung widmet sich dem Themenbereich des Verhandlungsmanagements. Neben der zentralen Bedeutung dieses Themenbereichs für die betriebswirtschaftliche Praxis und seiner theoretischen Fundierung, werden in der Veranstaltung Tools und Instrumente der betriebswirtschaftlichen Verhandlungsanalyse, -planung und -steuerung diskutiert. In der Übung können die Studierenden u. a. konkrete Verhandlungspraxis sowie Teilleistungen für die Klausur erwerben.
Kurzkomentar
Die Veranstaltung findet online statt!
<ul style="list-style-type: none"> - ZOOM • Kick-off Termin, Semesterorganisation • Übungen • Wöchentliche Sprechstunde: Fr., 09:45 - 10:45 Uhr - MOODLE: <ul style="list-style-type: none"> • Organisation & Terminübersicht • Wöchentlich: Skript • Wöchentlich: 90 min Teachingvideos • Interaktionsforum (Q&A) - Online-Negotiation-Tool: Übung zur Veranstaltung
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 1111 - Verhandlungsmanagement - 10 LP (benotet)

M12 - Kompetenzfeld: Organisation und Personalmanagement							
80245 VU - Human Resource Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstat	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	Online.Veranstat	21.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney
Kommentar							
Vorlesung und Übung beginnen ab der 2. Vorlesungswoche, d.h. ab 15 April. DIE VORLESUNG FINDET IM H06 STATT (nicht wie oben angegeben im H02)							
Aktuell relevante Themen des Human Resource (HR) Managements mit einer an wichtigen Trends orientierten und dadurch flexiblen Schwerpunktsetzung. Behandelt werden jeweils spezifische Aspekte zentraler HR-Themen wie z.B. Personalmarketing, Personalauswahl, Personaleinsatzplanung, Personalentwicklung, Personalmotivierung, Personalbeurteilung und/oder Personalvergütung. Vorgestellt werden dabei theoretische Ansätze ebenso wie aktuelle Forschungsergebnisse und deren Implikationen für die Praxis.							
Voraussetzung							
B.Sc BWL							
Literatur							
Vgl. Skript zur Vorlesung							

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten), Bearbeitung von Fallstudien, Präsentation

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1114 - Personalsysteme/Internationales Personalmanagement - 10 LP (benotet)

M13 - Kompetenzfeld: Banking and Finance (Bankbetriebslehre und Finanzmanagement)

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

M14 - Kompetenzfeld: Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

 **80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	23.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwing
Die Lehrveranstaltung findet online statt							
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	23.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwing
Die Veranstaltung findet online statt!							

Kommentar

Inhalte sind die konzeptionelle Gestaltung und Anwendung einzelner Controlling-Instrumente sowie deren integrierter Einsatz in einem ganzheitlichen Controlling-instrumentarium. Die Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. in praxisorientierten Übungsaufgaben und Fallstudien angewendet und vertieft

Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss und Kosten- und Leistungsrechnung vorausgesetzt.

Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Klausur 90 Minuten

Kurzkomentar

- Vorlesung: Vorlesungsfolien werden vertont und einmal wöchentlich in Moodle zum Zeitpunkt der eigentlichen Veranstaltung hochgeladen.

- Übung: Übungsinhalte werden ebenfalls aufgezeichnet und in Moodle zur Vergütung gestellt.

Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es hier: <https://www.uni-potsdam.de/de/controlling/masterstudium/integriertes-controllinginstrumentarium>

Der **Einschreibeschlüssel** für den Moodle-Kurs lautet "Instrument".

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1125 - Controlling - 10 LP (benotet)

80388 S - Research Seminar Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	24.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	22.05.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	13:00 - 21:00	Einzel	3.06.S13	19.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	20.06.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	Fr	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	17.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	18.07.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
Kommentar							
Dieser Kurs wird im SoSe 2020 als Onlinekurs durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.							
Das Seminar findet zu wechselnden Themen im Bereich Controlling statt. Studierende fertigen zu einem praxisrelevanten Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden präsentiert und in Diskussion mit den Seminarteilnehmenden verteidigt.							
Voraussetzung							
Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Mas-terbereich Controlling erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.							
Literatur							
Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungsnachweis							
Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).							
Bemerkung							
Aufgrund der Online-Betreuung wird der Start des Research Seminares für Controlling auf den 08.05.2020 verschoben.							
Herr Prof. Pampel schickt allen angemeldeten Studierenden für dieses Seminar eine erklärende und einführende E-Mail mit erstem Material zu.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1125 - Controlling - 10 LP (benotet)						

M15 - Kompetenzfeld: Public Management

79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstalt	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstalt	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hölzle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

- 23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar
- 30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH
- 30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview
- 7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data
- 7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data
- 14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)
- 14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software
- 15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales
- 28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;
- 4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers
- 4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building
- 11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers
- 11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation
- 18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan
- 23 June 2020 15:15 – 16:45** Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|--|
| L | 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet) |
|---|--|

79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Termine und Räume siehe Website des LS							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Leistungsnachweis							
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							
Lerninhalte							
Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.							
Kurzkomentar							
Termine Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.							
Zielgruppe							
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)						

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
Termine siehe Website des LS							
Kommentar							
Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.							
Leistungsnachweis							
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.							
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.							
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.							

