

Vorlesungsverzeichnis

Bachelor of Education - Wirtschaft-Arbeit-Technik

Sekundarst. I und II

Prüfungsversion Wintersemester 2013/14

Sommersemester 2020

Inhaltsverzeichnis






Abkürzungsverzeichnis	3
Pflichtmodule.....	4
BM_WAT_A_B - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende	4
BM_WAT_B_B - Grundlagen Sozioökonomischer Systeme	4
80788 S - Sozioökonomische Systeme	4
80789 PR - Sozioökonomische Systeme	4
BM_WAT_C_B - Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen technischer Systeme	4
BM_WAT_D_B - Grundlagen von Produktionssystemen	4
81494 PR - Produktionssysteme Praktikum (Holz/Metall)	4
81495 PR - Produktionssysteme	5
81498 VS - Produktionssysteme	5
BM_WAT_E_B - Didaktik beruflicher Orientierung	5
80786 V - Didaktik beruflicher Orientierung	5
80787 S - Didaktik beruflicher Orientierung	5
BM_WAT_F_B - Fachdidaktik (Ökonomische und technische Bildung)	6
80061 VS - Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung	6
81496 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung	6
81497 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung	7
Wahlpflichtmodule der Fachwissenschaft.....	7
AM_WAT_F_B - Einführung in das Marketing für Lehramtsstudierende	7
80812 VU - Marketing für Lehramtsstudierende	7
BBMBWL200 - Einführung in Organisation, Führung und Personal	7
79761 U - Einführung in Führung, Organisation und Personal	7
79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal	9
BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung	9
79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	9
79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	11
BBMBWL800 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik	13
BVMBWL520 - Unternehmensgründung	13
BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement	13
81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme	13
Akademische Grundkompetenzen	14
Glossar	15

Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe
B	Blockveranstaltung
BL	Blockseminar
DF	diverse Formen
EX	Exkursion
FP	Forschungspraktikum
FS	Forschungsseminar
FU	Fortgeschrittenenübung
GK	Grundkurs
IL	individuelle Leistung
KL	Kolloquium
KU	Kurs
LK	Lektürekurs
LP	Lehrforschungsprojekt
OS	Oberseminar
P	Projektseminar
PJ	Projekt
PR	Praktikum
PS	Proseminar
PU	Praktische Übung
RE	Repetitorium
RV	Ringvorlesung
S	Seminar
S1	Seminar/Praktikum
S2	Seminar/Projekt
S3	Schulpraktische Studien
S4	Schulpraktische Übungen
SK	Seminar/Kolloquium
SU	Seminar/Übung
TU	Tutorium
U	Übung
UP	Praktikum/Übung
V	Vorlesung
VE	Vorlesung/Exkursion
VP	Vorlesung/Praktikum
VS	Vorlesung/Seminar
VU	Vorlesung/Übung
WS	Workshop

Andere

N.N.	Noch keine Angaben
n.V.	Nach Vereinbarung
LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
	Belegung über PULS
	Prüfungsleistung
	Prüfungsnebenleistung
	Studienleistung
	sonstige Leistungserfassung

Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa, So)

Vorlesungsverzeichnis

Pflichtmodule

BM_WAT_A_B - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

BM_WAT_B_B - Grundlagen Sozioökonomischer Systeme

80788 S - Sozioökonomische Systeme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	12:15 - 13:45	wöch.	2.11.0.13	23.04.2020	Carsten Hinz
2	S	Mi	12:15 - 13:45	wöch.	2.11.0.13	22.04.2020	Carsten Hinz
3	S	Di	08:30 - 10:00	wöch.	2.11.0.13	21.04.2020	Serap Zorba
Kommentar							
Das Seminar und das Praktikum "Sozioökonomische Systeme" finden im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Moodlekurse werden eingerichtet. Zudem wird ein Präsenztermin (sofern dann möglich) stattfinden. Bitte prüfen Sie regelmäßig Ihre Mails nach Neuigkeiten.							
Beachten Sie zudem, dass Sie SEMINAR und PRAKTIKUM belegen müssen. Zudem ist eine Zulassung nur möglich, wenn SEMINAR und PRAKTIKUM für den gleichen Veranstaltungstag (z.B. dienstags) belegt wurden.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
PNL	410221 - Seminar (unbenotet)						

80789 PR - Sozioökonomische Systeme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	Do	14:15 - 15:45	wöch.	2.11.0.13	23.04.2020	Carsten Hinz
2	PR	Mi	14:15 - 15:45	wöch.	2.11.0.13	22.04.2020	Carsten Hinz
3	PR	Di	10:15 - 11:45	wöch.	2.11.0.13	21.04.2020	Serap Zorba
Leistungen in Bezug auf das Modul							
PNL	410231 - Trophologie (unbenotet)						

