

Vorlesungsverzeichnis

Master of Science - Wirtschaftsinformatik und E-Government Electronic Government
Prüfungsversion Wintersemester 2012/13

Wintersemester 2020/21

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	6
Vertiefung E-Government.....	7
E-Government	7
Pflichtveranstaltungen	7
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	7
85448 S - Mobile & Digital Business III	8
85449 S - Mobile & Digital Business I	8
85450 S - Mobile & Digital Business II	9
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	9
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	10
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	11
85462 S - Entscheidungsmanagement	12
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	12
85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	13
85549 S - Social Media and Business Analytics	14
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	15
Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	17
84106 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	17
85450 S - Mobile & Digital Business II	18
85466 VU - Mobile & Digital Business	18
Public Management	19
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	19
84390 S - Projekt-kurs Public Management	20
84443 VU - Social Media Research	21
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	22
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	23
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	24
85462 S - Entscheidungsmanagement	25
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	25
85549 S - Social Media and Business Analytics	26
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	28
Veraltungswissenschaften	29
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	29
84390 S - Projekt-kurs Public Management	30
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	31
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	32
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	33
85462 S - Entscheidungsmanagement	34
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	35

Inhaltsverzeichnis

85549 S - Social Media and Business Analytics	36
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	37
Informatik	38
Kompetenzfeld: Praktische Informatik	38
83851 PJ - Software Engineering I	38
83852 VU - Software Engineering I	39
83900 PJ - Intelligent Logistics Technology	40
83902 FS - Knowledge Representation and Reasoning	41
83903 FS - Knowledge-based Systems	42
83911 PR - Advanced Problem Solving Techniques	42
83912 PJ - Advanced Problem Solving Techniques	43
83913 VU - Advanced Problem Solving Techniques	43
83916 VP - Declarative Modeling	44
83918 PJ - Declarative Problem Solving	45
83929 PJ - Solver Construction	46
85448 S - Mobile & Digital Business III	46
85449 S - Mobile & Digital Business I	47
85450 S - Mobile & Digital Business II	47
Kompetenzfeld: Angewandte Informatik	47
83900 PJ - Intelligent Logistics Technology	47
83902 FS - Knowledge Representation and Reasoning	48
83903 FS - Knowledge-based Systems	49
83911 PR - Advanced Problem Solving Techniques	49
83912 PJ - Advanced Problem Solving Techniques	50
83913 VU - Advanced Problem Solving Techniques	50
83916 VP - Declarative Modeling	51
83918 PJ - Declarative Problem Solving	52
83929 PJ - Solver Construction	53
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	53
84112 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	54
84116 VU - Groupware und Workflow-Management-Systeme	55
84443 VU - Social Media Research	56
85448 S - Mobile & Digital Business III	57
85449 S - Mobile & Digital Business I	57
85450 S - Mobile & Digital Business II	57
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	58
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	58
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	59
85462 S - Entscheidungsmanagement	60
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	61
85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	62
85466 VU - Mobile & Digital Business	63
85549 S - Social Media and Business Analytics	64
85550 PJ - Social Media Research Project	65
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	66

Kompetenzfeld: Humanwissenschaftliche Informatik	68
83922 VU - Didaktik der Informatik II	68
85448 S - Mobile & Digital Business III	68
85449 S - Mobile & Digital Business I	68
85450 S - Mobile & Digital Business II	69
Vertiefung Wirtschaftsinformatik.....	69
Wirtschaftsinformatik	69
Pflichtveranstaltungen	69
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	69
84106 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	70
85448 S - Mobile & Digital Business III	71
85449 S - Mobile & Digital Business I	71
85450 S - Mobile & Digital Business II	72
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	72
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	73
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	74
85462 S - Entscheidungsmanagement	75
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	75
85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	76
85549 S - Social Media and Business Analytics	77
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	78
Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	80
85450 S - Mobile & Digital Business II	80
85466 VU - Mobile & Digital Business	80
Betriebswirtschaftslehre	81
M11 - Kompetenzfeld: Marketing-Management	81
M12 - Kompetenzfeld: Organisation und Personalmanagement	81
M13 - Kompetenzfeld: Banking and Finance (Bankbetriebslehre und Finanzmanagement)	81
M14 - Kompetenzfeld: Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	81
M15 - Kompetenzfeld: Public Management	81
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	81
84390 S - Projektkurs Public Management	82
84443 VU - Social Media Research	83
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	84
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	85
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	86
85462 S - Entscheidungsmanagement	87
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	87
85549 S - Social Media and Business Analytics	88
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	90
M16 - Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government	91
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	91
85448 S - Mobile & Digital Business III	92
85449 S - Mobile & Digital Business I	92

Inhaltsverzeichnis

85450 S - Mobile & Digital Business II	93
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	93
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	94
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	95
85462 S - Entscheidungsmanagement	96
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	97
85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	98
85466 VU - Mobile & Digital Business	98
85549 S - Social Media and Business Analytics	99
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	100
M17 - Kompetenzfeld: Innovation und Entrepreneurship	102
M18 - Kompetenzfeld: Corporate und Professional Service	102
Informatik	102
83851 PJ - Software Engineering I	102
83852 VU - Software Engineering I	103
83900 PJ - Intelligent Logistics Technology	104
83902 FS - Knowledge Representation and Reasoning	105
83903 FS - Knowledge-based Systems	106
83911 PR - Advanced Problem Solving Techniques	106
83912 PJ - Advanced Problem Solving Techniques	106
83913 VU - Advanced Problem Solving Techniques	107
83916 VP - Declarative Modeling	108
83918 PJ - Declarative Problem Solving	109
83922 VU - Didaktik der Informatik II	109
83929 PJ - Solver Construction	110
84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government	110
84106 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme	111
84112 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme	112
84116 VU - Groupware und Workflow-Management-Systeme	113
84443 VU - Social Media Research	114
85448 S - Mobile & Digital Business III	114
85449 S - Mobile & Digital Business I	114
85450 S - Mobile & Digital Business II	115
85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit	115
85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik	116
85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft	117
85462 S - Entscheidungsmanagement	118
85463 S - Digitale Transformation des Lernens	119
85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen	120
85466 VU - Mobile & Digital Business	120
85549 S - Social Media and Business Analytics	121
85550 PJ - Social Media Research Project	122
85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar	124
Glossar	126

Abkürzungsverzeichnis

Veranstaltungsarten

AG	Arbeitsgruppe	N.N.	Noch keine Angaben
B	Blockveranstaltung	n.V.	Nach Vereinbarung
BL	Blockseminar	LP	Leistungspunkte
DF	diverse Formen	SWS	Semesterwochenstunden
EX	Exkursion		Belegung über PULS
FP	Forschungspraktikum		Prüfungsleistung
FS	Forschungsseminar		Prüfungsnebenleistung
FU	Fortgeschrittenenübung		Studienleistung
GK	Grundkurs		sonstige Leistungserfassung
HS	Hauptseminar		
KL	Kolloquium		
KU	Kurs		
LK	Lektürekurs		
OS	Oberseminar		
P	Projektseminar		
PJ	Projekt		
PR	Praktikum		
PU	Praktische Übung		
RE	Repetitorium		
RV	Ringvorlesung		
S	Seminar		
S1	Seminar/Praktikum		
S2	Seminar/Projekt		
S3	Schulpraktische Studien		
S4	Schulpraktische Übungen		
SK	Seminar/Kolloquium		
SU	Seminar/Übung		
TU	Tutorium		
U	Übung		
V	Vorlesung		
VE	Vorlesung/Exkursion		
VP	Vorlesung/Praktikum		
VS	Vorlesung/Seminar		
VU	Vorlesung/Übung		
WS	Workshop		

Veranstaltungsrhythmen

wöch.	wöchentlich
14t.	14-täglich
Einzel	Einzeltermin
Block	Block
BlockSa	Block (inkl. Sa)
BlockSaSo	Block (inkl. Sa, So)

Andere

Vorlesungsverzeichnis

Vertiefung E-Government

E-Government

Pflichtveranstaltungen													
 84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender						
Termine nach Vereinbarung													
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Voraussetzung													
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).													
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.													
Themenbereiche													
Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:													
<ul style="list-style-type: none">• Digitale Plattformen• Business Ökosysteme• ERP• Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen• Prozessorientiertes Wissensmanagement• Allgemeine Systemtheorie													
Eigene Themen													
Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu lehrstuhlrelevanten Themen.													

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85448 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85449 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85450 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?

Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?

Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?

Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Clasroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.

Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20

**Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.
Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.**

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich						
Termine nach Vereinbarung													
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Voraussetzung													
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).													
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.													
In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.													
Mögliche Themenbereiche:													
- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health													
Kurzkommentar													
Termine:													
25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung													
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.													
Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.													

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85463 S - Digitale Transformation des Lernens							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen:

- 1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion).
- oder
- 2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.

In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsnachweis).

Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):

- Einführung in SQL - Datenbanken
- Urheberrecht Grundlagen
- Kommunikation und Führung (Softskills)
- Interkulturelles Management (Softskills)
- GPM
- IT-Sicherheit im Web
- Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen
- Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess
- Algorithmic Game Theory
- Splittests und deren Anwendung
- Predictive Analytics
- Web Analytics
- Softwaretests

Kurzkommentar

Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal

<http://www.lswi.de/lehre>

Kommentar

Um am Seminar teilzunehmen, ist eine vorausgehende Bewerbung nötig. Der Bewerbungsschluss ist der 12.10.2020. Sie können ihre Bewerbung für das Wintersemester an A&K@lswi.de richten. Der Bewerbungsschluss für das Sommersemester 2021 wird vrsli. Ende März 2021 sein.

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie über unser Lehreportal.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Krallmann, H., Frank, H., Gronau, N.: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage. Oldenbourg 2001

Leistungsnachweis

Projektarbeit, Präsentationen, Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Istanalyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1012 - Lehrforschungsprojekt Electronic Government - 15 LP (benotet)

85549 S - Social Media and Business Analytics

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc.). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST** attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1011 - Aktuelle Themen des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

84106 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H05	02.11.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Clementine Bertheau

Termine siehe Website des LS

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Übungsleistung, Klausur

Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundlagen und Forschungsfragen aus dem Bereich Enterprise Architecture Management zu behandeln. Dabei sollen die Studierenden unterschiedliche Sichtweisen einnehmen um das Thema umfassend zu begreifen. Dabei werden die Sichten eines CIO, eines Softwarearchitekten und eines IT-Sicherheitsbeauftragten genutzt, um das Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln darzustellen.

Die Übung wird durch das folgende Seminar abgedeckt:
Seminar: Fallstudien betrieblicher Anwendungssysteme

1. Termin: Donnerstag, 5.11. 14-18 Uhr
2. Termin: Donnerstag, 19.11. 14-18 Uhr
3. Termin: Donnerstag, 11.02. 14-18 Uhr

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1103 - Betriebliche Anwendungssysteme - 10 LP (benotet)
---	---

85450 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

85466 VU - Mobile & Digital Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	04.11.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Termine nach Vereinbarung

Literatur

Empfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benötigt)

Public Management

84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal

<http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Themenbereiche

Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:

- Digitale Plattformen
- Business Ökosysteme
- ERP
- Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen
- Prozessorientiertes Wissensmanagement
- Allgemeine Systemtheorie

Eigene Themen

Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu lehrstuhlrelevanten Themen.

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

84390 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

Die Veranstaltung findet abgesehen von einigen festgelegten Terminen, wie z.B. Kick-Off mit Auftraggeber (tbd), Angebots-, Zwischen und Abschlusspräsentationen (tbd) eigenverantwortlich organisiert durch das Projekteam statt. Insofern ist der allgemeine Termin mittwochs eher ein Platzhalter.

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Bemerkung

Sie finden in Moodle nun die Seite zum Praxisprojekt Public Management:

Puma_Projekt_WS20/21

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=26514>

Passwort: Management

Sie finden dort alle wesentlichen Informationen zum Kurs.

Bitte beachten Sie folgenden Hinweis: An diesem Mittwoch findet ein Zoom-Meeting um 13 Uhr zu Fragen zum Kurs statt. Ich möchte Sie bitten, vorher das (recht lange) Einführungsvideo anzuschauen, weil das sicherlich einige Fragen schon beantwortet, andererseits auch einige aufwirft, die wir dann am Mittwoch klären können. Die Zoom-Zugangsdaten und das Video finden Sie bei Moodle.