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkomentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

 **81551 S - Modernization in the public sector - Strategic Management**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S15	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

This course deals with the impact of strategy on the performance of public sector organizations. A particular focus will be organizational capabilities as mediators (?) between strategy and performance. We will look at theoretical/conceptual aspects as well as practical methods and examples.

Successfully participating in the course will require a substantial amount of reading and sensemaking e.g. in discussions and a learning diary.

In addition to that, for passing the course in terms of a module examination, students are supposed to write an essay on an issue related to the content of the course.

The course is suited for students with previous exposure to public management (particularly the course on Foundations of Public Management).

Further information and material will be provided via Moodle.

The number of participants might be limited. If you have any organizational questions please contact hiwi-puma@uni-potsdam.de

Bemerkung

PLEASE NOTE : Details on e-teaching-formats will be announced via e-mail after your application in PULS. Moodle: StratMan_Sose20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22805> . The password for moodle is: Puma2020.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1020 - Grundlagen Public Management - 10 LP (benotet)
- L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)

 **81615 VU - Online and Social Media Marketing**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)
- L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

81616 VU - Data Science							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to **18** students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)
- L 1022 - Wissensmanagement in Politik und Verwaltung - 10 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020** , 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- **If you want to register for this course, you MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail ([fenne.grosse.deters\[at\]uni-potsdam.de](mailto:fenne.grosse.deters[at]uni-potsdam.de)) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

81713 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

In Moodle erhalten Sie weitergehende Informationen zum Kurs:

[Proj_Puma_SoSe20](#)

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22804>

Passwort: PuMa2020

Dort können Sie sich für den Kurs auch **anmelden** (unter Gruppeneinteilung), wenn Sie daran teilnehmen möchten. Diese Anmeldung ist **nur bis zum 30.4.2020 möglich !**

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester der Steuerungsdienst des Bezirksamts Neukölln von Berlin. Gegenstand des Projekts wird die Entwicklung von Konzepten zum Thema innovative Führung sein (Führungskräftefeedback, "Führung 4.0"). Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projektkurs berücksichtigt, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de .

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benotet)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden. Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratietheorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 /Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte

Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.

Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen:
 Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig?
 Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung?
 Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien?
 Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext?
 Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen?
 Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden?
 Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis?
 Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden?
 Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?

Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Geschäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

M16 - Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstalt	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstalt	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hölzle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

- 23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar
- 30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH
- 30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview
- 7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data
- 7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data
- 14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)
- 14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software
- 15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales
- 28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;
- 4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers
- 4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building
- 11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers
- 11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation
- 18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan
- 23 June 2020 15:15 – 16:45** Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

79991 VU - Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Kommentar							
<p>Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Electronic Government • Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen • E-Government-Anwendungen • Mobile Government • Standardisierung, Interoperabilität und Integration • Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen • Open Government und Open Data • Kommunales E-Government • E-Government-Transfer <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkennntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.</p>							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government http://wi.uni-potsdam.de/ !							
Literatur							
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.							
Leistungsnachweis							
Klausur (90 Minuten)							
Kurzkomentar							
<p>Vorlesung und Übung Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.</p> <p>Übung Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.</p>							
Zielgruppe							
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1010 - Electronic Government - 10 LP (benotet)						
79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Termine und Räume siehe Website des LS							

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Leistungsnachweis
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Lerninhalte
Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.
Kurzkomentar
Termine Auftakt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.
Zielgruppe
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Website des LS

Kommentar
Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.
Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Literatur
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.
Leistungsnachweis
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.
Lerninhalte
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkommentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

Voraussetzung

06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")

danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung
 TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt)
 Projektarbeit nach Absprache

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

erfolgen themenspezifisch

Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Kurzkommentar

Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002							
Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GITO-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009							
Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009							
Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GITO-Verlag (Berlin) 2003							
Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002							
Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000							
Lehner, F.; Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000							
North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002							
Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001							
Leistungsnachweis							
Klausur 90 min. und Übungsleistung							
Lerninhalte							
Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.							
Kurzkomentar							
Vorlesung Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020							
Übung Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020							
Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1105 - Betriebliches Wissensmanagement - 10 LP (benotet)						

81615 VU - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova
Voraussetzung							
Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.							
Literatur							
Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.							
Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.							
The Beginner's Guide to Social Media, https://moz.com/beginners-guide-to-social-media							
Leistungsnachweis							
Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.							
Lerninhalte							
Course Content							
<p>Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web-Site Usability • Social Media Marketing • Social Media Governance • Content Marketing • Video Marketing • Psychology of Social Media Users • Copywriting • Social Media Analytics • Gamification • Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR 							
Kurzkomentar							
Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)						
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)						
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)						
81616 VU - Data Science							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to **18** students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
- L 1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
- L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
- L 1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020**, 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- **If you want to register for this course, you MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail ([fenne.grosse.deters\[at\]uni-potsdam.de](mailto:fenne.grosse.deters[at]uni-potsdam.de)) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81692 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81693 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81694 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden.

Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratiethorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).

Leistungsnachweis
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte
<p>Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.</p> <p>Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen: Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig? Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung? Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien? Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext? Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen? Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Genderaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden? Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis? Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden? Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?</p> <p>Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.</p>

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Geschäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

M17 - Kompetenzfeld: Innovation und Entrepreneurship

80270 VU - Entrepreneurship

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Sa	09:30 - 17:00	Einzel	3.06.S26	16.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	25.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	N.N.	09:30 - 17:00	BlockSaSo	3.06.S26	06.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	15.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S26	22.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							

Kommentar

Entrepreneurship is about creating and building something of value from practically nothing. An entrepreneur is someone who creates or seizes an opportunity and relentlessly pursues it without regard to the resources currently controlled. In this regard, the main difference between managers and entrepreneurs is that managers are "resource driven" whereas entrepreneurs are "opportunity driven". Within the broadest definition, entrepreneurs are found throughout all facets of business. Any firm, if it is to survive and prosper, must have some measure of entrepreneurial drive.

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world. Entrepreneurs are riding an innovation wave, creating wealth and jobs in the process. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

Students will work on real world problems in close cooperation with their project partners. The course consists of intensive workshops, feedback sessions and self responsible team work inbetween the lectures.

Due to the workshop format and therefore necessary supervision the course is limited to 30 participants.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important information and teaching materials for the course are provided on Moodle. Besides the registration in the PULS system (puls.uni-potsdam.de), the registration on Moodle (moodle.uni-potsdam.de) is also necessary. Registration on Moodle must be completed by the end of the second week of lectures. Up-to-date information about the course offerings and possible changes can be found on the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship (www.uni-potsdam.de/ime).

Literatur

- Bygrave/Zacharakis (2010): Entrepreneurship, 2nd Ed. Wiley.

- Timmons/Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw#Hill/Irwin, Boston, Mass.
- Kawasaki, G. (2004): The Art of Start. Portfolio Hardcover.
- Osterwalder, A. (2010): Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Ries, Eric (2011): The Lean Startup. Crown Publishing Group.

Leistungsnachweis

Portfolio-Prüfung

The course contains the following examinations

- Interim-Presentations (without grade, pass/no pass)
- Presentation of the project (30%)
- Project report (70%)

Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to start and grow their businesses. The course goes along the entrepreneurial process from searching for an opportunity to shaping it into a commercially attractive product or service, launching the new venture, and building it into a viable business. Working in teams, students will identify their own entrepreneurial opportunity, develop ideas using Design Thinking, and "pitch" their value proposition to the group and project partners. Building on the value proposition, students will work along the business model canvas to think about internal and external parts of the business model as well as the revenue model. At the end, students have not only an in-depth knowledge of the different aspects of entrepreneurship but have also for themselves experienced the cycle of business idea – presentation - business model – presentation. As a follow-up after the course, students draft a first business plan to further elaborate on their idea, integrating all aspects of Entrepreneurship. Using different instruments like creativity techniques, presentation techniques, business model canvas and business plan, the students develop expert knowledge, methodological, and social skills needed for drafting a successful startup.

Zielgruppe

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1120 - Entrepreneurship - 10 LP (benotet)

80271 VU - Technologiemanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	24.04.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	15.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hölzle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	29.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	12.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hölzle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger

Kommentar

Inhalte

Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Technologiemanagements welche notwendig sind zur Identifizierung, Entwicklung und Implementierung technologischer Innovationen. Es werden grundlegende Theorien des Managements von Technologien in und von Organisationen behandelt sowie Methoden aus dem Bereich der strategischen Frühaufklärung erlernt und angewandt. Die Veranstaltung wird in Kooperation des Hasso-Plattner-Institutes mit der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam sowie der Technischen Universität Berlin durchgeführt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben detailliertes Wissen über die im Modul gegenständlichen Fachthemen. Die Studierenden

- haben vertieftes Wissen über Theorien und Methoden im Feld des Technologiemanagements erlangt;
- verstehen wie Wissen über Technologiemanagement durch empirische Forschung entsteht und sind in der Lage, die Qualität entsprechender Primär- und Sekundärliteratur zu evaluieren;
- sind in der Lage, Implikationen aus den Theorien, Modellen und Methoden des Technologiemanagements auf praktische Fälle anzuwenden;
- können zu einer selbst mitentwickelten und praxisnahen Problemstellung geeignete Lösungskonzepte und -strategien auswählen und anwenden;
- können in Arbeitsgruppen ein Projekt durchführen und sind in der Lage, die Projektergebnisse in mündlicher sowie schriftlicher Form adressatengerecht darzustellen.

Lehrsprache: Die Vorlesung und Übung finden vollständig in englischer Sprache statt.

