

# Vorlesungsverzeichnis

Zwei-Fach-Bachelor - Betriebswirtschaftslehre 60 LP  
Prüfungsversion Wintersemester 2014/15

Sommersemester 2020



# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>5</b>
<b>Erstfach.....</b>	<b>6</b>
Orientierung und Basiswissen	6
<b>BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>6</b>
<b>BBMBWL120 - Buchführung</b>	<b>6</b>
<b>BBMBWL200 - Einführung in Führung, Organisation und Personal</b>	<b>6</b>
79761 U - Einführung in Führung, Organisation und Personal	6
79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal	7
<b>BBMBWL300 - Einführung in das Marketing</b>	<b>7</b>
80812 VU - Marketing für Lehramtsstudierende	8
<b>BBMBWL400 - Jahresabschluss</b>	<b>8</b>
79764 VU - Jahresabschluss	8
<b>BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung</b>	<b>9</b>
79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	9
79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	11
<b>BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung</b>	<b>13</b>
79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	13
79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	14
<b>BBMBWL710 - Investition</b>	<b>15</b>
79771 VU - Investition	15
<b>BBMBWL720 - Finanzierung</b>	<b>16</b>
79772 VU - Finanzierung	16
Fachnahe Methoden	17
Pflichtmodule	17
<b>BBMBWL800 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b>	<b>17</b>
<b>BBMMAT110 - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1</b>	<b>18</b>
Wahlpflichtmodule	18
<b>BBMSOZ910 - Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung</b>	<b>18</b>
<b>BBMVWL410 - Statistik</b>	<b>18</b>
79780 VU - Einführung in die Statistik	18
Vertiefung	18
<b>BVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung</b>	<b>18</b>
79789 U - Organisation und Unternehmensführung	19
79790 V - Organisation und Unternehmensführung	19
<b>BVMBWL220 - Organizational Behavior &amp; Human Resource Management</b>	<b>20</b>
<b>BVMBWL310 - Marketing Management I</b>	<b>20</b>
79791 V - Marketing-Management I	21
<b>BVMBWL320 - Marketing Management II</b>	<b>22</b>
79793 S - Nachhaltigkeits-Marketingmanagement	22
<b>BVMBWL410 - Controlling</b>	<b>23</b>
79795 VU - Controlling	24

<b>BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor</b>	<b>25</b>
79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	25
<b>BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</b>	<b>26</b>
<b>BVMBWL440 - Steuern</b>	<b>26</b>
<b>BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement</b>	<b>26</b>
<b>BVMBWL520 - Unternehmensgründung</b>	<b>26</b>
<b>BVMBWL610 - Public Management 1</b>	<b>26</b>
79798 V - Public Management für Juristen (Public Management 1)	26
79803 V - Einführung in das Public Management	27
<b>BVMBWL620 - Public Management 2</b>	<b>28</b>
<b>BVMBWL710 - Bankmanagement</b>	<b>28</b>
<b>BVMBWL720 - Finanzmanagement</b>	<b>28</b>
<b>BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel</b>	<b>28</b>
79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	28
81690 S2 - IT-Strategy + IT-Business Value	29
81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme	29
<b>BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement</b>	<b>30</b>
81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme	30
<b>BVMBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie</b>	<b>31</b>
79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	31
Akademische Grundkompetenzen	31
<b>BSKBWL110 - Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>31</b>
<b>BSKBWL120 - Bachelorprojekt</b>	<b>31</b>
79782 S - Bachelorprojekt Führung, Organisation, Personal	31
79783 S - Bachelorprojekt Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	32
79784 S - Bachelorprojekt Marketing	33
79785 S - Bachelorprojekt Public Management	34
79787 S - Bachelorprojekt im Fachbereich Controlling	35
79788 S - Bachelorprojekt Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung	36
81690 S2 - IT-Strategy + IT-Business Value	36
<b>Zweifach.....</b>	<b>37</b>
Orientierung und Basiswissen	37
Pflichtmodule	37
<b>BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>37</b>
<b>BBMBWL120 - Buchführung</b>	<b>37</b>
Wahlpflichtmodule	37
<b>BBMBWL200 - Einführung in Organisation, Führung und Personal</b>	<b>37</b>
79761 U - Einführung in Führung, Organisation und Personal	37
79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal	39
<b>BBMBWL300 - Einführung in das Marketing</b>	<b>39</b>
80812 VU - Marketing für Lehramtsstudierende	39
<b>BBMBWL400 - Jahresabschluss</b>	<b>40</b>
79764 VU - Jahresabschluss	40
<b>BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung</b>	<b>40</b>
79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	40






79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation	42
<b>BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung</b>	<b>44</b>
79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	44
79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	45
<b>BBMBWL710 - Investition</b>	<b>46</b>
79771 VU - Investition	46
<b>BBMBWL720 - Finanzierung</b>	<b>47</b>
79772 VU - Finanzierung	47
Vertiefung	48
<b>BVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung</b>	<b>48</b>
79789 U - Organisation und Unternehmensführung	49
79790 V - Organisation und Unternehmensführung	49
<b>BVMBWL220 - Organizational Behavior &amp; Human Resource Management</b>	<b>50</b>
<b>BVMBWL310 - Marketing Management I</b>	<b>50</b>
79791 V - Marketing-Management I	51
<b>BVMBWL320 - Marketing Management II</b>	<b>52</b>
79793 S - Nachhaltigkeits-Marketingmanagement	52
<b>BVMBWL410 - Controlling</b>	<b>53</b>
79795 VU - Controlling	54
<b>BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor</b>	<b>55</b>
79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	55
<b>BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</b>	<b>56</b>
<b>BVMBWL440 - Steuern</b>	<b>56</b>
<b>BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement</b>	<b>56</b>
<b>BVMBWL520 - Unternehmensgründung</b>	<b>56</b>
<b>BVMBWL610 - Public Management 1</b>	<b>56</b>
79798 V - Public Management für Juristen (Public Management 1)	56
79803 V - Einführung in das Public Management	57
<b>BVMBWL620 - Public Management 2</b>	<b>58</b>
<b>BVMBWL710 - Bankmanagement</b>	<b>58</b>
<b>BVMBWL720 - Finanzmanagement</b>	<b>58</b>
<b>BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel</b>	<b>58</b>
79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	58
81690 S2 - IT-Strategy + IT-Business Value	59
81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme	59
<b>BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement</b>	<b>60</b>
81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme	60
<b>BVMBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie</b>	<b>61</b>
79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	61
<b>Fakultative Lehrveranstaltungen.....</b>	<b>61</b>
<b>Glossar</b>	<b>62</b>

# Abkürzungsverzeichnis

## Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe
B	Blockveranstaltung
BL	Blockseminar
DF	diverse Formen
EX	Exkursion
FP	Forschungspraktikum
FS	Forschungsseminar
FU	Fortgeschrittenenübung
GK	Grundkurs
IL	individuelle Leistung
KL	Kolloquium
KU	Kurs
LK	Lektürekurs
LP	Lehrforschungsprojekt
OS	Oberseminar
P	Projektseminar
PJ	Projekt
PR	Praktikum
PS	Proseminar
PU	Praktische Übung
RE	Repetitorium
RV	Ringvorlesung
S	Seminar
S1	Seminar/Praktikum
S2	Seminar/Projekt
S3	Schulpraktische Studien
S4	Schulpraktische Übungen
SK	Seminar/Kolloquium
SU	Seminar/Übung
TU	Tutorium
U	Übung
UP	Praktikum/Übung
V	Vorlesung
VE	Vorlesung/Exkursion
VP	Vorlesung/Praktikum
VS	Vorlesung/Seminar
VU	Vorlesung/Übung
WS	Workshop

## Andere

N.N.	Noch keine Angaben
n.V.	Nach Vereinbarung
LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
	Belegung über PULS
	Prüfungsleistung
	Prüfungsnebenleistung
	Studienleistung
	sonstige Leistungserfassung

## Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa, So)

# Vorlesungsverzeichnis

## Erstfach

## Orientierung und Basiswissen

### BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL120 - Buchführung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BBMBWL200 - Einführung in Führung, Organisation und Personal

#### 79761 U - Einführung in Führung, Organisation und Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	23.04.2020	Martin Buss

Die Veranstaltung findet online statt!

#### Kommentar

##### +++ Allgemeine Informationen +++

Diese Übung wird vorlesungsbegleitend für a) Studierende angeboten, deren Studienordnung die Übung ausdrücklich als Voraussetzung für den Abschluss des Moduls vorsieht und b) für Studierende, die im Rahmen unseres Lehr- und Forschungsangebots an Studien teilnehmen möchten oder von zusätzlichen Übungsaufgaben profitieren möchten.

##### +++ Wichtige Hinweise zur Anmeldung und Zulassung +++

##### Ablauf der Anmeldung

**Auf PULS melden sich bitte nur Studierende für die Übung an, die diese laut Ihrer Studienordnung besuchen müssen (eine freiwillige Teilnahme kann ohne Anmeldung auf PULS erfolgen). Anmeldungen außerhalb des Anmeldezeitraums werden nicht zugelassen. Prüfen Sie regelmäßig Ihre Universitätsemailadresse: dort erhalten Sie zu Semesterbeginn ggf. weitere wichtige Informationen zum Kurs.**

#### Voraussetzung

Um die Übung zu bestehen, müssen Sie alle während des Semesters gestellten Aufgaben und Versuchspersonenstunden fristgerecht erbringen.

#### Literatur

Die Literatur wird in der Übung bekannt gegeben. Kenntnisse in der Literaturrecherche werden vorausgesetzt (z.B. elektronische Zeitschriftensuche).

#### Leistungsnachweis

Prüfungsnebenleistung: Im Rahmen der Übung müssen laut Studienordnung Aufgaben bearbeitet und Versuchspersonenstunden gesammelt werden. Die Versuchspersonenstunden werden durch die Teilnahme an wirtschaftswissenschaftlichen Experimenten erworben. Die konkreten Aufgaben und Versuchspersonenstunden werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Das Bestehen der Prüfungsnebenleistung ist Voraussetzung zur Anmeldung zur Modulprüfung.

#### Bemerkung

- Achten Sie bitte auf die rechtzeitige Anmeldung zur Übung. Sieht Ihre Studienordnung die Übung vor, ist der Abschluss des Moduls ohne die Teilnahme an der Übung ggf. nicht mehr möglich.
- Achten Sie darauf, alle Aufgaben während der Übung fristgerecht zu bearbeiten, da ansonsten die Übung als „nicht bestanden“ bewertet wird und der Abschluss des Moduls dadurch nicht möglich ist.
- Wann Sie sich zur Klausur anmelden können, ist von Ihrer Studienordnung abhängig. Manche Studierende können sich bereits während des Semesters zur Klausur anmelden, viele aber erst nach erfolgreichem Abschluss der Übung. Beachten Sie in allen Fällen, dass eine eigenständige Anmeldung zur Klausur bis spätestens 8 Tage vor der Klausur erfolgen muss, um daran teilnehmen zu können.

#### Lerninhalte

- 1) Übungen zu typischen Herausforderungen und Problemstellungen in den Bereichen Führung, Organisation und Personal.
- 2) Kennenlernen von empirischen Forschungsansätzen aus dem Bereich Führung, Organisation und Personal.
- 3) Aktive Teilnahme an empirischen Studien des Fachgebiets.

#### Kurzkomentar

**Die Veranstaltung findet online und größtenteils asynchron statt und beginnt am 27.04.! Sie erhalten alle Informationen im Moodle-Kurs der Veranstaltung. Die Zugangsdaten für den Moodle-Kurs erhalten alle Studierenden, die sich bis zum 26.04. in PULS für die Veranstaltung angemeldet haben am 27.04. per E-Mail.**

#### Zielgruppe

Bitte prüfen Sie anhand Ihrer Studienordnung, ob Sie an der Übung teilnehmen müssen.

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 411121 - Übung (unbenotet)

#### 79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Voranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

#### Kommentar

Die Studierenden

- kennen die einschlägigen Fachbegriffe sowie die historische Entwicklung der Führungsforschung.
- kennen die wichtigsten Führungstheorien, deren jeweilige Stärken und Schwächen sowie deren konkrete Anwendungsmöglichkeiten.
- sind in der Lage, organisationale Phänomene unter Rückgriff auf Führungstheorien zu beschreiben und zu analysieren sowie sinnvolle Interventionen vorzuschlagen und zu begründen.
- verstehen die grundlegenden Handlungsmöglichkeiten im Bereich Strategie und Organisationsgestaltung.
- kennen die zentralen Handlungsfelder des Personalmanagements und sind in der Lage, die Teilfunktionen des Personalmanagements in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu betrachten.
- können Wissen im Bereich Personalmanagement auf konkrete Praxissituationen anwenden.
- sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren.

#### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ den Lehrunterlagen bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) + Prüfungsnebenleistung (aus der Übung als Voraussetzung zur Anmeldung der Modulprüfung) (neue PO) bzw. Klausur (45 min, alte PO)

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411111 - Vorlesung (unbenotet)

#### BBMBWL300 - Einführung in das Marketing

80812 VU - Marketing für Lehramtsstudierende							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	30.04.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	28.05.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	11.06.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	18.06.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	14:15 - 17:45	Einzel	N.N.	09.07.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
<b>Bemerkung</b>							
<p>Liebe Studierende,</p> <p>aufgrund der aktuellen Ereignisse findet der Uni-Shop dieses Semester als reine Online Veranstaltung statt. Die Auftaktveranstaltung ist am 23.4 von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr. Sie werden rechtzeitig per email informiert! Nähere Informationen erhalten sie auch unter <a href="https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/bachelor-veranstaltungen/marketing-projekt-unishop">https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/bachelor-veranstaltungen/marketing-projekt-unishop</a></p> <p>Mit besten Grüßen</p> <p>Benjamin Apelojg</p>							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
SL	411211 - Vorlesung (unbenotet)						

BBMBWL400 - Jahresabschluss							
79764 VU - Jahresabschluss							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	21.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Jan-Robert Kirchner
Termine siehe Homepage							
<b>Kommentar</b>							
<p>Dieser Kurs wird <b>im SoSe 2020</b> als <b>Onlinekurs</b> über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.</p> <p>Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Anhang2020</p> <p>Behandelt werden die Funktion des Jahresabschlusses sowie die Anforderungen des HGB an die Gestaltung des Jahresabschlusses und Lageberichts.</p> <p>Ergänzend zur Vorlesung werden Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.</p> <p>Hinweis zum Modul B23: Dieses Modul setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Einführung in den Jahresabschluss“ (B231) und „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) zusammen.</p>							
<b>Voraussetzung</b>							
<p>Das Modul B23 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Einführung in den Jahresabschluss“ (B231) und „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) zusammen.</p> <p>Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Buchführung“ (B.BM.BWL120; B13) wird dringend empfohlen. Ergänzend werden freiwillige Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.</p>							



### Literatur

**Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang (2014)** : Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart 2014.

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Klausur B23 (90 min Dauer) über die Inhalte von B231 und B232.

Klausur (B.BM.BWL 400 = 90 min)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415211 - Vorlesung (unbenotet)

### BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung

#### 79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Prof. Dr. Lars Groeger

Die Lehrveranstaltung findet online statt

### Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore youi have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight** !*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE** . Next to the registration on **PULS** (puls.uni-potsdam.de) the registration on MOODLE is **mandatory** (moodle.uni-potsdam.de). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the# 29th of April 2020** for #the first lecture and tutorial. On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

### Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

### Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

## Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass** the **final exam**.*

## Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,
- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business and everyday life and are able to apply this,
- are able to develop a business opportunity using various methods and present its main features on a value proposition canvas and a persona canvas,
- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),
- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 410711 - Vorlesung (unbenotet)

79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Benjamin Philipp Derek Jackowski

### Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore youi have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight** !*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE** . Next to the registration on **PULS** (puls.uni-potsdam.de) the registration on MOODLE is **mandatory** (moodle.uni-potsdam.de). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the #29th of April 2020**or #the first lecture and tutorial . On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

### Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

### Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons



## Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass the final exam**.*

## Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,

- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business

and everyday life and are able to apply this,

- are able to develop a business opportunity using various methods and present its

main features on a value proposition canvas and a persona canvas,

- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),

- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

## Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410721 - Übung (unbenotet)

## BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung

79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	16:00 - 20:00	wöch.	Online.Veranstalt	24.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H04	03.07.2020	Matthias Schrameier, Prof. Dr. John Philipp Siegel
Links:							
Begrüßungsvideo			<a href="https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12360">https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12360</a>				

Kommentar

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung auf Istkostenbasis. Außerdem erfolgt eine Einführung in Plankostenrechnung und Kostenmanagement.

Die Studierenden

- sind in der Lage, Begriff, Ziele und Aufgaben des Controllings und der Kosten-Leistungsrechnung zu erläutern und zu verstehen,
- sind in der Lage, die Koordinationsfunktionen des Controllings zu erklären und zu reflektieren,
- verstehen die rechentechnischen Grundlagen der Kosten-und Leistungsrechnung und können diese aufkonkrete Sachverhalte anwenden,
- sind in der Lage, betriebliche Entscheidungen auf Grundlage der Ergebnisse der Kosten-und Leistungsrechnung zu erklären und kritisch zu reflektieren.

In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de) .

Bitte keine Mails an Prof. Dr Proeller und Prof. Dr. Siegel.

Voraussetzung

keine

Literatur

Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)

Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)

Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten)

Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.

Kurzkomentar

Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Es wird keine virtuellen Livesitzungen geben, sondern die Veranstaltung wird in einem asynchronen Format durchgeführt. Sie können die Materialien zur ersten Sitzung also zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl anschauen. Alle wichtigen Informationen hierzu finden Sie im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808> . Das Passwort lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo können Sie [hier](#) abrufen.

Leistungen in Bezug auf das Modul

SL

415311 - Vorlesung (unbenotet)

79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten-und Leistungsrechnung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier
Raum und Zeit nach Absprache							

### Kommentar

In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de)

### Voraussetzung

keine

### Literatur

Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)

Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)

### Leistungsnachweis

#### Klausur (45 Minuten)

**Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.**

### Kurzkommentar

Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Alle wichtigen Informationen finden Sie dabei im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808> . Das Passwort lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo finden Sie [hier](#) .

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415312 - Tutorium (unbenotet)

## BBMBWL710 - Investition

### 79771 VU - Investition

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 14:00	wöch.	N.N.	21.04.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies

Die Veranstaltung wird online angeboten

### Kommentar

Ausgehend von betriebswirtschaftlichen Zielstellungen werden Bewertungsmethoden für Realgüter- und Finanzinvestitionen vermittelt. Auch sind die planungs- und entscheidungs-orientierten Kategorien, Kalküle und Kennziffern von Investition und Finanzierung Gegenstand der Veranstaltung. Mit Hilfe statischer sowie dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung können Investitions- und Finanzierungsvorhaben hinsichtlich Vorteilhaftigkeit, Volumen, Struktur und Nutzungsdauer (zwecks Sicherung eines dynamischen finanziellen Gleichgewichtes) optimiert werden.

Die Vorlesung vermittelt Methoden der Investitionsrechnung, der wertorientierten Unternehmensführung und einer adäquaten Finanzierung. Anhand von Beispielrechnungen und Fallstudien werden Investitions- und Finanzierungskalküle unter der Annahme sicherer Cashflows aufgezeigt. Kerngedanke ist ein zahlungsstrom-orientierter Investitionsbegriff, ebenso wie verschiedene Ansätze der Investitions- und Finanzierungstheorie.

Die Veranstaltungen werden durch vorlesungsbegleitende Übungen ergänzt.

Voraussetzung
keine
Literatur
Siehe Moodle/ Skript.
Leistungsnachweis
Modulprüfung Klausur 90 Minuten
Bemerkung
<b>Wird aufgrund der Emeritierung von Herrn Prof. Hummel letzmalig angeboten!</b>
Kurzkommentar
<p><b>Wichtige Hinweise für das Sommersemester 2020</b></p> <p><i>Der Basiskurs Investition (B.BM.BWL 710) kann im Sommersemester 2020 nicht als Großvorlesungen mit integrierten Übungen stattfinden. Stattdessen können Sie im Selbststudium über Moodle die notwendigen Grundkenntnisse erwerben. In Moodle finden Sie ein ausführliches Skript mit Leseblätter und Übungen (incl. Musterlösungen). Zusätzlich werden wöchentlich einzelne Videos (mp4) oder Audios (mp3) zur Verfügung gestellt, in denen Prof. Hummel Erläuterungen zu den einzelnen Kapiteln, aber auch Erklärungen zu den Übungen und Verweise auf die E-Books zwecks Vertiefung des Stoffes gibt. Fragen können über Moodle gestellt werden, die auch dort nach Möglichkeit durch Herrn Goeldner beantwortet werden. Am Ende des Kurses (ca. Juni) liest Prof. Hummel eine Wiederholung und Zusammenfassung für die Klausurvorbereitung.</i></p> <p><b>Einschreibung in den Moodle-Kurs ab 21.04. möglich. Moodle-Passwort wurde am 21.04. (sowie mehrmals bis 30.04.) an die Teilnehmer versandt.</b></p> <p><b>*Wenn Sie sich nach dem 30.04. angemeldet haben, Bitte selbst bei Herrn Goeldner nach dem Passwort erkundigen</b></p> <p><b>In Moodle finden Sie dann ebenso genauere Hinweise (Einführung/Organisatorisches), in welcher Form und mit welchem Ablauf die Veranstaltung im SoSe 2020 stattfinden wird.</b></p>
Leistungen in Bezug auf das Modul
SL 415411 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

BBMBWL720 - Finanzierung							
79772 VU - Finanzierung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	14:00 - 16:00	wöch.	N.N.	21.04.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies
Die Veranstaltung wird online angeboten							



Kommentar
<p>Gegenstand der Veranstaltung ist eine innovative Sichtweise der Finanzwirtschaft betrieblicher Unternehmungen. Die Ziele orientieren sich an den Interessen verschiedener Anspruchsgruppen, insbesondere der Eigen- und Fremdkapitalgeber. Voraussetzung für eine dauerhafte Basisfinanzierung sowie Wachstumsmöglichkeiten werden erklärt.</p> <p>Strukturierte Finanzierungen mit passenden Bausteinen gehen über die statische Betrachtung von Vermögen und Kapital der Unternehmensbilanz hinaus. Die Bewertung von Zahlungsströmen aus Finanzierung ebenso wie das finanzielle Gleichgewicht im Sinne einer dispositiven und strukturellen Liquiditätssteuerung unterstützen letztlich das Rentabilitätsziel, die Sicherung einer hinreichenden Ertragskraft. Dabei setzen Großunternehmen sowie Mittelständler teilweise andere Prioritäten, welche in die Finanzierungsentscheidungen und theoretischen Erklärungsansätze einfließen.</p> <p>Auf der Grundlage von traditionellen und neueren Finanzierungstheorien werden spezielle Aspekte der Eigen- und Fremdfinanzierung durch Investorengruppen und Banken, ebenso wie Mezzanineformen sowie u.a. die Alternativen Factoring und Leasing behandelt. Steuerwirkungen auf Kapitalwertberechnungen sind ergänzend vorgesehen. Chancen und Nachteile der Innenfinanzierung werden aufgezeigt. Die Optimierung von Finanzierungs- und Investitionsprogrammen (Dean Modell) wird abschließend behandelt.</p> <p>Die Veranstaltungen werden durch vorlesungsbegleitende Übungen ergänzt.</p>
Voraussetzung
keine
Literatur
siehe Moodle/ Skript.
Leistungsnachweis
Modulprüfung Klausur 90 Minuten
Bemerkung
<b>Wird aufgrund der Emeritierung von Herrn Prof. Hummel letzmalig angeboten.</b>
Kurzkommentar
<p><b>Wichtige Hinweise für das Sommersemester 2020</b></p> <p><i>Der Basiskurs Finanzierung (B.BM.BWL 720) kann im Sommersemester 2020 nicht als Großvorlesungen mit integrierten Übungen stattfinden. Stattdessen können Sie im Selbststudium über Moodle die notwendigen Grundkenntnisse erwerben. In Moodle finden Sie ein ausführliches Skript mit Lesefolien und Übungen (incl. Musterlösungen). Zusätzlich werden wöchentlich einzelne Videos (mp4) oder Audios (mp3) zur Verfügung gestellt, in denen Prof. Hummel Erläuterungen zu den einzelnen Kapiteln, aber auch Erklärungen zu den Übungen und Verweise auf die E-Books zwecks Vertiefung des Stoffes gibt. Fragen können über Moodle gestellt werden, die auch dort nach Möglichkeit durch Frau Swirplies beantwortet werden. Am Ende des Kurses (ca. Juni) liest Prof. Hummel eine Wiederholung und Zusammenfassung für die Klausurvorbereitung.</i></p> <p><b>Einschreibung in den Moodle-Kurs ab 21.04. möglich. Moodle-Passwort wurde am 21.04. (sowie mehrmals bis 30.04.) an die Teilnehmer versandt.</b>  <b>*Wenn Sie sich nach dem 30.04. angemeldet haben, Bitte selbst bei Frau Swirplies nach dem Passwort erkundigen</b></p> <p><b>In Moodle finden Sie dann ebenso genauere Hinweise (Einführung/Organisatorisches), in welcher Form und mit welchem Ablauf die Veranstaltung im SoSe 2020 stattfinden wird.</b></p>
Leistungen in Bezug auf das Modul
SL 415511 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

## Fachnahe Methoden

### Pflichtmodule

#### BBMBWL800 - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**BBMMAT110 - Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**Wahlpflichtmodule****BBMSOZ910 - Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

**BBMVWL410 - Statistik**

79780 VU - Einführung in die Statistik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	20.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
Alle	V	Do	16:00 - 18:00	Einzel	3.06.H04	30.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
1	U	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H08	21.04.2020	Markus Müller
2	U	Di	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	21.04.2020	Dr. Sylvi Rzepka
3	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	22.04.2020	Daniel Felipe Rodriguez Guio
4	U	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.H08	22.04.2020	Paula Körner
5	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H08	23.04.2020	Paula Körner

**Kommentar****Aktuelle Informationen zum Kurs finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage!**

In dieser Vorlesung werden grundlegende statistische Methoden und deren Anwendung in der BWL und VWL behandelt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ökonomische Theorien und Fragestellungen statistisch zu analysieren und die Ergebnisse inhaltlich zu interpretieren. Es soll ein methodisches Fundament für das weitere Studium geschaffen werden.

**Themen:**

- Beschreibende Statistik: Statistische Messung, Maßzahlen, Verteilungen, Zeitreihen, Indexzahlen
- Datenerfassung und -darstellung in der Praxis
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Kombinatorik, Wahrscheinlichkeitstheorie, Zufallsvariablen, Stochastik, Grenzwertsätze
- Schließende Statistik: Punktschätzung, Intervallschätzung, Statistische Tests

**Voraussetzung**

Keine.

**Literatur**

Schira, J. (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. Pearson Studium.

