

# Vorlesungsverzeichnis

Master of Science - Betriebswirtschaftslehre  
Prüfungsversion Wintersemester 2016/17

Sommersemester 2020

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>5</b>
<b>Forschungsmethoden und Forschungsseminar.....</b>	<b>6</b>
Pflichtmodul	6
<b>MFMBWL100 - Advanced Research Methods</b>	<b>6</b>
Wahlpflichtmodule	6
<b>MFSBWL110 - Research Seminar in Management Science I</b>	<b>6</b>
79993 S - Research Seminar Digital Government	6
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	6
80243 S - Research Seminar: Empirische Führungsforschung	7
80388 S - Research Seminar Controlling	8
81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing	8
81529 FS - Research Seminar Steuern	9
81546 S - Research Seminar Führung, Organisation und Personal	9
81552 S - Modernisierung im öffentlichen Sektor - Organisationstheorien	10
81554 S - Strategic Foresight	11
81617 S - Digital Marketing Strategy	11
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	12
81621 S - Social Media and Digital Privacy	13
81692 S - Mobile & Digital Business I	14
81693 S - Mobile & Digital Business III	15
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	15
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	15
82063 S - Green IT	15
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	15
<b>MFSBWL120 - Research Seminar in Management Science II</b>	<b>15</b>
79993 S - Research Seminar Digital Government	15
80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	16
80243 S - Research Seminar: Empirische Führungsforschung	16
80388 S - Research Seminar Controlling	17
81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing	18
81529 FS - Research Seminar Steuern	18
81546 S - Research Seminar Führung, Organisation und Personal	19
81552 S - Modernisierung im öffentlichen Sektor - Organisationstheorien	20
81554 S - Strategic Foresight	20
81617 S - Digital Marketing Strategy	21
81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research	21
81621 S - Social Media and Digital Privacy	22
81692 S - Mobile & Digital Business I	23
81693 S - Mobile & Digital Business III	24
82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik	24
82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft	24

82063 S - Green IT	24
82064 S - eSport und digitale Gesellschaft	24
<b>MFSBWL200 -Lehrforschungsprojekt/Research Project</b>	<b>24</b>
80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	24
80230 S - Marketingprojekt	25
81694 S - Mobile & Digital Business II	25
81713 S - Projektkurs Public Management	26
<b>Spezialisierung.....</b>	<b>27</b>
Marketing Management and Business Development	27
<b>MMBWL110 - Verhandlungsmanagement</b>	<b>27</b>
80234 VU - Verhandlungsmanagement	27
<b>MMBWL120 - Strategisches Marketing &amp; Business Development</b>	<b>28</b>
<b>MMBWL130 - Industriegütermarketing</b>	<b>28</b>
80221 VU - Industriegütermarketing	28
Führung, Organisation und Personalmanagement	28
<b>MMBWL210 - Leadership</b>	<b>28</b>
<b>MMBWL220 - Team Management</b>	<b>28</b>
<b>MMBWL230 - Human Resource Management</b>	<b>29</b>
80245 VU - Human Resource Management	29
Finanz- und Bankmanagement	29
<b>MMBWL310 - Innovationen im Asset Management</b>	<b>29</b>
<b>MMBWL320 - Internationales Finanzmanagement</b>	<b>29</b>
<b>MMBWL330 - Risikomanagement und Banksteuerung</b>	<b>29</b>
Innovation Management and Entrepreneurship	29
<b>MMBWL410 - Innovationsmanagement</b>	<b>29</b>
<b>MMBWL420 - Entrepreneurship</b>	<b>29</b>
80270 VU - Entrepreneurship	30
<b>MMBWL430 - Technologiemanagement</b>	<b>31</b>
80271 VU - Technologiemanagement	31
Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung	32
<b>MMBWL510 - Rechnungslegung und Unternehmensanalyse</b>	<b>32</b>
<b>MMBWL520 - Prüfungsmethodik</b>	<b>32</b>
<b>MMBWL530 - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung</b>	<b>33</b>
81611 VU - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung	33
Wirtschaftsinformatik	33
<b>MMBWL610 - Informations- und Wissensmanagement</b>	<b>33</b>
80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement	33
<b>MMBWL620 - Understanding Social Media with Research</b>	<b>34</b>
<b>MMBWL630 - Mobile and Digital Business</b>	<b>34</b>
Public Management	34
<b>MMBWL710 - Public Management</b>	<b>34</b>
<b>MMBWL720 - Modernisierung im öffentlichen Sektor</b>	<b>34</b>
<b>MMBWL730 - Public Management Projekt</b>	<b>34</b>
81713 S - Projektkurs Public Management	34
Steuern	35

<b>MMBBWL810 - Unternehmenssteuern und indirekte Steuern</b>	<b>35</b>
<b>MMBBWL820 - Internationales Steuerrecht und Steuerbilanzen</b>	<b>35</b>
79525 V - Internationales Steuerrecht	35
80048 U - Übung Bilanzsteuerrecht (MA)	35
80051 V - Bilanzsteuerrecht (MA)	36
<b>MMBBWL830 - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung</b>	<b>36</b>
Controlling	36
<b>MMBBWL910 - Unternehmensführung und Controllingkonzepte</b>	<b>36</b>
<b>MMBBWL920 - Integriertes Controllinginstrumentarium</b>	<b>36</b>
80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium	36
<b>MMVVWL930 - Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement</b>	<b>36</b>
<b>Ergänzungsbereich.....</b>	<b>36</b>
<b>MA-B-100 - Advanced Microeconomics</b>	<b>36</b>
81632 FU - Advanced Microeconomics	36
81633 V - Advanced Microeconomics	37
<b>MA-B-200 - Advanced Macroeconomics</b>	<b>37</b>
<b>MA-B-300 - Advanced Microeconometrics</b>	<b>37</b>
<b>MEBBWL110 - Management wissens- und kompetenzintensiver Dienstleistungen in Expertenorganisationen</b>	<b>37</b>
80275 U - Expertenorganisationen: Führung und Steuerung	37
81528 S - Expertenorganisationen - Führung und Steuerung	38
<b>MEBBWL120 - Nachhaltige Strategieberatung</b>	<b>38</b>
<b>MEBBWL130 - Electronic Government</b>	<b>38</b>
79991 VU - Digital Government	38
<b>MEBBWL210 - Interdisziplinäre Studien</b>	<b>39</b>
79995 VU - Organizational Behavior: Understanding People in the Workplace	39
80221 VU - Industriegütermarketing	40
81615 VU - Online and Social Media Marketing	41
81616 VU - Data Science	41
81694 S - Mobile & Digital Business II	42
<b>MEBBWL220 - Methoden des Managements Betrieblicher Anwendungssysteme</b>	<b>42</b>
<b>Fakultative Lehrveranstaltungen.....</b>	<b>43</b>
<b>Glossar</b>	<b>44</b>

# Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten		Andere	
AG	Arbeitsgruppe	N.N.	Noch keine Angaben
B	Blockveranstaltung	n.V.	Nach Vereinbarung
BL	Blockseminar	LP	Leistungspunkte
DF	diverse Formen	SWS	Semesterwochenstunden
EX	Exkursion		Belegung über PULS
FP	Forschungspraktikum		Prüfungsleistung
FS	Forschungsseminar		Prüfungsnebenleistung
FU	Fortgeschrittenenübung		Studienleistung
GK	Grundkurs		sonstige Leistungserfassung
KL	Kolloquium		
KU	Kurs		
LK	Lektürekurs		
LP	Lehrforschungsprojekt		
OS	Oberseminar		
P	Projektseminar		
PJ	Projekt		
PR	Praktikum		
PU	Praktische Übung		
RE	Repetitorium		
RV	Ringvorlesung		
S	Seminar		
S1	Seminar/Praktikum		
S2	Seminar/Projekt		
S3	Schulpraktische Studien		
S4	Schulpraktische Übungen		
SK	Seminar/Kolloquium		
SU	Seminar/Übung		
TU	Tutorium		
U	Übung		
UN	Unterricht		
UP	Praktikum/Übung		
V	Vorlesung		
VP	Vorlesung/Praktikum		
VS	Vorlesung/Seminar		
VU	Vorlesung/Übung		
WS	Workshop		

## Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa,So)

# Vorlesungsverzeichnis

## Forschungsmethoden und Forschungsseminar

### Pflichtmodul

#### MFMBWL100 - Advanced Research Methods

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### Wahlpflichtmodule

#### MFSBWL110 - Research Seminar in Management Science I

79993 S - Research Seminar Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Website <http://wi.uni-potsdam.de>

#### Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

#### Lerninhalte

Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenspektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.

#### Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

#### 80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

### 80243 S - Research Seminar: Empirische Führungsforschung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 18:00	wöch.	N.N.	14.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

### Voraussetzung

B.Sc. BWL

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Portfolioprüfung

### Bemerkung

Lehrveranstaltung findet dienstags 16-18 Uhr in den Räumen des Lehrstuhls statt.