Literatur

Literatur

- Schilling, M. (2016) *Strategic Management of Technological Innovation*. 5. Auflage. New York, McGraw-Hill Education.
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

Bemerkung

Die Lehrveranstaltung findet online statt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1118 - Technologiemanagement - 10 LP (benotet)

M18 - Kompetenzfeld: Corporate und Professional Service

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Informatik

79650 S - Predicting Sustainability Policy -- Consequences for Business Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	23.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	30.04.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S18	07.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	14.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	Online.Veranstat	27.05.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	28.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Professor Detlef Sprinz
1	BL	Di	16:00 - 21:00	Einzel	Online.Veranstat	02.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	04.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	11.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	18.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	Do	09:00 - 12:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Professor Detlef Sprinz, Prof. Dr. Katharina Hölzle

Lerninhalte

This course combines predicting public decision-making on sustainability (in this semester we use the CO₂ price as example) with the consequences for the business strategy of companies (in this semester our partner is Reuther STC, a German Mittelstand company in the area of steel production).

In part 1 of the course, the students will be introduced to the simulation software Predictioneer's Game, followed by undertaking actual predictions of negotiations on a sustainability issue (the price of carbon). The students will work together in interdisciplinary teams consisting out of master students from public policy and administration, business administration, economics and software systems engineering. The overall class will have not more than 20 students. The deliverables in this first part are: one individual actor paper where each student takes the perspective of a single actor (e.g. political actor from Germany, business or international actor) discussing the "correct" price of carbon. Building on this perspective, a positioning scale is developed which will then be used for the overall negotiation (the results will be documented in a group paper).

In part 2, we use the results of the first part and apply them to an individual company in order to derive practical recommendations for their future business strategy. Here we start with a company's perspective on sustainability (e.g., why should companies be sustainable, how can sustainability be reflected in business strategy?). Followed by a general introduction to strategic management tools such as internal and external strategic analyses (SWOT analysis, gap analysis) and a stakeholder analysis, the students will take the perspective of the partner firm Reuther STC and conduct the necessary analyses to understand how the firm is currently positioned. Using the predictions, they build different strategic scenarios for the firm and derive recommendations for the firm how to best implement these scenarios. In the final presentation on June 23rd, these recommendations will be presented to the partner firm.

The class equals 4SWS (6 ECTS) and has one individual and two group assignments. The class is taught by Prof. Katharina Hölzle (HPI) and Prof. Detlef Sprinz (PIK). In the current version, we are prepared to teach the class completely online and digitally.

Preliminary Course Plan

- 23 April 2020, 9:00-10:00h: Introduction and overview of the seminar
- 30 April 2020, 9-10h: Introduction to Reuther STC GmbH
- 30 April 2020, 10:15-11:00h: Introduction to The Predictioneer's Game (PG): Logic & Overview
- 7 May 2020, 9:00-10:00h: PG: Input Data
- 7 May 2020, 10:30-11:30h: PG: Output Data
- 14 May 2020, 9:00-10:00 Prediction: Carbon Pricing (EU/ Germany?)
- 14 May 2020, 10:15-12:00h PG: Running the Software
- 15 May 2020, 9:00-10:30 (additional meeting) - Prediction: Developing the Scales
- 28 May, 9:00-10:00 Introduction to Sustainability Strategies for companies; Introduction to Stakeholder Map;
- 4 June 2020, 9:00-10:00h Presentation: Individual Actor Papers
- 4 June 2020, 10:15-11:15h Strategic Analysis & Scenario building
- 11 June 2020, 9:00-10:15h Presentation: Group Prediction Papers
- 11 June 2020, 10:30-11:15h Business Strategy & Strategy Implementation
- 18 June 2020, 9:00-10:00h (or individually) Coaching of teams on their analysis & implementation plan
- 23 June 2020 15:15 – 16:45** Final presentations and barbecue (if possible)

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

79991 VU - Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Kommentar							
<p>Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Electronic Government • Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen • E-Government-Anwendungen • Mobile Government • Standardisierung, Interoperabilität und Integration • Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen • Open Government und Open Data • Kommunales E-Government • E-Government-Transfer <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkennntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.</p>							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government http://wi.uni-potsdam.de/ !							
Literatur							
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.							
Leistungsnachweis							
Klausur (90 Minuten)							
Kurzkomentar							
<p>Vorlesung und Übung Mo 10-12 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.</p> <p>Übung Do 10-12 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.</p>							
Zielgruppe							
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1010 - Electronic Government - 10 LP (benotet)						
79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber
Termine und Räume siehe Website des LS							

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Leistungsnachweis
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Lerninhalte
Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.
Kurzkomentar
Termine Auftritt Do 14-16 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.
Zielgruppe
Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine siehe Website des LS

Kommentar
Präsentationstermine finden zum Ende des Vorlesungszeitraumes statt.
Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Literatur
Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.
Leistungsnachweis
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet. Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.
Lerninhalte
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Kurzkomentar

Auftaktveranstaltung mit Themenvorstellung und -vergabe: 20. April, ab 16 Uhr / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

Voraussetzung

06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf> - Menüpunkt "Projektseminar")

danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung
 TBD: Auftaktevent (genauerer Datum folgt)
 Projektarbeit nach Absprache

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

erfolgen themenspezifisch

Leistungsnachweis

Präsentation; Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

(<http://wi.uni-potsdam.de/>).