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester die Staatskanzlei des Landes Schleswig-Holstein. Gegenstand des Projekts wird die Analyse von Strategien zum Thema Prozessmanagement auf Landesebene sein.

Sollte es eine höhere Zahl an interessierten Studierenden geben, ist ein weiteres Projekt denkbar.

Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projektkurs berücksichtigt, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benötigt)

84443 VU - Social Media Research							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English.

Literatur

All materials will be provided via Moodle.

Collis J. and Hussey, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Lerninhalte

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

Kurzkommentar

The first class will take place on Friday, 06.11., at 12:15 in Zoom.

Moodle: Social Media Research WS2020-2021

Key: SMR2021HKK

Materials for the first session will be available on Friday, 06.11., 10:00.

The course assumes visiting lectures and completing assignments in a group of 2 people. Group assignment will take place during the first class. Choose your course partner wisely!

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?

Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?

Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?

Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Clasroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.

Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20

**Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.
Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.**

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich						
Termine nach Vereinbarung													
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Voraussetzung													
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).													
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.													
In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.													
Mögliche Themenbereiche:													
- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health													
Kurzkommentar													
Termine:													
25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung													
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.													
Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.													

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85463 S - Digitale Transformation des Lernens							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen:

- 1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion).
oder
- 2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.

In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsnachweis).

Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):

- Einführung in SQL - Datenbanken
- Urheberrecht Grundlagen
- Kommunikation und Führung (Softskills)
- Interkulturelles Management (Softskills)
- GPM
- IT-Sicherheit im Web
- Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen
- Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess
- Algorithmic Game Theory
- Splittests und deren Anwendung
- Predictive Analytics
- Web Analytics
- Softwaretests

Kurzkommentar

Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85549 S - Social Media and Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you MUST attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

Verwaltungswissenschaften

84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Themenbereiche

Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:

- Digitale Plattformen
- Business Ökosysteme
- ERP
- Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen
- Prozessorientiertes Wissensmanagement
- Allgemeine Systemtheorie

Eigene Themen

Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu lehrstuhlrelevanten Themen.

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

84390 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

Die Veranstaltung findet abgesehen von einigen festgelegten Terminen, wie z.B. Kick-Off mit Auftraggeber (tbd), Angebots-, Zwischen und Abschlusspräsentationen (tbd) eigenverantwortlich organisiert durch das Projekteam statt. Insofern ist der allgemeine Termin mittwochs eher ein Platzhalter.

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Bemerkung

Sie finden in Moodle nun die Seite zum Praxisprojekt Public Management:

Puma_Projekt_WS20/21

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=26514>

Passwort: Management

Sie finden dort alle wesentlichen Informationen zum Kurs.

Bitte beachten Sie folgenden Hinweis: An diesem Mittwoch findet ein Zoom-Meeting um 13 Uhr zu Fragen zum Kurs statt. Ich möchte Sie bitten, vorher das (recht lange) Einführungsvideo anzuschauen, weil das sicherlich einige Fragen schon beantwortet, andererseits auch einige aufwirft, die wir dann am Mittwoch klären können.

Die Zoom-Zugangsdaten und das Video finden Sie bei Moodle.

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester die Staatskanzlei des Landes Schleswig-Holstein. Gegenstand des Projekts wird die Analyse von Strategien zum Thema Prozessmanagement auf Landesebene sein.

Sollte es eine höhere Zahl an interessierten Studierenden geben, ist ein weiteres Projekt denkbar.

Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projektkurs berücksichtigt, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benötigt)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal

<http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?
Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?
Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?
Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Classroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.

Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20

Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.
Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.

In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.

Mögliche Themenbereiche:

- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health

Kurzkommentar

Termine:

25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85463 S - Digitale Transformation des Lernens													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova						
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen: 1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). oder 2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.													
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.													
In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsnachweis).													
Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):													
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in SQL - Datenbanken - Urheberrecht Grundlagen - Kommunikation und Führung (Softskills) - Interkulturelles Management (Softskills) - GPM - IT-Sicherheit im Web - Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen - Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess - Algorithmic Game Theory - Splittests und deren Anwendung - Predictive Analytics - Web Analytics - Softwaretests 													
Kurzkommentar													
Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.													
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.													
Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.													

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85549 S - Social Media and Business Analytics

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you MUST attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

Informatik

Kompetenzfeld: Praktische Informatik

83851 PJ - Software Engineering I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Sa	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.H04	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Sa	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.H03	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Sa	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.H04	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Sa	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.0.02	20.11.2020	Dr. Henning Bordihn

Kommentar

Kursbeschreibung: Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Grundlagen der Programmierung.

Ferner werden die Kenntnisse aus den Kursen Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik) und Praxis der Programmierung erwartet.

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzert. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

Bemerkung

Im Wintersemester 2020/21 wird der Kurs in deutscher Sprache angeboten. Voraussetzung für die Teilnahme im Masterprogramm sind:

- 1) ausreichende Deutschkenntnisse,
- 2) dass kein Kurs mit ähnlichen Inhalten im Bachelorsruidum besucht worden ist, der zum Zugang zu Masterstudium berechtigte.

83852 VU - Software Engineering I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	02.11.2020	Dr. Henning Bordihn
Der Vorlesungstermin am Montag wird alternativ zur Vorlesung am Mittwoch angeboten. Der Vorlesungstermin am Montag entfällt, sobald die Raumkapazität des Mittwochtermins genügt. Bitte halten Sie sich deshalb den Mittwochstermin in jedem Fall frei!							
Alle	V	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	04.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	09.11.2020	Dr. Henning Bordihn
2	U	Fr	08:00 - 10:00	wöch.	3.04.0.04	06.11.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H03	06.11.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	Einzel	3.01.H10	04.12.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	11.12.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	Einzel	3.01.H10	08.01.2021	Dr. Henning Bordihn
4	U	Fr	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.04	06.11.2020	Dr. Henning Bordihn
Für Lehramtsstudierende.							
5	U	Fr	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.0.04	06.11.2020	N.N.

Kommentar

Kursbeschreibung: Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Grundlagen der Programmierung.

Ferner werden die Kenntnisse aus den Kursen Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik) und Praxis der Programmierung erwartet.

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzert. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

Bemerkung

Bitte beachten Sie, dass dieser Kurs zu einem Pflichtmodul im Bachelorprogramm gehört

und deshalb in deutscher Sprache gelehrt wird. Masterstudenten können unter zwei Voraussetzungen teilnehmen:

- 1) Sie sind in der Lage, den Kurs in deutscher Sprache zu verfolgen und auch in den Projektgruppen auf deutsch mitzuarbeiten.
- 2) Sie hatten keinen vergleichbaren Kurs in Ihrem Bachelorstudium.

Bitte registrieren Sie sich für einen der alternativen Vorlesungstermine unter folgendem Link:

<https://terminplaner4.dfn.de/9EhISX8bjA2ZNn4U>

Kurzkommentar

Einschreibeschlüssel Moodle: SoEn20

Bitte registrieren Sie sich für eine der Übungsgruppen im Moodlekurs.

Die Zuordnung der Übungsgruppen erfolgt ausschließlich über Moodle.

PULS ist hierfür nicht maßgeblich.

83900 PJ - Intelligent Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila,

						Francois Laferriere, Etienne Tignon					
Links:											
potassco		https://potassco.org									
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470									
Kommentar											
In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming											
Voraussetzung											
Knowledge in answer set programming (and python).											
Leistungsnachweis											
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.											
Bemerkung											
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.											
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.											
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .											
Lerninhalte											
On individual basis.											
Kurzkommentar											
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department and the associated moodle page.											
Zielgruppe											
Students interested in applying AI-techniques in logistics											

83902 FS - Knowledge Representation and Reasoning							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							

Lerninhalte								
On individual basis.								
Kurzkommentar								
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/krnews								
Zielgruppe								
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.								

 83903 FS - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon

Kommentar								
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.								

Voraussetzung								
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.								

Literatur								
See potassco.org for a comprehensive collection of material.								

Leistungsnachweis								
Active and regular participation, oral presentation and an essay.								

Bemerkung								
Please check the sister seminar "Knowledge representation and reasoning" for details								

Lerninhalte								
On individual basis.								

Kurzkommentar								
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/krnews								

Zielgruppe								
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.								

 83911 PR - Advanced Problem Solving Techniques							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon

Kommentar

Suite of usually practical assignments accompanying the course

Leistungsnachweis

Successfully accomplished assignments

83912 PJ - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon

Kommentar

Medium practical assignment accompanying the course, and preferably accomplished in a small group of preferably two persons

Leistungsnachweis

Successfully accomplished medium assignment, including report and presentation

83913 VU - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	02.11.2020	Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon

Links:

moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22378
potassco	https://potassco.org
user guide	https://github.com/potassco/guide/releases

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in academia and industry way beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Voraussetzung

Motivation.

Literatur

- Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub. Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool
- Potassco User Guide by the Potassco team, <https://github.com/potassco/guide/releases>
- Answer Set Programming by Vladimir Lifschitz. Springer
- Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents: The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl. Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Marked exam, assignments, report and talk.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.

Announcements are also made through the email list of registered students in puls.

Questions can be address to asp@lists.cs.uni-potsdam.de

A tutorial introduction to answer set programming, used in the projects, is given separately.

Lerninhalte

- Motivation
- Introduction
- Modeling
- Language
- Grounding
- Foundations
- Solving
- Advanced modeling

Kurzkommentar

We start Monday Nov 9 - cu

Zielgruppe

This is an introductory lecture for MSc students with varying backgrounds.

 83916 VP - Declarative Modeling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.01.2021	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon

Links:

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=27164>

potassco <https://potassco.org>

user guide <https://github.com/potassco/guide/releases>

Kommentar

The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving, more precisely, answer set programming (ASP); it is conceived as a continuation of the course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Voraussetzung

Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Literatur

- Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub. Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool
- Potassco User Guide by the Potassco team, <https://github.com/potassco/guide/releases>
- Answer Set Programming by Vladimir Lifschitz. Springer
- Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents: The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl. Cambridge University Press

Leistungsnachweis
Implementation, documentation, presentation.
Lerninhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Motivation • Sophisticated modeling • Multi-shot solving • Theory solving • Heuristic-driven solving • Systems • Preferences and Optimization • Applications
Zielgruppe
MSc students who want to deepen their practical knowledge in declarative problem solving, more precisely, answer set programming (ASP)

83918 PJ - Declarative Problem Solving														
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft							
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub							
Links:														
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470													
potassco	https://potassco.org													
Kommentar														
In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for combinatorial (optimization) problems, like answer set programming														
Voraussetzung														
Good knowledge in ASP and/or SAT.														
Leistungsnachweis														
Implementation, evaluation, presentation, and documentation														
Bemerkung														
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.														
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.														
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de. krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de														
Lerninhalte														
On individual basis														
Kurzkommentar														
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalogue of the department and the associated moodle page														
Zielgruppe														
MSc students who want to deepen their practical knowledge in declarative modelling techniques and their application														

83929 PJ - Solver Construction													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon						
Links:													
potassco		https://potassco.org											
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470											
Kommentar													
In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.													
Voraussetzung													
Good knowledge in ASP and/or SAT technology and python and/or C++													
Literatur													
<ul style="list-style-type: none"> Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool 													
Leistungsnachweis													
Implementation, evaluation, presentation, and documentation													
Bemerkung													
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.													
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.													
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .													
Lerninhalte													
On individual basis													
Kurzkommentar													
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department and the assiciated moodle page													
Zielgruppe													
Students interested in high-end programming													

85448 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
Literatur							
Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.							
Leistungen in Bezug auf das Modul							
L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)							

85449 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85450 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
- L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

Kompetenzfeld: Angewandte Informatik

83900 PJ - Intelligent Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Etienne Tignon

Links:

- | | |
|----------|---|
| potassco | https://potassco.org |
| moodle | https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470 |

Kommentar
In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming
Voraussetzung
Knowledge in answer set programming (and python).
Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.
Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department and the associated moodle page.
Zielgruppe
Students interested in applying AI-techniques in logistics

83902 FS - Knowledge Representation and Reasoning							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							
Lerninhalte							
On individual basis.							

Kurzkommentar

For announcements just (un)subscribe at <https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/krnews>

Zielgruppe

Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.

83903 FS - Knowledge-based Systems

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon

Kommentar

This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.

Voraussetzung

Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.