### Lerninhalte

Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende im Masterstudiengang, die eigenständig Experimente und/oder Feldstudien zur quantitativen Überprüfung von Forschungshypothesen im Rahmen ihrer anstehenden Masterarbeit durchführen. Die Anmeldung für diese LV setzt eine Betreuungszusage voraus. Diese Betreuungszusage ist daher vor der Anmeldung zu dieser LV beim Dozenten einzuholen.

Die Seminarteilnehmer

- sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln, im Kolloquium zu präsentieren und zu diskutieren sowie diese im Rahmen von methodisch anspruchsvollen Studien zu untersuchen,
- können als Teil des eigenen Forschungsdesigns eine Fragestellung selbstständig erarbeiten sowie theoriegeleitete Hypothesen entwickeln und begründen,
- können mit Blick auf die formulierte Fragestellung die Auswahl geeigneter theoretischer und methodischer Ansätze begründen und kritisch reflektieren.

80388 S - Research Seminar Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	17.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	24.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	22.05.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	13:00 - 21:00	Einzel	3.06.S13	19.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	20.06.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	Fr	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	17.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	18.07.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

#### Kommentar

Das Seminar findet zu wechselnden Themen im Bereich Controlling statt. Studierende fertigen zu einem praxisrelevanten Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden präsentiert und in Diskussion mit den Seminarteilnehmenden verteidigt.

#### Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Mas-terbereich Controlling erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.

#### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

#### Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	26.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	03.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	10.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter

## Kommentar

### Lehrsprache des Seminars ist Englisch.

Das Seminar findet zu wechselnden Themen des Themenfeldes „Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung“ statt. Der Schwerpunkt liegt auf der externen Rechnungslegung und betriebswirtschaftlichen Prüfungen. Studierende fertigen zu einem forschungsnahen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

### Research Seminar – Current Issues in Accounting and Auditing

The research seminar is held in English. Current issues in accounting and auditing in the private and public sector are introduced and discussed. Participants are required to prepare a written paper during the preceding semester break. During the seminar students present their topic in an oral presentation and discuss their results with the group.

## Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Masterbereich Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.  
Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende Studiums im Masterbereich zu belegen.

## Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

## Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

## 81529 FS - Research Seminar Steuern

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Jörg Rodewald, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

Blockseminar (genaue Terminplanung siehe Homepage)

## Kommentar

Das Seminar findet zu wechselnden forschungsnahen Themen aus dem Bereich der Besteuerung statt. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung, Analyse und Umgang mit Gesetzesänderungen – jeweils unter dem Gesichtspunkt der Steuerplanung und Steuergestaltung. Die Studierenden fertigen eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

## Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.

Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende des Studiums im Masterbereich Steuern zu belegen.

## Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

## Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

## 81546 S - Research Seminar Führung, Organisation und Personal

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S12	16.04.2020	Florian Scholz

### Kommentar

Dieses Research Seminar bereitet Sie auf eine Masterarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal vor.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung erhalten Sie die Möglichkeit, Forschungsprojekte im Plenum vorzustellen, Feedback seitens der Kommilitonen und der Betreuer zu Thema, Fragestellung und Methodik zu bekommen sowie offene Fragen zu klären. Workshops zum Umgang mit wissenschaftlichen Texten, wissenschaftlichem Schreiben, der Datenanalyse mittels SPSS sowie Peer Reviews unterstützen den Prozess.

### Voraussetzung

Eine wichtige Voraussetzung für die sinnvolle Teilnahme an dieser Veranstaltung ist die feste Absicht oder eine bestehende Betreuungszusage zum Schreiben der Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal.

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Portfolioprüfung, bestehend aus:

1. benotetem Vortrag (Untersuchungsmodell, Hypothesen, theoretische Grundlage, Diskussion (25%)
2. benotetem Research Report (= ca. 10 Seiten Hausarbeit; 75%) basierend auf der Teilnahme an einem empirischen Projekt

### Bemerkung

maximale Teilnehmerzahl: 25

### Lerninhalte

Die Studierenden

- sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln, im Kolloquium zu präsentieren und zu diskutieren sowie diese im Rahmen von methodisch anspruchsvollen Studien zu untersuchen,
- können als Teil des eigenen Forschungsdesigns eine Fragestellung selbstständig erarbeiten sowie theoriegeleitete Hypothesen entwickeln und begründen,
- können mit Blick auf die formulierte Fragestellung die Auswahl geeigneter theoretischer und methodischer Ansätze begründen und kritisch reflektieren,
- kennen die grundlegenden Schritte und Bestandteile der Arbeitsplanung für eine Masterarbeit einschließlich der entsprechenden Arbeitstechniken,
- können eigenständig Experimente und Feldstudien zur quantitativen Überprüfung von Forschungshypothesen durchführen bzw. wirken in lfd. Forschungsprojekten des Lehrstuhls mit
- sind mit den Kriterien zur formalen und sprachlichen Gestaltung einer Masterarbeit vertraut.

### Zielgruppe

Das Kolloquium begleitet den Forschungs- und Schreibprozess von Masterstudierenden, die Ihre Abschlussarbeit in diesem Semester im Fach Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen oder beabsichtigen, dies im kommenden Semester zu tun.

81552 S - Modernisierung im öffentlichen Sektor - Organisationstheorien							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.07.0.39	14.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam

### Kommentar

Maximale Teilnehmerzahl 25

Das Seminar „**Modernisierung der öffentlichen Verwaltung: Management der Digitalen Transformation**“ behandelt Themen der Digitalisierung insbesondere Automatisierung in der öffentlichen Verwaltung und stellt sie auf eine wissenschaftlich fundierte Basis.

Das **Management** öffentlicher Organisationen steht vor der Herausforderung, die Verwaltung in ein digitales Zeitalter zu führen. Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen **Schlüsselthemen der Digitalen Transformation** näher betrachtet und deren Implikationen für **Strategie, Organisation, Prozesse und Personal** diskutiert werden. Im zweiten Teil des Seminars werden Case-Studys aus deutschen Behörden und Kommunen mit den Studierenden bearbeitet. Und in den letzten beiden Sitzungen des Seminars kommen Praktikerinnen zu Wort.

### Voraussetzung

Vorkenntnisse im Fach Public Management sind wünschenswert. Fehlende Vorkenntnisse können nur durch die intensive Bearbeitung der bereitgestellten Zusatzlektüre kompensiert werden.

### Bemerkung

**Leitfrage** : Wenn Sie nach dem Studium in eine Führungsposition der Verwaltung kommen würden, welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalisierung für Ihr Referat/Abteilung? Wie setzen Sie die Veränderungen um? Und welche relevanten Forschungsfragen ergeben sich aus diesem Szenario?

### Lerninhalte

Die Studierenden sind in der Lage...

zentrale Begriffe und Konzepte der Digitalisierung der Verwaltung und des öffentlichen Managements zu verstehen und zu erklären;

einschlägige wissenschaftliche Erkenntnisse, Theorien und Verfahren auf praktische Herausforderungen in diesem Zusammenhang anzuwenden;

Positionen der entsprechenden wissenschaftlichen Debatten zu kennen, einzuordnen und kritisch zu beurteilen; eigenständige wissenschaftliche Untersuchungen zu den Themen der Veranstaltung zu konzipieren.

### 81554 S - Strategic Foresight

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	20.04.2020	Victor Tiberius

### Voraussetzung

B.Sc. BWL

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

### Lerninhalte

Zentrales Anliegen dieser Veranstaltung ist die Erarbeitung von Grundlagenwissen sowie darauf aufbauend des aktuellen Forschungsstandes zu Zukunftsfragen des Managements.

Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln und diese zu untersuchen.

### 81617 S - Digital Marketing Strategy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	15.04.2020	Safa'a AbuJarour

## Kommentar

### Schedule:

## Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

## Literatur

Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: [www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html](http://www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html)

## Leistungsnachweis

Early-Bird, Mid-Term, and Final Presentations; Final Report

## Lerninhalte

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

## 81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	14.04.2020	Dr. Fenne große Deters

## Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. Basic knowledge in statistical methods and data analysis is required. This class is limited to 22 students and will be in English.

## Leistungsnachweis

Seminar Paper

## Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

### Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

16:15-19:45 Lecture/Seminar

16:15-17:45 Lecture/Seminar

Deadline for the Seminar Paper: 31.07.2020

### Zielgruppe

Master students

### 81621 S - Social Media and Digital Privacy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	20.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

### Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

### Leistungsnachweis

Early-Bird Presentation (Science Slam), Mid-Term Presentation, Final Presentation --> in English or in German

Seminar Paper

## Lerninhalte

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session. If there are important reasons preventing you from participating in the first session, please let us know in advance via e-mail.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Against this background, this seminar focuses on two related research areas:

- (1) User perceptions and behavior on Social Media and
- (2) The value of privacy on Social Media.