Kurzkomentar

Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
Beginn 2. Vorlesungswoche							
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Jennifer Haase
Beginn 2. Vorlesungswoche							
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002							
Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GITO-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009							
Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009							
Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GITO-Verlag (Berlin) 2003							
Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002							
Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000							
Lehner, F.; Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000							
North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002							
Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001							
Leistungsnachweis							
Klausur 90 min. und Übungsleistung							
Lerninhalte							
Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.							
Kurzkomentar							
Vorlesung Mo 08.00-10.00 Uhr / Start: 20.04.2020							
Übung Di 10.00-12.00 Uhr / Start: 21.04.2020							
Die Veranstaltung findet online statt. Die Unterlagen werden über Moodle zur Verfügung gestellt.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1105 - Betriebliches Wissensmanagement - 10 LP (benotet)						

81615 VU - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

Lerninhalte

Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online statt und beginnt in der 2. Vorlesungswoche.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
L	1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

81616 VU - Data Science							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	02.05.2020	Dr. Sergei Evdokimov
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	06.05.2020	Katharina Baum

Kommentar

The lecture and tutorial will be held via zoom. We will hold the sessions live. Questions can be asked via the chat.

The lecture will take place each Saturday from 10:15 a.m. until 11:45 a.m., and the tutorial will be held each Wednesday from 2:15 p.m. until 3:45 p.m.

The link to join the lecture / tutorial will be shared on moodle prior to the first sessions.

Voraussetzung

Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to **18** students. The class will be held in English.

Literatur

https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&utm_source=marketing&utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg

Leistungsnachweis

Written exam

Lerninhalte

Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using Beautiful Soup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1100 - Software Business - 10 LP (benotet)
- L 1101 - Informationsmanagement - 10 LP (benotet)
- L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
- L 1106 - Groupware und Workflowsysteme - 10 LP (benotet)

81617 S - Digital Marketing Strategy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	29.04.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Schedule:

PLEASE NOTE THAT THE COURSE STARTS ON 29.04.2020 AT 10:15!

Wednesday, **29.04.2020**, 10:15 - 11:45 - Project Presentation and Assignments (Zoom Meeting)

Wednesday, 06.05.2020, 10:15 - 11:45 - Fundamentals of Digital Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 13.05.2020, 10:15 - 11:45 - Best Practices of Social Media Marketing (Zoom Meeting)

Wednesday, 20.05.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Short Expose (via Moodle)

Wednesday, 27.05.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 03.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (probably Online Meeting)

Wednesday, 10.06.2020, 10:15 - 11:45 - Mid-Term Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 17.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 24.06.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 01.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 08.07.2020, 10:15 - 11:45 - Academic Coordination (individual Zoom Meeting)

Wednesday, 15.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 22.07.2020, 10:15 - 11:45 - Final Presentations (Zoom Meeting)

Wednesday, 29.07.2020, 10:15 - 11:45 - Submit Final Report (via Moodle)

Voraussetzung

- **If you want to register for this course, you MUST attend the first session**
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation (Tentative)
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open for all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	28.04.2020	Dr. Fenne große Deters

Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. This class will be in English.

Leistungsnachweis

Seminar Paper

Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

First session: 28. April 2020 16:15 - 17:15h Zoom Meeting.

IMPORTANT: If you have registered after 30.04.2020 11:30h please contact me via e-mail ([fenne.grosse.deters\[at\]uni-potsdam.de](mailto:fenne.grosse.deters[at]uni-potsdam.de)) to receive the information on how to sign up on Moodle. Thank you.

The rest of the class will consist of:

- Video-lectures posted on moodle
- Quizzes/small tasks on moodle
- Working in groups to design an experiment
- Presentations & live Q&A via Zoom
- If you take this class for credit points/a grade: a seminar paper (Deadline: 31.07.2020)

Zielgruppe

Master students

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81621 S - Social Media and Business Analytics II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.S15	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online.**

The first session will be on April, 24 where we will offer you the opportunity to ask questions via a live session in Zoom. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

On April, 20 we will open the Moodle course where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

81622 PJ - Social Media and Business Analytics Project

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Fr	10:00 - 14:00	wöch.	N.N.	24.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

Raum: 03.06.S15

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the first (and probably all other) **seminar sessions will take place online**. **The first session will be on April, 24** where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below. **On April, 20 we will open the Moodle course** where you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Voraussetzung

We highly recommend to complete "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project.