Literatur

See potassco.org for a comprehensive collection of material.

Leistungsnachweis

Active and regular participation, oral presentation and an essay.

Bemerkung

Please check the sister seminar "Knowledge representation and reasoning" for details

Lerninhalte

On individual basis.

Kurzkommentar

For announcements just (un)subscribe at <https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/krnews>

Zielgruppe

Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.

83911 PR - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon

Kommentar

Suite of usually practical assignments accompanying the course

Leistungsnachweis

Successfully accomplished assignments

83912 PJ - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon

Kommentar

Medium practical assignment accompanying the course, and preferably accomplished in a small group of preferably two persons

Leistungsnachweis

Successfully accomplished medium assignment, including report and presentation

83913 VU - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	02.11.2020	Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon

Links:

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22378>

potassco <https://potassco.org>

user guide <https://github.com/potassco/guide/releases>

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in academia and industry way beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Voraussetzung

Motivation.

Literatur

- Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub. Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool
- Potassco User Guide by the Potassco team, <https://github.com/potassco/guide/releases>
- Answer Set Programming by Vladimir Lifschitz. Springer
- Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents: The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl. Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Marked exam, assignments, report and talk.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.

Announcements are also made through the email list of registered students in puls.

Questions can be address to asp@lists.cs.uni-potsdam.de

A tutorial introduction to answer set programming, used in the projects, is given separately.

Lerninhalte

- Motivation
- Introduction
- Modeling
- Language
- Grounding
- Foundations
- Solving
- Advanced modeling

Kurzkommentar

We start Monday Nov 9 - cu

Zielgruppe

This is an introductory lecture for MSc students with varying backgrounds.

 83916 VP - Declarative Modeling							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.01.2021	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon

Links:

moodle <https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=27164>

potassco <https://potassco.org>

user guide <https://github.com/potassco/guide/releases>

Kommentar

The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving, more precisely, answer set programming (ASP); it is conceived as a continuation of the course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Voraussetzung

Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.

Literatur

- Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub. Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool
- Potassco User Guide by the Potassco team, <https://github.com/potassco/guide/releases>
- Answer Set Programming by Vladimir Lifschitz. Springer
- Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents: The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl. Cambridge University Press

Leistungsnachweis
Implementation, documentation, presentation.
Lerninhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Motivation • Sophisticated modeling • Multi-shot solving • Theory solving • Heuristic-driven solving • Systems • Preferences and Optimization • Applications
Zielgruppe
MSc students who want to deepen their practical knowledge in declarative problem solving, more precisely, answer set programming (ASP)

83918 PJ - Declarative Problem Solving														
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft							
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub							
Links:														
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470													
potassco	https://potassco.org													
Kommentar														
In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for combinatorial (optimization) problems, like answer set programming														
Voraussetzung														
Good knowledge in ASP and/or SAT.														
Leistungsnachweis														
Implementation, evaluation, presentation, and documentation														
Bemerkung														
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.														
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.														
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de. krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de														
Lerninhalte														
On individual basis														
Kurzkommentar														
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalogue of the department and the associated moodle page														
Zielgruppe														
MSc students who want to deepen their practical knowledge in declarative modelling techniques and their application														

83929 PJ - Solver Construction													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon						
Links:													
potassco		https://potassco.org											
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470											
Kommentar													
In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.													
Voraussetzung													
Good knowledge in ASP and/or SAT technology and python and/or C++													
Literatur													
<ul style="list-style-type: none"> Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool 													
Leistungsnachweis													
Implementation, evaluation, presentation, and documentation													
Bemerkung													
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.													
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.													
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .													
Lerninhalte													
On individual basis													
Kurzkommentar													
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department and the assicated moodle page													
Zielgruppe													
Students interested in high-end programming													

84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender						
Termine nach Vereinbarung													
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Voraussetzung													
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).													

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Themenbereiche

Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:

- Digitale Plattformen
- Business Ökosysteme
- ERP
- Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen
- Prozessorientiertes Wissensmanagement
- Allgemeine Systemtheorie

Eigene Themen

Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu Lehrstuhlrelevanten Themen.

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

84112 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.H03	05.11.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Clementine Bertheau
1	S	Do	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S28	19.11.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Clementine Bertheau
1	S	Do	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S26	11.02.2021	Prof. Dr. Norbert Gronau, Clementine Bertheau

Links:

Lehreportal

<http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Literatur
Wird im Seminar bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse als Vortrag zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Lerninhalte
In diesem Seminar werden Studien, die das Themengebiet des Einsatzes und der Nutzung von Anwendungssystemen wie ERP-Systemen anhand von Praxisbeispielen recherchiert, diskutiert und nach verschiedenen Fragestellungen analysiert.
Kurzkommentar
Termine
1. Termin: Donnerstag, 5.11. 14-18 Uhr 2. Termin: Donnerstag, 19.11. 14-18 Uhr 3. Termin: Donnerstag, 11.02. 14-18 Uhr
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

84116 VU - Groupware und Workflow-Management-Systeme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	14:00 - 16:00	14t.	Online.Veranstalt	05.11.2020	Dr. rer. pol. Christof Thim
Links:							
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre					
Voraussetzung							
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).							
Literatur							
Borghoff, U. M.; Schlichter, J. H.: Rechnergestützte Gruppenarbeit - Eine Einführung in verteilte Anwendungen. 2. Aufl. 1998 Hasenkamp, U., u.a.: Notes/Domino effektiv nutzen. Groupware in Fallstudien. München 2000. Klaus Kolm, Monika Böck, Hubert Humpert: Lotus Notes 6 und Domino, Arbeiten im Team, arbeiten im Web, 2003 Erik Heimann: Lotus Notes/Domino: Einführung, Einsteigen, Verstehen, Anwenden, 2002 Alex Jung: Das Einsteigerseminar Lotus Notes / Domino 6 / 6.5, 2004 Matthias Knäpper, Primoz Perc, Volker Perplies: Anwendungsentwicklung unter Lotus Notes / Domino 6, 2004 Michael Herkens: Lotus Notes und Domino im Einsatz – Anwendungen und Lösungen, 2000							
Leistungsnachweis							
Übungsleistung, Klausur							

Lerninhalte

Die Digitalisierung ermöglicht die gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben, Problemen und Themen ohne räumliche und zeitliche Restriktionen berücksichtigen zu müssen. Groupware und Workflowmanagement-Systeme liefern dabei einen großen Beitrag zur Koordination und Kooperation, indem unterschiedliche Tools bereitgestellt werden. Die Veranstaltung behandelt die Architektur der Groupwaresysteme (z.B. Office 365, HCL Domino/Notes, Confluence) sowie weiterer Ergänzungswerzeuge (Webmeetings, Chats, etc.). Diesen Werkzeugen ist gemein, dass sie die unstrukturierte Arbeit durch das Teilen von Informationen erleichtern. Strukturierte Aufgaben lassen sich hingegen besser anhand von Workflowmanagement-Systemen (WfMS) koordinieren. Daher befasst sich der zweite Block der Veranstaltung mit den Vor- und Nachteilen des Einsatzes von WfMS. Ihr Aufbau wird erklärt und in die Modellierung komplexer Workflows unter Beteiligung verschiedener Informationssysteme eingeführt. Die Veranstaltung schließt mit einem Ausblick auf aktuelle Entwicklungen der Prozessautomatisierung (RPA) und Analyse (Process Mining). Neben dem theoretischen Input wird aktiv mit den Systemen gearbeitet sowie gemeinsame Arbeitsräume und -prozess implementiert.

Themen:

- Theoretische Grundlagen Computergestützter Gruppenarbeit
- Aufgaben, Komponenten und Architekturen von Groupware-Systemen
- Theoretische Grundlagen des Workflowmanagements
- Architektur von Workflowmanagement-Systemen
- Prozessdefinition und Ausführung über BPMN/DMN/CMMN
- Integration heterogener Informationssysteme über WfMS
- Prozessautomatisierung über RPA
- Prozessanalyse und Process-Mining

Kurzkommentar

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

84443 VU - Social Media Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English.

Literatur

All materials will be provided via Moodle.

Collis J. and Hussez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Lerninhalte

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

Kurzkommentar

The first class will take place on Friday, 06.11, at 12:15 in Zoom.
 Moodle: Social Media Research WS2020-2021
 Key: SMR2021HKK
 Materials for the first session will be available on Friday, 06.11., 10:00.

The course assumes visiting lectures and completing assignments in a group of 2 people. Group assignment will take place during the first class. Choose your course partner wisely!

85448 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85449 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85450 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
- L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler

Termine nach Vereinbarung

Links:

- | | |
|-------------|---|
| Lehreportal | http://www.lswi.de/lehre |
|-------------|---|

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?
 Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?
 Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?
 Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Clasroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:																	
Lehreportal	http://www.lswi.de/lehre																
Voraussetzung																	
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).																	
Literatur																	
Wird im Seminar bekannt gegeben.																	
Leistungsnachweis																	
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.																	
Lerninhalte																	
Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.																	
Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.																	
Kurzkommentar																	
Termine Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20 Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet. Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.																	
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.																	
Leistungen in Bezug auf das Modul																	
L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)																	
 85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft																	
<table border="1"><thead><tr><th>Gruppe</th><th>Art</th><th>Tag</th><th>Zeit</th><th>Rhythmus</th><th>Veranstaltungsort</th><th>1.Termin</th><th>Lehrkraft</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>BL</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>Einzel</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich</td></tr></tbody></table> <p>Termine nach Vereinbarung</p>		Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft										
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich										
Links:																	
Lehreportal	http://www.lswi.de/lehre																
Voraussetzung																	
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).																	
Literatur																	
Wird im Seminar bekannt gegeben.																	

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.

In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.

Mögliche Themenbereiche:

- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health

Kurzkommentar

Termine:

25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85463 S - Digitale Transformation des Lernens							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen:

1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion).

oder

2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.

In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsachweis).

Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):

- Einführung in SQL - Datenbanken
- Urheberrecht Grundlagen
- Kommunikation und Führung (Softskills)
- Interkulturelles Management (Softskills)
- GPM
- IT-Sicherheit im Web
- Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen
- Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess
- Algorithmic Game Theory
- Splittests und deren Anwendung
- Predictive Analytics
- Web Analytics
- Softwaretests

Kurzkommentar

Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötet)

85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Kommentar

Um am Seminar teilzunehmen, ist eine vorausgehende Bewerbung nötig. Der Bewerbungsschluss ist der 12.10.2020. Sie können ihre Bewerbung für das Wintersemester an A&K@lswi.de richten. Der Bewerbungsschluss für das Sommersemester 2021 wird vrsL. Ende März 2021 sein.

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie über unser Lehreportal.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur																																							
Krallmann, H., Frank, H., Gronau, N.: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage. Oldenbourg 2001																																							
Leistungsnachweis																																							
Projektarbeit, Präsentationen, Projektbericht																																							
Lerninhalte																																							
<p>Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Istanalyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.</p>																																							
Leistungen in Bezug auf das Modul																																							
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benötigt)																																						
 85466 VU - Mobile & Digital Business <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gruppe</th><th>Art</th><th>Tag</th><th>Zeit</th><th>Rhythmus</th><th>Veranstaltungsort</th><th>1.Termin</th><th>Lehrkraft</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>V</td><td>Mi</td><td>12:00 - 14:00</td><td>wöch.</td><td>3.06.H04</td><td>04.11.2020</td><td>Maik Dehnert, Alexander Gleiß</td></tr> <tr> <td>1</td><td>V</td><td>Fr</td><td>10:00 - 12:00</td><td>wöch.</td><td>Online.Veranstalt</td><td>06.11.2020</td><td>Alexander Gleiß, Maik Dehnert</td></tr> <tr> <td>1</td><td>U</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>wöch.</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>Maik Dehnert, Alexander Gleiß</td></tr> </tbody> </table> <p>Termine nach Vereinbarung</p>								Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	04.11.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß	1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert	1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft																																
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	04.11.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß																																
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert																																
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß																																
Literatur																																							
Empfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.																																							
Leistungsnachweis																																							
<ul style="list-style-type: none"> Klausur (90 Minuten) Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business 																																							
Lerninhalte																																							
<p>Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.</p>																																							
<p>Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.</p>																																							
<p>Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.</p>																																							
Leistungen in Bezug auf das Modul																																							
L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benötigt)																																						

85549 S - Social Media and Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster
Kommentar							
<p>Dear students,</p> <p>the decision has been made and the first (and probably all other) seminar sessions will take place online.</p> <p>The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.</p> <p>In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.</p> <p>Please find the Moodle course here .</p> <p>More details will follow soon. Stay tuned!</p> <p>Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!</p> <p>Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.</p> <p>Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021</p>							
Voraussetzung							
<p>We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).</p>							
Literatur							
<ul style="list-style-type: none"> - Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan. - DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011. - Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013. - Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012. <p>Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.</p>							
Leistungsnachweis							
<p>The course performance will be evaluated based on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Slam Session (November, 24) - Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15) - (Online) Presentations (February, 9) - Seminar Report (Deadline February, 28) 							

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85550 PJ - Social Media Research Project

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Margarita Gladkaya, Prof. Dr. Hanna Krasnova, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.

- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST** attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

Kompetenzfeld: Humanwissenschaftliche Informatik

83922 VU - Didaktik der Informatik II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	02.11.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.04.1.02	05.11.2020	Christian Hoffmann, Prof. Dr. Andreas Schwill
1	U	Do	18:00 - 20:00	wöch.	3.04.1.02	12.11.2020	Prof. Dr. Andreas Schwill

Leistungsnachweis

Prüfungsgespräch im Umfang von 15-20 Minuten oder Projektarbeit

85448 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85449 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85450 S - Mobile & Digital Business II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

Vertiefung Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik

Pflichtveranstaltungen

84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Themenbereiche

Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:

- Digitale Plattformen
- Business Ökosysteme
- ERP
- Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen
- Prozessorientiertes Wissensmanagement
- Allgemeine Systemtheorie

Eigene Themen

Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu Lehrstuhlrelevanten Themen.

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benötigt)

84106 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H05	02.11.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Clementine Bertheau

Termine siehe Website des LS

Links:

Lehreportal

<http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Übungsleistung, Klausur

Lerninhalte

Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundlagen und Forschungsfragen aus dem Bereich Enterprise Architecture Management zu behandeln. Dabei sollen die Studierenden unterschiedliche Sichtweisen einnehmen um das Thema umfassend zu begreifen. Dabei werden die Sichten eines CIO, eines Softwarearchitekten und eines IT-Sicherheitsbeauftragten genutzt, um das Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln darzustellen.

Die Übung wird durch das folgende Seminar abgedeckt:
Seminar: Fallstudien betrieblicher Anwendungssysteme

1. Termin: Donnerstag, 5.11. 14-18 Uhr
2. Termin: Donnerstag, 19.11. 14-18 Uhr
3. Termin: Donnerstag, 11.02. 14-18 Uhr

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1103 - Betriebliche Anwendungssysteme - 10 LP (benötigt)

 85448 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benötigt)

 85449 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

85450 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?

Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?

Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?

Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Clasroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.

Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20

**Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.
Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.**

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich						
Termine nach Vereinbarung													
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Voraussetzung													
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).													
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.													
In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.													
Mögliche Themenbereiche:													
- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health													
Kurzkommentar													
Termine:													
25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung													
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.													
Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.													

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

 85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

 85463 S - Digitale Transformation des Lernens							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen:

- 1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion).
- oder
- 2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.

In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsnachweis).

Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):

- Einführung in SQL - Datenbanken
- Urheberrecht Grundlagen
- Kommunikation und Führung (Softskills)
- Interkulturelles Management (Softskills)
- GPM
- IT-Sicherheit im Web
- Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen
- Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess
- Algorithmic Game Theory
- Splittests und deren Anwendung
- Predictive Analytics
- Web Analytics
- Softwaretests

Kurzkommentar

Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal

<http://www.lswi.de/lehre>

Kommentar

Um am Seminar teilzunehmen, ist eine vorausgehende Bewerbung nötig. Der Bewerbungsschluss ist der 12.10.2020. Sie können ihre Bewerbung für das Wintersemester an A&K@lswi.de richten. Der Bewerbungsschluss für das Sommersemester 2021 wird vrsli. Ende März 2021 sein.

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie über unser Lehreportal.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Krallmann, H., Frank, H., Gronau, N.: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage. Oldenbourg 2001

Leistungsnachweis

Projektarbeit, Präsentationen, Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Istanalyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1014 - Lehrforschungsprojekt Wirtschaftsinformatik - 15 LP (benotet)

85549 S - Social Media and Business Analytics

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc.). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST** attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1013 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik - 5 LP (benotet)
---	---

Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

85450 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L	1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
L	1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
L	1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

85466 VU - Mobile & Digital Business							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	04.11.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Termine nach Vereinbarung

Literatur

Empfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benötigt)

Betriebswirtschaftslehre

M11 - Kompetenzfeld: Marketing-Management

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

M12 - Kompetenzfeld: Organisation und Personalmanagement

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

M13 - Kompetenzfeld: Banking and Finance (Bankbetriebslehre und Finanzmanagement)

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

M14 - Kompetenzfeld: Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

M15 - Kompetenzfeld: Public Management

84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Themenbereiche

Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:

- Digitale Plattformen
- Business Ökosysteme
- ERP
- Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen
- Prozessorientiertes Wissensmanagement
- Allgemeine Systemtheorie

Eigene Themen

Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu lehrstuhlrelevanten Themen.

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

84390 S - Projektkurs Public Management							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. John Philipp Siegel

Kommentar

Die Veranstaltung findet abgesehen von einigen festgelegten Terminen, wie z.B. Kick-Off mit Auftraggeber (tbd), Angebots-, Zwischen und Abschlusspräsentationen (tbd) eigenverantwortlich organisiert durch das Projekteam statt. Insofern ist der allgemeine Termin mittwochs eher ein Platzhalter.

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens eine erbrachte Teilleistung im Rahmen des Masterbereiches Public und Nonprofit Management.

Leistungsnachweis

Recherchen und Datenerhebung, Konzeptentwicklung, Präsentation der Ergebnisse, Seminararbeit als Abschlussberichts des Beratungsprojekts

Bemerkung

Sie finden in Moodle nun die Seite zum Praxisprojekt Public Management:

Puma_Projekt_WS20/21

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=26514>

Passwort: Management

Sie finden dort alle wesentlichen Informationen zum Kurs.

Bitte beachten Sie folgenden Hinweis: An diesem Mittwoch findet ein Zoom-Meeting um 13 Uhr zu Fragen zum Kurs statt. Ich möchte Sie bitten, vorher das (recht lange) Einführungsvideo anzuschauen, weil das sicherlich einige Fragen schon beantwortet, andererseits auch einige aufwirft, die wir dann am Mittwoch klären können.

Die Zoom-Zugangsdaten und das Video finden Sie bei Moodle.

Lerninhalte

Im Rahmen des Projektkurses versetzen sich die Studierenden in die Lage von Managementberatern. Sie analysieren konkrete, praktische Herausforderungen einer öffentlichen Organisation und entwickeln ein entsprechendes Lösungskonzept. Dabei interagieren sie direkt mit dem Kunden, für den als erster Schritt ein Angebot formuliert wird. Um die Studierenden gezielt auf diese Aufgabe vorzubereiten, ist ein Workshop mit erfahrenen Beratern vorgesehen. Die eigenständig erarbeiteten Ergebnisse werden dem Kunden mündlich und schriftlich präsentiert. Erwartet wird die weitgehend eigenständige Durchführung von Recherchen, Datenerhebung und Konzeptentwicklung sowie die Erstellung von Präsentationen sowie eines Abschlussberichts bei laufender Betreuung des Projekts durch die Dozierenden.

Als Auftraggeber fungiert in diesem Semester die Staatskanzlei des Landes Schleswig-Holstein. Gegenstand des Projekts wird die Analyse von Strategien zum Thema Prozessmanagement auf Landesebene sein.

Sollte es eine höhere Zahl an interessierten Studierenden geben, ist ein weiteres Projekt denkbar.

Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben bzw. mit dem Auftraggeber besprochen.

Grundsätzlich wird bei dem Projektkurs berücksichtigt, dass die Rahmenbedingungen aufgrund der "Corona-Krise" nur beschränkten Spielraum zulassen. Auch das wird gemeinsam zu besprechen und bei der Projektplanung zu berücksichtigen sein.

Die Kursteilnehmerzahlen werden ggf. begrenzt. Bitte wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen und bei Fragen zur Verbuchung/Anrechnung und Belegung an: hiwi-puma@uni-potsdam.de.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1024 - Praxisprojekt Public Management - 10 LP (benötigt)

84443 VU - Social Media Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English.

Literatur

All materials will be provided via Moodle.

Collis J. and Hussey, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Lerninhalte

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

Kurzkommentar

The first class will take place on Friday, 06.11., at 12:15 in Zoom.

Moodle: Social Media Research WS2020-2021

Key: SMR2021HKK

Materials for the first session will be available on Friday, 06.11., 10:00.

The course assumes visiting lectures and completing assignments in a group of 2 people. Group assignment will take place during the first class. Choose your course partner wisely!

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1021 - Management im öffentlichen Sektor - 10 LP (benotet)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?

Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?

Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?

Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Clasroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.

Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20

**Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.
Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.**

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich						
Termine nach Vereinbarung													
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Voraussetzung													
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).													
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.													
In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.													
Mögliche Themenbereiche:													
- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health													
Kurzkommentar													
Termine:													
25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung													
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.													
Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.													

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85463 S - Digitale Transformation des Lernens							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen:

- 1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion).
oder
- 2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.

Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.

In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsnachweis).

Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):

- Einführung in SQL - Datenbanken
- Urheberrecht Grundlagen
- Kommunikation und Führung (Softskills)
- Interkulturelles Management (Softskills)
- GPM
- IT-Sicherheit im Web
- Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen
- Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess
- Algorithmic Game Theory
- Splittests und deren Anwendung
- Predictive Analytics
- Web Analytics
- Softwaretests

Kurzkommentar

Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85549 S - Social Media and Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you MUST attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1023 - Ausgewählte Aspekte des Public Management - 10 LP (benotet)

M16 - Kompetenzfeld: Wirtschaftsinformatik und Electronic Government

84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Themenbereiche

Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:

- Digitale Plattformen
- Business Ökosysteme
- ERP
- Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen
- Prozessorientiertes Wissensmanagement
- Allgemeine Systemtheorie

Eigene Themen

Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu lehrstuhlrelevanten Themen.

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet) |
|---|---|

85448 S - Mobile & Digital Business III							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- | | |
|---|---|
| L | 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet) |
|---|---|

85449 S - Mobile & Digital Business I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85450 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
- L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?

Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?

Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?

Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Classroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.

Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20

Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.
Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.

In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.

Mögliche Themenbereiche:

- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health

Kurzkommentar

Termine:

25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85463 S - Digitale Transformation des Lernens													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova						
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen: 1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). oder 2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.													
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.													
In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsnachweis).													
Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):													
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in SQL - Datenbanken - Urheberrecht Grundlagen - Kommunikation und Führung (Softskills) - Interkulturelles Management (Softskills) - GPM - IT-Sicherheit im Web - Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen - Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess - Algorithmic Game Theory - Splittests und deren Anwendung - Predictive Analytics - Web Analytics - Softwaretests 													
Kurzkommentar													
Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.													
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.													
Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.													

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Kommentar

Um am Seminar teilzunehmen, ist eine vorausgehende Bewerbung nötig. Der Bewerbungsschluss ist der 12.10.2020. Sie können ihre Bewerbung für das Wintersemester an A&K@lswi.de richten. Der Bewerbungsschluss für das Sommersemester 2021 wird vrsl. Ende März 2021 sein.

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie über unser Lehreportal.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Krallmann, H., Frank, H., Gronau, N.: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage. Oldenbourg 2001

Leistungsnachweis

Projektarbeit, Präsentationen, Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Istanalyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benötigt)

85466 VU - Mobile & Digital Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	04.11.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Termine nach Vereinbarung

Literatur

Empfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

85549 S - Social Media and Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST** attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R.: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>
- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

M17 - Kompetenzfeld: Innovation und Entrepreneurship

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

M18 - Kompetenzfeld: Corporate und Professional Service

Für dieses Modul werden aktuell keine Lehrveranstaltungen angeboten

Informatik

83851 PJ - Software Engineering I							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Sa	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.H04	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Sa	12:00 - 14:00	Einzel	3.06.H03	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Sa	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.H04	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Sa	14:00 - 16:00	Einzel	3.06.H03	07.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	PJ	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	3.04.0.02	20.11.2020	Dr. Henning Bordihn

Kommentar

Kursbeschreibung: Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Grundlagen der Programmierung.