Possible topics include, but are not limited to:

- User Perceptions of Algorithmic Decision Making on Platforms, especially Fairness, Accountability, Transparency
- Privacy Violations on Platforms, especially De-Anonymization in the Form of Doxing
- Sentiment Analysis of Consumer Attitudes on YouTube
- Social Media Content and its Impact on Individual Perceptions and Behavior
- The Change of Communication Behavior on Social Networking Sites over Time
- How Machines such as Chatbots Mimic Humans: Systematic literature Review on Mimicing Theories
- Corporate Digital Responsibility or Ethics-Washing? Case Studies on how Companies Seek to be Ethical
- Privacy Concerns: A Means-End Approach

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings at the mid-term and final presentations and write a final paper. The seminar will be held in English. However, presentations in German are possible.

## TENTATIVE SCHEDULE:

### Submission of seminar paper:

81692 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

### Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

### Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

#### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

#### 81693 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

#### 82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

#### 82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

#### 82063 S - Green IT

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

#### 82064 S - eSport und digitale Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

#### MFSBWL120 - Research Seminar in Management Science II

##### 79993 S - Research Seminar Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine und Räume siehe Website des LS

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Website <http://wi.uni-potsdam.de>

#### Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Inhalte vorab in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

### Lerninhalte

Das Seminar befasst sich mit der Digitalisierung im öffentlichen Sektor. Es gibt Einblicke in Forschung und Praxis, dabei gibt es auch die Möglichkeit, mit Partnern aus der Praxis zusammenzuarbeiten. Das Themenpektrum reicht von klassischen E-Government-Anwendungen über Lösungen im öffentlichen Katastrophenschutz bis hin zu Informations- und Partizipationsangeboten im Kontext von Open Government.

### Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Verwaltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

### 80109 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

### Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

### Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

### 80243 S - Research Seminar: Empirische Führungsforschung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 18:00	wöch.	N.N.	14.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

### Voraussetzung

B.Sc. BWL

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Portfolioprüfung

### Bemerkung

Lehrveranstaltung findet dienstags 16-18 Uhr in den Räumen des Lehrstuhls statt.

### Lerninhalte

Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende im Masterstudiengang, die eigenständig Experimente und/oder Feldstudien zur quantitativen Überprüfung von Forschungshypothesen im Rahmen ihrer anstehenden Masterarbeit durchführen. Die Anmeldung für diese LV setzt eine Betreuungszusage voraus. Diese Betreuungszusage ist daher vor der Anmeldung zu dieser LV beim Dozenten einzuholen.

### Die Seminarteilnehmer

- sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln, im Kolloquium zu präsentieren und zu diskutieren sowie diese im Rahmen von methodisch anspruchsvollen Studien zu untersuchen,
- können als Teil des eigenen Forschungsdesigns eine Fragestellung selbstständig erarbeiten sowie theoriegeleitete Hypothesen entwickeln und begründen,
- können mit Blick auf die formulierte Fragestellung die Auswahl geeigneter theoretischer und methodischer Ansätze begründen und kritisch reflektieren.

80388 S - Research Seminar Controlling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	17.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	24.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	22.05.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Fr	13:00 - 21:00	Einzel	3.06.S13	19.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	20.06.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
1	S	Fr	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	17.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Prof. Dr. Jochen R. Pampel
1	S	Sa	10:00 - 20:00	Einzel	3.06.S13	18.07.2020	Prof. Dr. Jochen R. Pampel, Prof. Dr. Ulfert Gronewold

### Kommentar

Das Seminar findet zu wechselnden Themen im Bereich Controlling statt. Studierende fertigen zu einem praxisrelevanten Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden präsentiert und in Diskussion mit den Seminarteilnehmenden verteidigt.

### Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Masterbereich Controlling erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

81488 FS - Research Seminar - Current Issues in Accounting and Auditing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	26.06.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	03.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter
1	FS	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	10.07.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold, Jan-Robert Kirchner, Denny Kutter

#### Kommentar

##### Lehrsprache des Seminars ist Englisch.

Das Seminar findet zu wechselnden Themen des Themenfeldes „Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung“ statt. Der Schwerpunkt liegt auf der externen Rechnungslegung und betriebswirtschaftlichen Prüfungen. Studierende fertigen zu einem forschungsnahen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

##### Research Seminar – Current Issues in Accounting and Auditing

The research seminar is held in English. Current issues in accounting and auditing in the private and public sector are introduced and discussed. Participants are required to prepare a written paper during the preceding semester break. During the seminar students present their topic in an oral presentation and discuss their results with the group.

#### Voraussetzung

Es wird dringend empfohlen, vor Belegung des Moduls mindestens ein Modul aus dem Masterbereich Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung erfolgreich absolviert zu haben. Die Teilnehmerzahl in den jeweiligen Seminaren ist begrenzt.  
Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende Studiums im Masterbereich zu belegen.

#### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

#### Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

81529 FS - Research Seminar Steuern							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	N.N.	N.N.	Block	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Jörg Rodewald, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
Blockseminar (genaue Terminplanung siehe Homepage)							

#### Kommentar

Das Seminar findet zu wechselnden forschungsnahen Themen aus dem Bereich der Besteuerung statt. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung, Analyse und Umgang mit Gesetzesänderungen – jeweils unter dem Gesichtspunkt der Steuerplanung und Steuergestaltung. Die Studierenden fertigen eine wissenschaftliche Seminararbeit an. Die Ergebnisse werden mit einem Vortrag vorgestellt und in einer anschließenden Diskussion verteidigt.

#### Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden Grundlagenkenntnisse im Bereich der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer sowie des Steuerverfahrensrechts vorausgesetzt.

Es wird empfohlen, das Forschungsseminar gegen Ende des Studiums im Masterbereich Steuern zu belegen.

### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

### Leistungsnachweis

Eine Portfolioprüfung (bestehend aus einer Seminararbeit (ca. 15 Seiten) [75%] mit einer dazugehörigen Präsentation und Diskussion [25%]).

81546 S - Research Seminar Führung, Organisation und Personal							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S12	16.04.2020	Florian Scholz

### Kommentar

Dieses Research Seminar bereitet Sie auf eine Masterarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal vor.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung erhalten Sie die Möglichkeit, Forschungsprojekte im Plenum vorzustellen, Feedback seitens der Kommilitonen und der Betreuer zu Thema, Fragestellung und Methodik zu bekommen sowie offene Fragen zu klären. Workshops zum Umgang mit wissenschaftlichen Texten, wissenschaftlichem Schreiben, der Datenanalyse mittels SPSS sowie Peer Reviews unterstützen den Prozess.

### Voraussetzung

Eine wichtige Voraussetzung für die sinnvolle Teilnahme an dieser Veranstaltung ist die feste Absicht oder eine bestehende Betreuungszusage zum Schreiben der Abschlussarbeit im Fach Führung, Organisation und Personal.

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Portfolioprüfung, bestehend aus:

1. benotetem Vortrag (Untersuchungsmodell, Hypothesen, theoretische Grundlage, Diskussion (25%)
2. benotetem Research Report (= ca. 10 Seiten Hausarbeit; 75%) basierend auf der Teilnahme an einem empirischen Projekt

### Bemerkung

maximale Teilnehmerzahl: 25

### Lerninhalte

Die Studierenden

- sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln, im Kolloquium zu präsentieren und zu diskutieren sowie diese im Rahmen von methodisch anspruchsvollen Studien zu untersuchen,
- können als Teil des eigenen Forschungsdesigns eine Fragestellung selbstständig erarbeiten sowie theoriegeleitete Hypothesen entwickeln und begründen,
- können mit Blick auf die formulierte Fragestellung die Auswahl geeigneter theoretischer und methodischer Ansätze begründen und kritisch reflektieren,
- kennen die grundlegenden Schritte und Bestandteile der Arbeitsplanung für eine Masterarbeit einschließlich der entsprechenden Arbeitstechniken,
- können eigenständig Experimente und Feldstudien zur quantitativen Überprüfung von Forschungshypothesen durchführen bzw. wirken in lfd. Forschungsprojekten des Lehrstuhls mit
- sind mit den Kriterien zur formalen und sprachlichen Gestaltung einer Masterarbeit vertraut.

### Zielgruppe

Das Kolloquium begleitet den Forschungs- und Schreibprozess von Masterstudierenden, die Ihre Abschlussarbeit in diesem Semester im Fach Führung, Organisation und Personalwesen anfertigen oder beabsichtigen, dies im kommenden Semester zu tun.

### 81552 S - Modernisierung im öffentlichen Sektor - Organisationstheorien

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.07.0.39	14.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel, Jan Paul Adam

### Kommentar

Maximale Teilnehmerzahl 25

Das Seminar „**Modernisierung der öffentlichen Verwaltung: Management der Digitalen Transformation**“ behandelt Themen der Digitalisierung insbesondere Automatisierung in der öffentlichen Verwaltung und stellt sie auf eine wissenschaftlich fundierte Basis. Das **Management** öffentlicher Organisationen steht vor der Herausforderung, die Verwaltung in ein digitales Zeitalter zu führen. Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen **Schlüsselthemen der Digitalen Transformation** näher betrachtet und deren Implikationen für **Strategie, Organisation, Prozesse und Personal** diskutiert werden. Im zweiten Teil des Seminares werden Case-Studys aus deutschen Behörden und Kommunen mit den Studierenden bearbeitet. Und in den letzten beiden Sitzungen des Seminars kommen Praktikerinnen zu Wort.