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
 - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
 - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
 - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.
- Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline May, 15)
- (Online) Presentations
- Seminar Paper (Deadline August, 14)

Lerninhalte

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breath-taking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Possible topics include, but are not limited to:

- AI for Control: Perceived Fairness of Consumer Scoring
- Automation and Trust Repair Strategies
- Chatbots and Service Quality
- Corona Emotions and Effects on Respondent Behavior
- Economic Inequality and Social Media Use
- Goal-Setting and Behavior Change
- Physician Rating Platforms
- Resentment Towards the Rich
- Social Media And Company's Stock Prices: Walking Hand-In-Hand Or On One's Own?
- Twitter Data And Financial Markets Movements
- Tweets That Beat The Street? A Systematic Literature Review On Whether Tweets Can Predict Stock Behavior
- Digital Discrimination: Investigating The Xenophobic Behavior (incl. Hate Speech) On The Web During The Outbreak Of The Covid-19 Pandemic.
- Fighting Misinformation On Social Media: Empirical Evidence
- Tik Tok On The Clock, But The Party Don't Stop: Exploring The Motives Of Tiktok Use

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings by giving a presentation and write a seminar paper. The seminar will be held in English.

81692 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
---	---

81693 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S13	22.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)						

81694 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S27	23.04.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)						
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)						
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)						

81942 OS - Lehrstuhlkolloquium II - Diplomanden- und Doktorandenseminar - Didaktik der Informatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	OS	Do	16:00 - 18:00	wöch.	3.04.2.14	23.04.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill
Kommentar							
http://www.informatikdidaktik.de/Lehre/Lehrstuhlkolloquium							
Leistungsnachweis							
Vortrag und schriftliche Ausarbeitung							

81954 FS - Software Engineering							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.1.02	23.04.2020	Prof. Dr.-Ing. Christian Hammer

81979 VU - Didaktik der Informatik II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	23.04.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.02	29.04.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill

Kommentar

<http://ddi.cs.uni-potsdam.de/Lehre/ddi2>

Leistungsnachweis

Prüfungsgespräch im Umfang von 15-20 Minuten oder Projektarbeit

82004 S - Automotiv 4, Fahrassistenz und Selbstfahrer							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Gerrit Kalkbrenner

Kommentar

Fahrzeughersteller statten ihre Fahrzeuge mit immer mehr Sicherheitskomponenten aus: ABS Airbags Tempomat. Mit viel Prestige betreibt Google eine Flotte von selbst-fahrenden Fahrzeugen, die bereits viele Millionen Kilometer fehlerfrei gefahren sind. In diesem Wochenendseminar wollen wir uns mit einzelnen Themen vertieft befassen.

Leistungsnachweis

Vortrag und Ausarbeitung.

Bemerkung

Bitte beachten Sie die Terminankündigungen per Aushang oder auf der Webseite.

Kurzkomentar

Termine
Freitags und Sonnabends, an zwei ausgewählten Wochenenden
Erster Termin: 25.10.19, 16 Uhr, Raum 03.04.0.02, Universität Potsdam

82010 PJ - Solver Construction							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco <https://potassco.org/>

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470>

Kommentar

In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.

Voraussetzung

Knowledge in answer set programming (and python and/or C++).

Literatur

- Answer Set Solving in Practice
by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub
Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool
December 2012, 238 pages

Leistungsnachweis

Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung
<p>Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.</p> <p>Announcements are also made through the email list of registered students in puls.</p> <p>Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .</p>
Lerninhalte
<p>On individual basis.</p>
Kurzkomentar
<p>Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.</p>
Zielgruppe
<p>Students interested in high-end programming.</p>

82013 PR - Cognitive technologies							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379					
Kommentar							
<p>This course deals with current research topics in computational intelligence. The concrete set of topics changes from year to year.</p>							
Voraussetzung							
<p>Introductory course in artificial intelligence, and knowledge in answer set programming.</p>							
Leistungsnachweis							
<p>As announced at first lecture.</p>							
Lerninhalte							
<p>Changing.</p>							

82014 S - Cognitive technologies							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	21.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	28.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	07.07.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379					

Kommentar
This course deals with current research topics in computational intelligence. The concrete set of topics changes from year to year.
Voraussetzung
Introductory course in artificial intelligence, and knowledge in answer set programming.
Leistungsnachweis
As announced at first lecture.
Lerninhalte
Changing.

82015 S - Current Topics in Computational Intelligence							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	21.04.2020	Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	28.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila
1	S	Di	12:00 - 14:00	Einzel	3.04.1.03	07.07.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila

Links:
potassco https://potassco.org/
moodle https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23379

Kommentar
This course deals with current research topics in computational intelligence. The concrete set of topics changes from year to year.

Voraussetzung
Basic knowledge in answer set programming.

Literatur
Will be provided via the associated moodle page.

Leistungsnachweis
As announced at first lecture.

Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
Questions can be address to topci@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte
Changing.

Zielgruppe
Students in MSc Cognitive Systems.

82016 PJ - Extensive Declarative Problem Solving							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming.							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							
Bemerkung							
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.							
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.							
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkommentar							
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalogue of the department.							

82017 PJ - Extensive Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
asprilo		https://potassco.org/asprilo/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming (and python).							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
 Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
 Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

 **82018 PJ - Extensive Solver Construction**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco	https://potassco.org/
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar

In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT , PB and related areas.