**Leistungsnachweis****Klausur (90 Min) und aktive Teilnahme in der Übung****Kurzkomentar**

Die Veranstaltung findet (zunächst) online statt. Sie werden zu Veranstaltungsbeginn (20.4.2020) alle Informationen und Lernmaterialien auf Moodle unter „Statistik\_2020“ (Dozentin: Dr. Sylvi Rzepka) finden.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 412811 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

**Vertiefung****BVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung**

79789 U - Organisation und Unternehmensführung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	23.04.2020	Florian Scholz
<b>Kommentar</b>							
<p><b>Herzlich Willkommen!</b></p> <p>Diese Übung begleitet die Vorlesung "Organisation und Unternehmensführung".</p> <p>Im Rahmen der Übung lernen Sie, wie man Daten dazu verwenden kann, eine Organisation besser zu verstehen und zu führen.</p> <p>Der Kurs findet wie geplant statt – allerdings vollständig online.</p> <p>Wir haben einen entsprechenden Moodle-Kurs dafür eingerichtet. <b>Die Zugangsdaten erhalten Sie bei der Zulassung. Diese erfolgt am Freitag, den 24.4.20 um 12:00 Uhr für alle bis dahin auf PULS angemeldeten Studierenden</b> (und für Nachzügler am Freitag, den 1.5.20 um 12:00 Uhr).</p> <p>Der Kurs startet offiziell am 30.4.20, d.h. an diesem Tag erhalten Sie die ersten Aufgaben.</p> <p>Wichtig: Die Übung beinhaltet Aufgaben, deren Bearbeitung die Voraussetzung zum Abschluss der Übung ist. Daher bitte rechtzeitig anmelden und mitarbeiten.</p> <p>Alles Weitere erfahren Sie nach Ihrer Zulassung auf PULS in unserem Moodle-Kurs.</p>							
<b>Voraussetzung</b>							
Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B212/ B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.							
<b>Literatur</b>							
Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
<p>Prüfungsnebenleistung: Bearbeitung der gestellten Aufgaben auf Moodle.</p> <p>Sofern Sie die Übung laut Ihrer Studienordnung besuchen müssen, ist das Bestehen der Übung für Sie die Voraussetzung zur Anmeldung für die Modulprüfung.</p>							
<b>Lerninhalte</b>							
In dieser Übung bekommen Sie Gelegenheit, selbst eine Organisation zu leiten. Damit Ihnen dies besser gelingt, erhalten Sie von uns ein Training im Umgang mit Daten, deren Verständnis und Interpretation eine immer wichtigere Grundlage für unternehmerische Entscheidungen sind. Neugierig? Dann melden Sie sich an!							
<b>Zielgruppe</b>							
Vor allem Hörer der Vorlesung "Organisation und Unternehmensführung"							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
PNL 415612 - Übung (unbenotet)							
79790 V - Organisation und Unternehmensführung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	27.04.2020	Victor Tiberius
Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt							

#### Kommentar

**Die Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der [Homepage](#) des Lehrstuhls.**

Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Organisationstheorien.
- verstehen das Vorgehen der Strukturierung von Aufgaben in Organisationen (organisationale Strukturgestaltung).
- kennen die wichtigsten Ansätze zur Integration von Individuum und Organisation.
- verfügen über ein vertieftes Verständnis von emergenten Prozessen in Organisationen (z.B. Organisationskultur, Mikropolitik).
- verstehen die zentralen Modelle und Handlungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit organisationalem Wandel und Lernen.
- beherrschen die Grundbegriffe und Zielsetzungen der strategischen Planung.
- verstehen die Durchführung von Umwelt- und Unternehmensanalysen im Kontext der strategischen Planung.
- sind in der Lage, strategische Optionen zu entwickeln und miteinander zu vergleichen.
- denken in übergeordneten Zusammenhängen und ziehen eigene Schlüsse hinsichtlich verschiedener Konzepte der Organisationsgestaltung und Unternehmensführung.
- können Wissen im Bereich Organisation und Unternehmensführung auf konkrete Praxissituationen anwenden.

#### Voraussetzung

Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B212/ B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.

#### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ Lehrunterlagen bekanntgegeben.

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415611 - Vorlesung (unbenotet)

#### BVMBWL220 - Organizational Behavior & Human Resource Management

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### BVMBWL310 - Marketing Management I



79791 V - Marketing-Management I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	21.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	28.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	05.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	12.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	19.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	26.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	02.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	09.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	16.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
<b>Voraussetzung</b>							
Abschluss des Moduls "Einführung in das Marketing" (BBMBWL300) wird dringend empfohlen. Studierende müssen die eigene Prüfungsordnung und den Modulkatalog selbstständig überprüfen, da Zulassungsvoraussetzungen zwischen Studiengängen variieren.							
<b>Literatur</b>							
Voeth, M.; Herbst, U. (2013): Marketing-Management, Stuttgart., Vorlesungsskript							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Klausur (90 Min.)							
<b>Lerninhalte</b>							
Die Studierenden erlangen vertiefende Kenntnisse über die Marketing-Instrumente, lernen die Strukturierungsmöglichkeiten der einzelnen Instrumente kennen und erfahren, wie diese im Marketing-Mix aufeinander abgestimmt werden müssen. Auch erkennen Studierende die Notwendigkeit des Marketing-Controllings und dessen spezifische Aufgaben, erlangen Fähigkeiten darüber, wie eine ganzheitliche Marketing-Konzeption umgesetzt und implementiert werden kann und kennen die gesamtheitliche Bedeutung des Marketing-Managements in der Praxis und können das Konzept auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden.							
<b>Kurzkomentar</b>							
<b>Die Veranstaltung findet online statt!</b>							
<p>- ZOOM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kick-off Termin, Semesterorganisation</li> <li>• Übungen</li> <li>• Wöchentliche Sprechstunde: Fr., 08:30 - 09:30 Uhr</li> </ul> <p>- Moodle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation &amp; Terminübersicht</li> <li>• Wöchentlich: Skript</li> <li>• Wöchentlich: 90 min. Teachingvideos</li> <li>• Interaktionsforum (Q&amp;A)</li> </ul>							

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415811 - Vorlesung (unbenotet)

## BVMBWL320 - Marketing Management II

### 79793 S - Nachhaltigkeits-Marketingmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H01	23.04.2020	Prof. Dr. Ingo Balderjahn

#### Kommentar

Aufgrund der aktuellen Maßnahmen der Uni Potsdam gegen die [Ausbreitung des Corona-Virus](#) wird das Seminar „Nachhaltigkeits-Marketingmanagement“ von Prof. Ingo Balderjahn im Sommersemester 2020 bis auf weiteres online per Moodle und wöchentlichen Zoom-Sitzungen stattfinden. Die erste Zoom-Konferenz findet am 23. April von 10-12 Uhr statt. Informationen zur Teilnahme und Durchführung werden per Email an alle Studierenden, die sich in PULS für diese Veranstaltung angemeldet haben, am 22. April um 12 Uhr verschickt.

#### Global Compact-Planspiel

Das Global Compact Planspiel findet als ergänzende Übung zur Vorlesung statt. Dabei werden reale Fälle internationaler Unternehmen zum Global Compact aus der Sicht verschiedener Stakeholder beleuchtet.

Diese Übung ist für Studierende im Modul B.VM.BWL320 (Marketing-Management II) verpflichtend.

Aktuelle Informationen zur Durchführung werden im Moodle-Kurs bekanntgegeben!

#### Allgemeiner Hinweis zu den Modulen:

Für das Modul B.VM.BWL320 (Marketing-Management II, 6 LP) kann eine der dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen der Marketing-Lehrstühle eingebracht werden:

- Seminar Nachhaltigkeits-Marketingmanagement (Prof. Balderjahn, Angebot jeweils im Sommersemester)
- Seminar Marketing-Management II (Prof. Herbst, Angebot jeweils im Wintersemester).

Für das Modul B32 (Prüfungsordnung 2009, 8LP) müssen zwei Veranstaltungen der Marketing-Lehrstühle ausgewählt werden:

- Marketing-Management I (Vorlesung Angebot im Sommersemester vom Lehrstuhl Prof. Herbst),
- Marketing Management II (Seminar, Angebot im Wintersemester vom Lehrstuhl Prof. Herbst).
- Nachhaltigkeits-Marketingmanagement (Seminar, Angebot im Sommersemester vom Lehrstuhl Prof. Balderjahn)

#### Themen

- A Grundlagen zum Nachhaltigkeitskonzept
- B Nachhaltiges Marketing als Management-Konzept
- C Nachhaltigkeitsorientierte Analyse und strategische Planung im Marketing-Management
- D Strategien des nachhaltigen Marketing-Managements
- E Nachhaltiges Konsumentenverhalten
- F Instrumente nachhaltigen Marketing-Managements
- G Nachhaltige Marketing-Managementorganisationen und –systeme

#### Literatur

- Balderjahn, I.: Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten, München 2013
- Ergänzende Liste der Fachaufsätze zur Pflichtliteratur (zu erwerben während des ersten Vorlesungstermins)
- Skript zur Veranstaltung (ist als „download“ auf der Homepage des Lehrstuhls vorhanden: Benutzernamen: student; Kennwort: Noraa)

- Weitere Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung

**Leistungsnachweis**

Klausur, 90 Minuten

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 415911 - Seminar (unbenotet)

**BVMBWL410 - Controlling**

79795 VU - Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	23.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	24.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	30.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	08.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	14.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	15.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	22.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	28.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	29.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	04.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	11.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	12.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	18.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	19.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	25.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	26.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	02.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	03.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	09.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	10.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	16.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S14	17.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold



### Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Kurs startet etwas verzögert, also noch nicht in der ersten Vorlesungswoche. Weiter Infos folgen hier und auf unserer Homepage ( [Link](#) ).

Der **Einschreibsschlüssel** für Moodle lautet "Controlling\_2020".

Behandelt werden die Funktionen, Teilgebiete und Instrumente des Controllings.

### Voraussetzung

Die Teilnehmerzahl dieses Moduls ist beschränkt. Der vorherige Besuch des Moduls „Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung“ (B.BM.BWL600) wird dringend empfohlen!

Das Modul B43 setzt sich aus einer Vorlesung und einer Übung zusammen. Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) wird empfohlen.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

### Leistungsnachweis

Klausur (B.VM.BWL410 = 90 Minuten)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416011 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

## BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

### 79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	N.N.

### Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über [Moodle](#) durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Kontrollrisiko2020

Behandelt werden die Bedeutung der Überwachungsfunktion in privatwirtschaftlichen Organisationen und öffentlichen Verwaltungen, die Überwachungsmittel und die unterschiedlichen Akteure sowie ihr Zusammenspiel im Hinblick auf eine effektive Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor.

Spezifische Aspekte des Rechnungswesens, der Wirtschaftsprüfung, der Internen Revision und der Prüfung in öffentlichen Verwaltungen werden dabei vertieft.

### Voraussetzung

Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen.

Der Abschluss der Module „Buchführung“ (B.BM.BWL120) und „Jahresabschluss“ (B.BM.BWL400) wird dringend empfohlen.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Klausur 90 Minuten

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416111 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

### BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL440 - Steuern

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL520 - Unternehmensgründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL610 - Public Management 1

#### 79798 V - Public Management für Juristen (Public Management 1)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 14:00	14t.	3.06.S26	27.04.2020	Matthias Döring

#### Kommentar

Die Grenzen zwischen dem privaten und öffentlichen Sektor scheinen zunehmend zu verschwimmen. Längst ist der Begriff Management nicht mehr ausschließlich in der Domäne des Privatsektors zu hören. Spätestens seit den 90er Jahren spielen Techniken der Betriebswirtschaftslehre eine zentrale Rolle bei der Steuerung von Verwaltungen.

Der Kurs beschäftigt sich mit den betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Public Managements. Zentrale Themenbereiche, Fragestellungen und Instrumente der BWL sollen vorgestellt und bearbeitet werden. Die Studierenden werden Fähigkeiten entwickeln, Konzepte der BWL von der Theorie in die Praxis zu übertragen und dabei Problemstellungen zu lösen. Hierbei soll die vorrangig legalistische Perspektive des Jura-Studiums erweitert werden, um die Herausforderungen der Steuerung öffentlicher Organisationen zu verdeutlichen.

### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

## Bemerkung

Diese Vorlesung ist nur für Juristen in der außerjuristischen Profildachgruppe (entsprechend des alten Veranstaltungstitels "Public Management 1") geeignet. Mit Abschluss des Moduls erwerben Sie 6 Leistungspunkte.

Alle anderen Studierenden (Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) besuchen die Vorlesung "Einführung in das Public Management".

Aufgrund der **Corona-Pandemie** werden die Veranstaltungen als **Videos in Moodle** bereitgestellt. Darüber hinaus werden **3 Online-Termine** stattfinden, in denen vertiefende und klärende **Rückfragen** diskutiert werden. Die konkreten Termine werden zeitnah bekannt gegeben. Den Moodle-Kurs finden Sie unter: PuMaJur\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22807>. Das Passwort für den Moodle-Kurs lautet: Puma2020.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416511 - Vorlesung (unbenotet)

79803 V - Einführung in das Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.H08	07.07.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	14.07.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	13:00 - 16:00	Einzel	3.06.H04	14.07.2020	Caroline Fischer
2	V	Di	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Caroline Fischer
2	V	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	07.07.2020	Caroline Fischer

## Links:

Begrüßungsvideo <https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12239>

## Kommentar

Die Veranstaltung führt in die **Grundlagen des Managements von öffentlichen Organisationen** ein. Ziel der Vorlesung ist es, die Charakteristika und Besonderheiten im Management von öffentlichen Organisationen herauszustellen und zu analysieren. Hierzu wird nach einer einleitenden grundlegenden Typisierung von Organisationen auf ausgewählte, spezifische Managementfunktionen und -themen für den öffentlichen Sektor eingegangen.

Die **Veranstaltung ist als inverted classroom-Modell konzipiert**, das heißt die Studierenden hören in der Präsenzzeit keine Vorlesung, sondern sehen sich hierfür vorbereitend Videos zu Hause an. In den Präsenzsitzungen werden die Inhalte genauer besprochen und an konkreten Fallaufgaben vertieft und geübt. Die Teilnahme an den Präsenzsitzungen ist nicht verpflichtend. Für die **Teilnahme an den Präsenzsitzungen wird jedoch verpflichtend vorausgesetzt, dass die zugehörigen Lernpakete bearbeitet** wurden! Der Vorbereitungsaufwand je Sitzung umfasst etwa 90 Minuten.


Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

## Voraussetzung

keine

## Literatur

Literatur und Vorlesungsunterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

Leistungsnachweis								
Modulklausur (BVMBWL610)								
Modulklausur (B33) / Teilmodulklausur (B331)								
Klausurtermin: 14.07.2020								
Bemerkung								
Diese Veranstaltung ist nicht für Juristen geeignet. Juristen belegen bitte die Vorlesung "Public Management für Juristen".								
Kurzkomentar								
<p>Die Vorlesung findet vollständig digital statt. Es wird keine virtuellen Livesitzungen geben, sondern die Veranstaltung wird in einem asynchronen Format durchgeführt. Sie können die Materialien zur ersten Sitzung also zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl anschauen. Wir empfehlen Ihnen aber dringend einen wöchentlichen Rhythmus zu etablieren, in dem Sie die Materialien für diese Vorlesung bearbeiten. Die Übungssitzungen (normalerweise in Präsenz) finden bis auf weiteres digital statt. Sollten die Kontaktbestimmungen gelockert werden, können wir in ein Präsenzformat übergehen, wenn die meisten Studierenden das bevorzugen.</p> <p>Alle wichtigen Informationen finden Sie im moodle-Kurs. Diesen finden Sie unter dem Namen: Puma1_SoSe20. Link: <a href="https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22806">https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22806</a> . Das Passwort zum moodle-Kurs lautet: Puma2020.</p> <p>Ein Begrüßungsvideo mit ersten Hinweisen finden Sie <a href="#">hier</a> .</p>								
Leistungen in Bezug auf das Modul								
SL	416511 - Vorlesung (unbenotet)							
BVMBWL620 - Public Management 2								
Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten								
BVMBWL710 - Bankmanagement								
Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten								
BVMBWL720 - Finanzmanagement								
Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten								
BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel								
	79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcel Rojahn	
1	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	28.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau	
Termine Übung siehe Moodle								
Literatur								
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben								
Bemerkung								
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).								

### Kurzkommentar

#### Vorlesung

Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

#### Übung

Di 14.00-16.00 Uhr / Start: 21.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen. Es findet nur der Dienstags-Übungstermin statt.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 416912 - Übung (unbenotet)

### 81690 S2 - IT-Strategy + IT-Business Value

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S2	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N.

Termine nach Vereinbarung

### Kommentar

Die Bedeutung des IT-Einsatzes im Unternehmen ist in starkem Wandel begriffen. Diente IT in der Masse der Unternehmen bisher vor allem operativen Zielen, so führt die Digitalisierung dazu, dass das Kerngeschäft auf strategischer Ebene beeinflusst wird. IT Strategy + IT Business Value werden damit auf der Ebene der Unternehmensführung relevant.

Aufbauend auf die Vorlesung IT Strategy + IT Business Value erlernen die Studierenden geeignete Analyse- und/oder Gestaltungsmethoden und wenden diese auf konkrete Unternehmen oder sonstige Organisationen an. Im Zusammenwirken mit dem Seminar IT Strategy + IT Business Value bereitet es auf eine Bachelorarbeit in diesem Fachgebiet vor.

Die Anzahl der Projektplätze ist begrenzt.

Auf Basis einer hochwertigen Projektleistung können einzelne Studierende in die Forschungsarbeit des Lehrstuhls einbezogen werden und hierfür eine gesonderte Bescheinigung erhalten.

### Voraussetzung

Das Projekt ITSbv wird für B.Sc.-Studenten der WI angeboten. Die Teilnahme ist an den erfolgreichen Abschluss der Vorlesung ITSbv gebunden. Die Vorlesung ist geöffnet für B.Sc. Studenten der INF / CS und der BWL mit dem entsprechenden Vertiefungsfach.

### Literatur

siehe Homepage des Lehrstuhls

### Leistungsnachweis

Die Projektnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und schriftlicher Dokumentation (2/3) der Ergebnisse.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 416912 - Übung (unbenotet)

### 81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	23.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	24.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	29.05.2020	Maik Dehnert

### Kommentar

Die Digitalisierung hat sowohl zur Folge wie auch zur Voraussetzung, dass sehr große Mengen von Daten dauerhaft gespeichert werden und gleichzeitig ein performanter Zugriff darauf möglich ist. Die Bedeutung von Datenbanken ist damit kaum zu überschätzen.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel der Lehrveranstaltung, die Studierenden zum geeigneten technischen und wirtschaftlichen Umgang mit Daten in der Organisation zu befähigen.

Im Einzelnen werden die folgenden Aspekte behandelt: Einführung in Datenbanken, Datenbankentwurf, Datenmodelle, Datenmanipulationssprachen, Datenintegrität, Transaktionsverwaltung und physische Datenorganisation. Besonderen Raum erhalten aktuelle Entwicklungen wie nicht-relationale Datenbanken (XML, NoSQL), In-Memory-Datenbanken sowie Techniken und Möglichkeiten der unter dem Schlagwort "Big Data" zusammengefassten Entwicklungen. Der Stoff der Vorlesung wird in Übungen anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht.

### Voraussetzung

keine Anmeldung über das Lehrstuhl-Portal notwendig

### Literatur

Selbsteinschreibung im entsprechenden Moodle-Kurs

### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 416912 - Übung (unbenotet)

## BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement

### 81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	23.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	24.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	29.05.2020	Maik Dehnert

### Kommentar

Die Digitalisierung hat sowohl zur Folge wie auch zur Voraussetzung, dass sehr große Mengen von Daten dauerhaft gespeichert werden und gleichzeitig ein performanter Zugriff darauf möglich ist. Die Bedeutung von Datenbanken ist damit kaum zu überschätzen.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel der Lehrveranstaltung, die Studierenden zum geeigneten technischen und wirtschaftlichen Umgang mit Daten in der Organisation zu befähigen.

Im Einzelnen werden die folgenden Aspekte behandelt: Einführung in Datenbanken, Datenbankentwurf, Datenmodelle, Datenmanipulationssprachen, Datenintegrität, Transaktionsverwaltung und physische Datenorganisation. Besonderen Raum erhalten aktuelle Entwicklungen wie nicht-relationale Datenbanken (XML, NoSQL), In-Memory-Datenbanken sowie Techniken und Möglichkeiten der unter dem Schlagwort "Big Data" zusammengefassten Entwicklungen. Der Stoff der Vorlesung wird in Übungen anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht.

### Voraussetzung

keine Anmeldung über das Lehrstuhl-Portal notwendig

### Literatur

Selbsteinschreibung im entsprechenden Moodle-Kurs

Leistungsnachweis	
Klausur (90 Minuten)	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
PNL	410921 - Übung (unbenotet)

## BVMBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie

79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	22.04.2020	Prof. Dr. Christoph Rasche

### Kommentar

In der Veranstaltung Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie wird grundlegendes Fachwissen der wettbewerbstheoretischen Grundlagen sowie Kenntnisse der kennzahlenorientierten Unternehmensführung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen hierbei die Eingrenzung und Kategorisierung von Dienstleistungen als spezielles Managementfeld sowie die dazu gehörenden theoretischen Modelle der strategischen Planung. Weiterhin wird die Anwendung strategischer Programme und Modelle des Dienstleistungsmanagements in dynamischen Branchen erarbeitet. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Thema der digitalen Geschäftsmodellen im Dienstleistungsbereich sowie Dienstleistungen 4.0.

### Voraussetzung

Nur für Bachelor Sportmanagement (PO:2010): Es ist empfehlenswert zuerst die Lehrveranstaltung Dienstleistungs- und Gesundheitsmanagement I im WiSe zu beenden. Nichtsdestotrotz dürfen die Studierenden mit Teil 2 im SoSe anfangen und Teil 1 im WiSe später nachholen.

### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

### Leistungsnachweis

schriftliche Klausur (offene und MC Fragen)

### Bemerkung

- Aufgrund der aktuellen Lage wird die Lehrveranstaltung in digitaler Form stattfinden.
- Den Einschreibeschlüssel für Moodle bekommen Sie per E-Mail nach der Zulassung.
- Der Kurs besteht aus 8 Themenblöcken.
- Die Inhalte werden in Zwei-Wochen-Takt für die Teilnehmer freigeschaltet.
- Jeder Block besteht aus Vodcasts und dazugehörigen Tests. Diese sind freiwillig und dienen lediglich der Vorbereitung zur Klausur.
- **Die Präsenztermine finden nicht statt!**

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 417411 - Vorlesung (unbenotet)

## Akademische Grundkompetenzen

### BSKBWL110 - Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BSKBWL120 - Bachelorprojekt

79782 S - Bachelorprojekt Führung, Organisation, Personal							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.07.0.39	23.04.2020	Martin Buss

Die Lehrveranstaltung findet online statt



### Kommentar

**Die Veranstaltung findet online statt und beginnt am 27.04.! Die Sessions finden sowohl asynchron als auch synchron statt. Sie erhalten alle Informationen im Moodle-Kurs der Veranstaltung. Die Zugangsdaten für den Moodle-Kurs erhalten alle Studierenden, die sich bis zum 26.04. in PULS für die Veranstaltung angemeldet haben am 27.04. per E-Mail.**

### Ziel der Veranstaltung:

Das Ziel dieser Veranstaltung ist, den Schreib- und Forschungsprozess von Studierenden, die ihre Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen, wissenschaftlich zu begleiten.

### Inhalte:

Im Rahmen dieser Veranstaltung erhalten Studierende die Möglichkeit, ihr Forschungsvorhaben im Plenum vorzustellen, Feedback seitens der Kommilitonen und der Betreuer zu Thema, Fragestellung und Methodik zu bekommen, sowie offene Fragen zu klären. Workshops zum Umgang mit wissenschaftlichen Texten, wissenschaftlichem Schreiben, der Datenanalyse mittels SPSS/R sowie Peer Reviews unterstützen den Schreibprozess.

### Voraussetzung

Eine wichtige Voraussetzung für die sinnvolle Teilnahme an dieser Veranstaltung ist die feste Absicht oder eine bestehende Betreuungszusage zum Schreiben der Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal.

### Weitere Voraussetzungen:

Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltung „Wissenschaftliche Methodik BWL“ wird dringend empfohlen. Zudem sollten Kurse in Statistik und/oder empirischer Sozialforschung belegt worden sein. Davon abgesehen ist die Bereitschaft zur sorgfältigen und gewissenhaften Mitarbeit an gemeinsamen Datenerhebungen eine wichtige Voraussetzung.

### Literatur

Wird im Kurs bekannt gegeben.

### Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis erfolgt durch die aktive Teilnahme und eine benotete schriftliche Ausarbeitung.

### Lerninhalte

1. Die Studierenden sind in der Lage, eigenständige Forschungsfragen zu entwickeln und diese im Rahmen von methodisch anspruchsvollen Studien zu untersuchen.
2. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, verschiedene Möglichkeiten zur Überprüfung von Hypothesen im Hinblick auf ihre jeweiligen Vor- und Nachteile zu bewerten.
3. Die Studierenden können eigenständig Experimente und/oder Feldstudien zur quantitativen Überprüfung von Forschungshypothesen durchführen.

### Kurzkomentar

Diese Veranstaltung begleitet den Forschungs- und Schreibprozess von Studierenden, die ihre Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PL 417211 - Seminar (benotet)

79783 S - Bachelorprojekt Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

Voraussetzung							
<p>06.04.2020: Einsendeschluss für Bewerbungen (siehe <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> - Menüpunkt "Projektseminar")</p> <p>danach: Zusage/Absage und Bekanntgabe der Projektzuordnung TBD: Auftaktevent (genaueres Datum folgt) Projektarbeit nach Absprache</p> <p>Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a>).</p>							
Literatur							
Krallmann, H., Frank, H., Gronau, N.: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage. Oldenbourg 2001							
Leistungsnachweis							
Präsentation; Projektbericht							
Lerninhalte							
<p>Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.</p> <p>Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.</p>							
Kurzkomentar							
Terminvereinbarung erfolgt individuell mit den zugelassenen Bewerbern							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
PL 417211 - Seminar (benotet)							
79784 S - Bachelorprojekt Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	09:00 - 13:00	Einzel	3.06.S21	24.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert
1	S	Fr	09:00 - 15:00	Einzel	3.06.S21	29.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert
Voraussetzung							
Abschluss des Basisstudiums (A. Basiswissen und Grundlagen) sowie mindestens eines Vertiefungsmoduls aus B.VM.BWL310 bzw. B.VM.BWL320 wird dringend empfohlen.							
Literatur							
Wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekannt gegeben							
Leistungsnachweis							
Vortrag, Hausarbeit (ca. 8 Seiten)							
Bemerkung							
Neben den Einzelterminen: wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 2 SWS							

## Lerninhalte

Das Bachelorprojekt dient der Vertiefung von fachlichen Kompetenzen und soll die Studierenden u. a. auf die Bachelorarbeit vorbereiten.

Das Bachelorprojekt ist forschungsorientiert ausgeprägt. Die Studierenden

- können Informationen und wissenschaftliche Literatur recherchieren,
- beherrschen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und können eigenständig eine schriftliche Arbeit anfertigen,
- sind in der Lage, einen gut strukturierten Vortrag zu halten und eigene Standpunkte theoretisch fundiert zu verteidigen,
- können praktische oder theoretische Problemstellungen unter Rückgriff auf betriebswirtschaftliche Erkenntnisse kritisch reflektieren und eigenständig Lösungskonzepte entwickeln.