### Voraussetzung

Vorkenntnisse im Fach Public Management sind wünschenswert. Fehlende Vorkenntnisse können nur durch die intensive Bearbeitung der bereitgestellten Zusatzlektüre kompensiert werden.

### Bemerkung

**Leitfrage** : Wenn Sie nach dem Studium in eine Führungsposition der Verwaltung kommen würden, welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalisierung für Ihr Referat/Abteilung? Wie setzen Sie die Veränderungen um? Und welche relevanten Forschungsfragen ergeben sich aus diesem Szenario?

### Lerninhalte

Die Studierenden sind in der Lage...

zentrale Begriffe und Konzepte der Digitalisierung der Verwaltung und des öffentlichen Managements zu verstehen und zu erklären;

einschlägige wissenschaftliche Erkenntnisse, Theorien und Verfahren auf praktische Herausforderungen in diesem Zusammenhang anzuwenden;

Positionen der entsprechenden wissenschaftlichen Debatten zu kennen, einzuordnen und kritisch zu beurteilen; eigenständige wissenschaftliche Untersuchungen zu den Themen der Veranstaltung zu konzipieren.

### 81554 S - Strategic Foresight

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	20.04.2020	Victor Tiberius

### Voraussetzung

B.Sc. BWL

### Literatur

Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

### Leistungsnachweis

Portfolioprüfung

### Lerninhalte

Zentrales Anliegen dieser Veranstaltung ist die Erarbeitung von Grundlagenwissen sowie darauf aufbauend des aktuellen Forschungsstandes zu Zukunftsfragen des Managements.

Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Forschungsfragen zu entwickeln und diese zu untersuchen.

### 81617 S - Digital Marketing Strategy

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S27	15.04.2020	Safa'a AbuJarour

### Kommentar

#### Schedule:

### Voraussetzung

Interest in Social Media Marketing and research methods. This class takes place both in German and English. Presentations can be held in German or in English.

### Literatur

Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

Example of past student projects: [www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html](http://www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html)

### Leistungsnachweis

Early-Bird, Mid-Term, and Final Presentations; Final Report

### Lerninhalte

As consumers spend more and more time on online and especially on Social Media platforms, business and non-for-profit organizations are rededicating their marketing budgets away from traditional TV and radio advertising to social media channels. However, many businesses struggle with their online and Social Media presence. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of online and Social Media Strategy and the mechanics of digital marketing campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific product, company or social cause, including existing weakness, strengths, threats and opportunities. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their industry partner and implement it as part of the original social media campaign using one of social media channels (e.g. Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns could be made in either English or German.

### 81620 S - Experimental Methods in Human-Computer Interaction Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	16:00 - 20:00	wöch.	3.06.S27	14.04.2020	Dr. Fenne große Deters

### Voraussetzung

Interest in human-computer interaction research e.g., apps, social media, online social interaction, and research methods. Basic knowledge in statistical methods and data analysis is required. This class is limited to 22 students and will be in English.

### Leistungsnachweis

Seminar Paper

#### Bemerkung

Einzeltermine (siehe Lerninhalte)

#### Lerninhalte

In this **combined lecture and seminar**, students will learn how to design and conduct experiments with human subjects in order to answer questions in the area of Human-Computer Interaction. True experiments are still considered the gold standard if causal conclusions are of interest. Hence, experiments are an important research method in many empirical research disciplines and they become also more widely applied e.g., in A/B testing in companies. Knowledge about and experiences with experiments will be an asset for many different career paths.

The lecture will cover the essential elements of true experiments, different experimental designs, internal and external validity as well as important ethical considerations. Later on, students will have the opportunity to design and conduct an experiment themselves and apply their new knowledge step-by-step.

16:15-19:45 Lecture/Seminar

Deadline for the Seminar Paper: 31.07.2020

#### Zielgruppe

Master students

81621 S - Social Media and Digital Privacy							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	20.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

#### Literatur

Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.

#### Leistungsnachweis

Early-Bird Presentation (Science Slam), Mid-Term Presentation, Final Presentation --> in English or in German

Seminar Paper

## Lerninhalte

Please note that it is only possible to attend the seminar if you were present during the first session. If there are important reasons preventing you from participating in the first session, please let us know in advance via e-mail.

A number of social platforms have gained popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, Airbnb, etc). Their breathtaking success manifests itself in millions of user subscriptions, significant time spent on the site, and a steep growth of conducted transactions. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. By rapidly changing the way we communicate, inform ourselves, spend our free time, learn and buy, these platforms transform the society we live in today. Facing this wave of new developments, many keep asking about the meaning and long-term consequences of these changes.

Against this background, this seminar focuses on two related research areas:

- (1) User perceptions and behavior on Social Media and
- (2) The value of privacy on Social Media.

Possible topics include, but are not limited to:

- User Perceptions of Algorithmic Decision Making on Platforms, especially **Fairness**, **Accountability**, **Transparency**
- Privacy Violations on Platforms, especially De-Anonymization in the Form of **Doxing**
- **Sentiment Analysis** of Consumer Attitudes on YouTube
- Social Media Content and its Impact on Individual Perceptions and Behavior
- The Change of **Communication** Behavior on Social Networking Sites over Time
- **How Machines such as Chatbots Mimic Humans:** Systematic literature Review on Mimicing Theories
- **Corporate Digital Responsibility** or Ethics-Washing? Case Studies on how Companies Seek to be Ethical
- **Privacy Concerns:** A Means-End Approach

Students will be asked to get a deep understanding of the topic of their choice, present their findings at the mid-term and final presentations and write a final paper. The seminar will be held in English. However, presentations in German are possible.

## TENTATIVE SCHEDULE:

### Submission of seminar paper:

81692 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Alexander Gleiß, Maik Dehnert

### Kommentar

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

### Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

### Literatur

Siehe Homepage des Lehrstuhls

### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

### 81693 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

### 82061 S - Organisationstheorie und Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Christof Thim

Termine siehe Website des LS

### 82062 S - Wissensvermittlung und Weiterbildung in der digitalen Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Termine siehe Website des LS

### 82063 S - Green IT

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich

Termine siehe Website des LS

### 82064 S - eSport und digitale Gesellschaft

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Edzard Weber

Termine siehe Website des LS

### MFSBWL200 -Lehrforschungsprojekt/Research Project

#### 80111 PJ - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine siehe Website des LS

#### Kommentar

Termine erfolgen auf Projektbasis.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über das Lehrportal des Bereiches Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft unter <https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>!

#### Literatur

erfolgen themenspezifisch

<b>Leistungsnachweis</b>								
Präsentation; Projektbericht								
<b>Lerninhalte</b>								
Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Ist-Analyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.								
Weitere Informationen werden auf der Homepage zur Verfügung gestellt. ( <a href="http://wi.uni-potsdam.de/">http://wi.uni-potsdam.de/</a> ).								

 <b>80230 S - Marketingprojekt</b>								
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>	
1	S	Mo	08:30 - 18:00	Einzel	3.06.S26	20.04.2020	Patricia Oehlschläger, Benjamin Hebisch, Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Magdalena Kasberger, Maximilian Ortmann, Carsten Stork	
1	S	Do	12:00 - 20:00	Einzel	3.06.S22	25.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Benjamin Hebisch, Magdalena Kasberger, Carsten Stork, Maximilian Ortmann	

<b>Leistungsnachweis</b>								
Benotete Seminarleistung aus der Projektarbeit während des Semesters und der Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.								
<b>Bemerkung</b>								
+ wöchentlich stattfindende Einzeltermine im Rahmen von 2 SWS (M115) und 4 SWS (MFSBWL200)								
<b>Lerninhalte</b>								
Im Marketingprojekt (Case Study) bearbeiten die Studierenden unter Anleitung von Prof. Dr. Uta Herbst und der wissenschaftlichen Mitarbeiter des Lehrstuhls in einzelnen Teams aktuelle Marketing-Fragestellungen ausgewählter Kooperationsunternehmen aus der Region.								
Ziel ist es, den Unternehmen aktuelle Marketingerkenntnisse aus der Wissenschaft zur Verfügung zu stellen und hierbei im Sinne eines studentischen Beratungsteams aufzutreten. Begleitet wird das Seminar in diesem Semester von der Unternehmensberatung strategy&. Die Studierenden erlangen im Zuge eines Auftakt-Workshops Erkenntnisse zur Projektarbeit, mit deren Hilfe die Fragestellungen gezielt bearbeitet werden sollen.								
Bitte informieren Sie sich auf unserer Homepage: <a href="https://www.uni-potsdam.de/marketing/">https://www.uni-potsdam.de/marketing/</a> . Dort werden die Termine für das Lehrforschungsprojekt rechtzeitig bekannt gegeben.								
An einer Teilnahme interessierte Studierende können sich vom 09.03. bis 05.04.2020 über die Homepage des Lehrstuhls für BWL/Marketing bewerben und verbindlich anmelden.								