Voraussetzung

Knowledge in answer set programming (and python and/or C++).

Literatur

- Answer Set Solving in Practice
by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub

 Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool

 December 2012, 238 pages

Leistungsnachweis

Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
 Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
 Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

Zielgruppe

Students interested in high-end programming.

82019 PJ - Knowledge Representation and Reasoning in Practice

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco <https://potassco.org/>

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470>

Kommentar

In this project groups of students develop intelligent, knowledge-based systems.

Voraussetzung

Introductory course in Artificial Intelligence.

Leistungsnachweis

Implementation, evaluation, presentation, and documentation.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.

Announcements are also made through the email list of registered students in puls.

Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82020 PJ - Knowledge-based Systems

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier

Links:

potassco <https://potassco.org/>

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470>

Kommentar

In this project, groups of students address practical problems of combinatorial nature, like scheduling, planning, time-tabling, etc

Voraussetzung

Introductory course in Artificial Intelligence.

Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.
Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82021 FS - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	22.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub
Links:							
Potassco		https://potassco.org/					
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkommentar							
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/knews							
Zielgruppe							
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.							

82022 FS - Knowledge Representation and Reasoning							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.2.14	22.04.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub

Links:
potassco https://potassco.org/
Kommentar
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.
Voraussetzung
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.
Literatur
See potassco.org for a comprehensive collection of material.
Leistungsnachweis
Active and regular participation, oral presentation and an essay.
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/knews
Zielgruppe
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.

82023 PJ - Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Philipp Obermeier
Links:							
potassco		https://potassco.org/					
asprilo		https://potassco.org/asprilo/					
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470					
Kommentar							
In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in answer set programming (and python).							
Leistungsnachweis							
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.							

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.
 Announcements are also made through the email list of registered students in puls.
 Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department.

82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Grundlegende Literatur wird im Moodle-Kurs zum Seminar zur Verfügung gestellt. Für die Vertiefung in den Referaten und der Ausarbeitung ist eine eigene Recherche notwendig.

Leistungsnachweis

Neben der regelmäßigen Seminarteilnahme und der für die theoretische Auseinandersetzung unerlässlichen Lektüre (rund 20 S./Woche) ist die Vorstellung eines Theorieansatzes Grundlage für die Leistungsbeurteilung. Die finale Benotung erfolgt auf Basis einer Ausarbeitung (20 S.), welche ein Phänomen der Digitalisierung auf unter dem Blickwinkel einer Theorie diskutiert. Die Note setzt sich aus der Vortragsnote (30%) und der Ausarbeitung (70%) zusammen.

Lerninhalte

In der letzten Zeit haben technische und psychologische Themen in der Wirtschaftsinformatik verstärkt Interesse erfahren. Neben diesen beiden Faktoren prägt jedoch auch das, was wir üblicherweise als "Organisation" bezeichnen das Verhalten und die Entscheidungen der Menschen und strukturiert die Informationssysteme und deren Anwendungen. In diesem Seminar sollen hierzu die unterschiedlichen theoretischen Konzepte vorgestellt werden und auf aktuelle Fragen der Wirtschaftsinformatik angewandt werden.
 Mit jedem theoretischen Blickwinkel können unterschiedliche Aspekte aktueller Phänomene des digitalen Wandels beleuchtet werden. Die Einnahme bestimmter theoretischer Perspektiven führt auch zu abweichenden Handlungsempfehlung. Wirtschaftsinformatiker sollten daher sensibel für das ihren Betrachtungen zugrunde liegende Bild der Organisation sein.

Genauer werden im Seminar ausgehend von einer begrifflichen Klärung folgende Ansätze betrachtet:

- Bürokratiethorie,
- verhaltenswissenschaftliche Ansätze,
- Institutionentheorie und Neoinstitutionalistische Ansätze,
- Situativer Ansatz,
- Evolutionstheoretischer Ansatz,
- Interpretative Theorien,
- Netzwerktheorie,
- Mikropolitik, sowie
- Systemtheorie.

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).