BM_WAT_C_B - Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen technischer Systeme

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

BM_WAT_D_B - Grundlagen von Produktionssystemen

81494 PR - Produktionssysteme Praktikum (Holz/Metall)							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	N.N.	20.04.2020	Dr. Fritz-Peter Zeißler
2	PR	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	N.N.	20.04.2020	Dr. Ulf Holzendorf
3	PR	N.N.	09:00 - 16:00	Block	2.11.0.13	07.09.2020	Robert Löffler
4	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba

Kommentar

Alle angebotenen Praktika im Modul "Grundlagen von Produktionssystemen" finden im Sommersemester 2020 als Blockveranstaltung statt.

- Die Praktika von Dr. Holzendorf und Dr. Zeißler finden vom 27.07.-07.08. jeweils von 9-16 Uhr statt.
- Die Praktika von Frau Zorba und Herrn Löffler finden vom 07.09.-18.09. jeweils von 9-16 Uhr statt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410431 - Technisches Praktikum (unbenotet)

81495 PR - Produktionssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.	N.N.

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410431 - Technisches Praktikum (unbenotet)

81498 VS - Produktionssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	16:00 - 17:45	wöch.	2.10.0.26	21.04.2020	Juliane Grosse-Knake
1	S	Mi	09:15 - 11:45	wöch.	N.N.	22.04.2020	Bodo Köhler

Kommentar

Die Vorlesung im Modul "Grundlagen von Produktionssystemen" findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Die Lehrveranstaltung beginnt am 28. April 2020. Den Moodle-Kurs finden Sie [hier](#).

Das Seminar im Modul "Grundlagen von Produktionssystemen" findet im Sommersemester 2020 ebenfalls in einer digitalen Variante statt. Die Lehrveranstaltung beginnt am 29. April 2020. Den Moodle-Kurs finden Sie [hier](#).

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410421 - Seminar (unbenotet)

BM_WAT_E_B - Didaktik beruflicher Orientierung**80786 V - Didaktik beruflicher Orientierung**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	08:15 - 09:45	wöch.	2.10.0.26	23.04.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner
1	V	Do	08:15 - 09:45	Einzel	Online.Veranstalt	23.07.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner

Bemerkung

Das Modul Didaktik der beruflichen Orientierung findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Melden Sie sich für alle weiteren Informationen in dem Moodlekurs an. Sie finden ihn unter der Bezeichnung "Didaktik der beruflichen Orientierung".

Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 410511 - Vorlesung (unbenotet)

80787 S - Didaktik beruflicher Orientierung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:15 - 11:45	wöch.	Online.Veranstalt	23.04.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner

Bemerkung

Das Modul Didaktik der beruflichen Orientierung findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Melden Sie sich für alle weiteren Informationen in dem Moodlekurs an. Sie finden ihn unter der Bezeichnung "Didaktik der beruflichen Orientierung".

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410521 - Seminar (unbenotet)

BM_WAT_F_B - Fachdidaktik (Ökonomische und technische Bildung) **80061 VS - Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:15 - 11:45	Einzel	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner
1	S	Mo	12:15 - 13:45	Einzel	Online.Veranstalt	20.04.2020	Dr. Isabelle Penning
1	V	Mo	10:15 - 11:45	wöch.	2.10.0.26	27.04.2020	Prof. Dr. Vera Kirchner
1	S	Mo	12:15 - 13:45	wöch.	2.10.0.26	27.04.2020	Dr. Isabelle Penning

Bemerkung

Das Modul "Fachdidaktik -Ökonomische und technische Bildung" findet im Sommersemester 2020 in einer digitalen Variante statt. Melden Sie sich für alle weiteren Informationen in den beiden Moodlekursen (jeweils einer für die Vorlesung und einer für das Seminar) an. Sie finden Sie unter den folgenden Links:

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23474>

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23224>

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410621 - Seminar (unbenotet)

 **81496 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	EV	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg, Serap Zorba
1	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
2	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
3	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba

Kommentar

Liebe Studierende,

aufgrund der aktuellen Corona-Krise ist es noch nicht absehbar, wann und ob wir in diesem Semester die Schulpraktischen Übungen durchführen können. Das Durchführen der SPÜ ist nur möglich, wenn die Schulen Studierende von außen zulassen und wir Dozierenden uns mit Ihnen in kleinen Gruppen treffen dürfen. Wir werden Sie am 11.5 um 14.00 Uhr per Zoom kontaktieren, um Sie über den aktuellen Stand zu informieren.