Eine vorherige Anmeldung ist bis zum 16. April 2020 am Lehrstuhl erforderlich (zusätzlich zur regulären Anmeldung/Belegung in PULS). Nähere Informationen sind der Homepage des Lehrstuhls zu entnehmen

## Kurzkommentar

### Die Veranstaltung findet online statt!

- ZOOM:
  - Kick-off Termin
  - Evtl. Abschlusspräsentationen
- Lehrstuhlhomepage:
  - Leitfaden zur Erstellung v. Abschlussarbeiten
- Individualbetreuung via Skype, Telefon und E-Mail

## Leistungen in Bezug auf das Modul

PL 417211 - Seminar (benotet)

79785 S - Bachelorprojekt Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.07.0.39	21.04.2020	Jan Paul Adam, Caroline Fischer, Prof. Dr. John Philipp Siegel
1	S	Do	09:00 - 17:00	Einzel	3.06.S18	30.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam, Caroline Fischer
1	S	Fr	09:00 - 17:00	Einzel	3.07.0.39	05.06.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam, Caroline Fischer

## Kommentar

Im Kolloquium wird den Studierenden, deren Abschlussarbeiten am Lehrstuhl betreut werden oder werden sollen, die Gelegenheit zur Präsentation ihrer Vorhaben gegeben. Ziel ist es, durch Feedback seitens der Kommilitonen und der Betreuer Thema, Fragestellung, Methodik und ggf. Ergebnisse bezüglich des jeweiligen Vorhabens zu diskutieren, offene Fragen zu klären und dadurch das Verfassen der Arbeit bzw. den entsprechenden Forschungsprozess zu begleiten.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

Bitte keine Mails an Prof. Dr Proeller und Prof. Dr. Siegel.

## Voraussetzung

Teilnahmevoraussetzung ist die beabsichtigte Bearbeitung einer Abschlussarbeit (Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit) im Bereich Public oder Nonprofit Management.

<b>Literatur</b>
Literatur und Vorlesungsunterlagen werden über Moodle bereitgestellt.
<b>Leistungsnachweis</b>
Präsentation, Kurzexposé, schriftliche Leistung (state of research)
<b>Bemerkung</b>
<p><b>ACHTUNG</b> Wir werden versuchen die Termine per Zoom oder Ähnlichem anzubieten. Die Wahl des Mediums erfolgt je nach Gruppengröße und aktueller Lage. Die erste Sitzung findet am 21.04. um 12 Uhr online statt. Der Einschreibeschlüssel für den Moodle-Kurs lautet: Puma2020. Organisatorische Hinweise zur Videokonferenz werden zeitnah über Moodle und per Mail nach Anmeldung in PULS bekanntgegeben.</p> <p>Gerne berücksichtigen wir auch Ihre Ideen.</p>
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>
PL 417211 - Seminar (benotet)

79787 S - Bachelorprojekt im Fachbereich Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	12:00 - 16:00	Einzel	3.06.S12	22.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
1	S	Mi	08:00 - 18:00	Einzel	3.07.0.39	13.05.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
1	S	Mi	08:00 - 18:00	Einzel	3.07.0.39	24.06.2020	Prof. Dr. Anja Schwering

#### Voraussetzung

Abschluss des Basisstudiums (A. Basiswissen und Grundlagen) sowie mindestens eines Vertiefungsmoduls aus "Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor" und "Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung" wird dringend empfohlen.

#### Literatur

Wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Leistungsnachweis

Vortrag, Hausarbeit (ca. 8 Seiten).

#### Lerninhalte

Das Bachelorprojekt dient der Vertiefung von fachlichen Kompetenzen und soll die Studierenden u.a. auf die Bachelorarbeit vorbereiten.

Das Bachelorprojekt ist forschungsorientiert ausgeprägt. Die Studierenden

- können Informationen und wissenschaftliche Literatur recherchieren,
- beherrschen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und können eigenständig eine schriftliche Arbeit anfertigen,
- sind in der Lage, einen gut strukturierten Vortrag zu halten und eigene Standpunkte theoretisch fundiert zu verteidigen,
- können praktische oder theoretische Problemstellungen unter Rückgriff auf betriebswirtschaftliche Erkenntnisse kritisch reflektieren und eigenständig Lösungskonzepte entwickeln.

#### Kurzkomentar

23.04.2020, ab 12 Uhr: Auftaktveranstaltung mit Zoom

Weitere Informationen gibt es hier: <https://www.uni-potsdam.de/de/controlling/bachelorstudium/bachelorprojekt>

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

PL 417211 - Seminar (benotet)

79788 S - Bachelorprojekt Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	14:00 - 19:00	Einzel	3.07.0.38	22.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	S	Mi	14:00 - 19:00	Einzel	3.07.0.38	06.05.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	S	Di	14:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	26.05.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	S	Di	14:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	02.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	S	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Jan-Robert Kirchner, Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Denny Kutter

**Kommentar**

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Studierende, die am Lehrstuhl für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung im privaten und öffentlichen Sektor im **Sommersemester/ Wintersemester** das Bachelorprojekt im Fachbereich Wirtschaftsprüfung und Rechnungswesen belegen wollen, bewerben sich bitte mit einem **formlosen Anschreiben und einer aktuellen Notenübersicht** bis zum **08. April (SoSe) / 08. Oktober (WiSe)** per E-Mail. Nähere Informationen zur Bewerbung finden Sie [hier](#).

**Voraussetzung**

Abschluss des Basisstudiums (A. Basiswissen und Grundlagen) sowie mindestens eines Vertiefungsmoduls aus "Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor" und "Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung" wird dringend empfohlen.

**Literatur**

Wird in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Vortrag, Hausarbeit (ca. 8 Seiten).

**Lerninhalte**

Das Bachelorprojekt dient der Vertiefung von fachlichen Kompetenzen und soll die Studierenden u.a. auf die Bachelorarbeit vorbereiten.

Das Bachelorprojekt ist forschungsorientiert ausgeprägt. Die Studierenden

- können Informationen und wissenschaftliche Literatur recherchieren,
- beherrschen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und können eigenständig eine schriftliche Arbeit anfertigen,
- sind in der Lage, einen gut strukturierten Vortrag zu halten und eigene Standpunkte theoretisch fundiert zu verteidigen,
- können praktische oder theoretische Problemstellungen unter Rückgriff auf betriebswirtschaftliche Erkenntnisse kritisch reflektieren und eigenständig Lösungskonzepte entwickeln.

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

PL 417211 - Seminar (benotet)

81690 S2 - IT-Strategy + IT-Business Value							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S2	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N.
Termine nach Vereinbarung							

Kommentar
<p>Die Bedeutung des IT-Einsatzes im Unternehmen ist in starkem Wandel begriffen. Diente IT in der Masse der Unternehmen bisher vor allem operativen Zielen, so führt die Digitalisierung dazu, dass das Kerngeschäft auf strategischer Ebene beeinflusst wird. IT Strategy + IT Business Value werden damit auf der Ebene der Unternehmensführung relevant.</p> <p>Aufbauend auf die Vorlesung IT Strategy + IT Business Value erlernen die Studierenden geeignete Analyse- und/oder Gestaltungsmethoden und wenden diese auf konkrete Unternehmen oder sonstige Organisationen an. Im Zusammenwirken mit dem Seminar IT Strategy + IT Business Value bereitet es auf eine Bachelorarbeit in diesem Fachgebiet vor.</p> <p>Die Anzahl der Projektplätze ist begrenzt.</p> <p>Auf Basis einer hochwertigen Projektleistung können einzelne Studierende in die Forschungsarbeit des Lehrstuhls einbezogen werden und hierfür eine gesonderte Bescheinigung erhalten.</p>
Voraussetzung
<p>Das Projekt ITSBV wird für B.Sc.-Studenten der WI angeboten. Die Teilnahme ist an den erfolgreichen Abschluss der Vorlesung ITSBV gebunden. Die Vorlesung ist geöffnet für B.Sc. Studenten der INF / CS und der BWL mit dem entsprechenden Vertiefungsfach.</p>
Literatur
<p>siehe Homepage des Lehrstuhls</p>
Leistungsnachweis
<p>Die Projektnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und schriftlicher Dokumentation (2/3) der Ergebnisse.</p>
Leistungen in Bezug auf das Modul
<p>PL 417211 - Seminar (benotet)</p>

## Zweifach

## Orientierung und Basiswissen

### Pflichtmodule

#### BBMBWL110 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### BBMBWL120 - Buchführung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### Wahlpflichtmodule

#### BBMBWL200 - Einführung in Organisation, Führung und Personal

79761 U - Einführung in Führung, Organisation und Personal							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	23.04.2020	Martin Buss

Die Veranstaltung findet online statt!

## Kommentar

### +++ Allgemeine Informationen +++

Diese Übung wird vorlesungsbegleitend für a) Studierende angeboten, deren Studienordnung die Übung ausdrücklich als Voraussetzung für den Abschluss des Moduls vorsieht und b) für Studierende, die im Rahmen unseres Lehr- und Forschungsangebots an Studien teilnehmen möchten oder von zusätzlichen Übungsaufgaben profitieren möchten.

### +++ Wichtige Hinweise zur Anmeldung und Zulassung +++

#### Ablauf der Anmeldung

**Auf PULS melden sich bitte nur Studierende für die Übung an, die diese laut Ihrer Studienordnung besuchen müssen (eine freiwillige Teilnahme kann ohne Anmeldung auf PULS erfolgen). Anmeldungen außerhalb des Anmeldezeitraums werden nicht zugelassen. Prüfen Sie regelmäßig Ihre Universitätsemailadresse: dort erhalten Sie zu Semesterbeginn ggf. weitere wichtige Informationen zum Kurs.**

#### Voraussetzung

Um die Übung zu bestehen, müssen Sie alle während des Semesters gestellten Aufgaben und Versuchspersonenstunden fristgerecht erbringen.

#### Literatur

Die Literatur wird in der Übung bekannt gegeben. Kenntnisse in der Literaturrecherche werden vorausgesetzt (z.B. elektronische Zeitschriftensuche).

#### Leistungsnachweis

Prüfungsnebenleistung: Im Rahmen der Übung müssen laut Studienordnung Aufgaben bearbeitet und Versuchspersonenstunden gesammelt werden. Die Versuchspersonenstunden werden durch die Teilnahme an wirtschaftswissenschaftlichen Experimenten erworben. Die konkreten Aufgaben und Versuchspersonenstunden werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Das Bestehen der Prüfungsnebenleistung ist Voraussetzung zur Anmeldung zur Modulprüfung.

#### Bemerkung

- Achten Sie bitte auf die rechtzeitige Anmeldung zur Übung. Sieht Ihre Studienordnung die Übung vor, ist der Abschluss des Moduls ohne die Teilnahme an der Übung ggf. nicht mehr möglich.
- Achten Sie darauf, alle Aufgaben während der Übung fristgerecht zu bearbeiten, da ansonsten die Übung als „nicht bestanden“ bewertet wird und der Abschluss des Moduls dadurch nicht möglich ist.
- Wann Sie sich zur Klausur anmelden können, ist von Ihrer Studienordnung abhängig. Manche Studierende können sich bereits während des Semesters zur Klausur anmelden, viele aber erst nach erfolgreichem Abschluss der Übung. Beachten Sie in allen Fällen, dass eine eigenständige Anmeldung zur Klausur bis spätestens 8 Tage vor der Klausur erfolgen muss, um daran teilnehmen zu können.

#### Lerninhalte

- 1) Übungen zu typischen Herausforderungen und Problemstellungen in den Bereichen Führung, Organisation und Personal.
- 2) Kennenlernen von empirischen Forschungsansätze aus dem Bereich Führung, Organisation und Personal.
- 3) Aktive Teilnahme an empirischen Studien des Fachgebiets.

#### Kurzkommentar

**Die Veranstaltung findet online und größtenteils asynchron statt und beginnt am 27.04.! Sie erhalten alle Informationen im Moodle-Kurs der Veranstaltung. Die Zugangsdaten für den Moodle-Kurs erhalten alle Studierenden, die sich bis zum 26.04. in PULS für die Veranstaltung angemeldet haben am 27.04. per E-Mail.**

#### Zielgruppe

Bitte prüfen Sie anhand Ihrer Studienordnung, ob Sie an der Übung teilnehmen müssen.



**Leistungen in Bezug auf das Modul**

PNL 411121 - Übung (unbenotet)

**79763 V - Einführung in Führung, Organisation, Personal**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

**Kommentar**

Die Studierenden

- kennen die einschlägigen Fachbegriffe sowie die historische Entwicklung der Führungsforschung.
- kennen die wichtigsten Führungstheorien, deren jeweilige Stärken und Schwächen sowie deren konkrete Anwendungsmöglichkeiten.
- sind in der Lage, organisationale Phänomene unter Rückgriff auf Führungstheorien zu beschreiben und zu analysieren sowie sinnvolle Interventionen vorzuschlagen und zu begründen.
- verstehen die grundlegenden Handlungsmöglichkeiten im Bereich Strategie und Organisationsgestaltung.
- kennen die zentralen Handlungsfelder des Personalmanagements und sind in der Lage, die Teilfunktionen des Personalmanagements in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu betrachten.
- können Wissen im Bereich Personalmanagement auf konkrete Praxissituationen anwenden.
- sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren.

**Literatur**

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ den Lehrunterlagen bekannt gegeben.