 <b>81694 S - Mobile &amp; Digital Business II</b>								
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>	
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß	

#### Voraussetzung

Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.

#### Literatur

Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

#### Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

#### Lerninhalte

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

#### 81713 S - Projektkurs Public Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

#### Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

#### Literatur

Wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben

#### Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

### Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Die Teilnahme an Auftakt- und Kick-off-Veranstaltung ist zwingend notwendig. Am 8.4. findet die Auftaktveranstaltung statt, bei der über das Format der Veranstaltung, den allgemeinen Ablauf und die Anforderungen an die Teilnehmenden. Die Kick-Off-Veranstaltung mit dem Auftraggeber findet dann voraussichtlich am 15.4. statt.

Auftraggeber wird das Schul- und Sportamt des Bezirksamts Mitte von Berlin sein. Im Projekt wird es um aktuelle Herausforderungen bei Organisation, Planung und Führung bzw. Steuerung mit Zielen sein. Näheres wird der Leiter des Amtes, Herr Lüthke, am 15.4. vorstellen.

## Spezialisierung

### Marketing Management and Business Development

#### MMBBWL110 - Verhandlungsmanagement

80234 VU - Verhandlungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	3.06.H06	15.04.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	15.05.2020	Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert, Prof. Dr. Uta Herbst
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	15.05.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S21	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Patricia Oehlschläger, Ernestine Siebert
1	U	Fr	09:00 - 18:00	Einzel	3.06.S27	05.06.2020	Prof. Dr. Uta Herbst, Ernestine Siebert, Patricia Oehlschläger

#### Voraussetzung

keine

#### Literatur

Voeth/Herbst (2009), Verhandlungsmanagement: Planung, Steuerung und Analyse, Stuttgart

#### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur M.MB.BWL110/M110 (90 Minuten) über die Inhalte der Vorlesung und Übung

#### Lerninhalte

Die Veranstaltung widmet sich dem Themenbereich des Verhandlungsmanagements. Neben der zentralen Bedeutung dieses Themenbereichs für die betriebswirtschaftliche Praxis und seiner theoretischen Fundierung, werden in der Veranstaltung Tools und Instrumente der betriebswirtschaftlichen Verhandlungsanalyse, -planung und -steuerung diskutiert. In der Übung können die Studierenden u. a. konkrete Verhandlungspraxis sowie Teilleistungen für die Klausur erwerben.

### MMBBWL120 - Strategisches Marketing & Business Development

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MMBBWL130 - Industriegütermarketing

#### 80221 VU - Industriegütermarketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H05	03.06.2020	Timo Andreas Knöpfle, Benjamin Heibisch, Magdalena Kasberger
1	VU	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	03.06.2020	Timo Andreas Knöpfle, Magdalena Kasberger, Benjamin Heibisch
1	VU	Sa	10:30 - 17:00	Einzel	3.06.H06	06.06.2020	Benjamin Heibisch, Magdalena Kasberger, Timo Andreas Knöpfle
1	VU	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.H02	11.06.2020	Benjamin Heibisch, Magdalena Kasberger, Timo Andreas Knöpfle
1	VU	Do	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	18.06.2020	Benjamin Heibisch, Timo Andreas Knöpfle, Magdalena Kasberger
1	VU	Di	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	30.06.2020	Magdalena Kasberger, Benjamin Heibisch, Timo Andreas Knöpfle
1	VU	Do	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	02.07.2020	Timo Andreas Knöpfle, Benjamin Heibisch, Magdalena Kasberger

#### Voraussetzung

keine

#### Literatur

- Backhaus, K.; Voeth, M.: Industriegütermarketing, 10. Auflage, 2015.
- Weitere Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.

#### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) über die Inhalte der Vorlesung und Übung.

#### Lerninhalte

Das Industriegütermarketing beschäftigt sich mit der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen an Unternehmen. Quantitativ kommt Industriegütermärkten im Vergleich zu Konsumgütermärkten eine größere Bedeutung zu. Dem auf Konsumgütermärkten erzielten Umsatz liegt ein Vielfaches an vorgelagerten Umsätzen auf Industriegütermärkten zugrunde. Vermarktungsprozesse auf Industriegütermärkten weisen einige generelle Besonderheiten auf.

Aufbauend auf diesen Besonderheiten industrieller Vermarktungsprozesse werden Konzepte, Tools und Techniken des Managements organisationaler Beschaffungsprozesse diskutiert. Besondere Bedeutung im Rahmen der Veranstaltung kommt dabei der Buying Center Analyse sowie des Geschäftstypenansatzes zu.

## Führung, Organisation und Personalmanagement

### MMBBWL210 - Leadership

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MMBBWL220 - Team Management

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### MMBBWL230 - Human Resource Management

##### 80245 VU - Human Resource Management

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney
1	U	Di	12:00 - 16:00	14t.	3.06.S26	21.04.2020	Prof. Dr. Eric Kearney

#### Kommentar

Vorlesung und Übung beginnen ab der 2. Vorlesungswoche, d.h. ab 15 April. DIE VORLESUNG FINDET IM H06 STATT (nicht wie oben angegeben im H02)

Aktuell relevante Themen des Human Resource (HR) Managements mit einer an wichtigen Trends orientierten und dadurch flexiblen Schwerpunktsetzung. Behandelt werden jeweils spezifische Aspekte zentraler HR-Themen wie z.B. Personalmarketing, Personalauswahl, Personaleinsatzplanung, Personalentwicklung, Personalmotivierung, Personalbeurteilung und/oder Personalvergütung. Vorgestellt werden dabei theoretische Ansätze ebenso wie aktuelle Forschungsergebnisse und deren Implikationen für die Praxis.

#### Voraussetzung

B.Sc BWL

#### Literatur

Vgl. Skript zur Vorlesung

#### Leistungsnachweis

Klausur (90 Minuten), Bearbeitung von Fallstudien, Präsentation

## Finanz- und Bankmanagement

#### MMBBWL310 - Innovationen im Asset Management

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### MMBBWL320 - Internationales Finanzmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### MMBBWL330 - Risikomanagement und Banksteuerung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Innovation Management and Entrepreneurship

#### MMBBWL410 - Innovationsmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### MMBBWL420 - Entrepreneurship

80270 VU - Entrepreneurship							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Sa	09:30 - 17:00	Einzel	3.06.S26	25.04.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	04.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	11.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	Sa	09:30 - 17:00	Einzel	3.06.S26	16.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	So	09:30 - 17:00	Einzel	3.06.S26	17.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	25.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							
1	VU	Mo	14:00 - 18:00	Einzel	N.N.	08.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger
Raum: 3.07.2.27							

### Kommentar

Entrepreneurship is about creating and building something of value from practically nothing. An entrepreneur is someone who creates or seizes an opportunity and relentlessly pursues it without regard to the resources currently controlled. In this regard, the main difference between managers and entrepreneurs is that managers are "resource driven" whereas entrepreneurs are "opportunity driven". Within the broadest definition, entrepreneurs are found throughout all facets of business. Any firm, if it is to survive and prosper, must have some measure of entrepreneurial drive.

Entrepreneurship as a business activity is flourishing around the world. Entrepreneurs are riding an innovation wave, creating wealth and jobs in the process. Entrepreneurship represents a paradigm shift in the way we think about, teach and conduct business activity.

Students will work on real world problems in close cooperation with their project partners. The course consists of intensive workshops, feedback sessions and self responsible team work inbetween the lectures.

**Due to the workshop format and therefore necessary supervision the course is limited to 30 participants.**

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

*Important information and teaching materials for the course are provided on Moodle. Besides the registration in the PULS system (puls.uni-potsdam.de), the registration on Moodle (moodle.uni-potsdam.de) is also necessary. Registration on Moodle must be completed by the end of the second week of lectures. Up-to-date information about the course offerings and possible changes can be found on the homepage of the Chair of Innovation Management and Entrepreneurship (www.uni-potsdam.de/ime).*

### Literatur

- Bygrave/Zacharakis (2010): Entrepreneurship, 2nd Ed. Wiley.
- Timmons/Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw#Hill/Irwin, Boston, Mass.
- Kawasaki, G. (2004): The Art of Start. Portfolio Hardcover.
- Osterwalder, A. (2010): Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Ries, Eric (2011): The Lean Startup. Crown Publishing Group.

### Leistungsnachweis

Portfolio-Prüfung

The course contains the following examinations

- Interim-Presentations (without grade, pass/no pass)
- Presentation of the project (30%)
- Project report (70%)

### Bemerkung

Dieser Kurs ist auf 30 Teilnehmer begrenzt.