Mit besten Grüßen

Benjamin Apelojg

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410631 - Fachdidaktisches Tagespraktikum (unbenotet)

81497 PR - Schulpraktische Studien: Fachdidaktik - Ökonomische und technische Bildung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
2	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Serap Zorba
3	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
4	S3	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
Leistungen in Bezug auf das Modul							
PNL 410631 - Fachdidaktisches Tagespraktikum (unbenotet)							

Wahlpflichtmodule der Fachwissenschaft

AM_WAT_F_B - Einführung in das Marketing für Lehramtsstudierende							
80812 VU - Marketing für Lehramtsstudierende							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	30.04.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	28.05.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	11.06.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	18.06.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	14:15 - 17:45	Einzel	N.N.	09.07.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
Bemerkung							
<p>Liebe Studierende,</p> <p>aufgrund der aktuellen Ereignisse findet der Uni-Shop dieses Semester als reine Online Veranstaltung statt. Die Auftaktveranstaltung ist am 23.4 von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr. Sie werden rechtzeitig per email informiert! Nähere Informationen erhalten sie auch unter https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/bachelor-veranstaltungen/marketing-projekt-unishop</p> <p>Mit besten Grüßen</p> <p>Benjamin Apelojg</p>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL 411211 - Vorlesung (unbenotet)							

BBMBWL200 - Einführung in Organisation, Führung und Personal							
79761 U - Einführung in Führung, Organisation und Personal							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	23.04.2020	Martin Buss
Die Veranstaltung findet online statt!							

Kommentar

+++ Allgemeine Informationen +++

Diese Übung wird vorlesungsbegleitend für a) Studierende angeboten, deren Studienordnung die Übung ausdrücklich als Voraussetzung für den Abschluss des Moduls vorsieht und b) für Studierende, die im Rahmen unseres Lehr- und Forschungsangebots an Studien teilnehmen möchten oder von zusätzlichen Übungsaufgaben profitieren möchten.

+++ Wichtige Hinweise zur Anmeldung und Zulassung +++

Ablauf der Anmeldung

Auf PULS melden sich bitte nur Studierende für die Übung an, die diese laut Ihrer Studienordnung besuchen müssen (eine freiwillige Teilnahme kann ohne Anmeldung auf PULS erfolgen). Anmeldungen außerhalb des Anmeldezeitraums werden nicht zugelassen. Prüfen Sie regelmäßig Ihre Universitätsemailadresse: dort erhalten Sie zu Semesterbeginn ggf. weitere wichtige Informationen zum Kurs.

Voraussetzung

Um die Übung zu bestehen, müssen Sie alle während des Semesters gestellten Aufgaben und Versuchspersonenstunden fristgerecht erbringen.

Literatur

Die Literatur wird in der Übung bekannt gegeben. Kenntnisse in der Literaturrecherche werden vorausgesetzt (z.B. elektronische Zeitschriftensuche).

Leistungsnachweis

Prüfungsnebenleistung: Im Rahmen der Übung müssen laut Studienordnung Aufgaben bearbeitet und Versuchspersonenstunden gesammelt werden. Die Versuchspersonenstunden werden durch die Teilnahme an wirtschaftswissenschaftlichen Experimenten erworben. Die konkreten Aufgaben und Versuchspersonenstunden werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Das Bestehen der Prüfungsnebenleistung ist Voraussetzung zur Anmeldung zur Modulprüfung.

Bemerkung

- Achten Sie bitte auf die rechtzeitige Anmeldung zur Übung. Sieht Ihre Studienordnung die Übung vor, ist der Abschluss des Moduls ohne die Teilnahme an der Übung ggf. nicht mehr möglich.
- Achten Sie darauf, alle Aufgaben während der Übung fristgerecht zu bearbeiten, da ansonsten die Übung als „nicht bestanden“ bewertet wird und der Abschluss des Moduls dadurch nicht möglich ist.
- Wann Sie sich zur Klausur anmelden können, ist von Ihrer Studienordnung abhängig. Manche Studierende können sich bereits während des Semesters zur Klausur anmelden, viele aber erst nach erfolgreichem Abschluss der Übung. Beachten Sie in allen Fällen, dass eine eigenständige Anmeldung zur Klausur bis spätestens 8 Tage vor der Klausur erfolgen muss, um daran teilnehmen zu können.

Lerninhalte

- 1) Übungen zu typischen Herausforderungen und Problemstellungen in den Bereichen Führung, Organisation und Personal.
- 2) Kennenlernen von empirischen Forschungsansätze aus dem Bereich Führung, Organisation und Personal.
- 3) Aktive Teilnahme an empirischen Studien des Fachgebiets.