Ferner werden die Kenntnisse aus den Kursen Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik) und Praxis der Programmierung erwartet.

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzert. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

Bemerkung

Im Wintersemester 2020/21 wird der Kurs in deutscher Sprache angeboten. Voraussetzung für die Teilnahme im Masterprogramm sind:

1) ausreichende Deutschkenntnisse,

2) dass kein Kurs mit ähnlichen Inhalten im Bachelorsrarium besucht worden ist, der zum Zugang zu Masterstudium berechtigte.

83852 VU - Software Engineering I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	02.11.2020	Dr. Henning Bordihn
Der Vorlesungstermin am Montag wird alternativ zur Vorlesung am Mittwoch angeboten. Der Vorlesungstermin am Montag entfällt, sobald die Raumkapazität des Mittwochtermins genügt. Bitte halten Sie sich deshalb den Mittwochstermin in jedem Fall frei!							
Alle	V	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	3.06.H05	04.11.2020	Dr. Henning Bordihn
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	09.11.2020	Dr. Henning Bordihn
2	U	Fr	08:00 - 10:00	wöch.	3.04.0.04	06.11.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H03	06.11.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	Einzel	3.01.H10	04.12.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	11.12.2020	Dr. Henning Bordihn
3	U	Fr	12:00 - 14:00	Einzel	3.01.H10	08.01.2021	Dr. Henning Bordihn
4	U	Fr	12:00 - 14:00	wöch.	3.04.0.04	06.11.2020	Dr. Henning Bordihn
Für Lehramtsstudierende.							
5	U	Fr	14:00 - 16:00	wöch.	3.04.0.04	06.11.2020	N.N.

Kommentar

Kursbeschreibung: Diese Veranstaltung vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Kompetenzen der Modellierung und der Softwareentwicklung. Neben traditionellen Ansätzen wird das moderne Paradigma der modellgetriebenen Softwareentwicklung behandelt. Bei der Modellierung werden verschiedene Beschreibungsformen für das Verhalten und die Struktur eines Softwaresystems oder seiner Komponenten betrachtet. Ferner werden die Kernphasen des Software-Entwicklungsprozesses betrachtet, von der Anforderungsanalyse über den Entwurf und die Implementierung bis zum Testen. Die modellgetriebene Softwareentwicklung umfasst Methoden und Techniken, die Software weitgehend automatisiert aus geeigneten Modellen generieren. Der in diesem Zusammenhang bedeutsamen Verifikation von kritischen Systemeigenschaften auf Modellebene wird durch die Behandlung von Methoden des Model Checking Rechnung getragen. Die Konzepte werden anhand von Anwendungsbeispielen und Werkzeugen demonstriert und geübt. Ausgewählte Aspekte werden vertieft und in einem Projekt angewendet. Zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gehören unter anderem: - Kernphasen der Softwareentwicklung und Vorgehensmodelle - Anforderungsanalyse und -spezifikation - Verhaltensmodellierung/Prozessmodellierung - Qualitätssicherung auf Modellebene insbesondere durch Model Checking - Strukturmodellierung, objektorientierte Modellierung - Software-Architekturen und Design-Patterns - Objektorientierte Implementierung von Entwürfen - Verifikation und Validierung mit dem Schwerpunkt auf Testen - Modellierungsmethodik, Metamodellierung

Voraussetzung

Grundlagen der Programmierung.

Ferner werden die Kenntnisse aus den Kursen Theoretische Informatik I (bzw. Modellierungskonzepte der Informatik) und Praxis der Programmierung erwartet.

Literatur

Ian Sommerville. Software Engineering, Ninth Edition. Pearson, 2011, 0-13-705346-0 Ian Sommerville, Perdita Stevens. Software Engineering: AND Using UML, Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2007, 1-4058-9258-7 Helmut Balzert. Lehrbuch der Software-Technik (Band 1): Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 1996, 3-8274-0042-2 Perdita Stevens. Using UML: Software Engineering with Objects and Components. Pearson Education, 2005, 0-3212-6967-5 M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger. UML@Work. Objektorientierte Modellierung mit UML 2. dpunkt.verlag, Heidelberg, 2005, 3-89864-261-5 Edmund M. Clarke Jr., Orna Grumberg, Doron A. Peled. Model Checking. MIT Press, 2000, 978-0-262-03270-4 Mary Poppendieck, Tom Poppendieck. Lean Software Development: An Agile Toolkit. Addison-Wesley Professional, 2003, 0-3211-5078-3

Leistungsnachweis

Am Ende des Semesters werden 6 benotete Leistungspunkte vergeben, wobei die Zensur folgendermaßen als gewichtetes Mittel vergeben wird: * Klausur: 70%, * Projekt: 30%. Die Klausur muss bestanden werden.

Bemerkung

Bitte beachten Sie, dass dieser Kurs zu einem Pflichtmodul im Bachelorprogramm gehört

und deshalb in deutscher Sprache gelehrt wird. Masterstudenten können unter zwei Voraussetzungen teilnehmen:

- 1) Sie sind in der Lage, den Kurs in deutscher Sprache zu verfolgen und auch in den Projektgruppen auf deutsch mitzuarbeiten.
- 2) Sie hatten keinen vergleichbaren Kurs in Ihrem Bachelorstudium.

Bitte registrieren Sie sich für einen der alternativen Vorlesungstermine unter folgendem Link:

<https://terminplaner4.dfn.de/9EhISX8bjA2ZNn4U>

Kurzkommentar

Einschreibeschlüssel Moodle: SoEn20

Bitte registrieren Sie sich für eine der Übungsgruppen im Moodlekurs.

Die Zuordnung der Übungsgruppen erfolgt ausschließlich über Moodle.

PULS ist hierfür nicht maßgeblich.

83900 PJ - Intelligent Logistics Technology							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Etienne Tignon

Links:

potassco	https://potassco.org
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470

Kommentar

In this project, student teams build software systems addressing problems in warehouse logistics using problem solvers for answer set programming

Voraussetzung

Knowledge in answer set programming (and python).

Leistungsnachweis
Implementation, evaluation, presentation, and documentation.
Bemerkung
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page. Announcements are also made through the email list of registered students in puls. Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .
Lerninhalte
On individual basis.
Kurzkommentar
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department and the associated moodle page.
Zielgruppe
Students interested in applying AI-techniques in logistics

83902 FS - Knowledge Representation and Reasoning							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkommentar							
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/krnews							
Zielgruppe							
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.							

83903 FS - Knowledge-based Systems							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	FS	Mi	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon
Kommentar							
This seminar deals with state-of-the-art research questions in the area of knowledge representation and reasoning and focusses on current topics in and around answer set programming.							
Voraussetzung							
Knowledge in knowledge representation and reasoning and answer set programming.							
Literatur							
See potassco.org for a comprehensive collection of material.							
Leistungsnachweis							
Active and regular participation, oral presentation and an essay.							
Bemerkung							
Please check the sister seminar "Knowledge representation and reasoning" for details							
Lerninhalte							
On individual basis.							
Kurzkommentar							
For announcements just (un)subscribe at https://lists.cs.uni-potsdam.de/subscribe/krnews							
Zielgruppe							
Students conducting a BSc, MSc, or PhD thesis in knowledge representation and reasoning, and in particular in answer set programming.							

83911 PR - Advanced Problem Solving Techniques							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon
Kommentar							
Suite of usually practical assignments accompanying the course							
Leistungsnachweis							
Successfully accomplished assignments							

83912 PJ - Advanced Problem Solving Techniques							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon

Kommentar

Medium practical assignment accompanying the course, and preferably accomplished in a small group of preferably two persons

Leistungsnachweis

Successfully accomplished medium assignment, including report and presentation

83913 VU - Advanced Problem Solving Techniques

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Torsten Schaub
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	02.11.2020	Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Javier Romero Davila, Etienne Tignon

Links:

moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=22378
potassco	https://potassco.org
user guide	https://github.com/potassco/guide/releases

Kommentar

Answer Set Programming (ASP) is a prime approach to declarative problem solving. Although initially tailored to modeling problems in the area of Knowledge Representation and Reasoning (KRR), its attractive combination of a rich yet simple modeling language with high-performance solving capacities has sparked interests in academia and industry way beyond KRR. This course presents a detailed introduction to ASP, aiming at using ASP languages and systems for solving application problems. Starting from the essential formal foundations, it introduces ASP's solving technology, modeling language and methodology, while illustrating the overall solving process by practical examples.

Voraussetzung

Motivation.

Literatur

- Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub. Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool
- Potassco User Guide by the Potassco team, <https://github.com/potassco/guide/releases>
- Answer Set Programming by Vladimir Lifschitz. Springer
- Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents: The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl. Cambridge University Press

Leistungsnachweis

Marked exam, assignments, report and talk.

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.

Announcements are also made through the email list of registered students in puls.

Questions can be address to asp@lists.cs.uni-potsdam.de

A tutorial introduction to answer set programming, used in the projects, is given separately.

Lerninhalte																																							
<ul style="list-style-type: none"> • Motivation • Introduction • Modeling • Language • Grounding • Foundations • Solving • Advanced modeling 																																							
Kurzkommentar																																							
We start Monday Nov 9 - cu																																							
Zielgruppe																																							
This is an introductory lecture for MSc students with varying backgrounds.																																							
83916 VP - Declarative Modeling <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gruppe</th><th>Art</th><th>Tag</th><th>Zeit</th><th>Rhythmus</th><th>Veranstaltungsort</th><th>1.Termin</th><th>Lehrkraft</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alle</td><td>V</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>wöch.</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon</td></tr> <tr> <td>1</td><td>U</td><td>Mo</td><td>12:00 - 14:00</td><td>wöch.</td><td>Online.Veranstalt</td><td>04.01.2021</td><td>Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon</td></tr> <tr> <td>1</td><td>PR</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>wöch.</td><td>N.N.</td><td>N.N.</td><td>Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon</td></tr> </tbody> </table>								Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft	Alle	V	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon	1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.01.2021	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon	1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft																																
Alle	V	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon																																
1	U	Mo	12:00 - 14:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.01.2021	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon																																
1	PR	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon																																
Links:																																							
moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=27164																																						
potassco	https://potassco.org																																						
user guide	https://github.com/potassco/guide/releases																																						
Kommentar																																							
The goal of this course is to learn and experience advanced modeling and implementation techniques in the area of declarative problem solving, more precisely, answer set programming (ASP); it is conceived as a continuation of the course on Declarative Problem Solving and Optimization.																																							
Voraussetzung																																							
Either previous or simultaneous course on Declarative Problem Solving and Optimization.																																							
Literatur																																							
<ul style="list-style-type: none"> • Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub. Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool • Potassco User Guide by the Potassco team, https://github.com/potassco/guide/releases • Answer Set Programming by Vladimir Lifschitz. Springer • Knowledge Representation, Reasoning, and the Design of Intelligent Agents: The Answer-Set Programming Approach by Michael Gelfond and Yulia Kahl. Cambridge University Press 																																							
Leistungsnachweis																																							
Implementation, documentation, presentation.																																							
Lerninhalte																																							
<ul style="list-style-type: none"> • Motivation • Sophisticated modeling • Multi-shot solving • Theory solving • Heuristic-driven solving • Systems • Preferences and Optimization • Applications 																																							

Zielgruppe

MSc students who want to deepen their practical knowledge in declarative problem solving, more precisely, answer set programming (ASP)

83918 PJ - Declarative Problem Solving

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Francois Laferriere, Javier Romero Davila, Prof. Dr. Torsten Schaub

Links:

moodle	https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470
potassco	https://potassco.org

Kommentar

In this project, student teams build software systems whose core consists of problem solvers for combinatorial (optimization) problems, like answer set programming

Voraussetzung

Good knowledge in ASP and/or SAT.

Leistungsnachweis

Implementation, evaluation, presentation, and documentation

Bemerkung

Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.

Announcements are also made through the email list of registered students in puls.

Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de. krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de

Lerninhalte

On individual basis

Kurzkommentar

Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalogue of the department and the associated moodle page

Zielgruppe

MSc students who want to deepen their practical knowledge in declarative modelling techniques and their application

83922 VU - Didaktik der Informatik II

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
Alle	V	Mo	14:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	02.11.2020	Prof. Dr. Andreas Schwil
1	U	Do	14:00 - 16:00	Einzel	3.04.1.02	05.11.2020	Christian Hoffmann, Prof. Dr. Andreas Schwil
1	U	Do	18:00 - 20:00	wöch.	3.04.1.02	12.11.2020	Prof. Dr. Andreas Schwil

Leistungsnachweis

Prüfungsgespräch im Umfang von 15-20 Minuten oder Projektarbeit

83929 PJ - Solver Construction													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	PJ	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Javier Romero Davila, Francois Laferriere, Prof. Dr. Torsten Schaub, Etienne Tignon						
Links:													
potassco		https://potassco.org											
moodle		https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=23470											
Kommentar													
In this project, student teams build their own problem solvers (or components thereof) based on modern constraint technology. Foremost this concerns ASP solving technology but equally well that of SAT, PB and related areas.													
Voraussetzung													
Good knowledge in ASP and/or SAT technology and python and/or C++													
Literatur													
<ul style="list-style-type: none"> Answer Set Solving in Practice by Martin Gebser, Roland Kaminski, Benjamin Kaufmann, and Torsten Schaub Synthesis Lectures on Artificial Intelligence and Machine Learning, Morgan and Claypool 													
Leistungsnachweis													
Implementation, evaluation, presentation, and documentation													
Bemerkung													
Offline communication is conducted primarily via the associated moodle page.													
Announcements are also made through the email list of registered students in puls.													
Questions can be address to krprojects@lists.cs.uni-potsdam.de .													
Lerninhalte													
On individual basis													
Kurzkommentar													
Joint kick-off event for all projects of the professorship Knowledge Processing and Information Systems as announced in course catalog of the department and the assicated moodle page													
Zielgruppe													
Students interested in high-end programming													

84100 S - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Digital Government													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Benedict Bender						
Termine nach Vereinbarung													
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Voraussetzung													
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).													

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Angeboten werden Themen mit Bezug zu aktuellen Forschungsbereichen des Lehrstuhls oder der Wirtschaftsinformatik/E-Government im Allgemeinen. Eine Anlehnung oder Einbindung an konkrete Forschungsprojekte ist möglich. Für die Betreuung stehen je nach Themenbereich verschiedene wissenschaftliche Mitarbeiter zur Verfügung.

Themenbereiche

Konkrete Themenvorschläge zu folgenden und weiteren Themenbereichen werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt:

- Digitale Plattformen
- Business Ökosysteme
- ERP
- Risikokommunikation und Kritische Infrastrukturen
- Prozessorientiertes Wissensmanagement
- Allgemeine Systemtheorie

Eigene Themen

Nach Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern zu Lehrstuhlrelevanten Themen.

Kurzkommentar

Termine

- Auftaktveranstaltung 2. November 2020, 16-19 Uhr
- Zwischenpräsentation 14. Dezember 2020, 16-19 Uhr
- Abgabe der Seminararbeiten am 14.02.2021

Die Veranstaltung findet online statt. Die Zugangsdaten finden Sie im zugehörigen Moodle-Kurs.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

84106 VU - Architekturen betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mo	10:00 - 12:00	wöch.	3.06.H05	02.11.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Clementine Bertheau

Termine siehe Website des LS

Links:

Lehreportal

<http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Literatur
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Übungsleistung, Klausur
Lerninhalte
Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundlagen und Forschungsfragen aus dem Bereich Enterprise Architecture Management zu behandeln. Dabei sollen die Studierenden unterschiedliche Sichtweisen einnehmen um das Thema umfassend zu begreifen. Dabei werden die Sichten eines CIO, eines Softwarearchitekten und eines IT-Sicherheitsbeauftragten genutzt, um das Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln darzustellen.
Die Übung wird durch das folgende Seminar abgedeckt: Seminar: Fallstudien betrieblicher Anwendungssysteme
1. Termin: Donnerstag, 5.11. 14-18 Uhr 2. Termin: Donnerstag, 19.11. 14-18 Uhr 3. Termin: Donnerstag, 11.02. 14-18 Uhr
Leistungen in Bezug auf das Modul
L 1103 - Betriebliche Anwendungssysteme - 10 LP (benötigt)

 84112 S - Fallstudienseminar betrieblicher Anwendungssysteme							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Do	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.H03	05.11.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Clementine Bertheau
1	S	Do	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S28	19.11.2020	Prof. Dr. Norbert Gronau, Clementine Bertheau
1	S	Do	14:00 - 18:00	Einzel	3.06.S26	11.02.2021	Prof. Dr. Norbert Gronau, Clementine Bertheau

Links:
Lehreportal http://www.lswi.de/lehre
Voraussetzung
Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf).
Literatur
Wird im Seminar bekannt gegeben.
Leistungsnachweis
Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse als Vortrag zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.
Lerninhalte
In diesem Seminar werden Studien, die das Themengebiet des Einsatzes und der Nutzung von Anwendungssystemen wie ERP-Systemen anhand von Praxisbeispielen recherchiert, diskutiert und nach verschiedenen Fragestellungen analysiert.

Kurzkommentar

Termine

1. Termin: Donnerstag, 5.11. 14-18 Uhr
2. Termin: Donnerstag, 19.11. 14-18 Uhr
3. Termin: Donnerstag, 11.02. 14-18 Uhr

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

84116 VU - Groupware und Workflow-Management-Systeme

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Do	14:00 - 16:00	14t.	Online.Veranstalt	05.11.2020	Dr. rer. pol. Christof Thim

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

- Borghoff, U. M.; Schlichter, J. H.: Rechnergestützte Gruppenarbeit - Eine Einführung in verteilte Anwendungen. 2. Aufl. 1998
 Hasenkamp, U., u.a.: Notes/Domino effektiv nutzen. Groupware in Fallstudien. München 2000.
 Klaus Kolm, Monika Böck, Hubert Humpert: Lotus Notes 6 und Domino, Arbeiten im Team, arbeiten im Web, 2003
 Erik Heimann: Lotus Notes/Domino: Einführung, Einsteigen, Verstehen, Anwenden, 2002
 Alex Jung: Das Einsteigerseminar Lotus Notes / Domino 6 / 6.5, 2004
 Matthias Knäpper, Primoz Perc, Volker Perplies: Anwendungsentwicklung unter Lotus Notes / Domino 6, 2004
 Michael Herkens: Lotus Notes und Domino im Einsatz – Anwendungen und Lösungen, 2000

Leistungsnachweis

Übungsleistung, Klausur

Lerninhalte

Die Digitalisierung ermöglicht die gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben, Problemen und Themen ohne räumliche und zeitliche Restriktionen berücksichtigen zu müssen. Groupware und Workflowmanagement-Systeme liefern dabei einen großen Beitrag zur Koordination und Kooperation, indem unterschiedliche Tools bereitgestellt werden. Die Veranstaltung behandelt die Architektur der Groupwaresysteme (z.B. Office 365, HCL Domino/Notes, Confluence) sowie weiterer Ergänzungswerzeuge (Webmeetings, Chats, etc.). Diesen Werkzeugen ist gemein, dass sie die unstrukturierte Arbeit durch das Teilen von Informationen erleichtern. Strukturierte Aufgaben lassen sich hingegen besser anhand von Workflowmanagement-Systemen (WfMS) koordinieren. Daher befasst sich der zweite Block der Veranstaltung mit den Vor- und Nachteilen des Einsatzes von WfMS. Ihr Aufbau wird erklärt und in die Modellierung komplexer Workflows unter Beteiligung verschiedener Informationssysteme eingeführt. Die Veranstaltung schließt mit einem Ausblick auf aktuelle Entwicklungen der Prozessautomatisierung (RPA) und Analyse (Process Mining). Neben dem theoretischen Input wird aktiv mit den Systemen gearbeitet sowie gemeinsame Arbeitsräume und -prozess implementiert.

Themen:

- Theoretische Grundlagen Computergestützter Gruppenarbeit
- Aufgaben, Komponenten und Architekturen von Groupware-Systemen
- Theoretische Grundlagen des Workflowmanagements
- Architektur von Workflowmanagement-Systemen
- Prozessdefinition und Ausführung über BPMN/DMN/CMMN
- Integration heterogener Informationssysteme über WfMS
- Prozessautomatisierung über RPA
- Prozessanalyse und Process-Mining

Kurzkommentar

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

84443 VU - Social Media Research

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VU	Fr	12:00 - 16:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Olga Abramova

Voraussetzung

Interest in research methods and Social Media. This class is limited to 50 students. The class will be held in English.

Literatur

All materials will be provided via Moodle.

Collis J. and Hussez, R. (2009) "Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students".

Leistungsnachweis

In-class assignments and written exam.

Initially, the course is worth 12 ECTS. If you wish, we can award you less (6 or 9 ECTS) for regular participation.

Lerninhalte

As the adoption and usage of social applications is on the rise (e.g. Facebook, Airbnb, Twitter, PatientsLikeMe), there is a growing interest in understanding behavior and perceptions of users, as well as the impact of this use on businesses, public sector and society as a whole. Against this background, the goal of this class is to empower students with a set of research approaches and methods that can be used to understand this phenomenon. Among others, course participants will be trained to collect and analyze qualitative and quantitative data that reflects usage patterns and perceptions of users of various social applications. This course may serve as a sound methodological preparation for a master thesis or a seminar at the chair of Business Informatics, esp. Social Media and Data Science.

Kurzkommentar

The first class will take place on Friday, 06.11, at 12:15 in Zoom.

Moodle: Social Media Research WS2020-2021

Key: SMR2021HKK

Materials for the first session will be available on Friday, 06.11., 10:00.

The course assumes visiting lectures and completing assignments in a group of 2 people. Group assignment will take place during the first class. Choose your course partner wisely!

85448 S - Mobile & Digital Business III

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötet)

85449 S - Mobile & Digital Business I

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Voraussetzung

Das Seminar MDB I wird für M.Sc.-Studenten der WI im 2. Semester mit bestandener Klausur MDB angeboten. Es ist geöffnet für M.Sc. Studenten des entsprechenden Vertiefungsfachs der BWL (ebenfalls mit bestandener Klausur MDB) und der INF / CS (ohne Voraussetzungen).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Die Seminarleistung wird in Form einer Präsentation (1/3) und einer Seminararbeit (2/3) erbracht. Die Seminararbeit erfolgt in Form eines wissenschaftlichen Artikels in deutscher oder englischer Sprache.

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Seminaren MDB I (2. Sem.) und MDB II (3. Sem.).

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene. Dabei ist insbesondere der Einfluss zentraler Marktteilnehmer wie Apple, Google, Facebook und Amazon auf die Realwirtschaft Gegenstand aktueller Forschung.

Aufbauend auf die Vorlesung Mobile & Digital Business sowie dem zugehörigen Seminar I wurden die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, an die aktuelle Forschung und tiefgehende Analyse herangeführt und haben selbstständig Teilprobleme mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Im Seminar Mobile & Digital Business II werden diese Fähigkeiten vertieft angewendet und eine Masterarbeit in diesem Fachgebiet vorbereitet.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85450 S - Mobile & Digital Business II							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	14t.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungen in Bezug auf das Modul

- L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)
- L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)
- L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benotet)

85458 S - Innovative Ansätze für Lernprozesse mit Nachhaltigkeit							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Andreas Gäbler
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studium und (Aus- und Weiter)Bildung:

Was macht Effizienz und Effektivität in Lernprozessen aus?

Welche Lehr-Lern-Methoden können sich im Kontext von Covid-19 etablieren lassen? Welche Felder und Funktionen im E-Learning sind geeignet, um zu motivieren und das Lern- und Trainingsverhalten zu verbessern?

Können Virtuelle Lernräume Präsenzunterricht ersetzen? Inwieweit und womit lässt sich in digitalen Räumen der fehlende soziale Kontakt kompensieren?

Wie lassen sich dabei Strategien (Lerntaxonomien, MOOC, Blended Learning, Inverted (Flipped) Classroom u. a.) miteinander verbinden?

Kurzkommentar

Termine folgen

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85459 VS - Wissenschaftliche Methoden in der Wirtschaftsinformatik							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	VS	Mi	16:00 - 18:00	wöch.	3.06.S28	04.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber, Maik Dehnert, Alexander Gleiß, Jennifer Haase

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Studierende erhalten den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten nach gestaltungsorientierten und verhaltensorientierten (empirischen) Forschungsansätzen. Hierfür werden Forschungsmethoden in ihrer grundlegenden Funktionsweise und Anwendbarkeit vorgestellt. Ausgewählte Methoden werden vertiefend behandelt und für die betreute Erstellung einer wissenschaftlichen Ausarbeit herangezogen.