### Lerninhalte

This course covers what aspiring entrepreneurs need to know to start and grow their businesses. The course goes along the entrepreneurial process from searching for an opportunity to shaping it into a commercially attractive product or service, launching the new venture, and building it into a viable business. Working in teams, students will identify their own entrepreneurial opportunity, develop ideas using Design Thinking, and "pitch" their value proposition to the group and project partners. Building on the value proposition, students will work along the business model canvas to think about internal and external parts of the business model as well as the revenue model. At the end, students have not only an in-depth knowledge of the different aspects of entrepreneurship but have also for themselves experienced the cycle of business idea – presentation – business model – presentation. As a follow-up after the course, students draft a first business plan to further elaborate on their idea, integrating all aspects of Entrepreneurship. Using different instruments like creativity techniques, presentation techniques, business model canvas and business plan, the students develop expert knowledge, methodological, and social skills needed for drafting a successful startup.

### Zielgruppe

The course is aimed at students of all faculties of the University of Potsdam. The course is held in English.

### MMBBWL430 - Technologiemanagement

80271 VU - Technologiemanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	17.04.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	24.04.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	15.05.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hölzle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	29.05.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	3.06.S26	05.06.2020	Prof. Dr. Katharina Hölzle, Prof. Dr. Lars Groeger
1	VU	Fr	10:00 - 16:00	Einzel	N.N. (ext)	12.06.2020	Prof. Dr. Lars Groeger, Prof. Dr. Katharina Hölzle
Die Veranstaltung findet zu diesem Termin an der TU Berlin statt							

## Kommentar

Die Studierenden sollen befähigt werden, im Rahmen der Unternehmensführung strategische Entscheidungen im Zusammenhang mit der Entwicklung und Nutzung neuer Technologien vorzubereiten und umzusetzen. Zu dieser Veranstaltung gehört eine obligatorische Übung, deren Inhalte Bestandteil der Prüfung sind.

Am Ende des Semesters wird eine Klausur im Umfang von 90 Minuten angeboten. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten der Universität Potsdam und wird in englischer Sprache abgehalten.

Die Veranstaltung wird zusammen mit Studierenden des Lehrstuhls für Innovations- und Technologiemanagement (ITM), Prof. Salomo der Technischen Universität Berlin durchgeführt.

## Stichworte zum Inhalt

Definitionen und Begriffe des Technologiemanagements

- Strategie, Organisation und Rollen des Technologiemanagements
- Technologie-Lebenszyklus
- S-Kurven Ansatz
- Technologieportfolio
- Konzepte, Prozessgestaltung und Methoden der Technologie-Früherkennung und strategischen Vorausschau
- Technologiesteckbrief
- IPR- und Patentmanagement
- Szenarioanalyse als eine ausgewählte Methode der strategischen Vorausschau
- Durchführung einer Szenarioanalyse mit EDV-Unterstützung in Gruppenarbeiten

*Wichtige Informationen und Lehrmaterialien zum Kurs werden auf Moodle zur Verfügung gestellt. Neben der Anmeldung im Pulssystem (puls.uni-potsdam.de) ist auch die Anmeldung auf Moodle (moodle.uni-potsdam.de) erforderlich. Die Anmeldung auf Moodle muss bis zum Ende der zweiten Vorlesungswoche erfolgen. Aktuelle Informationen zum Kursangebot und zu möglichen Änderungen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls für Innovationsmanagement und Entrepreneurship (www.uni-potsdam.de/ime).*

## Literatur

### Pflicht (klausurrelevant)

- Edler, J., Meyer-Krahmer, F., Reger, G. (2002): Changes in the Strategic Management of Technology - Results of a Global Benchmarking Study. In: R&D Management, Vol. 32, No.2, March 2002, 149-164
- Mary Tripsas and Giovanni Gavetti; Source: Strategic Management Journal, Vol. 21, No. 10/11, Special Issue: The Evolution of Firm Capabilities (Oct. - Nov., 2000), pp. 1147-1161 PublishedR.
- Mietzner, D., Reger, G. (2005): Advantages and Disadvantages of Scenario Approaches for Strategic Foresight. In: International Journal of Technology Intelligence and Planning, Vol. 1, Nr. 2, 2005, 220-239
- Phaal et al. Technology roadmapping—A planning framework for evolution and revolution/ Technological Forecasting & Social Change 71 (2004) 5–26
- Rohrbeck, R.; Gemünden H.G., Corporate foresight: Its three roles in enhancing the innovation capacity of a firm, Technol. Forecast. Soc. Change (2010)
- Schankermann, M.; Improving patent incentives and enforcement; Journal of Intellectual Property Law & Practice, 2009, Vol. 4, No. 11
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

## Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Min.) und für den Abschluss des Moduls: Leistungsnachweis aus der Übung.

# Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

## MMBBWL510 - Rechnungslegung und Unternehmensanalyse

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## MMBBWL520 - Prüfungsmethodik

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MMBBWL530 - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung

81611 VU - Rechnungswesen- und Prüfungsforschung							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Di	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S21	14.04.2020	Denny Kutter
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	20.04.2020	Prof. Dr. Ulfert Gronewold

#### Kommentar

Inhalte sind die theoretischen und methodischen Grundlagen der Rechnungslegungs- und Prüfungsforschung. Dazu werden einschlägige wissenschaftliche Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktuelle Forschungsergebnisse vermittelt; Querbezüge zu anderen Disziplinen (insbes. Psychologie und Soziologie) werden aufgezeigt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. durch Auswertung und Diskussion von wissenschaftlichen, insbesondere internationalen Fachaufsätzen vertieft.

#### Voraussetzung

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss, Konzernrechnungslegung und Corporate Governance vorausgesetzt.

#### Literatur

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

#### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten)

## Wirtschaftsinformatik

### MMBBWL610 - Informations- und Wissensmanagement

80114 VU - Betriebliches Wissensmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.H06	20.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
			Beginn 2. Vorlesungswoche				
1	U	Di	10:00 - 12:00	wöch.	3.01.2.48	21.04.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
			Beginn 2. Vorlesungswoche				

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

#### Literatur

Antoni, C.H.; Sommerlatte, T. (Hrsg.): Report Wissensmanagement - Wie deutsche Firmen ihr Wissen profitabel machen. 4. Auflage Düsseldorf, 2002

Gronau, N.: Anwendungen und Systeme für das Wissensmanagement: Ein aktueller Überblick. GIT-Verlag (Berlin) 3. Auflage 2009

Gronau, N.; u.a.: Wissen prozessorientiert managen. Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München 2009

Gronau, N.: Wissensmanagement: Potenziale - Konzepte – Werkzeuge. GIT-Verlag (Berlin) 2003

Haun, M.: Handbuch Wissensmanagement. Springer-Verlag, 2002

Krallmann, H.: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2000

Lehner, F.: Organisational Memory. Hanser Fachbuch, 2000

North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen. Gabler, 2002

Schreyögg, Georg: Wissen in Unternehmen - Konzepte, Maßnahmen, Methoden. Erich Schmidt Verlag, 2001

#### Leistungsnachweis

Klausur 90 min. und Übungsleistung

#### Lerninhalte

Einführung in das Wissensmanagement und Begriffsdefinitionen, Ansätze des Wissensmanagements, Prozessorientiertes Wissensmanagement, Modellierung wissensintensiver Geschäftsprozesse mit KMDL (Knowledge Modelling and Description Language), Analyse wissensintensiver Geschäftsprozesse, Werkzeuge des Wissensmanagements, Wissensbasierte Systeme und Knowledge Engineering, Information Retrieval, Fallbasiertes Schließen Semantische Technologien und Semantic Web, Communities of Practice E-Learning. Übungen werden in Form von Gruppenarbeiten anhand praktischer Arbeiten durchgeführt.

#### Kurzkommentar

**Vorlesung und Übungen starten ab der 2. Vorlesungswoche**

### MMBBWL620 - Understanding Social Media with Research

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MMBBWL630 - Mobile and Digital Business

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Public Management

### MMBBWL710 - Public Management

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MMBBWL720 - Modernisierung im öffentlichen Sektor

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MMBBWL730 - Public Management Projekt

81713 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S14	13.04.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

#### Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

#### Literatur

Wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben

### Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

### Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Die Teilnahme an Auftakt- und Kick-off-Veranstaltung ist zwingend notwendig. Am 8.4. findet die Auftaktveranstaltung statt, bei der über das Format der Veranstaltung, den allgemeinen Ablauf und die Anforderungen an die Teilnehmenden. Die Kick-Off-Veranstaltung mit dem Auftraggeber findet dann voraussichtlich am 15.4. statt.

Auftraggeber wird das Schul- und Sportamt des Bezirksamts Mitte von Berlin sein. Im Projekt wird es um aktuelle Herausforderungen bei Organisation, Planung und Führung bzw. Steuerung mit Zielen sein. Näheres wird der Leiter des Amtes, Herr Lüthke, am 15.4. vorstellen.