Kurzkommentar

Die Veranstaltung findet online und größtenteils asynchron statt und beginnt am 27.04.! Sie erhalten alle Informationen im Moodle-Kurs der Veranstaltung. Die Zugangsdaten für den Moodle-Kurs erhalten alle Studierenden, die sich bis zum 26.04. in PULS für die Veranstaltung angemeldet haben am 27.04. per E-Mail.

Zielgruppe

Bitte prüfen Sie anhand Ihrer Studienordnung, ob Sie an der Übung teilnehmen müssen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 411121 - Übung (unbenotet)

79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

Kommentar

Die Studierenden

- kennen die einschlägigen Fachbegriffe sowie die historische Entwicklung der Führungsforschung.
- kennen die wichtigsten Führungstheorien, deren jeweilige Stärken und Schwächen sowie deren konkrete Anwendungsmöglichkeiten.
- sind in der Lage, organisationale Phänomene unter Rückgriff auf Führungstheorien zu beschreiben und zu analysieren sowie sinnvolle Interventionen vorzuschlagen und zu begründen.
- verstehen die grundlegenden Handlungsmöglichkeiten im Bereich Strategie und Organisationsgestaltung.
- kennen die zentralen Handlungsfelder des Personalmanagements und sind in der Lage, die Teilfunktionen des Personalmanagements in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu betrachten.
- können Wissen im Bereich Personalmanagement auf konkrete Praxissituationen anwenden.
- sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren.

Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ den Lehrunterlagen bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) + Prüfungsnebenleistung (aus der Übung als Voraussetzung zur Anmeldung der Modulprüfung) (neue PO) bzw. Klausur (45 min, alte PO)

Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411111 - Vorlesung (unbenotet)

BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung

79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Prof. Dr. Lars Groeger

Die Lehrveranstaltung findet online statt

Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore youi have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight** !*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE** . Next to the registration on **PULS** (puls.uni-potsdam.de) the registration on MOODLE is **mandatory** (moodle.uni-potsdam.de). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the# 29th of April 2020** for #the first lecture and tutorial. On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass** the **final exam**.*

Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,
- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business and everyday life and are able to apply this,
- are able to develop a business opportunity using various methods and present its main features on a value proposition canvas and a persona canvas,
- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),
- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 410711 - Vorlesung (unbenotet)

79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Benjamin Philipp Derek Jackowski

Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore youi have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight** !*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE** . Next to the registration on **PULS** (puls.uni-potsdam.de) the registration on MOODLE is **mandatory** (moodle.uni-potsdam.de). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the #29th of April 2020**or #the first lecture and tutorial . On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass the final exam**.*

Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,

- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business

and everyday life and are able to apply this,

- are able to develop a business opportunity using various methods and present its

main features on a value proposition canvas and a persona canvas,

- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),

- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410721 - Übung (unbenotet)

BBMBWL800 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

BVMBWL520 - Unternehmensgründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement

81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	23.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	24.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	29.05.2020	Maik Dehnert

Kommentar

Die Digitalisierung hat sowohl zur Folge wie auch zur Voraussetzung, dass sehr große Mengen von Daten dauerhaft gespeichert werden und gleichzeitig ein performanter Zugriff darauf möglich ist. Die Bedeutung von Datenbanken ist damit kaum zu überschätzen.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel der Lehrveranstaltung, die Studierenden zum geeigneten technischen und wirtschaftlichen Umgang mit Daten in der Organisation zu befähigen.

Im Einzelnen werden die folgenden Aspekte behandelt: Einführung in Datenbanken, Datenbankentwurf, Datenmodelle, Datenmanipulationssprachen, Datenintegrität, Transaktionsverwaltung und physische Datenorganisation. Besonderen Raum erhalten aktuelle Entwicklungen wie nicht-relationale Datenbanken (XML, NoSQL), In-Memory-Datenbanken sowie Techniken und Möglichkeiten der unter dem Schlagwort "Big Data" zusammengefassten Entwicklungen. Der Stoff der Vorlesung wird in Übungen anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht.

Voraussetzung

keine Anmeldung über das Lehrstuhl-Portal notwendig

Literatur

Selbsteinschreibung im entsprechenden Moodle-Kurs

Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410921 - Übung (unbenotet)

Akademische Grundkompetenzen

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kraft getreten sind.

Prüfungsleistung	Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldeöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der Kommentierung der BaMa-O
Prüfungsnebenleistung	Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.
Studienleistung	Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Impressum

Herausgeber

Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: presse@uni-potsdam.de

Internet: www.uni-potsdam.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

Layout und Gestaltung

jung-design.net

Druck

19.8.2020

Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Dortustr. 36
14467 Potsdam

Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität
Silke Engel
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam
Telefon: +49 331/977-1474
Fax: +49 331/977-1130
E-mail: presse@uni-potsdam.de

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.

puls.uni-potsdam.de