Die Veranstaltung wird Studierenden empfohlen, die sich methodisch auf ihre Abschlussarbeit vorbereiten wollen.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 16-18 Uhr / Start 04.11.20

Der Veranstaltungsauftritt findet via Zoom statt. Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.
Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 3.06.S28.

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85461 S - Potenziale und Herausforderungen von Blockchain und anderen Distributed-Ledger-Technologien für eine nachhaltige Gesellschaft							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, André Ullrich
Termine nach Vereinbarung							

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Seit der ersten Erwähnung von Blockchain im Bitcoin Whitepaper im Jahr 2008, beeinflussen Blockchain-Technologien digitale Transformationen und bieten neue Möglichkeiten wie Daten verarbeitet, gespeichert und weitergegeben werden können. Allgemein kann eine Blockchain als ein verteiltes und dezentrales Register beschrieben werden, in dem Daten in Form von Blöcken vollständig zusammengefasst werden. Ziel der Veranstaltung ist es, Blockchain und andere Distributed-Ledger-Technologien aus einer ganzheitlichen nachhaltigen Perspektive zu betrachten und dabei sowohl die ökologischen, ökonomischen als auch sozialen Auswirkungen und Potentiale verschiedener Technologien zu untersuchen. Dabei können u.a. auch Anwendungsfälle, Herausforderungen und Chancen für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen, Bürger und Gesellschaft identifiziert werden.

In einem ersten theoretischen Block der Veranstaltung werden die inhaltlichen Konzepte von Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien vermittelt. Hierbei wird sowohl auf verschiedene Anwendungsbereiche (bspw. aus den Bereichen Finance oder E-Government) als auch einzelne Technologien, wie z.B. Konsens-Algorithmen, eingegangen. Weiterhin werden verschiedene Aspekte vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit diskutiert und mögliche Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeit analysiert. Im zweiten Block der Veranstaltung werden die Studierenden selbstgewählte Themen einzeln oder in Kleingruppen selbstständig unter Anleitung der Dozierenden bearbeiten und die Ergebnisse sowohl in einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung aufbereiten.

Mögliche Themenbereiche:

- Finance (digital Banking & Cryptocurrencies) - Digital Assets und Versicherungen - Supply-Chain Management - E-Government und Voting Systems - Digitale Personakten - Anwendungssysteme (Schwerpunkt ERP) - Digital Health

Kurzkommentar

Termine:

25.11.20 und 02.12.20 jeweils 14-16 Uhr / Online-Veranstaltung

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85462 S - Entscheidungsmanagement							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	BL	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	KMS67.1.10	11.11.2020	Dr. rer. pol. Edzard Weber

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch.

Leistungsnachweis

Es ist eine schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten anzufertigen, deren Ergebnisse in Form eines Vortrages zu präsentieren sind (ca. 15 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.

Lerninhalte

Die Veranstaltung behandelt kollektive Entscheidungsprozesse. Am Beispiel von partizipativen Planspielen zum Modellieren von nachhaltigen Umwelt- und Technologieszenarien werden unterschiedliche Bewertungsverfahren entwickelt und erprobt. Ziel ist der anwendungsorientierte Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen haptische Modellierung im Team sowie Grundlagen, Entwurf und Anwendung von Bewertungs- und Evaluationsmethoden für Gruppen bzw. Online-Communities. Die haptische Modellierung und die Methodentests erfordern Präsenzzeiten im HaptikLab der Wirtschaftsinformatik.

Kurzkommentar

Termine

Mittwochs, 10:00-12:00 Uhr

Die erste Veranstaltung findet am 11. November 2020 statt.

Der Online-Zugang zur Veranstaltung wird angemeldeten Teilnehmern vorab per E-Mail zugesendet.

Eventuelle Präsenztreffen finden statt im Raum 1.10, Haus 13, Karl-Marx-Str. 67, 14482 Potsdam (WI-Gebäude).

Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.

Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benotet)

85463 S - Digitale Transformation des Lernens													
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft						
1	BL	N.N.	N.N.	Einzel	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau, Dr. rer. pol. Gergana Vladova						
Links:													
Lehreportal		http://www.lswi.de/lehre											
Literatur													
Wird im Seminar bekannt gegeben.													
Leistungsnachweis													
Um einen Seminarschein zu erwerben, ist eine der folgenden zwei Voraussetzungen nach Wahl zu erfüllen: 1) Anfertigung einer schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten, deren Ergebnisse in Form eines Vortrags zu präsentieren sind (ca. 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion). oder 2) Erstellung eines Onlinekurses (15-20 Minuten Dauer) und eines kurzen Lehrkonzepts dazu zu dem gewählten Thema. Umsetzung im Moodle.													
Eine aktive Teilnahme am Seminar wird erwartet.													
Lerninhalte													
Die digitale Transformation der Hochschullehre stellt Lehrende und Lernende vor spannende Herausforderungen. Immer stärker rücken in den Mittelpunkt neue Kompetenzen, die mit der Nutzung von digitalen Lerntools verbunden sind. Die Rolle der Studierenden als Mitgestalter von Lerninhalten nimmt dabei an Bedeutung zu.													
In diesem Seminar sollen Studierende ihre Kompetenzen erweitern, Wissensinhalte mittels digitaler Medien erfolgreich zu vermitteln. Sie lernen anwendungsorientiert wie sie technische mit fachlichen und methodischen Kompetenzen verbinden. Hierzu wählen sie (allein oder in einer Gruppe) am Anfang des Semesters ein wissenschaftliches Thema aus, mit dem Ziel, bis Ende des Semesters ein kurzes Lehr-/Präsentationskonzept zu diesem Thema zu erstellen. Sie entwickeln zuerst selbstständig fachliches Verständnis. Als zweiten Schritt entscheiden sie sich für ein oder mehrere digitale/s Tool/s, welche/s sie für ihre Arbeit nutzen werden. Parallel dazu beginnen sie auch mit der Auswahl der passender Methode. Am Ende des Semesters stellen sie ihr Lehr- oder Präsentationskonzept vor (s. Leistungsnachweis).													
Mögliche Themen (gerne eigene Ideen mitbringen):													
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in SQL - Datenbanken - Urheberrecht Grundlagen - Kommunikation und Führung (Softskills) - Interkulturelles Management (Softskills) - GPM - IT-Sicherheit im Web - Einführung in die Buchhaltung - Konten - Buchungen - Modelle im Marketing - Kaufentscheidungsprozess - Algorithmic Game Theory - Splittests und deren Anwendung - Predictive Analytics - Web Analytics - Softwaretests 													
Kurzkommentar													
Dienstags 14-16 Uhr, insgesamt 5 ONLINE Termine, Auftakt 10.11., weitere Termine werden bei der ersten Sitzung festgelegt.													
Weitere Informationen werden zeitnah auf unserem Lehreportal zur Verfügung gestellt.													
Interessierte Studierende anderer Studiengänge wenden sich bitte an lehre@lswi.de für eine Abstimmung zur Teilnahme.													

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

85464 S - Analyse von Geschäftsprozessen und Konzeption von IT Systemen

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Prof. Dr. Norbert Gronau

Termine nach Vereinbarung

Links:

Lehreportal <http://www.lswi.de/lehre>

Kommentar

Um am Seminar teilzunehmen, ist eine vorausgehende Bewerbung nötig. Der Bewerbungsschluss ist der 12.10.2020. Sie können ihre Bewerbung für das Wintersemester an A&K@lswi.de richten. Der Bewerbungsschluss für das Sommersemester 2021 wird vrsl. Ende März 2021 sein.

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie über unser Lehreportal.

Voraussetzung

Die Anmeldung erfolgt ab 28. Oktober 2020 auch über die Seiten des Bereichs Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft (<https://wi.uni-potsdam.de/homepage/lehrewi.nsf>).

Literatur

Krallmann, H., Frank, H., Gronau, N.: Systemanalyse im Unternehmen, 4. Auflage. Oldenbourg 2001

Leistungsnachweis

Projektarbeit, Präsentationen, Projektbericht

Lerninhalte

Im Rahmen des Seminars werden in kleinen Gruppen in Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen und Unternehmen praxisrelevante Fragestellungen des Informations- und Kommunikationsmanagement bearbeitet. Ziel ist es, auf der Basis einer Istanalyse ein Konzept für die integrierte Gestaltung von Systemlösungen und betriebliche Anwendungen zu erarbeiten. Aktive Mitarbeit und die Bereitschaft, in Unternehmen und Institutionen erste Lösungswege zu erarbeiten wird vorausgesetzt.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1108 - Lehrforschungsprojekt - 15 LP (benötigt)

85466 VU - Mobile & Digital Business

Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	V	Mi	12:00 - 14:00	wöch.	3.06.H04	04.11.2020	Maik Dehnert, Alexander Gleiß
1	V	Fr	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	06.11.2020	Alexander Gleiß, Maik Dehnert
1	U	N.N.	N.N.	wöch.	N.N.	N.N.	Maik Dehnert, Alexander Gleiß

Termine nach Vereinbarung

Literatur

Empfehlungen erfolgen in der Veranstaltung.

Leistungsnachweis

- Klausur (90 Minuten)
- Teilnahme an der Übung Mobile & Digital Business

Lerninhalte

Die Vorlesung MDB wird für MSc-Studenten der WI im 1. Semester angeboten und ist geöffnet für MSc-Studenten der INF, der BWL und des IT-Systems Engineering des entsprechenden Vertiefungsfachs.

Der Einfluss von Smartphones und sonstigen mobilen Endgeräten im Zusammenhang mit der Erfassung, Auswertung, Aufbereitung und Nutzung von Daten auf neuartige Weise mittels "Big Data"-Techniken verändert die Beziehung zwischen Organisationen und Endkunden auf strategischer Ebene.

Vor diesem Hintergrund ist Ziel dieser Lehrveranstaltung, den Studierenden Technologie, Wirkungen und Folgen der Digitalisierung im B2C-Kontext zu vermitteln. Dabei werden die Ebenen einzelner Nutzer, Unternehmen, Branchen und Volkswirtschaften untersucht. Elemente und Funktionsweise von Mobilfunknetzen werden dabei ebenso thematisiert wie die Betriebssysteme iOS und Android, Mobile Marketing, Mobile Payment einschließlich verwandter Anwendungen und die zu erwartenden Strategien der führenden Unternehmen der virtuellen Welt wie Apple, Google, Facebook und Amazon, insbesondere aber deren zukünftige Geschäftsmodelle und Wirkung auf die Realwelt. Die Lehrveranstaltung zielt in diesem Bereich nicht nur auf Wissen und Analysefähigkeiten, sondern vor allem auf Urteils- und Gestaltungsfähigkeit auf strategischer Ebene.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1102 - E-Business und E-Commerce - 10 LP (benotet)

85549 S - Social Media and Business Analytics							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Prof. Dr. Hanna Krasnova, Margarita Gladkaya, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötet)

85550 PJ - Social Media Research Project							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	PJ	Di	14:00 - 18:00	wöch.	Online.Veranstalt	10.11.2020	Margarita Gladkaya, Prof. Dr. Hanna Krasnova, Dr. Annika Baumann, Dr. Antonia Köster

Kommentar

Dear students,

the decision has been made and the **first (and probably all other) seminar sessions will take place online**.

The first session will be on November, 10 where we will meet via a live session in Zoom to present the structure of the course, topics and to offer you the opportunity to ask questions. Please explore our "Zoom for students" guidelines below.

In the Moodle course, you can find more details on how the seminar will be organized and a description of the topics we will offer.

Please find the Moodle course here .

More details will follow soon. Stay tuned!

Please have in mind, as the circumstances are highly unpredictable and dynamic and everything might be subject to change - so please keep yourself up to date. No matter what, we are dedicated to offering you a seminar which enables you to learn as much as possible. Thank you!

Please register for our Moodle-Course two weeks before our first session. Here, you will later also find the Zoom-Details for our first session.