## Steuern

### MMBBWL810 - Unternehmenssteuern und indirekte Steuern

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MMBBWL820 - Internationales Steuerrecht und Steuerbilanzen

79525 V - Internationales Steuerrecht							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	08:00 - 10:00	wöch.	3.06.S17	15.04.2020	Dr. jur. Jan Schulz

### Kommentar

Die Vorlesung beinhaltet die Grundlagen des internationalen Steuerrechts, wie die außensteuerrechtlichen Normen des EStG, KStG, GewStG, UStG, ErbStG, das Außensteuergesetz, die Doppelbesteuerungsabkommen sowie die EU-Richtlinien und die hierauf basierenden Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofes. Die Grundlagen des internationalen Steuerrechts werden besonders anhand der laufenden Besteuerung international tätiger Unternehmen verdeutlicht. Die Vorlesung wendet sich sowohl an Studierende der Rechts-wissenschaft als auch Studierende der Wirtschaftswissenschaften.

### Zielgruppe

ab 4. FS

### 80048 U - Übung Bilanzsteuerrecht (MA)

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	11.06.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	18.06.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	02.07.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	16.07.2020	Matthias Hülsmann
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.S16	23.07.2020	Matthias Hülsmann

<b>80051 V - Bilanzsteuerrecht (MA)</b>							
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H02	17.04.2020	Matthias Hülsmann
1	V	Fr	10:00 - 12:00	Einzel	3.06.S16	05.06.2020	Matthias Hülsmann
<b>Bemerkung</b>							
Erster Veranstaltungstermin ist der 20. April 2018.							

#### **MMBBWL830 - Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Controlling

#### **MMBBWL910 - Unternehmensführung und Controllingkonzepte**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

#### **MMBBWL920 - Integriertes Controllinginstrumentarium**

<b>80386 VU - Integriertes Controllinginstrumentarium</b>							
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>
1	V	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H06	16.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
1	U	Do	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H06	16.04.2020	Prof. Dr. Anja Schwering
<b>Kommentar</b>							

Inhalte sind die konzeptionelle Gestaltung und Anwendung einzelner Controlling-Instrumente sowie deren integrierter Einsatz in einem ganzheitlichen Controlling-instrumentarium. Die Inhalte werden entlang einschlägiger wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Konzepte sowie aktueller Forschungsergebnisse vermittelt. Im Rahmen des Übungsteils werden die Inhalte u.a. in praxisorientierten Übungsaufgaben und Fallstudien angewendet und vertieft.

#### **Voraussetzung**

Es bestehen keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Inhaltlich werden sichere Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Buchführung, Jahresabschluss und Kosten- und Leistungsrechnung vorausgesetzt.

#### **Literatur**

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

#### **Leistungsnachweis**

Klausur 90 Minuten

#### **MMVVWL930 - Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Ergänzungsbereich

#### **MA-B-100 - Advanced Microeconomics**

<b>81632 FU - Advanced Microeconomics</b>							
<b>Gruppe</b>	<b>Art</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>Rhythmus</b>	<b>Veranstaltungsort</b>	<b>1.Termin</b>	<b>Lehrkraft</b>
1	FU	Di	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S21	14.04.2020	Maximilian Andres

 81633 V - Advanced Microeconomics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Di	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H06	14.04.2020	Prof. Dr. Lisa Bruttel
<b>Literatur</b>							

*Jehle*, G.A. and P.J. *Reny*, Advanced Microeconomic Theory, 3rd edition, Financial Times, Prentice Hall  
*Tirole*, Jean, The Theory of Industrial Organization, MIT Press

#### **Leistungsnachweis**

Klausur (90 Minuten)

### **MA-B-200 - Advanced Macroeconomics**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### **MA-B-300 - Advanced Microeconomics**

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### **MEBBW110 - Management wissens- und kompetenzintensiver Dienstleistungen in Expertenorganisationen**

#### 80275 U - Expertenorganisationen: Führung und Steuerung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	U	Do	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Natalia Brehmer

Beginn 2. Vorlesungswoche

#### **Voraussetzung**

Das Modul MEBBW110 besteht aus einem Seminar und einer Übung. **Es ist vorausgesetzt, dass die Studierende sich für beide Lehrveranstaltungen anmelden.**

#### **Leistungsnachweis**

Portfolioprüfung, Bearbeitung einer Kurzfallstudie in deutscher oder englischer Sprache als Teamarbeit: 15 Powerpoint-Folien, 20-30-minütiger Vortrag, 10-minütige Gruppendiskussion [40%] und einer dazugehörigen Hausarbeit [60%]

#### **Bemerkung**

Max. 30 Teilnehmer\*innen

#### **Lerninhalte**

Die Studierenden

- erwerben profundes Fachwissen bezüglich der Führung und Steuerung wissens- und kompetenzintensiver Expertenorganisationen, - verstehen die Prinzipien und Spezifika verhaltens- und bewertungsunsicherer Dienstleistungen typischer Expertenorganisationen,
- sind imstande, die Theorien und Paradigmen des wissens- und kompetenzbasierten Dienstleistungsmanagements auf konkrete Frage- und Problemstellungen zu applizieren,
- vermögen eigenständig relevante Forschungsfragen zu identifizieren und mit den Methoden und Instrumenten des Dienstleistungsmanagements zu bearbeiten,
- sind in der Lage, dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle im Kontext der Expertenorganisationen zu reflektieren und zu entwickeln,
- verfügen über die Urteilskompetenz, um den Aufbau und die Verteidigung substanzialer Wettbewerbsvorteile unter dynamischen und komplexen Umweltbedingungen qualifiziert zu evaluieren
- verfügen über sektorale Fachkompetenzen in relevanten Dienstleistungsbereichen (z.B. Healthcare, Consulting, Accounting, NPO-Services).

### Zielgruppe

Anzahl der Plätze: 30

### 81528 S - Expertenorganisationen - Führung und Steuerung

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S12	23.04.2020	Prof. Dr. Christoph Rasche

Beginn 2. Vorlesungswoche

### Kommentar

**Achtung! Die Teilnehmerzahl auf 30 Personen begrenzt!**

### Voraussetzung

Das Modul MEBBW110 besteht aus einem Seminar und einer Übung. **Es ist vorausgesetzt, dass die Studierende sich für beide Lehrveranstaltungen anmelden.**

### Leistungsnachweis

Portfolioprüfung, Bearbeitung einer Kurzfallstudie in deutscher oder englischer Sprache als Teamarbeit: 15 Powerpoint-Folien, 20-30-minütiger Vortrag, 10-minütige Gruppendiskussion [40%] und einer dazugehörigen Hausarbeit [60%]

### Lerninhalte

Die Studierenden

- erwerben profundes Fachwissen bezüglich der Führung und Steuerung wissens- und kompetenzintensiver Expertenorganisationen, - verstehen die Prinzipien und Spezifika verhaltens- und bewertungsunsicherer Dienstleistungen typischer Expertenorganisationen,
- sind imstande, die Theorien und Paradigmen des wissens- und kompetenzbasierten Dienstleistungsmanagements auf konkrete Frage- und Problemstellungen zu applizieren,
- vermögen eigenständig relevante Forschungsfragen zu identifizieren und mit den Methoden und Instrumenten des Dienstleistungsmanagements zu bearbeiten,
- sind in der Lage, dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle im Kontext der Expertenorganisationen zu reflektieren und zu entwickeln,
- verfügen über die Urteilskompetenz, um den Aufbau und die Verteidigung substanzieller Wettbewerbsvorteile unter dynamischen und komplexen Umweltbedingungen qualifiziert zu evaluieren
- verfügen über sektorale Fachkompetenzen in relevanten Dienstleistungsbereichen (z.B. Healthcare, Consulting, Accounting, NPO-Services).

### Zielgruppe

Anzahl der Plätze: 30

### MEBBWL120 - Nachhaltige Strategieberatung

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

### MEBBWL130 - Electronic Government

### 79991 VU - Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S22	20.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber
1	U	Do	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.S21	23.04.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

#### Kommentar

Verwaltungsmodernisierung durch E-Government wird innerhalb vielfältiger Strategien und Initiativen verfolgt. Trotzdem konnten die drei wesentlichen Ziele Qualitätsverbesserung, Kostensenkung und Zeitersparnis noch nicht in befriedigendem Maß erlangt werden. Die Vorlesung behandelt E-Government-Grundlagen, Strategien und Lösungen. Auch ein kritischer Blick auf weniger erfolgreiche Projekte bleibt nicht aus. Zu ausgewählten Themen werden Referenten aus der Praxis Inhalte einbringen.

- Einführung Electronic Government
- Geschäftsprozessmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- E-Government-Anwendungen
- Mobile Government
- Standardisierung, Interoperabilität und Integration
- Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen
- Open Government und Open Data
- Kommunales E-Government
- E-Government-Transfer

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, Studierende zu einer Problemerkenntnis und Problembewältigung im Bereich der Anwendungssysteme in öffentlichen Verwaltungen zu bringen. Daneben wird auch der Forschungsstand zur Digitalisierung im öffentlichen Sektor beleuchtet.

#### Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab Anfang April auch über die Seiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government <http://wi.uni-potsdam.de>!

#### Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

#### Kurzkommentar

Vorlesung und Übungen starten ab der 2. Vorlesungswoche

#### Zielgruppe

Zur Hauptzielgruppe gehören Betriebswirte, Wirtschaftsinformatiker, Informatiker und Veraltungswissenschaftler. Ggf. bestehen weitere Anrechnungsmöglichkeiten. Sprechen Sie dazu mit Ihrer Studienfachberatung.

#### MEBBWL210 - Interdisziplinäre Studien

##### 79995 VU - Organizational Behavior: Understanding People in the Workplace

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	12:00 - 14:00	Einzel	N.N.	15.04.2020	Dr. Sebastian Fuchs
Introduction to the module (online)							
1	VU	Di	12:00 - 18:00	Einzel	3.06.S13	21.04.2020	Dr. Sebastian Fuchs
1	VU	Do	10:00 - 17:30	Einzel	3.06.S13	23.04.2020	Dr. Sebastian Fuchs
1	VU	Fr	10:00 - 15:00	Einzel	3.06.S12	24.04.2020	Dr. Sebastian Fuchs
1	VU	Mi	10:00 - 12:00	Einzel	N.N.	15.07.2020	Dr. Sebastian Fuchs
Module wrap-up and exam preparation (online)							

### Kommentar

#### Inhalt

This module aims to equip postgraduate students with both analytical skills and in-depth, up-to-date knowledge on key concepts in Organizational Behavior. Specifically, the range of concepts explored within the scope of this module refers to the notion of employee performance, organizational structure and work design, perception, decision-making as well as organizational ethics. Through an evidence-based exploration, the module goes on to describe, illustrate, analyze, and evaluate concepts, strategies, and theories developed and utilized by scholars and practitioners to maximize the potential and resolve problems associated with an organization's most significant and valuable resource –its people.

#### Lehrsprache

All below-listed sessions are taught in English. The exam will also be in English.

#### Inhaltliche Übersicht

### Literatur

Will be provided ahead of first session

### Leistungsnachweis

Exam, 90 minutes

### 80221 VU - Industriegütermarketing

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Mi	08:00 - 12:00	Einzel	3.06.H05	03.06.2020	Timo Andreas Knöpfle, Benjamin Hebisch, Magdalena Kasberger
1	VU	Mi	14:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	03.06.2020	Timo Andreas Knöpfle, Magdalena Kasberger, Benjamin Hebisch
1	VU	Sa	10:30 - 17:00	Einzel	3.06.H06	06.06.2020	Benjamin Hebisch, Magdalena Kasberger, Timo Andreas Knöpfle
1	VU	Do	18:00 - 20:00	Einzel	3.06.H02	11.06.2020	Benjamin Hebisch, Magdalena Kasberger, Timo Andreas Knöpfle
1	VU	Do	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	18.06.2020	Benjamin Hebisch, Timo Andreas Knöpfle, Magdalena Kasberger
1	VU	Di	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	30.06.2020	Magdalena Kasberger, Benjamin Hebisch, Timo Andreas Knöpfle
1	VU	Do	16:00 - 20:00	Einzel	3.06.H06	02.07.2020	Timo Andreas Knöpfle, Benjamin Hebisch, Magdalena Kasberger

### Voraussetzung

keine

### Literatur

- Backhaus, K.; Voeth, M.: Industriegütermarketing, 10. Auflage, 2015.
- Weitere Literaturangaben erfolgen in der Vorlesung.

### Leistungsnachweis

Modulprüfung: Klausur (90 Minuten) über die Inhalte der Vorlesung und Übung.

## Lerninhalte

Das Industriegütermarketing beschäftigt sich mit der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen an Unternehmen. Quantitativ kommt Industriegütermärkten im Vergleich zu Konsumgütermärkten eine größere Bedeutung zu. Dem auf Konsumgütermärkten erzielten Umsatz liegt ein Vielfaches an vorgelagerten Umsätzen auf Industriegütermärkten zugrunde. Vermarktungsprozesse auf Industriegütermärkten weisen einige generelle Besonderheiten auf.

Aufbauend auf diesen Besonderheiten industrieller Vermarktungsprozesse werden Konzepte, Tools und Techniken des Managements organisationaler Beschaffungsprozesse diskutiert. Besondere Bedeutung im Rahmen der Veranstaltung kommt dabei der Buying Center Analyse sowie des Geschäftstypenansatzes zu.

81615 VU - Online and Social Media Marketing							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Di	12:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	14.04.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova

## Voraussetzung

Interest in Online and Social Media marketing. This class is limited to 30 students, and takes place in English. Project presentations can be held in English or in German.

## Literatur

Tuten, T.L., Solomon, M.R. Social Media Marketing. Sage, 2014.

Beverly, M. Thompson, T. The power of real-time social media marketing: How to attract and retain customers and grow the bottom line in the globally connected world. McGraw Hill Professional, 2011.

The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

## Leistungsnachweis

Written Exam; Development and Presentation of the Online Marketing Campaign.

## Lerninhalte

### Course Content

Over the last decade, Social Media platforms have evolved from being purely hedonic platforms for private use into potent organizational tools used both internally within an organization as well as externally for communication and collaboration with various stakeholders. Internally, embedding Social Media tools within organizations has been linked to enhanced participation and communication, empowering employees with a voice in organizational matters. Externally, Social Media platforms have triggered unprecedented changes in customer relationship management, turning customers into co-creators of company value. Indeed, with 2.32 billion users on Facebook alone, popular Social Media platforms present companies with unique opportunities to connect with their customers, hear their voice, and engage with them on a more personal level. Considering this potential for value, businesses increasingly views social media as a key strategic enabler. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of Social Media management. Hence, the following topics are central for this course:

- Web-Site Usability
- Social Media Marketing
- Social Media Governance
- Content Marketing
- Video Marketing
- Psychology of Social Media Users
- Copywriting
- Social Media Analytics
- Gamification
- Legal Aspects of Online and Social Media Marketing, GDPR

## 81616 VU - Data Science

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Sa	10:00 - 14:00	14t.	3.06.S27	25.04.2020	Dr. Sergei Evdokimov
1	U	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.S27	15.04.2020	Katharina Baum
2	U	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.S27	15.04.2020	Katharina Baum

Voraussetzung
Interest in data science. Basic knowledge of statistics. This class is limited to <b>18</b> students. The class will be held in English.
Literatur
<a href="https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&amp;utm_source=marketing&amp;utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg">https://blog.coursera.org/5-data-science-books-read-2017/?utm_medium=email&amp;utm_source=marketing&amp;utm_campaign=xlppYP-pEea-CeWG7AzsXg</a>
Leistungsnachweis
Written exam
Lerninhalte
<p>Data is increasingly seen as a driving force behind many industries, ranging from data-driven start-ups to traditional manufacturing companies. Recent years have been marked by the hype around big data technologies and the implications that go along with it. In response to these developments, data science has become one of the most demanded specializations. Against this background, this class will introduce students to the fundamentals of data science, using Python. Specifically, the course will start with a short introduction into Python, covering such topics as syntax, basic data types, assignments and reference semantics, complex data types, functions, control of flow, modules, classes and objects, iPython, and debugging. In the next step, the students will be taught the basics of web scraping using BeautifulSoup library as well as learn to access data via dedicated APIs (Facebook, Twitter). In the follow-up sessions, the capabilities of NumPy, pandas, matplotlib, seaborn, and also Scikit Learn libraries will be explored to empower students with approaches to data analysis and visualization.</p>

81694 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
Voraussetzung							
Für die Belegung des Seminars ist die vorherige Belegung der Vorlesung MDB erforderlich. Das Seminar MDB wird für M.Sc.-Studenten der WI im 3. Semester angeboten und ist geöffnet für M.Sc.-Studenten der INF und der BWL des entsprechenden Vertiefungsfachs.							
Literatur							
Wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.							
Leistungsnachweis							
Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.							
Lerninhalte							
Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.							
Aufbauend auf die Vorlesung Mobile + Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile + Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.							

## MEBBWL220 - Methoden des Managements Betrieblicher Anwendungssysteme

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

## Fakultative Lehrveranstaltungen

# Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

**Prüfungsleistung**

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

**Prüfungsnebenleistung**

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

**Studienleistung**

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



# Impressum

## **Herausgeber**

Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Internet: [www.uni-potsdam.de](http://www.uni-potsdam.de)

## **Umsatzsteueridentifikationsnummer**

DE138408327

## **Layout und Gestaltung**

[jung-design.net](http://jung-design.net)

## **Druck**

10.3.2020

## **Rechtsform und gesetzliche Vertretung**

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

## **Zuständige Aufsichtsbehörde**

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg  
Dortustr. 36  
14467 Potsdam

## **Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV**

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität  
Silke Engel  
Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam  
Telefon: +49 331/977-1474  
Fax: +49 331/977-1130  
E-mail: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de)

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



[puls.uni-potsdam.de](http://puls.uni-potsdam.de)