**Leistungsnachweis**

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) + Prüfungsnebenleistung (aus der Übung als Voraussetzung zur Anmeldung der Modulprüfung) (neue PO) bzw. Klausur (45 min, alte PO)

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 411111 - Vorlesung (unbenotet)

**BBMBWL300 - Einführung in das Marketing****80812 VU - Marketing für Lehramtsstudierende**

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	30.04.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	28.05.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	11.06.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	12:15 - 15:45	Einzel	2.10.1.27	18.06.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg
1	VU	Do	14:15 - 17:45	Einzel	N.N.	09.07.2020	Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg

**Bemerkung**

Liebe Studierende,

aufgrund der aktuellen Ereignisse findet der Uni-Shop dieses Semester als reine Online Veranstaltung statt. Die Auftaktveranstaltung ist am 23.4 von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr. Sie werden rechtzeitig per email informiert! Nähere Informationen erhalten sie auch unter <https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/bachelor-veranstaltungen/marketing-projekt-unishop>

Mit besten Grüßen

Benjamin Apelojg

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 411211 - Vorlesung (unbenotet)

### BBMBWL400 - Jahresabschluss

#### 79764 VU - Jahresabschluss

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	21.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Jan-Robert Kirchner

Termine siehe Homepage

### Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Anhang2020

Behandelt werden die Funktion des Jahresabschlusses sowie die Anforderungen des HGB an die Gestaltung des Jahresabschlusses und Lageberichts.

Ergänzend zur Vorlesung werden Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

Hinweis zum Modul B23: Dieses Modul setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Einführung in den Jahresabschluss“ (B231) und „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) zusammen.

### Voraussetzung

Das Modul B23 setzt sich aus den beiden Veranstaltungen „Einführung in den Jahresabschluss“ (B231) und „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) zusammen.

Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Buchführung“ (B.BM.BWL120: B13) wird dringend empfohlen. Ergänzend werden freiwillige Tutorien angeboten, in denen der Lehrstoff anhand von Aufgaben und Fallbeispielen eingeübt und angewendet wird.

### Literatur

**Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang (2014)** : Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart 2014.

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Klausur B23 (90 min Dauer) über die Inhalte von B231 und B232.

Klausur (B.BM.BWL 400 = 90 min)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415211 - Vorlesung (unbenotet)

### BBMBWL500 - Unternehmerisches Denken und Gründung

#### 79766 V - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstat	22.04.2020	Prof. Dr. Lars Groeger

Die Lehrveranstaltung findet online statt

### Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore youi have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight** !*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE** . Next to the registration on **PULS** (puls.uni-potsdam.de) the registration on MOODLE is **mandatory** (moodle.uni-potsdam.de). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the# 29th of April 2020** for #the first lecture and tutorial. On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

### Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

### Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

## Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass** the **final exam**.*

## Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,
- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business and everyday life and are able to apply this,
- are able to develop a business opportunity using various methods and present its main features on a value proposition canvas and a persona canvas,
- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),
- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 410711 - Vorlesung (unbenotet)

79767 U - Entrepreneurial Mindset and Venture Creation							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	22.04.2020	Benjamin Philipp Derek Jackowski

### Kommentar

*COVID19-Update: The course will **start on the 29th of April** and is going to be taught as an online format. The communicated times for lectures and tutorials throughout the weeks stay the same. Please make sure to be available for live online lectures/ tutorials during the lecture/tutorial times.*

*Due to the fact that we teach online we need to specifically plan in advance how many students are going to participate in our course. Therefore youi have to **register** for our course on **PULS** from the 20th of April **till latest 23rd of April midnight** !*

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world: It is creating wealth and jobs and has the potential to deliver pragmatic answers to complex challenges like ecological sustainability or social injustice. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

This course teaches basic knowledge and skills concerning entrepreneurship and venture creation. In order to successfully complete the course, collaborative teamwork is a crucial component. Students are going to #organize themselves in groups, exploring and solving entrepreneurial challenges: identifying market opportunities, developing business ideas and considering first steps towards implementation. Upon completion, successful students will be able to understand and apply entrepreneurial thinking & doing in business contexts.

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

Important #information and course materials are **only** going to be provided via **MOODLE** . Next to the registration on **PULS** (puls.uni-potsdam.de) the registration on MOODLE is **mandatory** (moodle.uni-potsdam.de). You need to register for this course on MOODLE to be able to meet the courses requirements. In order to do so we will send you the MOODLE-registration-key (Einschreibeschlüssel) on the 24th of April via E-Mail. If you then have any questions before this course starts you can contact us via the discussion forum on MOODLE. Due to the high number of participants, we will not be able to answer individual emails.

In PULS students must #register for the lectures (Vorlesung), tutorials (Übung) and the final exam (Klausur), according to the given deadlines throughout the semester.

It is extremely important that all students are **present (online) #on the #29th of April 2020**or #the first lecture and tutorial . On that day the topics on which the students will be working on are going to be introduced, #as well as the assignments of the teams for the semester's group work will#start.

On the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, you will find the latest information regarding this course, or possible changes to the schedule.

### Voraussetzung

It is recommended that students take this course in their second semester.

### Literatur

Mandatory readings, additional texts and readings will be shared on Moodle and during the lecture.

Recommended readings:

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., Volery, T. (2012): Entrepreneurship Modelle-Umsetzung-Perspektiven
- Osterwalder, A., et al. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want, John Wiley & Sons

## Leistungsnachweis

Module Examination

Final Exam (duration: 90 minutes)

*For the overall completion of this course students must **pass all** three **team work submissions** within the tutorial (Übung): Persona, Value Proposition Canvas and Elevator Pitch and **pass the final exam**.*

## Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to identify business opportunities and shape their business ideas with the help of various means of customer discovery. Students will work in teams, undertake interviews with potential customers, synthesize the collected data into a "persona" and evaluate possible solutions with the help of the value proposition canvas. Finally, they will pitch their business ideas in form of an elevator pitch.

The lectures and tutorials are closely intertwined, enabling the students to not only understand but also apply and experience entrepreneurial thinking and doing.

Learning goals of this course will be, that students...

- have basic expertise and knowledge of well-known concepts of entrepreneurship and venture-creation,

- have developed an understanding of entrepreneurial thinking and doing in business

and everyday life and are able to apply this,

- are able to develop a business opportunity using various methods and present its

main features on a value proposition canvas and a persona canvas,

- have the ability to organize themselves in small groups and to work on topics independently (teamwork),

- are able to work on given topics and present them to a professional audience in form of an elevator pitch (presentation techniques).

## Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 410721 - Übung (unbenotet)

## BBMBWL600 - Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung

79768 VU - Einführung in Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Fr	16:00 - 20:00	wöch.	Online.Veranstalt	24.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H04	03.07.2020	Matthias Schrameier, Prof. Dr. John Philipp Siegel
Links:							
Begrüßungsvideo			<a href="https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12360">https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12360</a>				

## Kommentar

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung auf Istkostenbasis. Außerdem erfolgt eine Einführung in Plankostenrechnung und Kostenmanagement.

Die Studierenden

- sind in der Lage, Begriff, Ziele und Aufgaben des Controllings und der Kosten-Leistungsrechnung zu erläutern und zu verstehen,
- sind in der Lage, die Koordinationsfunktionen des Controllings zu erklären und zu reflektieren,
- verstehen die rechentechnischen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese auf konkrete Sachverhalte anwenden,
- sind in der Lage, betriebliche Entscheidungen auf Grundlage der Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung zu erklären und kritisch zu reflektieren.

In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

Bitte keine Mails an Prof. Dr. Proeller und Prof. Dr. Siegel.

## Voraussetzung

keine

## Literatur

Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)

Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)

## Leistungsnachweis

**Modulprüfung: Klausur (90 Minuten)**

**Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.**

## Kurzkomentar

Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Es wird keine virtuellen Livesitzungen geben, sondern die Veranstaltung wird in einem asynchronen Format durchgeführt. Sie können die Materialien zur ersten Sitzung also zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl anschauen. Alle wichtigen Informationen hierzu finden Sie im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808>. Das Passwort lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo können Sie [hier](#) abrufen.

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415311 - Vorlesung (unbenotet)

79769 TU - Tutorium Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	TU	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Matthias Schrameier
Raum und Zeit nach Absprache							



### Kommentar

In den Tutorien werden Übungsaufgaben zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung (Controlling, KLR bei Modul BWL600) angeboten. Die Tutorien sind als freiwilliges Zusatzangebot zur Vorlesung konzipiert.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de)

### Voraussetzung

keine

### Literatur

Plinke, W.: Industrielle Kostenrechnung. 7. Aufl. Berlin 2006 (Springer-Verlag)

Deimel, K. et al.: Kosten- und Erlösrechnung, München 2006 (Pearson-Studium)

### Leistungsnachweis

#### Klausur (45 Minuten)

**Vor- und Nachbereitung der Übungsaufgaben in den Tutorien.**

### Kurzkommentar

Die Vorlesung sowie die Tutorien finden digital statt. Alle wichtigen Informationen finden Sie dabei im moodle-Kurs. Den Moodle-Kurs für die Vorlesung und die Tutorien finden Sie unter: CKLR\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22808> . Das Passwort lautet: Puma2020.

Ein Begrüßungsvideo finden Sie [hier](#) .

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415312 - Tutorium (unbenotet)

## BBMBWL710 - Investition

### 79771 VU - Investition

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 14:00	wöch.	N.N.	21.04.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies

Die Veranstaltung wird online angeboten

### Kommentar

Ausgehend von betriebswirtschaftlichen Zielstellungen werden Bewertungsmethoden für Realgüter- und Finanzinvestitionen vermittelt. Auch sind die planungs- und entscheidungs-orientierten Kategorien, Kalküle und Kennziffern von Investition und Finanzierung Gegenstand der Veranstaltung. Mit Hilfe statischer sowie dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung können Investitions- und Finanzierungsvorhaben hinsichtlich Vorteilhaftigkeit, Volumen, Struktur und Nutzungsdauer (zwecks Sicherung eines dynamischen finanziellen Gleichgewichtes) optimiert werden.

Die Vorlesung vermittelt Methoden der Investitionsrechnung, der wertorientierten Unternehmensführung und einer adäquaten Finanzierung. Anhand von Beispielrechnungen und Fallstudien werden Investitions- und Finanzierungskalküle unter der Annahme sicherer Cashflows aufgezeigt. Kerngedanke ist ein zahlungsstrom-orientierter Investitionsbegriff, ebenso wie verschiedene Ansätze der Investitions- und Finanzierungstheorie.

Die Veranstaltungen werden durch vorlesungsbegleitende Übungen ergänzt.

Voraussetzung
keine
Literatur
Siehe Moodle/ Skript.
Leistungsnachweis
Modulprüfung Klausur 90 Minuten
Bemerkung
<b>Wird aufgrund der Emeritierung von Herrn Prof. Hummel letzmalig angeboten!</b>
Kurzkommentar
<p><b>Wichtige Hinweise für das Sommersemester 2020</b></p> <p><i>Der Basiskurs Investition (B.BM.BWL 710) kann im Sommersemester 2020 nicht als Großvorlesungen mit integrierten Übungen stattfinden. Stattdessen können Sie im Selbststudium über Moodle die notwendigen Grundkenntnisse erwerben. In Moodle finden Sie ein ausführliches Skript mit Leseblätter und Übungen (incl. Musterlösungen). Zusätzlich werden wöchentlich einzelne Videos (mp4) oder Audios (mp3) zur Verfügung gestellt, in denen Prof. Hummel Erläuterungen zu den einzelnen Kapiteln, aber auch Erklärungen zu den Übungen und Verweise auf die E-Books zwecks Vertiefung des Stoffes gibt. Fragen können über Moodle gestellt werden, die auch dort nach Möglichkeit durch Herrn Goeldner beantwortet werden. Am Ende des Kurses (ca. Juni) liest Prof. Hummel eine Wiederholung und Zusammenfassung für die Klausurvorbereitung.</i></p> <p><b>Einschreibung in den Moodle-Kurs ab 21.04. möglich. Moodle-Passwort wurde am 21.04. (sowie mehrmals bis 30.04.) an die Teilnehmer versandt.</b></p> <p><b>*Wenn Sie sich nach dem 30.04. angemeldet haben, Bitte selbst bei Herrn Goeldner nach dem Passwort erkundigen</b></p> <p><b>In Moodle finden Sie dann ebenso genauere Hinweise (Einführung/Organisatorisches), in welcher Form und mit welchem Ablauf die Veranstaltung im SoSe 2020 stattfinden wird.</b></p>
Leistungen in Bezug auf das Modul
SL 415411 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

BBMBWL720 - Finanzierung							
79772 VU - Finanzierung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	14:00 - 16:00	wöch.	N.N.	21.04.2020	Prof. Dr. Detlev Hummel, Oliver Göldner, Claudia Swirplies
Die Veranstaltung wird online angeboten							