Moodle-Name: WiSe 20/21: Social Media and Business Analytics (Seminar & Project) Password: snsandba2021

Voraussetzung

We highly recommend having attended "Social Media Research" or "Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik" courses at our chair before choosing this seminar/project. Additionally, we would like to suggest attending the course offered by our chair named: Advanced Research Methods. You may join single lectures focused on your topic, without having to take the entire course (more info will follow within the first lecture).

Literatur

- Collis, J., Hussey, R. (2013). Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students. Palgrave Macmillan.
- DeVellis, R. F. Scale Development: Theory and Applications (Vol. 26), Sage Publications, 2011.
- Pedhazur, E. J., and Schmelkin, L. P. Measurement, Design, and Analysis: An Integrated Approach, Psychology Press, 2013.
- Recker J. Scientific Research in Information Systems: A Beginner's Guide, Springer, 2012.

Supplementary Readings: Additional articles and resources will be provided on a need-to basis via Moodle.

Leistungsnachweis

The course performance will be evaluated based on:

- Slam Session (November, 24)
- Exposé, i.e. 1-2 Pages Research Proposal (Deadline December, 15)
- (Online) Presentations (February, 9)
- Seminar Report (Deadline February, 28)

Lerninhalte

Social Media and in particular social networking sites have gained tremendous popularity in recent years (e.g. Facebook, Instagram, etc). Significant usage of such sites has recently shaped communication, information retrieval, and the entertainment culture of our society. Facebook alone has over 2.32 billion monthly active users. Against the background of this rapid development, our research investigates its long-term consequences on the society and the individual on behalf of various methodologies. Within this course, we would like to give you the chance to choose and apply one of these yourself.

This seminar/project focuses on conveying four important research methodologies:

- Systematic Literature Review
- Qualitative Data Analysis
- Quantitative Data Analysis
- Big Data Analysis

Students are encouraged to gain a deep understanding of a methodology of their choice, which may be applied within a chosen topic domain. Learning achievements will be presented and students are requested to write a seminar paper. The seminar will be held in English.

85551 S - Online and Social Media Marketing Seminar							
Gruppe	Art	Tag	Zeit	Rhythmus	Veranstaltungsort	1.Termin	Lehrkraft
1	S	Mi	10:00 - 12:00	wöch.	Online.Veranstalt	04.11.2020	Safa'a AbuJarour

Kommentar

Wednesday, 04.11.2020, 10:15 - 11:45 – Project Presentations and Groups Assignments

Wednesday, 11.11.2020, 10:15 - 11:45 – Fundamentals of Social Media Marketing

Wednesday, 18.11.2020, 10:15 - 11:45 – Best Practices of Social Media Marketing

Wednesday, 25.11.2020, 10:15 - 11:45 – Submit Your Expose

Wednesday, 02.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 09.12.2020, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 16.12.2020, 10:15 - 11:45 – Mid-Term Presentations

Wednesday, 23.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 30.12.2020, 10:15 - 11:45 – Public Holiday

Wednesday, 06.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 13.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 20.01.2021, 10:15 - 11:45 – Academic Coordination

Wednesday, 27.01.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 03.02.2021, 10:15 - 11:45 – Final Presentations

Wednesday, 10.02.2021, 10:15 - 11:45 – Submit Your Final Report

Voraussetzung

- If you want to register for this course, you **MUST** attend the first session
- Interest in Social Media Marketing and research methods
- This class takes place in English
- Presentations can be held in German or English
- **The minimum number of students for this class is [6] students. If this number is not achieved, the course will be canceled**

Literatur

- Tuten, T.L. and Solomon, M.R: Social media marketing. Sage, 2014
- The Beginner's Guide to Social Media, <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media/>

- Example of past student projects: www.uni-potsdam.de/social-media-krasnova/teaching/students-projects.html

Leistungsnachweis

- Short Expose
- Mid-Term Presentation
- Final Presentation
- Final Report

Lerninhalte

Current developments with the Corona crisis have pushed online communication beyond what it has been before. Being stuck at home, the online world provides a window to participate in social life, go online shopping, and receive news updates. As users have been spending more and more time online, especially on Social Media platforms, not-for-profit organizations and campaigns for social projects have been re-dedicating their attention to social media channels. Reflecting these developments, the goal of this course is to familiarize students with the fundamentals of digital marketing strategy and the mechanics of online and social media campaigns. As part of this course, students will be expected to perform an in-depth situational analysis for a specific social cause. Building on this, students will be required to develop a social media strategy for their project and implement it as part of the original social media campaign using at least one of social media channels (e.g., Facebook, YouTube, LinkedIn, Blog, Instagram). Development or curation of original "value"-content is a critical component of this course and may include blog posts, videos, photos, and infographics. However, due to the current lockdown in Germany, students may rely on curated content. The timeline of the course includes mid-term and final presentations, as well as the final project report. Presentations and campaigns are eligible in either English or German.

Because of the current situation due to the Coronavirus, we might offer our course online. If so, we will be sending links to the virtual classroom before each session. Most sessions, when possible, will be live and interactive. Mid-term presentations will also take place online if the on-campus meeting is still not possible. Thus, students should be prepared to present their projects in the virtual classroom. It will be decided later whether we will have final presentations or not, based on the general situation in July. If there will be no final presentations, students have to submit an extended project report instead. This will be communicated with the students during the semester.

Zielgruppe

- This course is open to all students from different disciplines
- Also, Erasmus students are very welcomed to register in our course

Leistungen in Bezug auf das Modul

L 1107 - Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik und des Electronic Government - 5 LP (benötigt)

Glossar

Die folgenden Begriffserklärungen zu Prüfungsleistung, Prüfungsnebenleistung und Studienleistung gelten im Bezug auf Lehrveranstaltungen für alle Ordnungen, die seit dem WiSe 2013/14 in Kranft getreten sind.

Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen sind benotete Leistungen innerhalb eines Moduls. Aus der Benotung der Prüfungsleistung(en) bildet sich die Modulnote, die in die Gesamtnote des Studiengangs eingeht. Handelt es sich um eine unbenotete Prüfungsleistung, so muss dieses ausdrücklich („unbenotet“) in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung geregelt sein. Weitere Informationen, auch zu den Anmeldemöglichkeiten von Prüfungsleistungen, finden Sie unter anderem in der [Kommentierung der BaMa-O](#)

Prüfungsnebenleistung

Prüfungsnebenleistungen sind für den Abschluss eines Moduls relevante Leistungen, die – soweit sie vorgesehen sind – in der Modulbeschreibung der fachspezifischen Ordnung beschrieben sind. Prüfungsnebenleistungen sind immer unbenotet und werden lediglich mit "bestanden" bzw. "nicht bestanden" bewertet. Die Modulbeschreibung regelt, ob die Prüfungsnebenleistung eine Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung oder eine Abschlussvoraussetzung für ein ganzes Modul ist. Als Teilnahmevoraussetzung für eine Modulprüfung muss die Prüfungsnebenleistung erfolgreich vor der Anmeldung bzw. Teilnahme an der Modulprüfung erbracht worden sein. Auch für Erbringung einer Prüfungsnebenleistungen wird eine Anmeldung vorausgesetzt. Diese fällt immer mit der Belegung der Lehrveranstaltung zusammen, da Prüfungsnebenleistung im Rahmen einer Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sieht also Ihre fachspezifische Ordnung Prüfungsnebenleistungen bei Lehrveranstaltungen vor, sind diese Lehrveranstaltungen zwingend zu belegen, um die Prüfungsnebenleistung absolvieren zu können.

Studienleistung

Als Studienleistung werden Leistungen bezeichnet, die weder Prüfungsleistungen noch Prüfungsnebenleistungen sind.



Impressum

Herausgeber

Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Telefon: +49 331/977-0

Fax: +49 331/972163

E-mail: presse@uni-potsdam.de

Internet: www.uni-potsdam.de

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE138408327

Layout und Gestaltung

jung-design.net

Druck

16.2.2021

Rechtsform und gesetzliche Vertretung

Die Universität Potsdam ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird gesetzlich vertreten durch Prof. Oliver Günther, Ph.D., Präsident der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam.

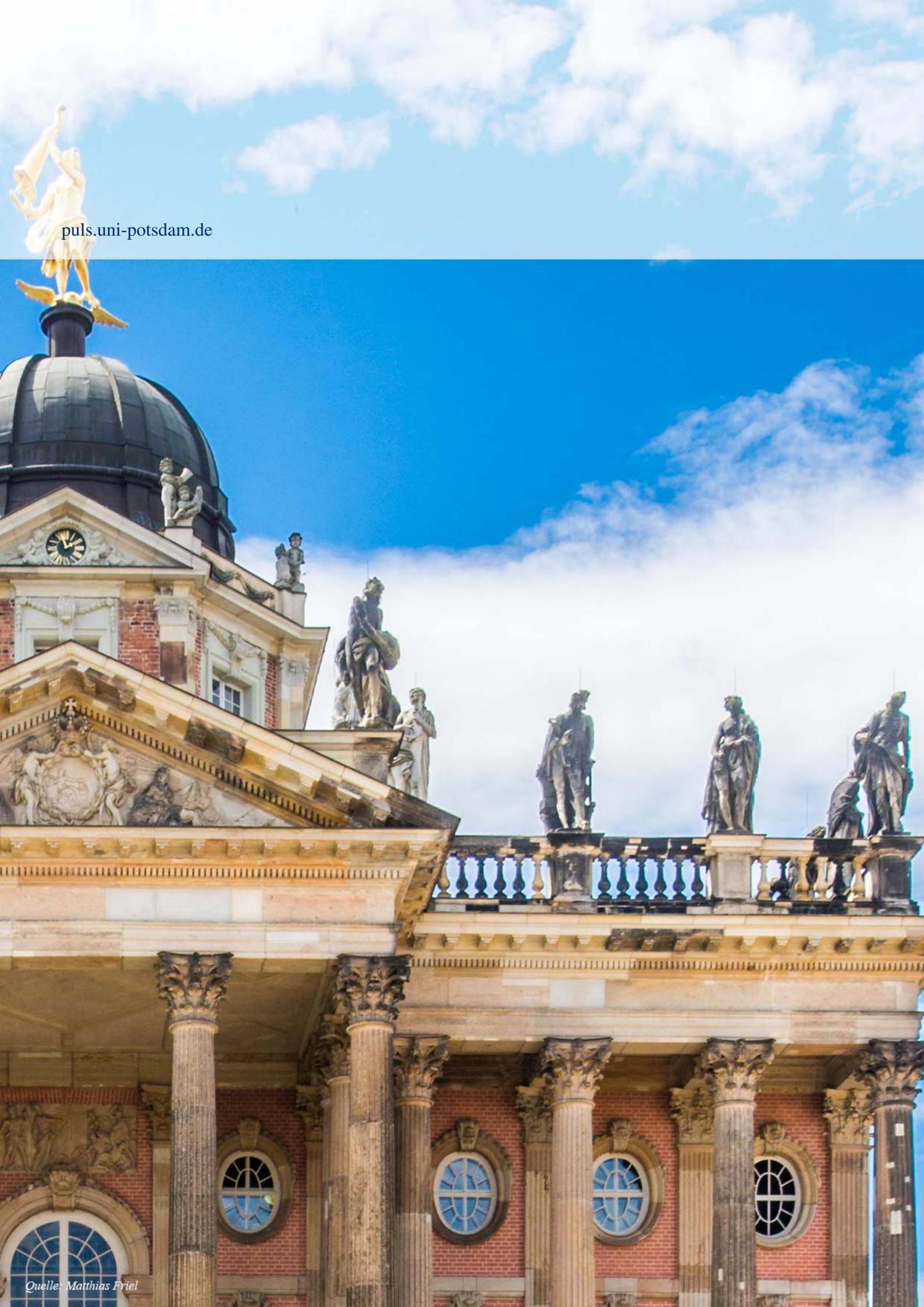
Zuständige Aufsichtsbehörde

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Dortustr. 36
14467 Potsdam

Inhaltliche Verantwortlichkeit i. S. v. § 5 TMG und § 55 Abs. 2 RStV

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Referatsleiterin und Sprecherin der Universität
Silke Engel
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam
Telefon: +49 331/977-1474
Fax: +49 331/977-1130
E-mail: presse@uni-potsdam.de

Die einzelnen Fakultäten, Institute und Einrichtungen der Universität Potsdam sind für die Inhalte und Informationen ihrer Lehrveranstaltungen zuständig.



puls.uni-potsdam.de