Leistungsnachweis
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Lerninhalte
<p>Digitale Technologien und das Internet beeinflussen alle Bereiche des Lebens und stellen grundlegend neue Anforderungen an die Bildung und Weiterbildung sowie an die Wissensteilung. Im Unternehmenskontext werden neue Technologien wie computergesteuerte Maschinen, Fabrikautomation, CPS bereits als Ersatz für Arbeiter eingesetzt. Zukunftstrends wie Big Data oder Hochgeschwindigkeitskommunikation haben jedoch auch die Nachfrage nach Mitarbeitern mit speziellen Fachkenntnissen erhöht. Die Anforderungen an die Fachkräfte sowie die Qualifikations- und Kompetenzanforderungen im Allgemeinen verändern sich. Die entsprechende Kompetenzvermittlung beginnt bereits während der Schul- und der Hochschulbildung und wird innerhalb der Aus- und Weiterbildung fortgesetzt. Je nach Bildungshintergrund, Alter und Nutzungserfahrung müssen praktische Nutzungskennnisse, technisches Hintergrundwissen oder soziale Folgenabschätzung vermittelt werden, wobei Ungleichheitspotenziale erkannt werden müssen und diesen entgegengewirkt werden muss.</p> <p>Das Seminar widmet sich der kurz beschriebenen Thematik und adressiert unter anderem folgende Fragen: Welches Wissen und welche Kompetenzen sind in einer digitalen Welt notwendig? Welche Rolle spielt KI in der Bildung und Weiterbildung? Wie verändern sich im Zuge der Digitalisierung die Wege und Formen zur Wissensvermittlung, -erwerb und -transfer und welche Rolle spielen dabei die neuen Medien? Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Organisationen, Universitäten und im gesellschaftlichen Kontext? Welche Auswirkung hat die Nutzung der digitalen Medien auf den Aufbau und Transfer von stillschweigendem und explizitem Wissen? Welche Aspekte der sozialen Differenzierung, welche demographisch bedingten Unterschiede und welche Gendersaspekte sollten im Kontext der Bildung, Wissensvermittlung und Kompetenzaufbau berücksichtigt werden? Welche positiven und negativen Veränderungen für den Wissensaufbau der Individuen resultieren aus der Möglichkeit, auf eine breite digitale Wissensbasis jederzeit zugreifen zu können, als eine Art erweitertes externes Gedächtnis? Können technische Entitäten als Wissensträger den menschlichen Wissensträger gleichgestellt werden? Wie ist die Zusammenarbeit zwischen Technik und Mensch zu gestalten?</p> <p>Weitere Fragestellungen können gerne vorgeschlagen, besprochen und bearbeitet werden.</p>

Kurzkomentar	
Termine Auftakt Mi 10.00-12.00 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82063 S - Green ICT- Green Information and Communication Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind. Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Green Information and communication technology - Green ICT

Nachhaltige Unternehmensstrukturen und Technologien gewinnen in unserer Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Der Begriff Green ICT umfasst hierbei alle Bestrebungen, Informations- und Kommunikationstechniken über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg umwelt- und ressourcenschonend zu nutzen und zu gestalten. Ziel der Veranstaltung ist es verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen, als auch soziale Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu betrachten und zu analysieren.

In einem ersten theoretischem Block der Veranstaltung werden den Studenten Inhalte und Methoden vermittelt, die im weiteren Verlauf des Seminars dazu ermöglichen sollen eigenständig theoretische Konzepte, Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen nachhaltiger Informations- und Kommunikationstechniken, als auch Software-Architekturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren.

Denkbare Seminararbeitsthemen:

- Smart Cities
- Blockchain und Nachhaltigkeit
- Refurbished IT
- Green cloud computing
- Modellierung von nachhaltige Geschäftsprozessen
- Konzipierung von nachhaltige IT-Landschaften (bspw. Server-Farmen)
- eigene Themenvorschläge

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Do 12.00-14.00 Uhr / Start: 23.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

82064 S - eSport und digitale Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Leistungsnachweis

Zur Leistungserbringung zählt eine schriftlichen Ausarbeitung und die aktive Teilnahme an den Seminarveranstaltungen, die der Ergebnisvermittlung, Organisationssimulation und Wettkampferprobung dienen.

Lerninhalte

Unabhängig von der Diskussion, ob eSport als gleichberechtigte Sportart zu klassischen Sportarten angesehen werden darf, ist es unstrittig, dass der Umgang mit eSport eine große und wachsende gesellschaftliche Bedeutung hat. Eine intensive Beschäftigung mit eSport umfasst vielfältige Bereiche wie z.B. Physis, Kognition, Feinmotorik, Pädagogik, Didaktik, Psychologie aber auch Infrastrukturaspekte wie Technik, Spielbetriebsorganisation, Finanzierung, Recht und Gruppen-Kultur.

In dieser Lehrveranstaltung wird die vielfältige Betrachtung von eSport in Form eines rollenbasierten Praxisseminars behandelt. Seminarteilnehmer bearbeiten und vertiefen empirisch oder gestaltungsorientiert einzelne Themenstellungen, die sich auf Rollen bzw. Aufgabenbereiche in einer eSport-Organisation beziehen. Begleitend wird ein agiles Projektmanagement für interdisziplinäre Teams vorgestellt und innerhalb des Seminars praktiziert.

Kurzkomentar

Termine

Auftakt Mi 10-12 Uhr / Start: 22.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kraft getreten sind.

- Prüfungsleistung** Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)
- Prüfungsnebenleistung** Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.
- Studienleistung** Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Fritze

Impressum

Herausgeber

Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: presse@uni-potsdam.de

Internet: www.uni-potsdam.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

Layout und Gestaltung

jung-design.net

Druck

19.8.2020

Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Dortustr. 36
14467 Potsdam

Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität
Silke Engel
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam
Telefon: +49 331/977-1474
Fax: +49 331/977-1130
E-mail: presse@uni-potsdam.de

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.

puls.uni-potsdam.de