Kommentar
<p>Gegenstand der Veranstaltung ist eine innovative Sichtweise der Finanzwirtschaft betrieblicher Unternehmungen. Die Ziele orientieren sich an den Interessen verschiedener Anspruchsgruppen, insbesondere der Eigen- und Fremdkapitalgeber. Voraussetzung für eine dauerhafte Basisfinanzierung sowie Wachstumsmöglichkeiten werden erklärt.</p> <p>Strukturierte Finanzierungen mit passenden Bausteinen gehen über die statische Betrachtung von Vermögen und Kapital der Unternehmensbilanz hinaus. Die Bewertung von Zahlungsströmen aus Finanzierung ebenso wie das finanzielle Gleichgewicht im Sinne einer dispositiven und strukturellen Liquiditätssteuerung unterstützen letztlich das Rentabilitätsziel, die Sicherung einer hinreichenden Ertragskraft. Dabei setzen Großunternehmen sowie Mittelständler teilweise andere Prioritäten, welche in die Finanzierungsentscheidungen und theoretischen Erklärungsansätze einfließen.</p> <p>Auf der Grundlage von traditionellen und neueren Finanzierungstheorien werden spezielle Aspekte der Eigen- und Fremdfinanzierung durch Investorengruppen und Banken, ebenso wie Mezzanineformen sowie u.a. die Alternativen Factoring und Leasing behandelt. Steuerwirkungen auf Kapitalwertberechnungen sind ergänzend vorgesehen. Chancen und Nachteile der Innenfinanzierung werden aufgezeigt. Die Optimierung von Finanzierungs- und Investitionsprogrammen (Dean Modell) wird abschließend behandelt.</p> <p>Die Veranstaltungen werden durch vorlesungsbegleitende Übungen ergänzt.</p>
Voraussetzung
keine
Literatur
siehe Moodle/ Skript.
Leistungsnachweis
Modulprüfung Klausur 90 Minuten
Bemerkung
<b>Wird aufgrund der Emeritierung von Herrn Prof. Hummel letzmalig angeboten.</b>
Kurzkomentar
<p><b>Wichtige Hinweise für das Sommersemester 2020</b></p> <p><i>Der Basiskurs Finanzierung (B.BM.BWL 720) kann im Sommersemester 2020 nicht als Großvorlesungen mit integrierten Übungen stattfinden. Stattdessen können Sie im Selbststudium über Moodle die notwendigen Grundkenntnisse erwerben. In Moodle finden Sie ein ausführliches Skript mit Lesefolien und Übungen (incl. Musterlösungen). Zusätzlich werden wöchentlich einzelne Videos (mp4) oder Audios (mp3) zur Verfügung gestellt, in denen Prof. Hummel Erläuterungen zu den einzelnen Kapiteln, aber auch Erklärungen zu den Übungen und Verweise auf die E-Books zwecks Vertiefung des Stoffes gibt. Fragen können über Moodle gestellt werden, die auch dort nach Möglichkeit durch Frau Swirplies beantwortet werden. Am Ende des Kurses (ca. Juni) liest Prof. Hummel eine Wiederholung und Zusammenfassung für die Klausurvorbereitung.</i></p> <p><b>Einschreibung in den Moodle-Kurs ab 21.04. möglich. Moodle-Passwort wurde am 21.04. (sowie mehrmals bis 30.04.) an die Teilnehmer versandt.</b>  <b>*Wenn Sie sich nach dem 30.04. angemeldet haben, Bitte selbst bei Frau Swirplies nach dem Passwort erkundigen</b></p> <p><b>In Moodle finden Sie dann ebenso genauere Hinweise (Einführung/Organisatorisches), in welcher Form und mit welchem Ablauf die Veranstaltung im SoSe 2020 stattfinden wird.</b></p>
Leistungen in Bezug auf das Modul
SL 415511 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

## Vertiefung

### VVMBWL210 - Organisation und Unternehmensführung

79789 U - Organisation und Unternehmensführung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	23.04.2020	Florian Scholz
<b>Kommentar</b>							
<p><b>Herzlich Willkommen!</b></p> <p>Diese Übung begleitet die Vorlesung "Organisation und Unternehmensführung".</p> <p>Im Rahmen der Übung lernen Sie, wie man Daten dazu verwenden kann, eine Organisation besser zu verstehen und zu führen.</p> <p>Der Kurs findet wie geplant statt – allerdings vollständig online.</p> <p>Wir haben einen entsprechenden Moodle-Kurs dafür eingerichtet. <b>Die Zugangsdaten erhalten Sie bei der Zulassung. Diese erfolgt am Freitag, den 24.4.20 um 12:00 Uhr für alle bis dahin auf PULS angemeldeten Studierenden</b> (und für Nachzügler am Freitag, den 1.5.20 um 12:00 Uhr).</p> <p>Der Kurs startet offiziell am 30.4.20, d.h. an diesem Tag erhalten Sie die ersten Aufgaben.</p> <p>Wichtig: Die Übung beinhaltet Aufgaben, deren Bearbeitung die Voraussetzung zum Abschluss der Übung ist. Daher bitte rechtzeitig anmelden und mitarbeiten.</p> <p>Alles Weitere erfahren Sie nach Ihrer Zulassung auf PULS in unserem Moodle-Kurs.</p>							
<b>Voraussetzung</b>							
Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B212/ B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.							
<b>Literatur</b>							
Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.							
<b>Leistungsnachweis</b>							
<p>Prüfungsnebenleistung: Bearbeitung der gestellten Aufgaben auf Moodle.</p> <p>Sofern Sie die Übung laut Ihrer Studienordnung besuchen müssen, ist das Bestehen der Übung für Sie die Voraussetzung zur Anmeldung für die Modulprüfung.</p>							
<b>Lerninhalte</b>							
In dieser Übung bekommen Sie Gelegenheit, selbst eine Organisation zu leiten. Damit Ihnen dies besser gelingt, erhalten Sie von uns ein Training im Umgang mit Daten, deren Verständnis und Interpretation eine immer wichtigere Grundlage für unternehmerische Entscheidungen sind. Neugierig? Dann melden Sie sich an!							
<b>Zielgruppe</b>							
Vor allem Hörer der Vorlesung "Organisation und Unternehmensführung"							
<b>Leistungen in Bezug auf das Modul</b>							
PNL 415612 - Übung (unbenotet)							
79790 V - Organisation und Unternehmensführung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	27.04.2020	Victor Tiberius
Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt							

### Kommentar

**Die Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der [Homepage](#) des Lehrstuhls.**

Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Organisationstheorien.
- verstehen das Vorgehen der Strukturierung von Aufgaben in Organisationen (organisationale Strukturgestaltung).
- kennen die wichtigsten Ansätze zur Integration von Individuum und Organisation.
- verfügen über ein vertieftes Verständnis von emergenten Prozessen in Organisationen (z.B. Organisationskultur, Mikropolitik).
- verstehen die zentralen Modelle und Handlungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit organisationalem Wandel und Lernen.
- beherrschen die Grundbegriffe und Zielsetzungen der strategischen Planung.
- verstehen die Durchführung von Umwelt- und Unternehmensanalysen im Kontext der strategischen Planung.
- sind in der Lage, strategische Optionen zu entwickeln und miteinander zu vergleichen.
- denken in übergeordneten Zusammenhängen und ziehen eigene Schlüsse hinsichtlich verschiedener Konzepte der Organisationsgestaltung und Unternehmensführung.
- können Wissen im Bereich Organisation und Unternehmensführung auf konkrete Praxissituationen anwenden.

### Voraussetzung

Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B212/ B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung/ Lehrunterlagen bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415611 - Vorlesung (unbenotet)

### BVMBWL220 - Organizational Behavior & Human Resource Management

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### BVMBWL310 - Marketing Management I

79791 V - Marketing-Management I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	21.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	28.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	05.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	12.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	19.05.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	26.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	02.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	09.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Carsten Stork
1	V	Di	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	16.06.2020	Carsten Stork, Prof. Dr. Uta Herbst
<b>Voraussetzung</b>							
Abschluss des Moduls "Einführung in das Marketing" (BBMBWL300) wird dringend empfohlen. Studierende müssen die eigene Prüfungsordnung und den Modulkatalog selbstständig überprüfen, da Zulassungsvoraussetzungen zwischen Studiengängen variieren.							
<b>Literatur</b>							
Voeth, M.; Herbst, U. (2013): Marketing-Management, Stuttgart., Vorlesungsskript							
<b>Leistungsnachweis</b>							
Klausur (90 Min.)							
<b>Lerninhalte</b>							
Die Studierenden erlangen vertiefende Kenntnisse über die Marketing-Instrumente, lernen die Strukturierungsmöglichkeiten der einzelnen Instrumente kennen und erfahren, wie diese im Marketing-Mix aufeinander abgestimmt werden müssen. Auch erkennen Studierende die Notwendigkeit des Marketing-Controllings und dessen spezifische Aufgaben, erlangen Fähigkeiten darüber, wie eine ganzheitliche Marketing-Konzeption umgesetzt und implementiert werden kann und kennen die gesamtheitliche Bedeutung des Marketing-Managements in der Praxis und können das Konzept auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden.							
<b>Kurzkomentar</b>							
<b>Die Veranstaltung findet online statt!</b>							
<p>- ZOOM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kick-off Termin, Semesterorganisation</li> <li>• Übungen</li> <li>• Wöchentliche Sprechstunde: Fr., 08:30 - 09:30 Uhr</li> </ul> <p>- Moodle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation &amp; Terminübersicht</li> <li>• Wöchentlich: Skript</li> <li>• Wöchentlich: 90 min. Teachingvideos</li> <li>• Interaktionsforum (Q&amp;A)</li> </ul>							

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 415811 - Vorlesung (unbenotet)

## BVMBWL320 - Marketing Management II

### 79793 S - Nachhaltigkeits-Marketingmanagement

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H01	23.04.2020	Prof. Dr. Ingo Balderjahn

#### Kommentar

Aufgrund der aktuellen Maßnahmen der Uni Potsdam gegen die [Ausbreitung des Corona-Virus](#) wird das Seminar „Nachhaltigkeits-Marketingmanagement“ von Prof. Ingo Balderjahn im Sommersemester 2020 bis auf weiteres online per Moodle und wöchentlichen Zoom-Sitzungen stattfinden. Die erste Zoom-Konferenz findet am 23. April von 10-12 Uhr statt. Informationen zur Teilnahme und Durchführung werden per Email an alle Studierenden, die sich in PULS für diese Veranstaltung angemeldet haben, am 22. April um 12 Uhr verschickt.

#### Global Compact-Planspiel

Das Global Compact Planspiel findet als ergänzende Übung zur Vorlesung statt. Dabei werden reale Fälle internationaler Unternehmen zum Global Compact aus der Sicht verschiedener Stakeholder beleuchtet.

Diese Übung ist für Studierende im Modul B.VM.BWL320 (Marketing-Management II) verpflichtend.

Aktuelle Informationen zur Durchführung werden im Moodle-Kurs bekanntgegeben!

#### Allgemeiner Hinweis zu den Modulen:

Für das Modul B.VM.BWL320 (Marketing-Management II, 6 LP) kann eine der dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen der Marketing-Lehrstühle eingebracht werden:

- Seminar Nachhaltigkeits-Marketingmanagement (Prof. Balderjahn, Angebot jeweils im Sommersemester)
- Seminar Marketing-Management II (Prof. Herbst, Angebot jeweils im Wintersemester).

Für das Modul B32 (Prüfungsordnung 2009, 8LP) müssen zwei Veranstaltungen der Marketing-Lehrstühle ausgewählt werden:

- Marketing-Management I (Vorlesung Angebot im Sommersemester vom Lehrstuhl Prof. Herbst),
- Marketing Management II (Seminar, Angebot im Wintersemester vom Lehrstuhl Prof. Herbst).
- Nachhaltigkeits-Marketingmanagement (Seminar, Angebot im Sommersemester vom Lehrstuhl Prof. Balderjahn)

#### Themen

- A Grundlagen zum Nachhaltigkeitskonzept
- B Nachhaltiges Marketing als Management-Konzept
- C Nachhaltigkeitsorientierte Analyse und strategische Planung im Marketing-Management
- D Strategien des nachhaltigen Marketing-Managements
- E Nachhaltiges Konsumentenverhalten
- F Instrumente nachhaltigen Marketing-Managements
- G Nachhaltige Marketing-Managementorganisationen und –systeme

#### Literatur

- Balderjahn, I.: Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten, München 2013
- Ergänzende Liste der Fachaufsätze zur Pflichtliteratur (zu erwerben während des ersten Vorlesungstermins)
- Skript zur Veranstaltung (ist als „download“ auf der Homepage des Lehrstuhls vorhanden: Benutzernamen: student; Kennwort: Noraa)



- Weitere Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung

**Leistungsnachweis**

Klausur, 90 Minuten

**Leistungen in Bezug auf das Modul**

SL 415911 - Seminar (unbenotet)

**BVMBWL410 - Controlling**

79795 VU - Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	23.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	24.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	30.04.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	08.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	14.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	15.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	22.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	28.05.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	29.05.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	04.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	11.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	12.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	18.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	19.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	25.06.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	26.06.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	02.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	03.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	09.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S26	10.07.2020	Alexander Skorobogatov, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.S12	16.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	Fr	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.S14	17.07.2020	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer
1	V	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Heike Balzer, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

### Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über Moodle durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Kurs startet etwas verzögert, also noch nicht in der ersten Vorlesungswoche. Weiter Infos folgen hier und auf unserer Homepage ( [Link](#) ).

Der **Einschreibsschlüssel** für Moodle lautet "Controlling\_2020".

Behandelt werden die Funktionen, Teilgebiete und Instrumente des Controllings.

### Voraussetzung

Die Teilnehmerzahl dieses Moduls ist beschränkt. Der vorherige Besuch des Moduls „Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung“ (B.BM.BWL600) wird dringend empfohlen!

Das Modul B43 setzt sich aus einer Vorlesung und einer Übung zusammen. Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung“ (B232) wird empfohlen.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

### Leistungsnachweis

Klausur (B.VM.BWL410 = 90 Minuten)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416011 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

## BVMBWL420 - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

### 79797 VU - Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	U	Mo	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S25	20.04.2020	N.N.

### Kommentar

Dieser Kurs wird **im SoSe 2020** als **Onlinekurs** über [Moodle](#) durchgeführt, nicht als Präsenzveranstaltung.

Der Einschreibsschlüssel für Moodle lautet: Kontrollrisiko2020

Behandelt werden die Bedeutung der Überwachungsfunktion in privatwirtschaftlichen Organisationen und öffentlichen Verwaltungen, die Überwachungsmittel und die unterschiedlichen Akteure sowie ihr Zusammenspiel im Hinblick auf eine effektive Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor.

Spezifische Aspekte des Rechnungswesens, der Wirtschaftsprüfung, der Internen Revision und der Prüfung in öffentlichen Verwaltungen werden dabei vertieft.

### Voraussetzung

Der vorherige Besuch der BWL-Basisveranstaltung „Rechnungswesen“ (B23) wird empfohlen.

Der Abschluss der Module „Buchführung“ (B.BM.BWL120) und „Jahresabschluss“ (B.BM.BWL400) wird dringend empfohlen.

#### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

#### Leistungsnachweis

Klausur 90 Minuten

#### Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416111 - Vorlesung/Übung (unbenotet)

#### BVMBWL430 - Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### BVMBWL440 - Steuern

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### BVMBWL510 - Nachhaltiges Innovationsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### BVMBWL520 - Unternehmensgründung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### BVMBWL610 - Public Management 1

##### 79798 V - Public Management für Juristen (Public Management 1)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 14:00	14t.	3.06.S26	27.04.2020	Matthias Döring

#### Kommentar

Die Grenzen zwischen dem privaten und öffentlichen Sektor scheinen zunehmend zu verschwimmen. Längst ist der Begriff Management nicht mehr ausschließlich in der Domäne des Privatsektors zu hören. Spätestens seit den 90er Jahren spielen Techniken der Betriebswirtschaftslehre eine zentrale Rolle bei der Steuerung von Verwaltungen.

Der Kurs beschäftigt sich mit den betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Public Managements. Zentrale Themenbereiche, Fragestellungen und Instrumente der BWL sollen vorgestellt und bearbeitet werden. Die Studierenden werden Fähigkeiten entwickeln, Konzepte der BWL von der Theorie in die Praxis zu übertragen und dabei Problemstellungen zu lösen. Hierbei soll die vorrangig legalistische Perspektive des Jura-Studiums erweitert werden, um die Herausforderungen der Steuerung öffentlicher Organisationen zu verdeutlichen.

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

## Bemerkung

Diese Vorlesung ist nur für Juristen in der außerjuristischen Profildachgruppe (entsprechend des alten Veranstaltungstitels "Public Management 1") geeignet. Mit Abschluss des Moduls erwerben Sie 6 Leistungspunkte.

Alle anderen Studierenden (Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) besuchen die Vorlesung "Einführung in das Public Management".

Aufgrund der **Corona-Pandemie** werden die Veranstaltungen als **Videos in Moodle** bereitgestellt. Darüber hinaus werden **3 Online-Termine** stattfinden, in denen vertiefende und klärende **Rückfragen** diskutiert werden. Die konkreten Termine werden zeitnah bekannt gegeben. Den Moodle-Kurs finden Sie unter: PuMaJur\_SoSe20. Link: <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22807>. Das Passwort für den Moodle-Kurs lautet: Puma2020.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

## Leistungen in Bezug auf das Modul

SL 416511 - Vorlesung (unbenotet)

79803 V - Einführung in das Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.H08	07.07.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.H06	14.07.2020	Caroline Fischer
1	V	Di	13:00 - 16:00	Einzel	3.06.H04	14.07.2020	Caroline Fischer
2	V	Di	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	21.04.2020	Caroline Fischer
2	V	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	07.07.2020	Caroline Fischer

## Links:

Begrüßungsvideo <https://mediaup.uni-potsdam.de/Play/12239>

## Kommentar

Die Veranstaltung führt in die **Grundlagen des Managements von öffentlichen Organisationen** ein. Ziel der Vorlesung ist es, die Charakteristika und Besonderheiten im Management von öffentlichen Organisationen herauszustellen und zu analysieren. Hierzu wird nach einer einleitenden grundlegenden Typisierung von Organisationen auf ausgewählte, spezifische Managementfunktionen und -themen für den öffentlichen Sektor eingegangen.

Die **Veranstaltung ist als inverted classroom-Modell konzipiert**, das heißt die Studierenden hören in der Präsenzzeit keine Vorlesung, sondern sehen sich hierfür vorbereitend Videos zu Hause an. In den Präsenzsitzungen werden die Inhalte genauer besprochen und an konkreten Fallaufgaben vertieft und geübt. Die Teilnahme an den Präsenzsitzungen ist nicht verpflichtend. Für die **Teilnahme an den Präsenzsitzungen wird jedoch verpflichtend vorausgesetzt, dass die zugehörigen Lernpakete bearbeitet** wurden! Der Vorbereitungsaufwand je Sitzung umfasst etwa 90 Minuten.


Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: [hiwi-puma@uni-potsdam.de](mailto:hiwi-puma@uni-potsdam.de).

## Voraussetzung

keine

## Literatur

Literatur und Vorlesungsunterlagen werden über Moodle bereitgestellt.

Leistungsnachweis								
Modulklausur (BVMBWL610)								
Modulklausur (B33) / Teilmodulklausur (B331)								
Klausurtermin: 14.07.2020								
Bemerkung								
Diese Veranstaltung ist nicht für Juristen geeignet. Juristen belegen bitte die Vorlesung "Public Management für Juristen".								
Kurzkomentar								
<p>Die Vorlesung findet vollständig digital statt. Es wird keine virtuellen Livesitzungen geben, sondern die Veranstaltung wird in einem asynchronen Format durchgeführt. Sie können die Materialien zur ersten Sitzung also zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl anschauen. Wir empfehlen Ihnen aber dringend einen wöchentlichen Rhythmus zu etablieren, in dem Sie die Materialien für diese Vorlesung bearbeiten. Die Übungssitzungen (normalerweise in Präsenz) finden bis auf weiteres digital statt. Sollten die Kontaktbestimmungen gelockert werden, können wir in ein Präsenzformat übergehen, wenn die meisten Studierenden das bevorzugen.</p> <p>Alle wichtigen Informationen finden Sie im moodle-Kurs. Diesen finden Sie unter dem Namen: Puma1_SoSe20. Link: <a href="https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22806">https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22806</a> . Das Passwort zum moodle-Kurs lautet: Puma2020.</p> <p>Ein Begrüßungsvideo mit ersten Hinweisen finden Sie <a href="#">hier</a> .</p>								
Leistungen in Bezug auf das Modul								
SL	416511 - Vorlesung (unbenotet)							
BVMBWL620 - Public Management 2								
Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten								
BVMBWL710 - Bankmanagement								
Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten								
BVMBWL720 - Finanzmanagement								
Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten								
BVMBWL810 - Anwendungssysteme in Industrie und Handel								
	79806 VU - Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Marcel Rojahn	
1	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	28.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau	
Termine Übung siehe Moodle								
Literatur								
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben								
Bemerkung								
Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft ( <a href="https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf">https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf</a> ).								

### Kurzkommentar

#### Vorlesung

Mo 10.00-12.00 Uhr / Start: 20.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen.

#### Übung

Di 14.00-16.00 Uhr / Start: 21.04.20 / Die Veranstaltung findet online statt. Details folgen. Es findet nur der Dienstags-Übungstermin statt.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 416912 - Übung (unbenotet)

### 81690 S2 - IT-Strategy + IT-Business Value

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S2	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	N.N.

Termine nach Vereinbarung

### Kommentar

Die Bedeutung des IT-Einsatzes im Unternehmen ist in starkem Wandel begriffen. Diente IT in der Masse der Unternehmen bisher vor allem operativen Zielen, so führt die Digitalisierung dazu, dass das Kerngeschäft auf strategischer Ebene beeinflusst wird. IT Strategy + IT Business Value werden damit auf der Ebene der Unternehmensführung relevant.

Aufbauend auf die Vorlesung IT Strategy + IT Business Value erlernen die Studierenden geeignete Analyse- und/oder Gestaltungsmethoden und wenden diese auf konkrete Unternehmen oder sonstige Organisationen an. Im Zusammenwirken mit dem Seminar IT Strategy + IT Business Value bereitet es auf eine Bachelorarbeit in diesem Fachgebiet vor.

Die Anzahl der Projektplätze ist begrenzt.

Auf Basis einer hochwertigen Projektleistung können einzelne Studierende in die Forschungsarbeit des Lehrstuhls einbezogen werden und hierfür eine gesonderte Bescheinigung erhalten.

### Voraussetzung

Das Projekt ITSbv wird für B.Sc.-Studenten der WI angeboten. Die Teilnahme ist an den erfolgreichen Abschluss der Vorlesung ITSbv gebunden. Die Vorlesung ist geöffnet für B.Sc. Studenten der INF / CS und der BWL mit dem entsprechenden Vertiefungsfach.

### Literatur

siehe Homepage des Lehrstuhls

### Leistungsnachweis

Die Projektnote ergibt sich aus Präsentation (1/3) und schriftlicher Dokumentation (2/3) der Ergebnisse.

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 416912 - Übung (unbenotet)

### 81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	23.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	24.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	29.05.2020	Maik Dehnert

### Kommentar

Die Digitalisierung hat sowohl zur Folge wie auch zur Voraussetzung, dass sehr große Mengen von Daten dauerhaft gespeichert werden und gleichzeitig ein performanter Zugriff darauf möglich ist. Die Bedeutung von Datenbanken ist damit kaum zu überschätzen.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel der Lehrveranstaltung, die Studierenden zum geeigneten technischen und wirtschaftlichen Umgang mit Daten in der Organisation zu befähigen.

Im Einzelnen werden die folgenden Aspekte behandelt: Einführung in Datenbanken, Datenbankentwurf, Datenmodelle, Datenmanipulationssprachen, Datenintegrität, Transaktionsverwaltung und physische Datenorganisation. Besonderen Raum erhalten aktuelle Entwicklungen wie nicht-relationale Datenbanken (XML, NoSQL), In-Memory-Datenbanken sowie Techniken und Möglichkeiten der unter dem Schlagwort "Big Data" zusammengefassten Entwicklungen. Der Stoff der Vorlesung wird in Übungen anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht.

### Voraussetzung

keine Anmeldung über das Lehrstuhl-Portal notwendig

### Literatur

Selbsteinschreibung im entsprechenden Moodle-Kurs

### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten)

### Leistungen in Bezug auf das Modul

PNL 416912 - Übung (unbenotet)

## BVMBWL820 - Geschäftsprozessmanagement

### 81700 VU - Datenbanken und Informationssysteme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H04	23.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H04	24.04.2020	Maik Dehnert
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veransta	29.05.2020	Maik Dehnert

### Kommentar

Die Digitalisierung hat sowohl zur Folge wie auch zur Voraussetzung, dass sehr große Mengen von Daten dauerhaft gespeichert werden und gleichzeitig ein performanter Zugriff darauf möglich ist. Die Bedeutung von Datenbanken ist damit kaum zu überschätzen.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel der Lehrveranstaltung, die Studierenden zum geeigneten technischen und wirtschaftlichen Umgang mit Daten in der Organisation zu befähigen.

Im Einzelnen werden die folgenden Aspekte behandelt: Einführung in Datenbanken, Datenbankentwurf, Datenmodelle, Datenmanipulationssprachen, Datenintegrität, Transaktionsverwaltung und physische Datenorganisation. Besonderen Raum erhalten aktuelle Entwicklungen wie nicht-relationale Datenbanken (XML, NoSQL), In-Memory-Datenbanken sowie Techniken und Möglichkeiten der unter dem Schlagwort "Big Data" zusammengefassten Entwicklungen. Der Stoff der Vorlesung wird in Übungen anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht.

### Voraussetzung

keine Anmeldung über das Lehrstuhl-Portal notwendig

### Literatur

Selbsteinschreibung im entsprechenden Moodle-Kurs



Leistungsnachweis	
Klausur (90 Minuten)	
Leistungen in Bezug auf das Modul	
PNL	410921 - Übung (unbenotet)

BVBWL900 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie							
79808 V - Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H02	22.04.2020	Prof. Dr. Christoph Rasche
Kommentar							
<p>In der Veranstaltung Dienstleistungsmanagement II: Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie wird grundlegendes Fachwissen der wettbewerbstheoretischen Grundlagen sowie Kenntnisse der kennzahlenorientierten Unternehmensführung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen hierbei die Eingrenzung und Kategorisierung von Dienstleistungen als spezielles Managementfeld sowie die dazu gehörenden theoretischen Modelle der strategischen Planung. Weiterhin wird die Anwendung strategischer Programme und Modelle des Dienstleistungsmanagements in dynamischen Branchen erarbeitet. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Thema der digitalen Geschäftsmodellen im Dienstleistungsbereich sowie Dienstleistungen 4.0.</p>							
Voraussetzung							
<p>Nur für Bachelor Sportmanagement (PO:2010): Es ist empfehlenswert zuerst die Lehrveranstaltung Dienstleistungs- und Gesundheitsmanagement I im WiSe zu beenden. Nichtsdestotrotz dürfen die Studierenden mit Teil 2 im SoSe anfangen und Teil 1 im WiSe später nachholen.</p>							
Literatur							
<p>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>							
Leistungsnachweis							
<p>schriftliche Klausur (offene und MC Fragen)</p>							
Bemerkung							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgrund der aktuellen Lage wird die Lehrveranstaltung in digitaler Form stattfinden.</li> <li>• Den Einschreibeschlüssel für Moodle bekommen Sie per E-Mail nach der Zulassung.</li> <li>• Der Kurs besteht aus 8 Themenblöcken.</li> <li>• Die Inhalte werden in Zwei-Wochen-Takt für die Teilnehmer freigeschaltet.</li> <li>• Jeder Block besteht aus Podcasts und dazugehörigen Tests. Diese sind freiwillig und dienen lediglich der Vorbereitung zur Klausur.</li> <li>• <b>Die Präsenztermine finden nicht statt!</b></li> </ul>							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
SL	417411 - Vorlesung (unbenotet)						

## Fakultative Lehrveranstaltungen

# Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kraft getreten sind.

<b>Prüfungsleistung</b>	Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldeöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der <a href="#">Kommentierung der BaMa-O</a>
<b>Prüfungsnebenleistung</b>	Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.
<b>Studienleistung</b>	Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Quelle: Karla Pirze

# Impressum

## Herausgeber

Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Internet: [www.uni-potsdam.de](http://www.uni-potsdam.de)

## Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

## Layout und Gestaltung

[jung-design.net](http://jung-design.net)

## Druck

19.8.2020

## Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

## Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg  
Dortustr. 36  
14467 Potsdam

## Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität  
Silke Engel

Am Neuen Palais 10

14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-1474

Fax: +49 331/977-1130

E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



[puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)

